

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 27.12.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Шевченко Евгением Владимировичем, г.Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023766716 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Обозначение «» по заявке №2023766716, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.07.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 37 классов МКТУ.

Роспатентом 06.09.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023766716 в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ и части заявленных услуг 37 класса МКТУ, а в отношении другой

части заявленных услуг 35, всех заявленных услуг 36 и части заявленных услуг 37 классов МКТУ было принято решение об отказе, мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- товарным знаком «Беринг» по свидетельству №340283 с приоритетом от 08.09.2006, в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 36 класса МКТУ [1];

- товарным знаком «Бэринг» по свидетельству №340286 с приоритетом от 08.09.2006, в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 36 класса МКТУ [2];

- товарным знаком «Baring» по свидетельству №340285 с приоритетом от 08.09.2006, в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 36 класса МКТУ [3];

- товарным знаком «Bering» по свидетельству №360726 с приоритетом от 12.03.2008, в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 36 класса МКТУ [4];

- товарным знаком «» по свидетельству №613503 с приоритетом от 02.09.2015, в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 37 классов МКТУ [5];

- товарным знаком «» по свидетельству №692252 с приоритетом от 09.02.2018, в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 37 классов МКТУ [6];

- товарным знаком «БЕРИНГ – КВАРТАЛ ОТКРЫТИЙ НА КАМЧАТСКОЙ» по свидетельству №950215 с приоритетом от 08.07.2022, в отношении услуг 42 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 37 классов МКТУ [7].

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.12.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, ни по фонетическому, ни по семантическому и ни по графическому признакам сходства;

- правообладатель противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №340283, №340286, №340285, №360726 маркирует данными обозначениями финансовые услуги. Также в сети Интернет нет подтверждения того, что правообладатель данных товарных знаков использует их на территории Российской Федерации. Информация о его продукции имеется только на иностранных сайтах;

- вероятность смешения зависит не только от степени сходства обозначений и степени однородности товаров для обычных потребителей соответствующих товаров, но и от иных факторов, в том числе от того, используется ли товарный знак правообладателем в отношении конкретных товаров, от длительности и объема использования товарного знака правообладателем;

- исходя из сведений, представленных в открытых источниках, противопоставленный товарный знак по свидетельству №613503 не используется правообладателем, в том числе для индивидуализации услуг 35, 37 классов МКТУ;

- правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №692252 дал свое согласие на использование и регистрацию товарного знака по заявке №2023766716. Правообладателем было выражено согласие на использование и регистрацию более широкого перечня услуг, чем было зарегистрировано Роспатентом;

- услуги 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №950215 не являются однородными с услугами 35, 37 классов МКТУ заявленного обозначения, так как отличается круг потребителей, условия реализации и условия оказания данных услуг;

- заявитель является застройщиком, реализующим квартиры, тогда как правообладатель товарных знаков по свидетельствам №340283, №340286, №340285, №360726 оказывает финансовые услуги; правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №613503 находится в стадии конкурсного производства и не использует свой товарный знак; правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №692252 передал исключительное право на товарный знак Корсунь Константину Павловичу по договору об отчуждении исключительного права на товарный знак, который дал свое согласие на использование и регистрацию товарного знака заявителю; товарный знак по свидетельству №950215 не является препятствием к регистрации заявленного обозначения ввиду неоднородности перечня услуг 42 класса МКТУ по отношению к услугам 35, 37 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023766716 на имя заявителя в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 37 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.07.2023) поступления заявки №2023766716 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение « **БЕРИНГ** КВАРТАЛ ОТКРЫТИЙ », включающее изобразительный элемент в виде

стилизованной птицы, под которым расположен словесный элемент «БЕРИНГ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Ниже, под словесным элементом «БЕРИНГ», расположены словесные элементы «КВАРТАЛ ОТКРЫТИЙ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в отношении услуг 35, 36, 37 классов МКТУ.

В качестве основания несоответствия заявленного обозначения по заявке №2023766716 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса экспертизой были противопоставлены товарные знаки [1-7].

Противопоставленный товарный знак [1] является словесным «Беринг», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] является словесным «Бэринг», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] является словесным «Baring», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] является словесным «Bering», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [5] является комбинированным  «bering», состоящим из стилизованного изобразительного элемента в виде круга, на фоне которого расположена стилизованная латинская буква «b». Ниже расположен словесный элемент «bering», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в оранжевом, черном цветовом сочетании, в том числе в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [6] является комбинированным



«БЕРИНГ», состоящим из изобразительного элемента в виде прямоугольника, на фоне которого расположена оригинальная графическая композиция, справа от которой размещен словесный элемент «БЕРИНГ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Под словом «БЕРИНГ» расположены словесные элементы «окна особой породы», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в чёрном, белом, зелёном цветовом сочетании, в том числе в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [7] является словесным «БЕРИНГ – КВАРТАЛ ОТКРЫТИЙ НА КАМЧАТСКОЙ», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе в отношении услуг 42 класса МКТУ.

Вместе с тем при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 06.09.2024.

К указанным обстоятельствам относится следующее.

Правообладателем противопоставленного товарного знака [6] представлено письменное согласие на регистрацию и использование обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и

противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
- противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
- противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Обозначение по заявке №2023766716 и противопоставленный товарный знак [6] не тождественны, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным знаком, а также отсутствуют сведения о его широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, у коллегии имеются основания снять противопоставление по знаку [6] в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ.

Относительно противопоставленного товарного знака [5] коллегия отмечает следующее.

Правовая охрана противопоставленного товарного знака [5] прекращена в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак. Дата прекращения правовой охраны 02.09.2025. Дата внесения записи в Государственный реестр: 23.04.2026.

В этой связи противопоставленный товарный знак [5] не является препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2023766716 в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1, 2, 4, 7] показал, что сравниваемые обозначения содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «БЕРИНГ»/«Беринг»/«Бэринг»/«Bering» (БЕРИНГ - Витус Беринг (1681–1741) — знаменитый русский мореплаватель датского происхождения, капитан-командор, в честь исследователя названы многие географические объекты на Дальнем Востоке и в Северной Америке, см. <https://geroiarktiki.goarctic.ru>).

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому и семантическому факторам сходства словесных обозначений.

Также коллегия отмечает, что словесные элементы «БЕРИНГ КВАРТАЛ ОТКРЫТИЙ» заявленного обозначения фонетически и семантически практически полностью совпадают с товарным знаком [7] «БЕРИНГ – КВАРТАЛ ОТКРЫТИЙ НА КАМЧАТСКОЙ», поскольку указанные фразы отличаются только словесной частью «НА КАМЧАТСКОЙ» противопоставленного товарного знака [7], которая является уточняющей, относящейся к определенному географическому объекту, тогда как в заявленном обозначении словесные элементы носят общий смысловой характер и могут быть семантически соотнесены с любым географическим объектом.

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку графическая проработка заявленного обозначения не снимает высокой степени фонетического и семантического сходства их словесных составляющих, которое определяет запоминание знаков потребителями.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [3] показал, что сравниваемые обозначения содержат фонетически сходные словесные элементы «БЕРИНГ»/«Baring».

Так, фонетическое сходство обусловлено сходством начальных «БЕР-»/«Bar-» и тождеством конечных «-ИНГ»/«-ing» частей, близким составом

гласных и согласных звуков, а также их одинаковым расположением по отношению друг к другу.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «Baring» в переводе с английского языка означает «раскрытие».

Словесный элемент «БЕРИНГ» заявленного обозначения, как было указано выше, означает фамилию русского мореплавателя, в связи с чем сравниваемые обозначения имеют разное семантическое значение.

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому фактору сходства словесных обозначений.

Следует отметить, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [З] имеют ряд визуальных отличий, обусловленных их разным шрифтовым исполнением, а также различными изобразительными элементами, входящими в состав заявленного обозначения. Вместе с тем указанные различия не оказывают существенного влияния на восприятие сравниваемых обозначений при наличии совпадения знаков по фонетическому критерию сходства их словесных элементов.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг 35, 36, 37 классов МКТУ показал следующее.

Услуги 35 класса «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости;

аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для

третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение проектов застройщиков; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама, в том числе реклама недвижимости; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в

компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными

изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» заявленного обозначения не являются однородными с услугами 42 класса МКТУ «дизайн интерьерный; дизайн промышленный; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; исследования в области строительства зданий; консультации по вопросам архитектуры; межевание; оформление интерьера; проведение исследований по техническим проектам; разработка планов в области строительства; разработка алгоритмов девелоперских проектов; составление технической документации; услуги архитектурные; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; экспертиза инженерно-техническая» противопоставленного товарного знака [7], поскольку относятся к разному виду услуг (услуги в области рекламы, маркетинга, управление бизнесом, офисные услуги и услуги по продвижению товаров/услуг в области дизайна и строительства), имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей.

Услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм; аренда финансовая с правом выкупа; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выдача подарочных сертификатов; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые по вопросам налогообложения;

консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптоактивов электронный; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение денежных средств; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги агентств недвижимости; услуги актуарные; услуги банковские; услуги брокерские; услуги в сфере недвижимости; услуги мобильного банкинга;

услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги по хранению в сейфах; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов; услуги финансового планирования, связанные со строительными проектами; услуги финансовые; услуги финансовые по закрытию бизнеса; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; хранение ценностей; экспертиза налоговая» заявленного обозначения являются однородными с услугами 36 класса МККТУ «страхование, финансовая деятельность, кредитно-денежные операции, операции с недвижимостью; агентства кредитные, агентства по взысканию долгов, агентства по операциям с недвижимым имуществом, агентства таможенные, анализ финансовый, аренда ферм и сельхозов, аренда финансовая, банки сберегательные, бюро квартирные, взыскание арендной платы, выпуск дорожных чеков, выпуск кредитных карточек, выпуск ценных бумаг, инвестирование, информация по вопросам страхования, информация финансовая, клиринг, консультации по вопросам страхования, консультации по вопросам финансов, котировки биржевые, ликвидация торгово-промышленной деятельности, маклерство, менеджмент финансовый, обмен денег, обслуживание по дебетовым карточкам, обслуживание по кредитным карточкам, операции банковские через Интернет, операции факторные, организация денежных сборов, оценка антиквариата, оценка драгоценностей, оценка марок, оценка недвижимого имущества, оценка предметов нумизматики, оценка произведений искусства; оценки финансовые (страхование, банковские операции, недвижимое имущество), перевод денежных средств в системе электронных расчетов, поручительство, посредничество биржевое, посредничество при операциях с недвижимостью, посредничество при страховании, предоставление ссуд, предоставление ссуд под залог, проверка подлинности чеков, сбор благотворительных средств, сдача в аренду недвижимого имущества, сдача в аренду нежилых помещений, сдача квартир в аренду, спонсорство финансовое, ссуды ипотечные, ссуды с погашением в рассрочку, страхование, управление жилым фондом, управление недвижимостью,

услуги актуариев, услуги банковские, услуги по выплате пенсий, услуги попечительские, учреждение взаимовыгодных, финансирование, хранение в сейфах, хранение драгоценностей, экспертиза налоговая» противопоставленных товарных знаков [1-4], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услугам в области страхования, финансовой деятельности, операциям с недвижимостью), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Услуги 37 класса МКТУ «герметизация сооружений [строительство]; менеджмент строительных проектов [надзор строительный]; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; работы каменно-строительные; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотков; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; управление строительными проектами на месте [строительный надзор]; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги строительные» заявленного обозначения являются однородными с услугами 42 класса МКТУ «дизайн интерьерный; дизайн промышленный; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; исследования в области строительства зданий; консультации по вопросам архитектуры; межевание; оформление интерьера; проведение исследований по техническим проектам; разработка планов в области строительства; разработка алгоритмов разработчиков проектов; составление технической документации; услуги архитектурные; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; экспертиза инженерно-техническая» противопоставленного товарного знака [7], поскольку являются сопутствующими, тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда

РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров/услуг для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [7], что даже при невысокой степени однородности услуг 37 класса МКТУ заявленного обозначения с услугами 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [7], для маркировки которых они предназначены, является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Вместе с тем услуги 37 класса МКТУ «асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезориентирование обивки; добыча полезных ископаемых; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка

кирпича; клепка; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стерилизаторов для медицинских инструментов; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы сантехнические; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос зданий; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация

медицинских инструментов; стирка; стирка белья; судостроение; тюнинг кузовов автомобилей; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт кондиционеров; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; шлифование пемзовым порошком» заявленного обозначения не являются однородными с услугами 42 класса МКТУ «дизайн интерьерный; дизайн промышленный; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; исследования в области строительства зданий; консультации по вопросам архитектуры; межевание; оформление интерьера; проведение исследований по техническим проектам;

разработка планов в области строительства; разработка алгоритмов девелоперских проектов; составление технической документации; услуги архитектурные; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; экспертиза инженерно-техническая» противопоставленного товарного знака [7], поскольку относятся к разному виду услуг (услуги в области установки и ремонта (монтаж, обслуживание и устранение неисправностей строительного оборудования, лифтов, компьютеров, бытовой техники), услуги по очистке и уходу, услуги по добычи и бурению, услуги в области дизайна и строительства), имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными знаками [1-4] в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ и с противопоставленным товарным знаком [7] в отношении услуг 37 класса МКТУ, указанных выше, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в данной части, следует признать правомерным.

Вместе с тем как было указано выше, основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения в отношении части услуг 35 и части услуг 37 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Довод о том, что заявитель ведет активную хозяйственную деятельность, является неубедительным, поскольку фактическая деятельность, отлична от хозяйственной деятельности правообладателей противопоставленных товарных знаков [1-4, 7], не является основанием для преодоления препятствий по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьей 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.12.2024, изменить решение Роспатента от 06.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023766716.