

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 19.12.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Сургановой Светланой Яковлевной, Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023767625 от 23.08.2024 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

П
У
Ш
К
И
Н
А
Р
Т
•
М
О
Д
Я

Комбинированное обозначение « ПУШКИН АРТ • МОДЯ » по заявке №2023767625, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.07.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении

товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 23.08.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023767625 в отношении заявленных товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 41 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1, подпункта 2 пункта 3, пункта 6, пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что включенный в заявленное обозначение словесный элемент «АРТ» является неохраняемым, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью (как указывает сам заявитель в графе 526).

Вместе с тем, экспертизой установлено, что заявленное обозначение содержит фамилию великого русского поэта А.С.Пушкина (Пушкин Александр Сергеевич (1799 - 1837) - русский поэт, родоначальник новой русской литературы, создатель современного русского литературного языка. / См. Современная энциклопедия. 2000. и др.). Данная фамилия является достоянием истории и культуры государства, связана с историей страны, в связи с чем предоставление любому лицу исключительного права на известное имя, т.е. регистрация и использование в качестве товарного знака (знака обслуживания) противоречит общественным интересам.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 41 классов МКТУ на основании подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «РЯДОМ» под №994599 с приоритетом от 12.05.2023, на имя Коробейникова Ильи Сергеевича, 121609, Москва, Рублёвское ш., 26, к. 4, кв. 58, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ [1],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «RYDOM» под №579902 с приоритетом от 13.04.2015, на имя Чекалина Максима Андреевича, 143964, Московская область, г. Реутов, ул. Калинина, д. 12, кв. 13, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [2], ввиду чего заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для заявленных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ на основании положения, предусмотренного пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Также включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «АРТ» сходен до степени смешения с:

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART» под №1007524 с приоритетом от 20.06.2023 (заявка №2023753178), на имя Замятина Валерия Викторовича, 620144, Свердловская область, г.Екатеринбург, улица Циолковского д. 32, к. 15, в отношении однородных товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ [3],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART», международная регистрация №1673170 с конвенционным приоритетом от 20.12.2021, на имя «art24 World AG», Rothenbad 18 CH-6015 Luzern, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ [4],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART», международная регистрация №1059417 с конвенционным приоритетом 29.10.2010, на имя «ART – 93» OOD, Ohridsko ezero Str. 3 BG-1379 Sofia, в отношении однородных товаров 18 класса МКТУ [5],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART», международная регистрация №839025 с конвенционным приоритетом от 04.02.2004, на имя «THE A.R.T. COMPANY B & S, S.A.», Polígono de Moreta, s/n Quel (La Rioja), в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ [6],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART», международная регистрация №550214 с конвенционным приоритетом

от 08.11.1989, на имя «PIAGGIO & C. SPA», Viale Rinaldo Piaggio, 25 PONTEDERA (PI), в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ [7],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART» под №986638 с приоритетом от 27.03.2023, на имя Черникова Ярослава Юрьевича, 309502, Белгородская область, город Старый Оскол, ул. Королева, 11, кв. 14, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ [8],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART» под №933148 с приоритетом от 07.10.2022, на имя Общества с ограниченной ответственностью «АРТ ХОРЕКА», 634009, ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ, ГОРОД ТОМСК Г.О., ТОМСК Г., ЛЕНИНА ПР-КТ, 166, ПОМЕЩ. 10, в отношении однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ [9],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART» под №894845 с приоритетом от 25.03.2021, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Группа Компаний РГ», 692756, Приморский край, г. Артем, ул. Ватутина, д. 6/2, кв. 36, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ [10],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART» под №826881 с приоритетом от 11.03.2020, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Арт Стори», 117105, Москва, Варшавское ш., 26, стр. 10, эт. 5, пом. 1, ком. 18, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [11],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART» под №772428 с приоритетом от 28.05.2019, на имя Худадяна Рубена Гургеновича, 117463, Москва, ул. Голубинская, 25, корп. 2, кв. 172, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [12],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART» под №667915 с приоритетом от 22.12.2016, на имя Общество с ограниченной ответственностью «ЭКСМО», 142701, Московская обл., г.Видное, Белокаменное ш., д.1 лит К-К1-К, эт/комн 3/2, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ [13],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART» под №609640 с приоритетом от 29.06.2015, на имя Шулятьевой Светланы Витальевны, 610006, г. Киров, ул. Лепсе, 4/3, оф. 9, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ [14],

- ранее зарегистрированным товарным знаком со словесным элементом «ART» под №594291 с приоритетом от 30.12.2014, на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПСФ «Крост», 125212, Москва, ул. Адмирала Макарова, 6, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [15], ввиду чего заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для заявленных товаров и услуг 16, 18, 25, 35, 41 классов МКТУ, на основании положения, предусмотренного пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении от 19.12.2024, а также в дополнении к возражению от 11.02.2025, 20.03.2025, 24.04.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель принял решение отказаться от регистрации обозначения для всех заявленных товаров и услуг 09,16, 18, 25, 35 классов МКТУ,

- заявитель также принял решение отказаться от регистрации обозначения для части заявленных услуг 41 класса МКТУ, а именно: «организация костюмированных представлений для развлечений; постановка шоу; шоу-программы; услуги клубов в области развлечений»,

- заявитель просит отозвать заявление о внесении изменений в заявленное обозначение в связи с получением писем-согласий от правообладателей товарных знаков по свидетельству №609640 и международной регистрации №167170,

- использование заявленного обозначения предполагается исключительно для благородных целей, связанных с просвещением и культурой, использование элемента «Пушкин» направлено на укрепление общественных интересов,

- заявителем представлены сведения, отражающие деятельность заявителя под заявленным обозначением (Приложение 3-5),

- с информацией о деятельности заявителя можно также ознакомиться на официальный сайте: <https://surganova.su/artpoint?ysclid=m98klamyco332354118>, в мессенджере «Telegram», в социальной сети «ВКонтакте»,

- все проводимые мероприятия направлены на изучение культуры, искусства, психологии, целью проведения мероприятий является познакомить зрителей / посетителей с той или иной областью творчества, искусства, среди мероприятий есть музыкальные концерты, спектакли, выставки, лекции, мастер-классы, экскурсии, встречи с деятелями культуры, часть мероприятий направлена на детскую аудиторию, примером таких мероприятий можно считать проект «История детям», в рамках которого для школьников проводятся мастер-классы и занятия на исторические темы.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента об отказе от 23.08.2024 и зарегистрировать в качестве товарного знака комбинированное обозначение по заявке №2023767625 в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ: «выпуск музыкальной продукции; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления

театральные; презентация музейных выставок; услуги артистов; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги оркестров; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги студий записи».

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Заявление о внесении изменений в заявленное обозначение,
2. Копия письма-согласия по заявке №2021783921,
3. Афиша мероприятий,
4. Отзывы посетителей,
5. Презентация,
6. Письмо – согласие от Шулятьевой С.В. (оригинал),
7. Письмо – согласие от «art24 World AG» (оригинал).

На заседании коллегии, состоявшемся 02.07.2025, руководствуясь пунктом 45 Правил ППС, основания для отказа в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации заявленному обозначению в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса были дополнены также в отношении словесного элемента «ПУШКИН».

В корреспонденции от 21.07.2025 заявитель представил свою позицию на новые доводы коллегии:

- заявитель просит зарегистрировать в качестве товарного знака заявленное обозначение с внесением словесных элементов «АРТ», «ПУШКИН» в качестве неохранных в отношении вышеуказанной скорректированной части услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.07.2023) поступления заявки №2023767625 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные

приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

К обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с требованиями пункта 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения.

Согласно абзацу второму пункта 10 статьи 1483 Кодекса государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость

товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение « **МОДЬЯ ПУШКИН АРТ** » является комбинированным, включает словесные элементы «АРТ», «ПУШКИН», «РЯДОМ», выполненные стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита, изобразительный элемент в виде красной точки.

В рамках поданного возражения заявителем оспаривается отказ в отношении вышеприведенного скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ, а именно: «выпуск музыкальной продукции; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; услуги артистов; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные,

предоставляемые художественными галереями; услуги оркестров; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги студий записи».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6, пункта 10 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки [1-3, 5-13, 15] в соответствии с решением Роспатента не являются препятствием к регистрации заявленного обозначения в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ, соответственно, основания для анализа в отношении указанных противопоставлений [1-3, 5-13, 15] отсутствуют.

В соответствии с решением Роспатента препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ явились товарные знаки [4], [14] (пункт 10 статьи 1483 Кодекса).

Правовая охрана противопоставленным комбинированным товарным



знакам [4] «ГАСТРОП» по свидетельству №609640 и [14] «art24» по международной регистрации №1673170, выполненных буквами латинского и кириллического алфавитов, предоставлена в отношении, в том числе, услуг 41 классов МКТУ.

Заявитель не оспаривает установленное Роспатентом сходство сравниваемых обозначений, а также однородность услуг 41 классов МКТУ, перечисленных в перечне заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [4], [14].

Вместе с тем коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно: ИП Шулятьевой Светланой Витальевной и компанией «art24 World AG», Швейцария предоставлены письма-согласия на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2023767625 на имя Индивидуального предпринимателя Сургановой Светланы Яковлевны для всех заявленных услуг 41 класса МКТУ (Приложение 6, 7).

Исходя из приведенных в абзаце 2 пункта 10 статьи 1483, а также абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, элементом которого является средство индивидуализации третьего лица или сходное с ним обозначение, допускается при наличии согласия их правообладателя. В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса такое согласие подлежит учету в том случае, если производимая регистрация не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, сравниваемые обозначения « » и [4] « », [14] « » не тождественны. Противопоставленные товарные знаки [4], [14] не являются коллективными или общеизвестными товарными знаками.

Наличие писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков [4], [14] для всех услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки №2023767625, возможность предоставления которых предусмотрена

положениями абзаца 2 пункта 10, абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления.

Таким образом, наличие писем-согласий устраняет причину для отказа в государственной регистрации товарного знака №2023767625 для услуг 41 класса МКТУ, основанную на ранее сделанном выводе о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2023767625 требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 и подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение содержит фамилию великого русского поэта А.С.Пушкина (Пушкин Александр Сергеевич (1799 - 1837) - русский поэт, родоначальник новой русской литературы, создатель современного русского литературного языка. / См. Современная энциклопедия. 2000. и др.). Данная фамилия является достоянием истории и культуры государства, связана с историей страны.

В этой связи предоставление исключительного права на известное имя любому лицу в отношении услуг, связанных с культурно-массовыми мероприятиями, в том числе имеющих образовательно-воспитательное значение, способно ущемить права третьих лиц в этой же сфере деятельности на использование фамилии «Пушкин», ставшей общественным достоянием, что противоречит общественным интересам. Так, наличие права на товарный знак, включающий спорный элемент «Пушкин», исключительно у заявителя, наделяет его не только возможностью использования этого обозначения при продвижении своей деятельности, но и вероятностью запрета иным лицам осуществлять использование данного (не обладающего различительной способностью) обозначения в аналогичной сфере, связанной с организацией, проведением и продвижением культурно-массовых мероприятий.

Вместе с тем заявитель, выражая согласие с доводами коллегии в части исключения из правовой охраны словесного элемента «ПУШКИН», приводит

многочисленные сведения, касающиеся области деятельности заявителя (Приложение 3-5), связанной с мероприятиями, направленными на изучение культуры, искусства, психологии, а также знакомство с той или иной областью творчества, включая проведение музыкальных концертов, спектаклей, выставок, лекций, мастер-классов, встреч с деятелями культуры.

Более того, заявителем перечень испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ был скорректирован в соответствии с оказываемым видом деятельности.

В этой связи в отношении вышеуказанного скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ коллегия делает вывод о соответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, отмечая при этом, что включенный в заявленное обозначение словесный элемент «ПУШКИН» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, словесный элемент «АРТ» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, с чем заявитель также выражает согласие (графа 526).

Резюмируя вышеизложенное, коллегия полагает, что заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении испрашиваемого скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ с указанием в качестве неохраняемых элементов «АРТ», «ПУШКИН» в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 19.12.2024, отменить решение Роспатента от 23.08.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023767625.