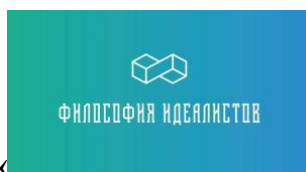


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 27.12.2024, поданное Логуновым Станиславом Игоревичем, Санкт-Петербург (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №983638, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по заявке № 2023741161, поданной 16.05.2023, зарегистрирован 01.12.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 983638 на имя Общества с ограниченной ответственностью "Специализированный застройщик "Философия Идеалистов", г. Екатеринбург (далее – правообладатель) в отношении товаров 09 класса МКТУ, услуг 35, 36, 37, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 27.12.2024 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что

регистрация товарного знака по свидетельству № 983638 произведена в нарушение требований, установленных положениями пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:



- оспариваемый товарный знак «» сходен до степени



смещения с товарным знаком «» по свидетельству №628287 зарегистрированным на имя лица, подавшего возражение, в отношении однородных услуг 36, 37, 43 и 45 классов МКТУ;

- на обоих товарных знаках изображена одинаковая, так называемая невозможная фигура, то есть фигура, кажущаяся на первый взгляд проекцией обычного трёхмерного объекта, при внимательном рассмотрении которой становятся видны противоречивые соединения ее элементов;

- сложная и запоминающаяся невозможная фигура занимает доминирующее положение в обоих товарных знаках;

- при ведении своей деятельности, правообладатель оспариваемого товарного знака ограничивается только обозначением изобразительного элемента комбинированного товарного знака;

- лицо, подавшее возражение, и лицензиаты осуществляют свою деятельность на рынке строительства, проектирования и инженерно-изыскательских работ: АО «МегаМейд» с декабря 2001 года, а ООО «МегаМейд Проект» с июня 2012 года, которые приобрели широкую известность на Российском рынке, о чем свидетельствуют публикации в СМИ и фото.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №983638 недействительной частично, а именно в отношении части услуг 36, 37, 43 и 45 классов МКТУ, указанных в тексте возражения.

К возражению приложены публикации в СМИ и фото деятельности под товарным знаком по свидетельству № 628287 [1].

Правообладатель оспариваемого товарного знака 12.03.2025 представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированный товарный знак, включающий в свой состав словесный элемент «ФИЛОСОФИЯ ИДЕАЛИСТОВ» и оригинальный графический элемент в виде плашки с эффектом радиальной растяжки и стилизованного изображения композиции из полых геометрических фигур, выполненных с эффектом контурной обводки границ;

- основную индивидуализирующую функцию в сравниваемых обозначениях несут словесные элементы «ФИЛОСОФИЯ ИДЕАЛИСТОВ» и «МЕГАМЕЙД», которые не являются сходными до степени смешения с точки зрения фонетического сходства;

- с точки зрения признаков графического (визуального) сходства, следует отметить, что сравниваемые товарные знаки имеют разный алгоритм построения, разницу визуального восприятия, разную цветовую гамму, разное общее зрительное впечатление;

- лицо, подавшее возражение, не доказало широкую известность товарного знака «МЕГАМЕЙД» на территории всей Российской Федерации и наличие у потребителей сложившейся устойчивой ассоциативной связи с ним.

На основании изложенного, правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №983638.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.05.2023) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеупомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем знака



« » по свидетельству №628287. Также, лицо, подавшее

возражение, полагает, что сходный, по его мнению, оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.



Оспариваемый товарный знак «» является комбинированным и состоит из изображения геометрической фигуры и слов «ФИЛОСОФИЯ ИДЕАЛИСТОВ». Правовая охрана знаку предоставлена в белом, светло-зеленом, зеленом, светло-синем, синем цветовом сочетании, в отношении товаров 09 класса МКТУ, услуг 35, 36, 37, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Согласно рассматриваемому возражению, лицо подавшее возражение просит признать предоставление правовой охраны оспариваемого товарного знака недействительным частично, а именно в отношении следующих услуг:

36 класса МКТУ *«агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда ферм; аренда финансовая; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку;*

страхование; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей; экспертиза налоговая»;

37 класса МКТУ «асфальтирование; бурение скважин; восстановление двигателей, полностью или частично изношенных; восстановление машин, полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; дезинфекция; заточка ножей; изоляция сооружений; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обновление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт насосов; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос зданий; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стирка; стирка белья; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка улиц; услуги по

созданию искусственного снежного покрова; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт кондиционеров; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями»;

43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; пансионаты для животных; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат палаток; прокат передвижных строений; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом»;

45 класса МКТУ «агентства по организации ночной охраны; бюро похоронные; возвращение найденных предметов; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; организация религиозных собраний; открывание замков с секретом; поиск пропавших людей; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; прокат вечерней одежды; прокат огнетушителей; прокат одежды; прокат сигнализаторов пожара; регистрация доменных имен

[услуги юридические]; служба пожарная; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; управление делами по авторскому праву; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги погребальные».

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требования пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «  МЕГАМЕЙД » по свидетельству №628287 является комбинированным знаком, представляет собой изображение геометрической фигуры и словесный элемент «МЕГАМЕЙД». Правовая охрана товарному знаку предоставлена в белом и синем цветовом сочетании, в отношении услуг 36, 37, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Анализ однородности услуг 36, 37, 43 и 45 классов МКТУ показал следующее.

Оспариваемые услуги 36 класса МКТУ и услуги 36 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака, являются однородными, поскольку либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид (финансовые услуги, деятельность в сфере страхования и недвижимости), имеют одно назначение, условия оказания и круг потребителей.

Оспариваемые услуги 37 класса МКТУ и услуги 37 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака, являются однородными, поскольку либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид (услуги строительные; услуги по установке и ремонту), имеют одно назначение, условия оказания и круг потребителей.

Оспариваемые услуги 43 класса МКТУ и услуги 43 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака, являются однородными, поскольку либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид (услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания), имеют одно назначение, условия оказания и круг потребителей.

Оспариваемые услуги 45 класса МКТУ и услуги 45 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака, являются однородными, поскольку либо полностью совпадают, либо

соотносятся как род-вид (услуги юридические; службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и людей; услуги службы знакомств, услуги ритуальные), имеют одно назначение, условия оказания и круг потребителей.



Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака «



и противопоставленного товарного знака «

№ 628287 показал, что оспариваемый товарный знак включает фон в виде градиентного перехода от зеленоватого к голубому. Сравнимые знаки производят различное общезрительное впечатление в целом. Графический элемент



оспариваемого товарного знака представляет собой оптическую иллюзию, известную как куб Неккера или двойственное изображение, в то время как



изобразительный элемент противопоставленного товарного знака способен восприниматься также двойственно, как знак бесконечности, как зигзаг и галочки. Изобразительные элементы в обоих товарных знаках нельзя признать доминирующими. Указанное приводит к выводу о том, что данные графические элементы способны по-разному быть воспринятыми потребителями.

Вместе с тем, следует отметить, что в комбинированных обозначениях основным индивидуализирующим элементом следует считать словесный элемент, поскольку он способен лучше запомниться потребителем. Таким образом, рассматриваемые графические элементы несут второстепенную роль в формировании впечатления у потребителя.

Основные индивидуализирующие элементы «ФИЛОСОФИЯ ИДЕАЛИСТОВ» и «МЕГАМЕЙД» являются несходными по фонетическому критерию сходства, поскольку полностью отличается их длина, состав звуков и букв сравниваемых обозначений.

Словесный элемент «МЕГАМЕЙД» не имеет семантического значения, в связи с чем проведение анализа на установление семантического сходства обозначений не представляется возможным.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что сравниваемые обозначения в целом не являются сходными до степени смешения, отсутствует вероятность их смешения в гражданском обороте.

Оспариваемый товарный знак соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов возражения о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно лица оказывающего услуги, то они не доказаны материалами возражения.

Сведения, а именно публикации в СМИ, а также фотоматериалы [1], представленные лицом, подавшим возражение, в отсутствии иных сведений о фактически оказанных услугах, не позволяют прийти к выводу о том, что потребителю известно обозначение, используемое лицом, подавшим возражение.

Отсутствуют материалы, доказывающие фактическое оказание лицом, подавшим возражение, услуг, однородных оспариваемым, населению Российской Федерации до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Также не было представлено и данных социологического опроса, который бы подтверждал соответствующие доводы лица, подавшего возражение.

С учетом сказанного, коллегия не располагает доказательствами несоответствия оспариваемой регистрации положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.12.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №983638.