

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.12.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ПАК ПРОДАКШН», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023808930 от 21.10.2024 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023808930, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.11.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 21.10.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023808930 в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ с указанием элементов «ПАК», «ПРОДАКШН» и изображения знака вторичной переработки в качестве неохраняемых. В отношении другой части услуг 35 класса МКТУ и всех заявленных товаров 16 класса МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что включенные в заявленное обозначение элементы «ПАК», «ПРОДАКШН» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса («ПАК» - транслитерация слова «РАСК» в переводе с английского - «упаковка» (См. Интернет-словари, <https://sokr.ru/пак/>; [https://словарь-сокращений.рф/a/ПАК](https://словарь-сокращений.рф/a/ПАК;); [https://translate.yandex.ru/?utm_source=ntp_chrome&source_lang=en&target_lang=ru&text=pa ck](https://translate.yandex.ru/?utm_source=ntp_chrome&source_lang=en&target_lang=ru&text=pa%20ck), «ПРОДАКШН» - транслитерация слова «PRODUCTION» - производство, см. https://translate.yandex.ru/?utm_source=ntp_chrome&source_lang=en&target_lang=ru&text=production), поскольку указывают на вид, назначение товаров и услуг. Следует отметить, что словесный элемент «ПАК» широко используется различными производителями для маркировки товаров и услуг, указанных в заявленном перечне (например, <https://premier-pak.ru/>; <https://rost-pak.ru/>; <https://alvpak.ru/>; <https://upakovka-shop.ru/>; <https://pinovamash.ru/company/articles/flou-pak-doy-pak-sashe-i-drugaya-upakovka-v-chem-raznitsa/?ysclid=lypx374kf6932272443>).

Кроме того, изображение знака вторичной переработки («Петля Мебиуса» - означает, что упаковка товара частично или полностью сделана из переработанного сырья либо пригодна для последующей переработки, см. <http://ecobeing.ru/articles/ecology-marks>), является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку является общепринятым символом.

Учитывая смысловое значение словесных элементов «ПАК», «ПРОДАКШН», изображения знака вторичной переработки, для товаров и услуг, не связанных с упаковкой, не связанных с их рекламой и производством (в том числе не являющихся сопутствующими товарами и услугами), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком со словесным элементом «ПАК», зарегистрированным под №655723 с приоритетом от 03.04.2017 на имя Общество с ограниченной ответственностью «Пакфорт», 123060, Москва, ул. Маршала Рыбалко, 2, корп. 3, кв. 33, в отношении товаров и услуг 16, 35, 39, 40 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 35 классов МКТУ в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем 23.12.2024 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель просит внести изменения в части выполнения словесного элемента с «ПАК ПРОДАКШН» на «ПАКПРОДАКШН», то есть заявитель просит изменить словесный элемент заявленного обозначения в одно слово - «ПАКПРОДАКШН»,

- учитывая единый стиль выполнения, отсутствие визуального доминирования каждого из словесных элементов, нет оснований проводить экспертизу в отношении каждого элемента отдельно, так как они образуют единое слово,

- трактовка, где «ПАК» - транслитерация слова «РАСК», что в переводе с английского означает «упаковка», не совсем очевидна для потребителя и может восприняться им как фантазийное слово, таким образом, у заявителя не формируется смысловой образ обозначения - производство упаковки,

- с учетом изменений и фантазийного характера заявленного обозначения в целом, словесный элемент заявленного обозначения обладает различительной способностью,

- элемент «ПАК» является слабым элементом противопоставленного обозначения, так как является описательным для товаров 16 класса МКТУ,

- словесный элемент противопоставленного обозначения «ПАКФОРТУ» и словесный элемент заявленного обозначения - «ПАКПРОДАКШН», не обладают близостью звуков, составляющих обозначения, кроме одного совпадающего слога - ПАК, не входят одним обозначением в другое, имеют разные ударения,

- форма и цвет, а также доминирующий изобразительный элемент каждого из сравниваемых обозначений формирует различное общее представление, что исключает фактор смешения двух обозначений,

- словесный элемент «ПАК» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, как указано в решении, соответственно, ни он, ни ему не могут быть противопоставлены другие обозначения,

- есть обширная устоявшаяся практика регистраций со словесным элементом «ПАК», который является охраняемым.

В силу изложенного заявитель просит принять решение об удовлетворении возражения и сделать вывод о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2023808930.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.11.2023) поступления заявки №2023808930 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков

обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое

ударение и который имеет самостоятельное значение); противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  ПAK ПРОДАКШН » является комбинированным, включает словесные элементы «ПАК», «ПРОДАКШН», выполненные стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита, и графический элемент в виде композиции трех ромбов и изображений в виде здания фабрики, листка дерева и знака вторичной переработки. Правовая охрана испрашивается в отношении заявленных товаров 16 класса МКТУ и части

услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых было принято решение об отказе в регистрации согласно решению Роспатента.

Заявитель по тексту возражения просит внести изменения в обозначение в части выполнения словесных элементов «ПАК», «ПРОДАКШН», указав их в одно слово, а именно: «ПАКПРОДАКШН».

Что касается возможности внесения в заявленное обозначение упомянутых изменений, что, по мнению заявителя, позволило бы воспринимать заявленное обозначение как фантазийное обозначение, то в рассматриваемом случае данное изменение существенно изменяет заявленное обозначение, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1497 Кодекса влечет отказ во внесении изменений.

Принимая во внимание отказ коллегии во внесении изменений в заявленное обозначение, анализ охраноспособности проводится с учетом обозначения по заявке №2023808930 в том виде, как оно было первоначально

заявлено «».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было отмечено в решении Роспатента включенные в заявленное обозначение элементы «ПАК», «ПРОДАКШН» представляют собой транслитерацию буквами кириллического алфавита английских слов «РАСК» - в переводе с английского «упаковка» (см. <https://sokr.ru/пак/>, <https://словарь-сокращений.рф/a/ПАК>, https://translate.yandex.ru/?utm_source=ntp_chrome&source_lang=en&target_lang=ru&text=pack), и «PRODUCTION» - производство (см. https://translate.yandex.ru/?utm_source=ntp_chrome&source_lang=en&target_lang=ru&text=production).

Словесный элемент «ПРОДАКШН» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид,

назначение испрашиваемых товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ, что в рамках поданного возражения заявителем не оспаривается.

Заявитель также не оспаривает исключение из правовой охраны знака вторичной переработки в отношении испрашиваемых товаров и услуг в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что было подтверждено заявителем на заседании коллегии, состоявшемся 17.02.2025.

Вопреки мнению заявителя, что значение словесного элемента «ПАК» не совсем очевидно для потребителя, коллегия отмечает, что словесный элемент «ПАК» широко используется различными производителями для маркировки товаров и услуг, связанных с упаковкой (например, <https://premier-pak.ru/>; <https://rost-pak.ru/>; <https://alvpak.ru/>; <https://upakovka-shop.ru/>; <https://pinovamash.ru/company/articles/flou-pak-doy-pak-sashe-i-drugaya-upakovka-v-chem-raznitsa/?ysclid=lypx374kf6932272443>).

В этой связи словесный элемент «ПАК» для части заявленных товаров 16 класса МКТУ *«банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бумага; бумага воощеная; бумага из древесной массы; бумага почтовая; бумага упаковочная; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; обертки для бутылок бумажные или*

картонные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; сумки для покупок из бумаги или пластика; тубусы картонные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; фольга» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид, назначение указанных товаров.

Вместе с тем словесный элемент «ПАК» не является описательным и ложным в отношении другой части испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ, а также в отношении испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, поскольку не указывает на какие-либо характеристики и, соответственно, обладает различительной способностью в отношении всех других испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, что исключает применение пункта 1, пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что испрашиваемые товары и услуги 16, 35 классов МКТУ могут относиться к категории товаров и услуг, сопутствующих любому предприятию, осуществляющему деятельность, связанную с производством товаров, в том числе с использованием переработанного сырья, в этой связи словесный элемент «ПРОДАКШН» и знак вторичной переработки не будет вызывать ложных ассоциаций в отношении испрашиваемых товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ, что исключает применение пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, в отношении испрашиваемых товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ коллегия делает вывод о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Ссылка заявителя на иные регистрации как на практику Роспатента не может быть принята во внимание в качестве аргументации доводов возражения, поскольку каждый знак индивидуален, и возможность его

регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходного до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указан комбинированный товарный



знак «» по свидетельству №655723, выполненный оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными в силу фонетического и семантического тождества словесных элементов «ПАК» и «ПАК», входящих в состав сравниваемых обозначений (транслитерация буквами кириллического алфавита английских слов «РАСК» - в переводе с английского «упаковка» (см. <https://sokr.ru/пак/>, <https://словарь-сокращений.рф/a/ПАК>, https://translate.yandex.ru/?utm_source=ntp_chrome&source_lang=en&target_lang=ru&text=pack).

Присутствие дополнительных словесных элементов «ПРОДАКШН», «ПАКФОРТУ» в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке не создает какого – либо отличного образа, поскольку в знаках (ввиду прежде всего графического исполнения словесных элементов «ПАК» и «ПАК», выполненных шрифтом значительно большего размера и располагающихся в знаках на первом месте) отчетливо воспринимается основной акцентный словесный элемент «ПАК».

В отношении визуального критерия сходства можно говорить о совпадении кириллического алфавита в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении широкого перечня товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ.

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку предоставлена в отношении, в том числе, следующих товаров 16 и услуг 35 класса МКТУ:

16 - бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; упаковка для пищевых и непищевых продуктов.

35 - сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства приобретения потребителями; реклама и маркетинг; продажа упаковки из бумаги, картона и пластика.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ *«альбомы; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; белье столовое бумажное; бирки багажные из бумаги; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для выпечки; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для оригами складная; бумага для посева семян [канцелярские принадлежности]; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; вывески*

бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; дорожки настольные из бумаги; емкости для сливок бумажные; калька бумажная; кальки; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; кашпо бумажные; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; конусы бумажные; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты сигарные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; обертки для бутылок бумажные или картонные; образцы вышивок [схемы]; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; папье-маше; платки носовые бумажные; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подставки для графинов бумажные; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки сервировочные бумажные;

салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; статуэтки из папье-маше; сумки для покупок из бумаги или пластика; табло из бумаги или картона для объявлений; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; фольга; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона» являются однородными с товарами 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, так как сравниваемые товары принадлежат к одной родовой группе «бумага и картон, изделия бумажные и картонные, материалы и изделия упаковочные». Таким образом, испрашиваемые товары 16 класса МКТУ и товары 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление

рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямой почтовой; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги лидогенерации; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного

стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга» являются однородными с услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, так как сравниваемые услуги 35 класса МКТУ принадлежат к одной родовой группе «реклама, маркетинг, продвижение товаров и услуг». Таким образом, сравниваемые услуги тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение, круг потребителей и общие условия оказания.

Резюмируя вышеизложенное коллегия полагает, что в отношении вышеуказанных товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ правовая охрана не может быть предоставлена обозначению по заявке №2023808930, так как в данной части установлено сходство до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №655723 в отношении однородных товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В то же время заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении следующих товаров 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блестки для канцелярских целей; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели

для ручек; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; диспенсеры для клейкой ленты [офисные принадлежности]; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дупликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; жидкости корректирующие [канцелярские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры для кредитных карт неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька тканевая; камеди [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; катушки для красящих лент; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; лекала чертежные; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для

канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы переплетные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несесеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несесеры для письменных принадлежностей [наборы]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; палитры для художников; палочки чернильные; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [канторские принадлежности]; папки-обложки для документов; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; пергаменты мезузы; перочистки; перфораторы канторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [штампы]; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для книг; подставки для

печатей, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские товары]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; тетради; ткани для переплетных работ; товары канцелярские; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; тушь китайская; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия];

флаеры; флипчарты; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для мезузы; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромофотографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы пломбирочные; штампы с адресами; штемпели [печати]; эстампы [гравюры]» и следующих услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; аренда офисного оборудования в коворкинге; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; службы административные по медицинским направлениям; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая

помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», так как перечисленные позиции не являются однородными с товарами 16 класса МКТУ и услугами 35 класса МКТУ, указанными в перечне противопоставленного товарного знака.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия полагает, что заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении части испрашиваемых товаров 16 и услуг 35 классов МКТУ с указанием в качестве неохраняемых словесного элемента «ПРОДАКШН» и изображения знака вторичной переработки в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В части вышеуказанных товаров и услуг 16, 35 класса МКТУ словесный элемент «ПАК» был признан соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Испрашиваемые товары 16 класса МКТУ, в отношении которых словесный элемент «ПАК» является описательным элементом в знаке, признаны однородными с товарами 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №655723.

Коллегия отмечает, что оценка заявленного обозначения проведена с учетом всех имеющихся мотивов для отказа, а также обстоятельств дела. Таким образом, присутствие в заявленном обозначении неохраняемого словесного элемента «ПАК» не исключает применение пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду установленного сходства до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №655723.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.12.2024, изменить решение Роспатента от 21.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023808930.