

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 15.01.2025. Данное возражение подано Таранниковой Т.С., Краснодарский край (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023811855, при этом установлено следующее.

Заявка №2023811855 на регистрацию комбинированного товарного знака



«Моточкоff» была подана на имя заявителя 15.11.2023 в отношении товаров и услуг 14, 16, 26, 28, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 19.10.2024 о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части товаров 14, 16, 26 классов МКТУ, а также всех товаров 28 класса МКТУ. В отношении части товаров 14, 16, 26 классов МКТУ, а также всех заявленных услуг 35 классов МКТУ Роспатентом было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В частности, было установлено, что по информации, полученной из обращения индивидуального предпринимателя Егоровой Е.А., заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначением, используемым данным лицом для индивидуализации товаров и услуг, однородных заявленным (см. <https://motochkoff.ru>, <https://www.wild>

berries.ru/sellers/657048), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя индивидуального предпринимателя Таранниковой Т.С. будет способна вводить потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары (оказывающего услуги).

В поступившем возражении, а также в дополнениях к возражению от 05.06.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса;

- документы, содержащиеся в обращении против регистрации заявленного обозначения, не доказывают ведение деятельности предпринимателем Егоровой Е.А. с 2018 года под обозначением “моточкофф”;

- на указанном в обращении сайте информация о заявителе появилась в 2020 году. Однако, в 2023 году на сайте отсутствовали чьи-либо реквизиты. С 2020 по 2022 годы на сайте были размещены реквизиты другого лица, Брешиной Надежды Сергеевны. До даты приоритета заявленного обозначения на сайте отсутствовали реквизиты Егоровой Е.А. Это свидетельствует о том, что у потребителей не могла возникнуть стойкая ассоциативная связь между Егоровой Е.А. и товарами, услугами 14, 16, 26 классов МКТУ, маркированными обозначением “моточкофф”. Тот факт, что Егорова Е.А. является администратором сайта не значит, что у потребителей возникла ассоциативная связь между товарами, маркированными обозначением «моточкофф» и Егоровой Е.А., так как потребители не знают, кто является администратором сайта;

- на сайте «Wildberries» Егорова Е.А. продаёт товары под тремя брендами: «PETELBURG», «моточкофф», «Ispie». Можно увидеть, что всего товаров в магазине 604, а под брендом “моточкофф” – только 92. Таким образом, в магазине на маркетплейсе «Wildberries» большинство товаров маркировано иными обозначениями. Так как Егорова Е.А. продаёт товары разных брендов, то нельзя сказать, что все данные со страницы продавца (количество проданных товаров, длительность существования магазина на сайте) относятся именно к продаже товаров бренда “моточкофф”. Товары под обозначением “моточкофф” имеют небольшое число оценок от потребителей, что не позволяет сделать вывод об устойчивой ассоциативной связи у потребителей между товарами, маркированными обозначением “моточкофф”, и Егоровой Е.А.;

- осуществление деятельности Егоровой Е.А. по одному адресу на протяжении трёх лет не свидетельствует о том, что потребители по всей России знакомы с этим магазином, обозначением “моточкофф” и связывают их именно с Егоровой Е.А. Отсутствуют документально подтверждённые сведения о количестве продаж в магазине, о рекламе магазина, иные сведения, подтверждающие известность магазина потребителям. Отчёты по продажам на маркетплейсе «Wildberries» не подтверждают использование обозначения “моточкофф”. Как указывалось, Егорова Е.А. продаёт товары на маркетплейсе «Wildberries» под тремя брендами: «PETELBURG», «моточкофф», «Ispie». Её магазин на маркетплейсе носит название «PETELBURG». Таким образом, обозначение “моточкофф” применяется Егоровой Е.А. только в отношении части товаров в качестве названия бренда. При этом ни в одном представленном отчёте не фигурируют товары под брендом “моточкофф”. В отчётах можно увидеть, что были проданы товары под брендом “Ispie” и товары без бренда. Отчёты о доставке товаров с помощью службы доставки «Voxberry» не свидетельствуют о продаже товаров, маркированных обозначением “моточкофф”, так как нигде в документах не указано, доставка каких товаров была произведена. Егорова Е.А. могла отправлять любые товары, маркированные любым обозначением. Группа в социальной сети «ВКонтакте», канал в «Telegram», страница в социальной сети «Instagram» имеют небольшое число подписчиков, что свидетельствует о низкой известности обозначения Егоровой Е.А. российским потребителям. На канале в «Telegram» и странице в социальной сети «Instagram» нет контактов лица, которое ведёт деятельность, поэтому нельзя сказать, что потребители связывают эти каналы и страницу именно с Егоровой Е.А.;

- заявитель активно вёл деятельность под обозначением “Моточкофф” ещё до даты подачи заявки (15.11.2023). Таранникова Т.С. также продаёт товары на маркетплейсе «Wildberries». Сам магазин заявителя имеет название “Моточкофф” и существует дольше, чем магазин Егоровой Е.А. Заявитель продаёт почти все товары под брендом “Моточкофф”, продано 294 723 тысячи товаров. Товары заявителя имеют большее количество оценок и отзывов потребителей. Отзывы на товары “Моточкофф” были оставлены уже в ноябре 2021 года, задолго до даты подачи заявки №2023811855. Это говорит о большей популярности и известности товаров под обозначением “Моточкофф” как принадлежащих заявителю;

- Таранникова Т.С. действует законно и добросовестно, так как сама использует обозначением «моточкофф» в хозяйственной деятельности, вкладывает деньги и силы в развитие и продвижение своего бренда. Данное лицо хочет получить регистрацию

заявленного обозначения, чтобы иметь возможность защитить свой бренд от подражателей и нарушителей;

- так как до даты приоритета заявленного обозначения заявитель на маркетплейсе «Wildberries» использовал обозначение “Моточкоff”, то в отсутствие результатов опроса потребителей нельзя говорить о том, что потребители связывают обозначение “Моточкоff” только с Егоровой Е.А. и никем больше.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие материалы:

1. Уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 08.06.2024 по заявке №2023811855;
2. Ответ на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 09.08.2024 по заявке №2023811855 (без приложений);
3. Решение о государственной регистрации товарного знака от 19.10.2024 по заявке №2023811855;
4. Обращение о несоответствии обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака, требованиям законодательства по заявке №2023811855 от 02.04.2024 года;
5. Скриншоты сайта «motochkoff.ru», сделанные с помощью сервиса «Wayback Machine»;
6. Скриншоты с сайта «Wildberries»;
7. Скриншот с сайта «kad.arbitr.ru»;
8. Выписка из ЕГРИП на Егорову Е.А.;
9. Скриншоты судебных актов.

На основании изложенной информации, заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 14, 16, 26, 28, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (15.11.2023) заявки №2023811855 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и

Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «**Моточкоff**» является комбинированным и состоит из словесного элемента «Моточкоff», выполненного стандартным шрифтом строчными буквами русского и латинского алфавитов. В верхней части обозначения помещено стилизованное изображение клубка ниток. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в чёрном, красном, светло-красном, белом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 14, 16, 26, 28, 35 классов МКТУ.

Согласно оспариваемому решению Роспатента, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары.

Как следует из разъяснений, изложенных в постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 01.07.2021 по делу №СИП-867/2020 для применения положений подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса необходимо установление следующих обстоятельств:

- 1) является ли товарный знак или какой-либо его элемент сходным до степени

смешения с обозначением иного лица, использующего его для индивидуализации товаров и услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован;

2) использовалось ли противопоставленное обозначение иным лицом до даты приоритета оспариваемого товарного знака;

3) в результате сходства знака и обозначения и использования противопоставленного обозначения иным лицом до даты приоритета товарного знака порождается ли в сознании потребителей представление о том, что услуги, оказываемые под товарным знаком правообладателя, являются услугами другого изготовителя, имеющими определенное происхождение.

При этом для установления наличия возможности введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя товара необходимо установление факта осведомленности потребителя о ранее существовавшем обозначении и об ассоциации его с иным лицом, не являющимся правообладателем товарного знака, в том числе и на основании предшествующего опыта потребителя об использовании тождественного или сходного обозначения в гражданском обороте лицом, отличным от правообладателя. Аналогичная правовая позиция, изложена в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 26.04.2021 по делу N СИП-673/2020, от 30.07.2021 по делу N СИП-577/2020.

При оценке соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия проанализировала документы обращения от Егоровой Е.А., представленные на стадии экспертизы заявки №2023811855, а также сайты в сети Интернет, приведенные в оспариваемом решении Роспатента.

Так, в частности, коллегия учла, что Егорова Е.А. с 29.01.2018 года является администратором домена <https://motochkoff.ru>, о чем свидетельствует справка АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» от 15.03.2024 о принадлежности домена. В материалах дела имеется счет-договор №1007 от 10.07.2023 на осуществление работ по обслуживанию сайта, а также платежное поручение, свидетельствующее об оплате соответствующих услуг. На представленном сайте содержится обозначение



МОТОЧКОФФ

», а также информация о реализации значительного

количества товаров – различного вида пряжи, инструментов для рукоделия, фурнитуры. Егоровой Е.А. был создан мобильный сайт на «Taplink» (<https://motochkoff.taplink.ws/>),

который содержит ссылки на сайты, каналы и группы данного лица, каждый из которых сопровождается вышеупомянутым комбинированным обозначением со словесным элементом «моточкофф».

Товары Егоровой Е.А. продаются в двух магазинах, сопровождаемых обозначением «моточкофф». Об изложенном факте свидетельствуют материалы о дизайн-проекте световой панели «моточкофф», размещаемой по адресу город Москва, ул. Стромынка, д. 14, корп. 1 (в качестве субарендатора помещения указана Брешева Н.С., являющаяся, согласно обращению и материалам сайта заявителя, партнером Егоровой Е.А.), копии счета и платежного поручения, фотографии магазина со световой панелью с элементом «моточкофф». Представленные материалы относятся к 2020 году.

Кроме того, в 2021 году Егоровой Е.А. был заключен договор №ФТ-2021/478 от 13.04.2021 на аренду нежилого помещения, расположенного по адресу: Москва, МКАД, 87 км., д. 8, торговый комплекс «ЧАС ПИК». Данный договор продолжает действовать, магазин функционирует на протяжении трех лет. Представленные фотографии помещения сопровождаются комбинированным обозначением со словесным элементом «МОТОЧКОФФ.РУ».

Егорова Е.А. осуществляет деятельность по реализации пряжи, товаров для рукоделия под обозначением «моточкофф» и посредством маркетплейса «Wildberries». О реализации товаров свидетельствует отчет по ofercie и универсальные передаточные акты.

Для доставки товаров Егорова Е.А. пользуется услугами службы доставки «Boxberry», что подтверждается документом за №24078 от 28.02.2022, включающим отчет об оказании транспортно-экспедиционных услуг, сводным отчетом об оказании услуг, актами по лицензионным платежам за использование программного продукта «BWS Интернет-магазинам», счет-фактурами, актами по договорам оказания транспортно-экспедиционных услуг с использованием программного продукта «BWS Интернет-магазинам», отчетом экспедитора о фактически понесенных расходах.

Лицо, направившее обращение, продвигает свою деятельность в социальных сетях, в рамках чего была создана группа «Вконтакте»¹, первая запись в которой появилась в 2017 году. Кроме того, Егорова Е.А. в 2018 году создала аккаунт магазина в социальной сети «Instagram», а в феврале 2022 года создан канал в «Telegram». Информация о реализации товаров размещена на данных ресурсах в значительных объемах в период до даты

¹ <https://vk.com/club144143330>

приоритета заявленного обозначения.

Обобщая вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о том, что обозначение «моточкофф» активно использовалось Егоровой Е.А. (и ее партнером Брешиной Н.С.) при осуществлении деятельности по реализации пряжи, товаров для рукоделия (крючки, спицы, иглы, булавки, измерительные ленты, клей, клубочки, контейнеры для хранения, линейки, маркеры, ножницы, счетчики рядов, фурнитура для сумок, меховые помпоны, вышивка, товары для бисероплетения, изготовления игрушек, такни для пэчворка, бирки, этикетки, шнуры эластичные, зажимы, швейная фурнитура и многое другое), сопутствующих товаров в период, существенно предшествующий исследуемой дате (15.11.2023), связи с чем приобрело известность среди релевантного российского потребителя. Соответствующая деятельность соотносится с товарами 14 класса МКТУ «бирки для одежды пришивные из драгоценных металлов; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; булавки для шляп ювелирные; бусины для изготовления ювелирных изделий и бижутерии; канитель серебряная», товарами 16 класса МКТУ «выкройки для шитья; материалы переплетные; нитки для переплетных работ; образцы вышивок [схемы]; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотно для переплетных работ; ткани для переплетных работ», товарами 26 класса МКТУ «аппликации [изделия галантерейные]; банты галантерейные; бахрома; блески из слюды; блочки обувные; брелоки, не для ювелирных изделий и ключей; броши [принадлежности одежды]; булавки для шляп, за исключением ювелирных изделий; булавки энтомологические; булавки, за исключением ювелирных изделий и бижутерии; бусины, за исключением используемых для изготовления ювелирных изделий; грибок для штопки; держатели для рукавов; жабо [кружевные изделия]; заплатки для ремонта текстильных изделий, приклеиваемые путем нагревания; застежки для корсажей; застежки для кошельков; застежки для обуви; застежки для одежды; застежки для подтяжек; застежки для поясов; застежки для сумок; застежки-липучки; застежки-молнии; застежки-молнии для сумок; знаки нагрудные не из драгоценных металлов; иглы; иглы вышивальные; иглы для переплетных работ; иглы для шорного дела; иглы сапожные; иглы швейные; иглы штопальные; игольники; изделия басонные; изделия вышитые; изделия галантерейные, за исключением ниток; изделия декоративные для волос; изделия декоративные, текстильные, приклеиваемые нагреванием [галантерейные изделия]; изделия плетеные для отделки; изделия, вышитые золотом; изделия, вышитые серебром;

канты для одежды; каркасы для бюстгалтеров; катушки для намотки нитей для вышивания или шерсти [не части машин]; кисти [басонные изделия]; кнопки-застежки; коробки для принадлежностей для шитья и рукоделия; крючки [галантерейные изделия]; крючки вязальные; крючки для ковров; крючки для корсетов; крючки для обуви; ленты [басонные изделия]; ленты для волос; ленты и бантики для упаковки подарков небумажные; ленты клейкие двухсторонние для одежды; ленты клейкие для подтяжки груди; ленты наградные; ленты шляпные; ленты эластичные; метки бельевые буквенные; метки бельевые цифровые; метки бельевые цифровые или буквенные; наборы для вязания; наборы для шитья; наперстки; нитковдеватели для игл; оборки для женской одежды; пайетки; перья [принадлежности одежды]; перья птиц [принадлежности одежды]; перья страусов [принадлежности одежды]; пико [кружево]; пластинки из китового уса для корсетов; повязки для волос; повязки нарукавные; подвески декоративные для сотовых телефонов; подвязки для занавесей; подплечники для одежды; подушечки для булавок; подушечки для игл; помпоны; проушины для одежды; пряжки [принадлежности одежды]; пряжки для обуви; пряжки для сумок; пуговицы; пуговицы-эмблемы; розетки [басонные изделия]; рюши для одежды; сетки для волос; синель [басонные изделия]; спицы вязальные; тесьма для отделки одежды; украшения для обуви; украшения для одежды; украшения для шляп; фестоны [вышивка]; фурнитура для нижнего белья [галантерея]; футляры для игл; челноки для изготовления рыболовных сетей; шилья портновские; шнурки для обуви; шнуры для одежды; шнуры плетеные для одежды; шнуры шерстяные; элементы жесткости для воротников; глазки для игрушек», услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; администрирование программ лояльности потребителей; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих целях; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи;

проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих целях; распространение образцов; составление информационных индексов в коммерческих целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенщиков для продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продвижение товаров для третьих лиц, в том числе оптовая и розничная продажа товаров; услуги по продвижению товаров; услуги магазинов по продвижению товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; продажа товаров оптовая; продажа товаров розничная; услуги магазина по оптовой продаже; услуги магазина по розничной продаже; услуги интернет-магазина по оптовой продаже; услуги интернет-магазина по розничной продаже; услуги розничной продажи онлайн; услуги оптовой продажи онлайн; услуги розничной продажи товаров; услуги оптовой продажи товаров; услуги розничной продажи товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; услуги оптовой продажи товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; оптовая продажа товаров посредством торговых площадок в сети Интернет; розничная продажа товаров посредством торговых площадок в сети Интернет». Данные виды товаров корреспондируют товарам, реализуемым Егоровой Е.А., а услуги 35 класса МКТУ, также как и услуги Егоровой Е.А., относятся к продвижению товаров, включая их продажу. Таким образом, при восприятии указанных выше товаров и услуг потребитель может быть введен в заблуждение относительно источника производимых товаров (лица, оказывающего услуги) и для данных товаров и услуг не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно возражению, соответствующий вывод не является правомерным, поскольку существование сайта www.motochkoff.ru не свидетельствует о фактической деятельности Егоровой Е.А., кроме того, информация о данном лице не всегда фигурировала на данном сайте. Действительно, сам по себе сайт в сети Интернет не подтверждает продажу товаров, оказание каких-либо услуг указанным лицом, вместе с тем, вывод о фактической деятельности Егоровой Е.А. был сделан с учетом иных документов, содержащихся в обращении. Что касается отсутствия информации о Егоровой Е.А. на приведенном сайте, то следует отметить, что самостоятельное обращение коллегии к данным сайта www.web.archive.org показало наличие архивных копий сайта www.motochkoff.ru, начиная с 2018 года, при этом в преимущественном большинстве архивных данных все-таки содержатся сведения о Егоровой Е.А. или ее партнере Брешиной Н.С. в разделах “контакты” или “о компании” . Тот факт, что периодически в контактных данных размещалась информация о Брешиной Н.С., а периодически о Егоровой Е.А., не опровергает их совместную деятельность под обозначением «моточкофф», ассоциирование товаров под указанным обозначением с единым источником их происхождения.

Заявитель приводит многочисленные доводы, которые сводятся к отсутствию известности обозначения «моточкофф» в его взаимосвязи с Егоровой Е.А. В частности, указывается на отсутствие сведений об объемах продаж продукции и их рекламе, отсутствие в отчетах «Wildberries» указания на реализацию товаров под обозначением «моточкофф», незначительное количество отзывов на сайте «Wildberries» в отношении товаров, маркированных обозначением «моточкофф», низкое количество подписчиков групп и каналов Егоровой Е.А. и т.д. В отношении приведенного довода об отсутствии ассоциирования обозначения «моточкофф» с лицом, подавшим обращение, коллегия указывает на продажу товаров упомянутым лицом в двух магазинах и также на сайтах в сети Интернет (включая площадку «Wildberries»), позволяющим заказывать доставку товаров по всей территории Российской Федерации. При этом, как отмечается в самом возражении, на маркетплейсе «Wildberries» присутствует 92 товара под обозначением «моточкофф» Егоровой Е.А., что является внушительным объемом товаров, реализуемых данным лицом. По мнению коллегии, присутствие на протяжении нескольких лет информации и товаров под обозначением «моточкофф», являющихся доступными для российского потребителя в связи с Егоровой Е.А., позволяет говорить об обстоятельствах

достаточных для возникновения ассоциативной связи с определенным источником происхождения.

Что касается довода заявителя о том, что на канале в «Telegram» и странице в социальной сети «ВКонтакте» нет контактов Егоровой Е.А., то указанные источники содержат отсылку к сайту, на котором соответствующая информация присутствует.

Довод возражения о приобретении Егоровой Е.А. статуса индивидуального предпринимателя только в 2021 году принят во внимание, однако, указанное не преодолевает наличие информации о Егоровой Е.А. как о лице, реализующем товары, маркированные обозначением «моточкофф».

Заявитель ссылается на более раннее использование им заявленного обозначения относительно Егоровой Е.А., а также на более высокие объемы продаж под исследуемым обозначением и на большее количество отзывов на товары на маркетплейсе «Wildberries». Вместе с тем, заявителем в подтверждение данного довода представлены только распечатки из сети Интернет, при этом, из них не ясно, какое количество товаров было продано на соответствующей платформе заявителем на дату приоритета заявленного обозначения и в какие именно регионы. В отсутствии каких-либо материалов, подтверждающих фактическое введение товаров данного лица в гражданский оборот Российской Федерации, соответствующий довод заявителя об активном использовании обозначения «моточкофф» не является подтвержденным.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия не находит оснований для изменения решения Роспатента в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении приведенных по тексту заключения товаров и услуг по мотивам несоответствия обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, коллегия не усматривает препятствий для предоставления правовой охраны заявленному обозначению в отношении заявленных товаров 26 класса МКТУ «бороды накладные», услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских

документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление отзывов пользователей в рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в рекламных целях; пресс-службы; прогнозирование экономическое; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в маркетинговых

целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного

агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса». Коллегия не усматривает в материалах дела документов, которые бы свидетельствовали о реализации Егоровой Е.А. накладных бород, а также об оказании услуг по рекламе, услуг по исследованию рынка и общественного мнения, услуг конторских и секретарских, услуг в области бухгалтерского учета, услуг кадровых, услуг в сфере бизнеса, услуг посреднических. Следовательно, при восприятии данных видов товаров и услуг потребитель не будет введен в заблуждение относительно их изготовителя (лица, оказывающего услуги) и в отношении приведенных товаров и услуг заявленное обозначение соответствует положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.01.2025, изменить решение Роспатента от 19.10.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023811855.