

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 21.12.2024 возражение, поданное ООО «Муз ТВ Операционная компания», Москва (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023753874, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**НОВЫЙ МУЗОН**» по заявке №2023753874, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.06.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 03.09.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023753874 в части товаров и услуг 16, 38, 41 классов МКТУ, а также в отношении всех товаров и услуг 09, 28, 35, 42, 45 классов МКТУ, при этом в отношении иной части товаров и услуг 16, 38, 41 классов МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части заявленных товаров и услуг 16, 38 и 41 классов МКТУ (в том числе: 16 класс - «продукция полиграфическая»; 38 класс – «услуги служб связи; услуги по предоставлению информации»; 41 класс – «услуги в области производства кино, аудио- и видеозаписей; услуги редакционно-издательские [за исключением рекламных]; услуги информационные; написание теле- и киносценариев; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; передачи развлекательные телевизионные; радиопередачи развлекательные; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных») на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как будет способно вводить потребителей в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги. Так, на основании сведений, полученных из сети Интернет (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>) установлено, что Роскомнадзором зарегистрировано: 1) печатное СМИ газета «Музон» (св-во №014126), учредителем которого является Товарищество с ограниченной ответственностью «Максим» (120313, Москва г., ул. Черняховского, д. 4А, <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=203405>); 2) печатное СМИ журнал «Музон.ру» (ПИ № ФС 77 - 57276), учредителем которого является Предущенко О. А. (142407, Московская обл., Ногинский р-н, г. Ногинск, ул. Доможировская 3-я, д. 5, кв. 30, <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=486817>); 3) сетевое издание «MUZ-ON» (св-во ЭЛ № ФС 77 – 51376), учредителем которого является Предущенко О. А. (105613, Москва г., ш. Измайловское, д. 71, ТГК «Измайлово», Корпус «Гамма-Дельта», ИД «Максим», <https://rkn.gov.ru/masscommunications/reestr/media/?id=406733>); 4) телеканал «МузОн» (св-во ЭЛ № ФС 77 - 60853), учредителем которого является Общество с ограниченной ответственностью «Современное телевидение» (Санкт-

Петербург г., наб. Канала Грибоедова, д. 130, литер А, пом. 1Н,
<https://rkn.gov.ru/masscommunications/reestr/media/?id=540981>).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.12.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 03.09.2024, при этом его основные доводы сводятся к следующему:

- представленные экспертизой в оспариваемом решении ссылки на реестр СМИ на сайте Роскомнадзора не могут сами по себе служить подтверждением реальности выпуска соответствующей продукции СМИ на рынок;

- в соответствии со статьей 8 Закона РФ от 27 декабря 1991 года №2124-І «О средствах массовой информации», редакция средства массовой информации осуществляет свою деятельность после его регистрации, за исключением случаев освобождения от регистрации, предусмотренных настоящим Законом. При этом учредитель сохраняет за собой право приступить к производству продукции средства массовой информации в течение одного года со дня регистрации средства массовой информации. Таким образом, регистрация СМИ является необходимым условием для начала его выпуска, но не фактическим подтверждением того, что этот выпуск действительно начался;

- поиск в сети Интернет с использованием популярных поисковых систем Яндекс и Гугл не позволяет выявить какую-либо информацию о реальном выпуске печатных и электронных средств массовой информации под названиями «МузОн», указанных в уведомлении экспертизы. Данные СМИ не выпускаются на российском рынке и не известны российскому потребителю;

- что касается ссылок экспертизы на реестр на сайте Роскомнадзора, то следует отметить, что данный реестр носит узкоспециальный характер и предназначен в основном для специалистов. Наличие данного реестра и его содержание не может являться широко известным для «среднего потребителя» вышеуказанных товаров и услуг;

- таким образом, нет оснований считать, что потребителю известно это обозначение в качестве названия СМИ и что потребитель может ассоциировать эле-

мент «МУЗОН» заявленного обозначения с деятельностью какого-либо иного лица помимо заявителя;

- таким образом, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя не будет вводить потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары/оказывающего услуги;

- справедливость вышеуказанных доводов заявителя подтверждена решением Палаты по патентным спорам от 31.05.2024 по заявке на товарный знак №2022781437 для словесного обозначения «МУЗОН Fest» (<http://www1.fips.ru/ofpstorage/Doc/PPS/2024/01.06.2024/2024%D0%9200089.pdf>);

- заявленное обозначение следует оценивать в совокупности его элементов, то есть как единое словосочетание «НОВЫЙ МУЗОН». Поиск в сети Интернет по данному словосочетанию показывает множество ссылок на использование данного обозначения. И все они связаны с мероприятиями - концертами и их телевизионными трансляциями, проводимыми телеканалом МУЗ-ТВ, учредителем которого является заявитель;

- заявитель представил в экспертизу значительное количество материалов об активном использовании заявленного обозначения «НОВЫЙ МУЗОН» (приложения №№1-15);

- заявитель дополнительно указывает, что он является правообладателем



товарного знака «» по свидетельству №1068576, правовая охрана которому была предоставлена, в том числе, в отношении рассматриваемых товаров и услуг 16, 38, 41 классов МКТУ.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 03.09.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Заявителем на стадии экспертизы в корреспонденции от 28.07.2024 были представлены дополнительные материалы, а именно:

1. Приложение №142 к договору №МС-К-10/01-17/К от 10.01.2017 от 09.02.2023 между заявителем и ООО «ГПМ Радио» на оказание услуг по размещению рекламной компании Проекта «НОВЫЙ МУЗОН FEST» в эфире радиоканала «Лайк FM» (Like FM) в период 15.02.2023-28.02.2023, а также акт к нему и эфирная справка;
2. Приложение №147 к договору №МС-К-10/01-17/К от 10.01.2017 от 20.02.2023 между заявителем и ООО «ГПМ Радио» на оказание услуг по размещению рекламной компании Проекта «НОВЫЙ МУЗОН FEST» в эфире радиоканала «Авторadio» в период 01.03.2023-10.03.2023, а также акт к нему и эфирная справка;
3. Приложение №148 к договору №МС-К-10/01-17/К от 10.01.2017 от 09.03.2023 между заявителем и ООО «ГПМ Радио» на оказание услуг по размещению рекламной компании Проекта «НОВЫЙ МУЗОН FEST» в эфире радиоканала «Юмор FM» в период 11.03.2023-17.03.2023, а также акт к нему и эфирная справка.
4. Приложение №149 к договору № МС-К-10/01-17/К от 10.01.2017 от 09.03.2023 между заявителем и ООО «ГПМ Радио» на оказание услуг по размещению рекламной компании Проекта «НОВЫЙ МУЗОН FEST» в эфире радиоканала «Радио Энергия FM (Radio Energy FM)» в период 11.03.2023-14.03.2023, а также акт к нему и эфирная справка;
5. Приложение №154 к договору №МС-К-10/01-17/К от 10.01.2017 от 28.03.2023 между заявителем и ООО «ГПМ Радио» на оказание услуг по размещению рекламной компании Проекта «НОВЫЙ МУЗОН FEST» в эфире радиоканала «Радио Энергия FM (Radio Energy FM)» в период 01.04.2023-11.04.2023, а также акт к нему и эфирная справка;
6. Приложение №155 к договору №МС-К-10/01-17/К от 10.01.2017 от 09.02.2023 между заявителем и ООО «ГПМ Радио» на оказание услуг по размещению рекламной компании Проекта «НОВЫЙ МУЗОН FEST» в эфире радиоканала «Лайк FM» (Like FM) в период 01.04.2023-11.04.2023, а также акт к нему и эфирная справка;

7. Приложение №34 к договору №75/М/РЛ от 04.04.2013 от 31.03.2023 между заявителем и ООО «Радио-Любовь» на оказание услуг по размещению рекламы Проекта «НОВЫЙ МУЗОН ФЕСТ» в эфире радиоканала «Радио-Любовь» в период 01.04.2023-10.04.2023, а также акт и счет-фактура к нему;
8. Приложение №5 от 09.04.2023 к договору оказания услуг №12 от 31.01.2022 с Семенушкиным Д.А. на выполнение работ по осуществлению фотосъемки концерта «Новый МУЗОН ФЕСТ» в LIVE арене на дату 13.04.2023 и акт №5 от 13.04.2023 к нему;
9. Приложение №4 от 09.04.2023 к договору оказания услуг №Д-МТО-2021-0074 от 19.04.2021 с Шепило Я.С. на выполнение работ по осуществлению фотосъемки концерта «Новый МУЗОН ФЕСТ» в LIVE арене на дату 13.04.2023 и акт №4 от 13.04.2023 к нему;
10. Договор №НМ-2023 от 23.01.2023 на производство аудиовизуального произведения - телевизионная версия концертного представления «Новый МУЗОН FEST», состоящего из зафиксированной серии связанных между собой изображений с сопровождением звуком, с заранее заданными стилистическими и хронометражными характеристиками;
11. Выписка из реестра зарегистрированных СМИ на официальном сайте Роскомнадзора (Номер свидетельства - ЭЛ №ФС 77 - 65731);
12. Выписка из реестра лицензий на теле вещание (Лицензия №Л033-00114-77/00067370);
13. Публикации и анонсы на телеканале МУЗ;
14. Публикации в СМИ;
15. Архив программы телепередач из интернета за 28.04.2023, подтверждающие показ записи мероприятия на телеканале «МУЗ».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.06.2023) поступления заявки №2023753874 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомя-

нутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке №2023753874 представляет словесное обозначение «**НОВЫЙ МУЗОН**», выполненное жирным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивалась в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров и услуг 16, 38, 41 классов МКТУ, основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «**НОВЫЙ МУЗОН**» на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как указывала экспертиза, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части заявленных товаров и услуг 16, 38 и 41 классов МКТУ (в том числе: 16 класс - «продукция полиграфическая»; 38 класс – «услуги служб связи; услуги по предоставлению информации»; 41 класс – «услуги в области производства кино, аудио- и видеозаписей; услуги редакционно-издательские [за исключением рекламных]; услуги информационные; написание теле- и киносценариев; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; передачи развлекательные телевизионные; радиопередачи развлекательные; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных») на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как будет способно вводить потребителей в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги. Так, на основании сведений, полученных из сети Интернет (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>) установлено, что Роскомнадзором зарегистрировано: 1) печатное СМИ газета «Музон» (св-во № 014126), учредителем которого является Товарищество с ограниченной ответственностью «Максим» (120313, Москва г., ул. Черняховского, д. 4А, <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=203405>); 2) печатное СМИ журнал «Музон.ру» (ПИ № ФС 77 - 57276), учредителем которого является Предущенко О. А. (142407, Московская обл., Ногинский р-н, г. Ногинск, ул. Доможировская 3-я, д. 5, кв. 30, <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=486817>); 3) сетевое издание «MUZ-ON» (св-во ЭЛ № ФС 77 – 51376), учредителем которого является Предущенко О. А. (105613, Москва г., ш. Измайловское, д. 71, ТГК «Измайлово», Корпус «Гамма-Дельта», ИД «Максим», <https://rkn.gov.ru/masscommunications/reestr/media/?id=406733>); 4) телеканал «МузОн» (св-во ЭЛ № ФС 77 - 60853), учредителем которого является Общество

с ограниченной ответственностью «Современное телевидение» (Санкт-Петербург г., наб. Канала Грибоедова, д. 130, литер А, пом. 1Н, <https://rkn.gov.ru/masscommunications/reestr/media/?id=540981>).

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Вместе с тем, коллегия указывает, что она не располагает сведениями о том, что печатное СМИ газета «Музон», печатное СМИ журнал «Музон.ру», сетевое издание «MUZ-ON», телеканал «МузОн» действительно выпускались/транслировались по телевидению, а наличие их на сайте Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/> не может само по себе служить подтверждением реальности выпуска соответствующей продукции СМИ на рынок.

Кроме того, коллегия обращает внимание на то, что вышеприведенные СМИ принадлежат разным лицам (приведены по тексту заключения выше), ввиду чего не представляется сделать вывод о том, в отношении какого именно лица потребитель будет введен в заблуждение.

Дополнительно, коллегия отмечает, что заявителем были представлены дополнительные документы (приложения №№1-10, 13-15), которые свидетельствуют о том, что до даты приоритета заявленного обозначения ООО «Муз ТВ Операционная компания» проводило работу по повышению известности обозначения «НОВЫЙ МУЗОН FEST», которое является сходным до степени смешения с заявленным обозначением.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что заявленное обозначение нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следовательно, его регистрация предполагается для всех испрашиваемых товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Кроме того, коллегией были учтены доводы заявителя о том, что он является

правообладателем товарных знаков «», «**MY3ON Fest**» по свидетельствам №№1068576, 988519, правовая охрана которым была предоставлена, в том числе, в отношении рассматриваемых товаров и услуг 16, 38, 41 классов МКТУ.

При этом во внимание была принята правовая позиция Суда по интеллектуальным правам (в частности, постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.05.2021 по делу №СИП-422/2020), который указывает на недопустимость нарушения административным органом принципа правовой определенности, когда вновь принимаемые решения Роспатента противоречат ранее вынесенным решениям.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.12.2024, изменить решение Роспатента от 03.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023753874.