

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 16.01.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МЕЛ» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023712594, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**МЕЛ**» по заявке №2023712594 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 20.02.2023 на имя заявителя для индивидуализации и услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Перечень заявленных услуг был ограничен 16.04.2024 по ходатайству заявителя, а именно, были исключены все услуги 38 класса МКТУ, а также ряд позиций в 35, 41, 42 классах МКТУ.

Роспатентом 15.01.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных услуг 41, 42, 45 классов МКТУ:

41 класс МКТУ - *организация и проведение концертов; организация и проведение развлекательных мероприятий;*

42 класс МКТУ - *аренда помещений для центра обработки данных; составление технической документации;*

45 класс МКТУ - аренда доменных имен в сети Интернет; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; модерация контента для Интернет-чатов; регистрация доменных имен [услуги юридические]; управление делами по авторскому праву; услуги консультационные; услуги по организации и проведению общественных мероприятий; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические по управлению лицензиями.

В отношении указанных услуг выдано свидетельство №1087450.

Вместе с тем в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ и части заявленных услуг 41, 42 классов МКТУ в регистрации товарного знака было отказано в регистрации. Основанием для принятия решения послужил вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом, а именно:

- с товарным знаком «**MEL**» [1], зарегистрированным под №617254 (с приоритетом от 16.02.2015) на имя MEL Сайенс Лимитед, Англо Хаус, Белл Лэйн Офис Вилидж, Белл Лэйн, Литл Чалфонт, Бакингемшир HP6 6AF, Великобритания, в отношении однородных услуг 41, 42 класса МКТУ.

- с товарным знаком «**МЭЛ**» [2], зарегистрированным под №690216 (с приоритетом от 14.06.2019) на имя Акционерного общества «МЭЛ», 107497, Москва, 2-й Иртышский пр-д, 11, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении указывается, что заявитель осуществляет деятельность в сфере интернет-изданий (<https://mel.fm>), где рассказывается про воспитание и образование, однако сами эти услуги заявителем не оказываются.

Услуги 41, 42 классов МКТУ по противопоставленному товарному знаку по свидетельству №617254 связаны с наукой, химией и биологией, не являются идентичными услугам 41, 42 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2023712594.

Сам правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №617254 является юридическим лицом Великобритании, оказывает образовательные услуги, деятельность на территории Российской Федерации не осуществляет (<https://melscience.com/US-en>).

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №690216 и заявленное обозначение не являются сходными в силу разной фонетики. Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №690216 не идентичны. Правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №690216 осуществляет деятельность по продаже лифтов и иного оборудования (www.zavodmel.ru), в то время как заявитель сдает рекламное место на своем сайте.

Таким образом, компании заявителя и противопоставленных товарных знаков не являются конкурентами на рынке, их услуги фактически не однородны, не вводят потребителя в заблуждение относительно вида деятельности компаний.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 15.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023712594 для заявленных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем представлены сведения о деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №617254, №690216.

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, должным образом уведомленном о дате, времени и месте рассмотрения возражения, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными только в части. При этом следует обратить внимание, что неявка стороны спора, надлежащим образом уведомленном о дате, времени и месте проведения заседания

коллегии, не является препятствием для проведения заседания согласно пункту 41 Правил ППС.

С учетом даты (20.02.2023) поступления заявки №2023712594 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и

звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное словесное обозначение «**МЕЛ**» по заявке №2023712594 с приоритетом от 20.02.2023 выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита.

Регистрация товарного знака по заявке №2023712594 с учетом ограничения заявленного перечня испрашивается для следующих услуг:

35 класс МКТУ – *агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; изучения рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; консультации по вопросам организации и управлению бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих и рекламных целях; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в СМИ; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; рекламирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; составление информационных индексов*

в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; услуги по поисковой оптимизации продвижению продаж; услуги по сравнению цен;

41 класс МКТУ – организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; предоставление информации в области образования;

42 класс МКТУ – дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; исследование и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования технологические; проведение исследований по технологическим проектам; услуги по созданию дизайна логотипа.

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023712594 для вышеуказанных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ обусловлен выводом о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием противопоставленных товарных знаков «**MEL**» [1] по свидетельству №617254 с приоритетом от 16.02.2015, «**МЭЛ**» [2] по свидетельству №690216 с приоритетом от 14.06.2019, принадлежащим иным лицам.

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №617254 зарегистрирован для услуг 41, 42 классов МКТУ, а именно:

41 класс МКТУ - воспитание; воспитание, относящееся к науке, физике, биологии и химии; публикация образовательных материалов; публикация электронных журналов и веб-журналов с созданным пользователями и образовательным контентом, относящимся к науке, физике, биологии и химии; услуги образовательных научных клубов для детей; образование в интерактивном режиме посредством компьютерной базы данных или через Интернет или локальные компьютерные сети; предоставление компьютерных, электронных и интерактивных баз данных для образования и развлечений в области науки, физики, биологии и химии; предоставление образовательных курсов, относящихся к науке, физике, биологии и химии, через Интернет и через приложения, скачиваемые на мобильные телефоны или смартфоны;

42 класс МКТУ - создание, дизайн, хостинг веб-сайтов для образовательных целей, относящихся к науке, физике, биологии и химии; проектирование и разработка компьютерного программного обеспечения; проектирование и разработка программных приложений для мобильных и ручных электронных устройств для образовательных целей, относящихся к науке, физике, биологии и химии; создание, поддержка и хостинг веб-сайтов и Интернет порталов для образовательных целей, относящихся к науке, физике, биологии и химии; установка, обслуживание и ремонт компьютерного программного обеспечения для образовательных целей, относящегося к науке, физике, биологии и химии; создание и обслуживание блогов и новостных сайтов для третьих лиц, относящихся к науке, физике, биологии и химии; хостинг цифрового контента, а именно интерактивных журналов и блогов, относящихся к науке, физике, биологии и химии; предоставление во временное пользование незагружаемого программного обеспечения, используемого для создания и публикации интерактивных журналов и блогов, относящихся к науке, физике, биологии и химии.

Противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №690216 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом;

консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат

рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций;

услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные <оплата за клик>; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

При анализе материалов возражения коллегия приняла к сведению фигурирующую в нем информацию о различных сферах деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков [1], [2]. Между тем, необходимо отметить, что само по себе имеющееся использование заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков не может повлиять на вывод об неоднородности сопоставляемых перечней услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, поскольку во внимание принимается объем испрашиваемой и предоставленной правовой охраны сравниваемых обозначений, а не фактическая деятельность их правообладателей.

Так, исследовав перечни услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №690216, коллегия пришла к выводу о высокой степени однородности поименованных в нем услуг ввиду отнесения их к одним и тем же родовым категориям – реклама, маркетинг и административная деятельность в области бизнеса.

Также относятся к одинаковым родовым категориям услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №617254, относящиеся к сфере образования, которая включает в себя как донесение до потребителя информации посредством организации семинаров, конференций, мастер-классов, публикаций информационного материалов.

В части услуг 42 класса МКТУ регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для различных услуг в области дизайна, при этом услуги в сфере дизайна также присутствуют в перечне

противопоставленного товарного знака [1], что приводит к выводу об однородности этих сопоставляемых услуг.

Вместе с тем, испрашиваемый перечень услуг 42 класса МКТУ заявленного обозначения включает такие позиции как *«исследование и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования технологические; проведение исследований по технологическим проектам»*. Данные услуги соотносятся с научно-технической сферой деятельности, в то время как противопоставленный товарный знак [1] зарегистрирован для услуг, связанных с компьютерными технологиями. Данные сферы деятельности не совпадают по роду и виду, отличаются по назначению и кругу потребителей, следовательно, их следует признать неоднородными.

В отношении сопоставительного анализа заявленного обозначения «**МЕЛ**» и противопоставленных товарных знаков «**MEL**» [1], «**МЭЛ**» [2] усматриваются следующие выводы.

Входящей в состав заявленного обозначения единственный индивидуализирующий элемент «МЕЛ» является лексической единицей русского языка со значением «мягкий белый известняк, употр. в промышленности, для окраски, писания¹».

В свою очередь противопоставленные товарные знаки [1], [2] включают в свой состав слова «MEL» и «МЭЛ», которые отсутствуют в лексике каких-либо языков, использующих в письменности буквы английского и кириллического алфавитов, в связи с чем воспринимаются в качестве выдуманных слов.

Следует отметить, что выдуманный характер противопоставленных товарных знаков нивелирует семантический критерий сходства сравниваемых обозначений, в силу чего именно фонетика индивидуализирующих словесных элементов определяет их восприятие в первую очередь.

При этом отсутствие индивидуализирующего элемента противопоставленного товарного знака [1] в лексике какого-либо языка с присущей ему спецификой произношения тех или иных звуков и звукосочетаний позволяет осуществлять

¹ Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/105290?ysclid=m8inkmiici588277841>.

транслитерацию выполненного буквами латинского алфавита слова «MEL» как [мел] по правилам ГОСТ Р 7.0.34-2014 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Правила упрощенной транслитерации русского письма латинским алфавитом».

Слова «МЕЛ» и «MEL» имеют тождественное звучание, а также характеризуются наличием в их составе совпадающих визуально букв «М» и «Е». Фактически, данные обозначения являются взаимной транслитерацией и могут быть восприняты одно за другое.

В свою очередь слова «МЕЛ» и «МЭЛ» характеризуются близким буквенным и звуковым составом, тождественным составом согласных и близким по звучанию гласными, при этом начертание двух из трех кириллических букв в их составе совпадает.

Вышеизложенные обстоятельства позволяют прийти к заключению о наличии высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия.

Необходимо отметить, что при анализе сходства товарных знаков и однородности товаров, для сопровождения которых они предназначены, принималась во внимание сложившаяся правоприменительная судебная практика, сформулированная в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц.

В данном случае коллегией установлено сходство сравниваемых обозначений и однородность всех услуг 35, 41 классов, а также части услуг МКТУ 42 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений в гражданском обороте.

Тем самым, следует признать, что предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023712594 противоречит требованиям подпункта 2

пункта 6 статьи 1483 Кодекса как способное нарушить существующее исключительное право правообладателей противопоставленных товарных знаков [1] по свидетельству №617254, [2] по свидетельству №690216 на принадлежащие им средства индивидуализации.

В отношении услуг 42 класса МКТУ *«исследование и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования технологические; проведение исследований по технологическим проектам»* препятствий для регистрации товарного знака по заявке №2023712594 не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.01.2025, изменить решение Роспатента от 15.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023712594.