

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 24.12.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Аввалон - Ло Скарабео", Московская область, г.о. Солнечногорск, г. Солнечногорск, пос. Радищево (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023783512, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2023783512 подано 05.09.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41, 45 классов МКТУ.

Роспатентом 25.10.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023783512.

Заключение по результатам экспертизы, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента, содержит следующие основания для отказа в государственной регистрации обозначения по заявке №2023783512.

В результате проведения экспертизы изобразительного обозначения, заявленного в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41,45 классов МКТУ, установлено, что оно представляет собой изображение, размещенное на колоде карт Таро, автором которой, согласно сведениям Интернет, является известный итальянский художник Мило Манара (См. <https://www.chitai-gorod.ru/product/taro-avvalon-russkaya-seriya-taro-eroticheskoe-manara-78-kart-rukovodstvo-2565871?ysclid=ltsc5kephy182386869>; <https://www.nur.kz/esoterics/signs/1983295-taro-manara-osobennost-kolody-i-ee-tolkovanie/>; <https://www.arcanum.ru/blog/taro-manara/?ysclid=ltwdy2jqe9344122423>).

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя без документального подтверждения согласия известного лица, способна ввести потребителя в заблуждение относительно, лица, производящего товары, оказывающего услуги на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Экспертиза отмечает, что представленные заявителем материалы не содержат правоустанавливающих документов, наделяющих Общество с ограниченной ответственностью "Аввалон - Ло Скарабео" возможностью регистрировать на свое имя заявленное изображение в том виде, в котором оно представлено на регистрацию.

В материалах заявки отсутствует документально оформленное согласие, содержащее поручение на регистрацию товарного знака на имя заявителя от соответствующего лица.

Доводы заявителя, изложенные в письме-ответе от 16.09.2024 г., носят декларативный характер и не подтверждены документально, в связи с чем не могут служить основанием для снятия вышеуказанных мотивов.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 28, 35, 41, 45 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем 24.12.2024, приведены доводы в защиту заявленного обозначения.

В частности, заявитель не оспаривает приведенные в решении Роспатента ссылки на источники информации, указывающие на то, что заявленное изображение относится к колоде карт Мило Манары, но сообщает о том, что он является исключительным лицензиатом правообладателя колоды – компании «Lo Scarabeo», от которой предоставлено согласие на регистрацию изображений, входящих в состав колод, в том числе Мило Манары. Учитывая, что заявитель является единственным производителем, работающим по исключительной лицензии с правообладателем, отсутствует риск введения потребителя в заблуждение относительно производителя.

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента от 25.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023783512.

В подтверждение доводов возражения заявителем представлены следующие документы:

- оригинал письма-согласия от компании «Lo Scarabeo» (приобщено на заседании 03.02.2025);
- оригинал письма-согласия от автора произведения Мило Манара (приобщено на заседании 31.03.2025).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.09.2023) поступления заявки №2023783512 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной

регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое

достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака изобразительное



обозначение “” представляет собой рисунок спящей девушки. Она лежит в телесной сорочке, ее кудрявые золотые волосы раскинулись на подушке. На фоне девушки - стена с кружевными узорами. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41, 45 классов МКТУ.

В подтверждение правомерности применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в оспариваемом решении Роспатента приведены ссылки на следующие источники:

1. <https://www.chitai-gorod.ru/product/taro-avvalon-russkaya-seriya-taroeroticheskoe-manara-78-kart-rukovodstvo-2565871?ysclid=ltsc5kephy182386869>;
2. <https://www.nur.kz/esoterics/signs/1983295-taro-manara-osobennost-kolody-i-ee-tolkovanie/>;
3. <https://www.arcanum.ru/blog/taro-manara/?ysclid=ltwdy2jqe9344122423>;
4. <https://festima.ru/docs/331953727/moscow/taro-manara-lo-scarabeo-novye-na-russkom>.

Анализ приведенных источников показал следующее. По ссылке [1], приведена информация о колоде карт “эротическое Таро Мило Манары”.

Ссылки [2-3] содержат статью о толковании колоды Таро Мило Манары, значении каждого из арканов, среди которых присутствует оспариваемый товарный знак. По ссылке [4] содержатся предложения к продаже коллекционных колод карт таро Манара, приобретенных в Турине, производства «Lo Scarabeo».

Заявитель в поступившем возражении не оспаривает то, что заявленное изображение представляет собой вид карты, созданной автором Мило Манара, но ссылается на принадлежность ему исключительных прав на производство карт на территории России, а также на получение им согласия от автора произведения.

Коллегия обратилась к документам, представленным на этапе ответа заявителя на уведомление, и установила следующее.

Факт того, что заявитель является лицензиатом компании «Lo Scarabeo» не опровергает известность Мило Манары в качестве автора произведения, с именем которого связаны все приведенные в оспариваемом решении источники информации, как источником происхождения колоды карт с заявленным изображением.

Несмотря на то, что лицензионное соглашение не устраняет препятствия для пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, коллегия дополнительно обратила внимание на то, что в статье 1 лицензионного соглашения между компанией «Lo Scarabeo» s.r.l. и ООО «Аввалон-Ло Скарабео» от 19.04.2016 г. присутствует положение об ограничении прав лицензиата “Лицензиат настоящим признает, что он не будет приобретать никаких прав собственности, торговли и промышленной собственности, выходящих за рамки объекта и срока, определенных в соглашении”.

Представленное в рамках административного спора письмо-согласие также содержит согласие компании «Lo Scarabeo» подавать заявки, но из него не следует согласие с регистрацией товарных знаков на имя заявителя, а не на имя лицензиара. Письмо-согласие также не содержит реквизиты сторон, поэтому не может быть принято во внимание в качестве документа, достоверно отражающего волеизъявление определенного юридического лица.

Что касается представленного согласия от автора произведения – Мило Манары, то данный документ также не содержит реквизитов лица, выдавшего согласие (нет данных документа, удостоверяющего личность, нет адреса регистрации и каких-либо других реквизитов), вследствие чего представленный документ не позволяет идентифицировать волеизъявление субъекта гражданских прав (имени и фамилии недостаточно для установления личности).

Кроме того, норма пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не предусматривает предоставление письма-согласия, в качестве обстоятельства, преодолевающего ее применение.

Что касается правдоподобности ассоциативных связей заявленного изображения с иным производителем товаров, то такие ассоциации являются обоснованными материалами дела в отношении следующих товаров.

К таким товарам следует отнести следующие товары оспариваемого перечня: 16 класса МКТУ *«карты коллекционные, фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; гравюры; изображения графические; литографии; произведения искусства литографические; карточки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; коробки бумажные или картонные; репродукции графические; билеты; календари; марки почтовые; материалы графические печатные; закладки для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; олеографии; офорты; плакаты; листовки; проспекты; акварели [картины]; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; портреты; хромолитографии; эмблемы [клейма бумажные]; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; материалы для обучения [за исключением приборов]; бирки багажные из бумаги; диаграммы; книжки квитанционные [канцелярские товары]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона; атласы; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; конверты [канцелярские*

*товары]; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; флаеры; альманахи; атласы; альбомы; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; песенники; учебники [пособия]; материалы для обучения [за исключением приборов]; обложки защитные для книг; обложки [канцелярские товары]; продукция печатная», которые представляют собой товары родовых групп «изделия художественно-графические печатные», «изделия печатные», «прочие изделия печатные», товаров 16 класса МКТУ «*мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; конверты [канцелярские товары]; обложки защитные для книг; обложки [канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; упаковки для бутылок бумажные или картонные*», представляющих собой упаковочную продукцию, а также товары 28 класса МКТУ «*карты, за исключением используемых для игр; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; пазлы; головоломки из набора элементов для составления картины; скретч-карты для лотерей; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; билеты лотерейные со стираемым слоем*», являющиеся печатной продукцией на картонной основе.*

Все перечисленные товары представляют собой печатную продукцию и картинки, которые могут быть выполнены в виде карты, что позволяет ассоциировать эти товары с иным источником происхождения, нежели заявитель.

В перечне товаров 28 класса МКТУ заявленного обозначения присутствуют позиции «*игры; игры комнатные; игры настольные*», которые могут представлять собой, в том числе, карты Таро. Таким образом, при маркировке данных товаров 28 класса МКТУ заявленным обозначением, он будет указывать на вид товара – таро. Кроме того карты могут быть не только настольными, но и виртуальными, а процесс использования может быть организован с помощью устройств и автоматов, поэтому следующие товары 28 класса МКТУ «*автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с*

предварительной оплатой; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; патинко; приставки игровые; приставки игровые портативные; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр» также следует отнести к товарам, в отношении которых заявленное обозначение указывает на назначение автоматов и устройств (для игры в Таро).

Что касается испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, относящихся к родовым группам услуг продвижения и продажи товаров – *«администрирование программ лояльности потребителей; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для*

покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями;

услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», то есть услуг по реализации и продвижению товаров, исследованию рынка, сопутствующих производству карт таро и книгопечатной продукции о них, изображение карты ассоциируется с иным лицом, оказывающим услуги.

В отношении части услуг 41 класса МКТУ «- академии [обучение]; аренда произведений искусства; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; образование религиозное; обучение; обучение в школах-интернатах; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление

оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; производство подкастов; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; садо [обучение японской чайной церемонии]; тьюторинг; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные; шоу-программы» представляют собой услуги развлечения в общем виде, услуги издания книг и монтирования фильмов, услуги образовательные в общем виде, услуги культурно-просветительские, поэтому в отношении таких заявленное изображение ассоциируется с автором колоды и ее официальным издателем.

Услуги 45 класса МКТУ «организация религиозных собраний; составление гороскопов; услуги гадания на картах; услуги гадания на картах таро для третьих лиц; услуги десайрологов; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний» также ассоциируются с иным источником оказания, нежели заявитель.

Таким образом, в отношении перечисленных выше групп товаров и услуг 16, 28, 35, 41, 45 классов МКТУ обозначение по заявке №2023783512 не соответствует

требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, так как в данной части ассоциации между заявленным обозначением и автором колоды Мило Манарой являются доказанными, так как перечисленные товары и услуги относятся к сфере деятельности по распространению карт, изданию карт, толкованию карт, проведению консультаций в области толкования, однако заявителем является иное лицо.

Вместе с тем, коллегия пришла к выводу о том, что испрашиваемый перечень товаров и услуг, включает в себя обширный диапазон товаров, многие из которых не имеют отношения к картам Таро, коллекционным картам, их реализации, проведению консультаций относительно их трактования, а, следовательно, для таких товаров и услуг применение пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса является неправомерным, поскольку ассоциаций с иным лицом не возникает.

В частности среди товаров 16 класса МКТУ присутствуют товары для печатных машин, товары для художников, среди товаров 28 класса МКТУ – спортивные товары и товары для рыбалки, среди услуг 35 класса МКТУ услуги офисные и административные, среди услуг 41 класса МКТУ услуги в области искусства, среди услуг 45 класса МКТУ – юридические услуги и услуги в области общественных отношений.

В указанной части ассоциирование с иным источником происхождения в лице автора Мило Манары не возникает, так как перечисленные товары и услуги относятся к иной области деятельности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 24.12.2024, отменить решение Роспатента от 25.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023783512.