

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 24.12.2024, поданное компанией «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети», Турция (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1055055, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «**AVLAV**» по заявке №2024726113 с приоритетом от 12.03.2024 зарегистрирован 07.10.2024 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №1055055 в отношении товаров 21, 28 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Плюсниной Елены Сергеевны, 350042, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Им. 40-летия Победы, д. 16, кв. 32 (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.12.2024 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду

того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Лицом, подающим возражение, является компания «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети», правообладатель серии товарных знаков:

1. Словесного знака «**Lav**» с приоритетом от 16.10.2012, свидетельство №502264, зарегистрированного в отношении товаров 21 класса МКТУ,

2. Словесного знака «**Làv**» с приоритетом от 16.10.2012, свидетельство №501841, зарегистрированного в отношении товаров 21 класса МКТУ,

3. Комбинированного знака «**LAV**» с приоритетом от 06.08.2021, свидетельство №851211, зарегистрированного в отношении товаров 21 класса МКТУ.

Податель возражения считает, что регистрация товарного знака по свидетельству №1055055 (дата подачи заявки 12.03.2024), зарегистрированного в отношении товаров 21 класса МКТУ, частично неправомерна, так как знак является сходным до степени смешения с товарными знаками №502264, №501841, №851211 в отношении однородных товаров 21 класса МКТУ.

Лицом, подавшим возражение, приведена сравнительная таблица сопоставляемых товарных знаков, в этой связи отмечено, что сравниваемые обозначения сходны по звуковому (фонетическому) критерию сходства, так как имеет место совпадающее звукосочетание «LAV» в составе спорного знака, а также наличие близости состава гласных и согласных, вхождение знаков в спорный знак.

Кроме того, имеет место совпадение видов шрифтов, печатного написания букв, использование одинаковых букв латинского алфавита, на слог «LAV» спорного обозначения падает грамматическое ударение и поэтому он доминирует и является наиболее запоминаемым.

Лицо, подавшее возражение, считает, что с учетом совпадения перечней товаров в рассматриваемых знаках, анализ однородности в данном случае излишен.

Компания «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети» активно работает на российском рынке, что подтверждается таможенными декларациями (Приложение 1):

- за 2019 о поставках в РФ стеклянной посуды и кухонной утвари в адрес ООО «Посуда Европы» и ООО «Лиза» на сумму не менее 259 000 турецких лир (примерно 40 000 Евро по среднему курсу 2019 года),

- за 2020 о поставках в РФ стеклянной посуды и кухонной утвари в адрес ООО «КЛАССИК-ПОСУДА» на сумму не менее 505 000 турецких лир (примерно 55 000 Евро по среднему курсу 2020 года),

- за 2021 о поставках в РФ стеклянной посуды и кухонной утвари в адрес ООО «КЛАССИК-ПОСУДА» и ИП ДИЛЕК АЙТАН на сумму не менее 558 000 турецких лир (примерно 60 000 Евро по среднему курсу 2021 года),

- за 2022 о поставках в РФ стеклянной посуды и кухонной утвари в адрес ООО «РЕСТИНТЕРНЭШНЛ», ООО «Модуль-Юг» и ООО «Посуда Европы» на сумму не менее 1 267 000 т.л. (примерно 70 000 Евро по среднему курсу 2022 года),

- за 2023 о поставках в РФ стеклянной посуды и кухонной утвари в адрес ООО «КАРИ», ООО «РЕСТИНТЕРНЭШНЛ» и ООО «Моди» на сумму не менее 1 291 000 т.л. (примерно 52 000 Евро по среднему курсу 2023 года).

Информация о товарах турецкой компании была размещена на сайтах: <https://posuda-mix.ru/shop/rest-steklo/1607/> (данные WebArchive от 19 апреля 2019), http://posudaeuro.ru/catalog/steklo/lav_turtsiya/ (данные WebArchive от 4 апреля 2019).

Каталог продукции от 2022 года lav-2022-catalogues.pdf (Приложение 2), подтверждает широкий ассортимент товаров из стекла.

Товары турецкой компании представлены практически на всех маркетплейсах страны (Приложение 3).

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию товарного знака по свидетельству №1055055 недействительной в отношении следующих товаров 21 класса МКТУ: «банки для

печенья; блюда [посуда]; блюда-подносы для овощей; блюдца; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ведра для льда; графинчики для уксуса или масла; графины; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; колбы стеклянные [сосуды]; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; крышки для масленок; крышки для посуды; крышки для сырниц; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кубки призовые из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кувшины; масленки; миски [чаши]; несессеры для пикников с набором посуды; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; пробки стеклянные; салатницы; сахарницы; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сосуды для питья; сотейники; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; супницы; тарелки; фигурки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла для тортов; флаконы; хрусталь [посуда стеклянная]; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; шары стеклянные декоративные; ящики стеклянные».

К возражению приложены следующие материалы:

1. Таможенные документы,
2. Каталог продукции,
3. Материалы, подтверждающие продажи на маркетплейсах.

В почтовый адрес правообладателя были направлены уведомляющие документы о дате проведения заседаний коллегии (16.01.2024, 18.03.2025, 16.04.2025, 13.05.2025, 09.06.2025), правообладатель отзыв по мотивам возражения не представил, на заседание коллегии не явился.

Заседание коллегии было проведено в отсутствие правообладателя.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.03.2024) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Исходя из имеющихся в деле доводов компания «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети» обладает исключительным правом на товарные знаки по свидетельствам №502264, №501841, №851211, которые, по мнению лица,

подавшего возражение, сходны до степени смешения с оспариваемым товарным знаком.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о наличии заинтересованности компании «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1055055.

Мотивы возражения основаны на том, что оспариваемый товарный знак «**AVLAV**» по свидетельству №1055055 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 21 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Оспариваемый товарный знак «**AVLAV**» по свидетельству №1055055 является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 21, 28 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки представляют собой серию из словесных товарных знаков [1] «**Lav**» по свидетельству №502264, (приоритет от 16.10.2012, дата регистрации 13.12.2013), [2] «**Làv**» по свидетельству №501841 (приоритет от 16.10.2012, дата регистрации 10.12.2013), выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, а также комбинированного товарного знака [3] «**LAV**» по свидетельству №851211 (приоритет от 06.08.2021, дата регистрации 02.02.2022), выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарным знакам [1-3] предоставлена в отношении, в том числе, товаров 21 класса МКТУ.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Сопоставительный анализ оспариваемого товарного знака и противопоставляемых товарных знаков [1-3] с точки зрения фонетического критерия сходства показал, что сравниваемые знаки отличаются количеством произносимых

звуков в обозначениях: в оспариваемом товарном знаке «A V L A V» количество произносимых звуков составляет пять звуков, в то время как в противопоставляемых товарных знаках «L A V» количество звуков составляет три звука. При этом начальный слог «AV» в оспариваемом товарном знаке является ударным, создавая при произношении слова «AVLAV» явный звуковой акцент.

Таким образом, оспариваемый товарный знак и противопоставляемые товарные знаки [1-3] отличаются фонетически, ввиду различного состава звуков, количества слогов и различной протяженности слов, а, соответственно, отличий в произношении.

Обозначение «AVLAV» оспариваемого товарного знака является фантазийным, поскольку не имеет перевода в словарных источниках информации.

Значение словесных элементов «LAV», «Làv» противопоставляемых товарных знаков [1-3] нельзя определить однозначно, вместе с тем указанные элементы имеют следующие значения: «Lav» - в переводе со шведского языка - лишайник <https://translate.academic.ru/Lav/xx/ru/>, «Làv» - с турецкого языка - лава, <https://translate.academic.ru/L%C3%A0v/tr/ru/>.

В этой связи анализ по семантическому критерию сходства в данном случае не применим.

Несмотря на исполнение оспариваемого товарного знака и противопоставляемых товарных знаков [1-3] буквами латинского алфавита, сравниваемые знаки производят разное общее зрительное впечатление, прежде всего ввиду различной протяженности слов и количества букв.

Коллегия отмечает, что присутствие в оспариваемом товарном знаке конечных букв «L, A, V», полностью совпадающих с противопоставляемыми товарными знаками [1-3], тем не менее, не ведет к каким-либо ассоциациям с ними, прежде всего за счет присутствия в словесном элементе «AVLAV» дополнительных начальных букв «A», «V», выступающих в роли акцентных, и, таким образом, существенно влияющих на звуковое и визуальное отличие с противопоставляемыми товарными знаками [1-3] при их восприятии.

Таким образом, оспариваемый и противопоставляемые товарные знаки [1-3] не являются сходными в силу фонетических и графических отличий.

Анализ однородности оспариваемых товаров 21 класса МКТУ и товаров 21 класса МКТУ, указанных в перечне противопоставленных товарных знаков [1-3], показал следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №1055055 предоставлена, в том числе, для широкого перечня товаров 21 класса МКТУ.

В рамках поданного возражения оспаривается предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1055055 в отношении следующих товаров 21 класса МКТУ: «банки для печенья; блюда [посуда]; блюда-подносы для овощей; блюдца; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ведра для льда; графинчики для уксуса или масла; графины; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; колбы стеклянные [сосуды]; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; крышки для масленок; крышки для посуды; крышки для сырниц; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кубки призовые из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кувшины; масленки; миски [чаши]; несессеры для пикников с набором посуды; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; пробки стеклянные; салатницы; сахарницы; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сосуды для питья; сотейники; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; супницы; тарелки; фигурки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла для тортов; флаконы; хрусталь [посуда стеклянная]; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; шары стеклянные декоративные; ящики стеклянные».

Правовая охрана противопоставляемым товарным знакам [1-3] предоставлена в отношении следующих товаров 21 класса МКТУ:

[1-2] «домашняя или кухонная утварь и посуда; расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам; блюда, емкости, банки для печенья, стаканы, чашки, подносы, подставки для яиц, кофейные чашки, кастрюли, графины, формы для выпечки, чайники заварочные, посуда столовая (за исключением ножей, вилок и ложек) из стекла и фарфора, а именно миски, бокалы, тарелки, солонки и перечницы, соусники, кувшины и вазы; статуэтки, статуи и художественные изделия из стекла и фарфора»,

[3] «утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; сервизы [столовая посуда]; посуда для варки; посуда для тепловой обработки пищи; жаровни; кастрюли; приспособления для открывания бутылок, электрические и неэлектрические; горшки для цветов; соломинки для дегустации напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вазы; чашки; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; стекло необработанное или частично обработанное, за исключением строительного; мозаики стеклянные, за исключением строительных; порошок стеклянный для украшений; стекловата, за исключением используемой для изоляции».

Признавая однородность товаров 21 класса МКТУ, указанных в перечне оспариваемого товарного знака, и товаров 21 класса МКТУ, перечисленных в перечне противопоставляемых товарных знаков [1-3], коллегия отмечает, что ввиду отсутствия сходства оспариваемого товарного знака и товарных знаков, правообладателем которого является лицо, подавшее возражение, данные товары не будут смешиваться в гражданском обороте.

В этой связи коллегией было отмечено присутствие на рынке Российской Федерации товаров 21 класса МКТУ компании «Гюрок Туризм Ве Маденджилик Аноним Ширкети» (Приложение 1-3).

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для вывода о несоответствии произведенной регистрации товарного знака по свидетельству №1055055 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.12.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1055055.