

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 17.01.2025 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражение, поданное ООО "ТД "ВАШ ГОЛД", Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 922132, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2022752931 с приоритетом от 03.08.2022 зарегистрирован 06.02.2023 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 922132 на имя ООО «Химпром», 622042, Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Победы, 48, кв. 7 (далее – правообладатель) в отношении товаров 03, 05, 16, 21 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Неохраняемые элементы товарного знака: элемент ®.

Согласно описанию, приведенному в материалах дела, оспариваемый товарный

знак является комбинированным и представляет собой обозначение: «».

В поступившем 17.01.2025 возражении выражено мнение о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству № 922132 требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Доводы возражения сводятся к следующему:

- ООО "ТД "Ваш Голд" занимается производством и реализацией экологически чистых продуктов для уборки и гигиены, что подтверждается информацией с веб-сайтов, содержащих информацию о предложениях продажи его продукции с упоминанием фразы «Сила чистоты» (данные сайтов приведены по тексту возражения). Также правообладателем инициировано судебное разбирательство в Арбитражном суде Москвы с требованием о взыскании компенсации 27 289 239 рублей за использование им обозначения «Сила чистоты» (дело № А40-208878/2024). Указанные обстоятельства свидетельствуют о заинтересованности лица, подавшего возражение;
- предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку нарушает права и законные интересы лица, подавшего возражение, в сфере предпринимательской деятельности из-за создания объективных препятствий свободному использованию фразы «Сила чистоты» в целях продвижения и дальнейшей реализации продукции, относящейся к сфере моющих средств;
- в возражении приведено значение слов «Сила чистоты» с указанием на словари. С учетом семантики словесное обозначение «Сила чистоты» указывает на высокую эффективность продукта в удалении загрязнений и носит описательный характер, указывает на свойства и назначение товаров 03 класса МКТУ и является хвалебным;
- обозначение «Сила чистоты» с очевидностью указывает на функциональные свойства и вид товаров 03 класса МКТУ «товары чистящие». Рассматриваемое словосочетание также указывает на назначение предлагаемой к продаже продукции - средства для уборки, чистки, гигиены, вследствие чего, указанные словесные элементы являются неохраняемыми;
- словосочетание «Сила чистоты» является доминирующим, так как занимает центральное положение, имеет яркую цветовую окраску и занимает наибольшую по объему часть обозначения - более 80 %;
- в состав оспариваемого товарного знака входит изобразительный элемент в виде пульверизатора, распыляющего жидкость, графически оформленной в виде звездочек. Указанные изобразительные элементы носят описательный характер в отношении товаров 03 класса МКТУ, так как демонстрируют, в совокупности со словесными элементами, наиболее частую упаковку (форму упаковки) моющих

средств. Каждый из составных элементов товарного знака - словосочетание и графическая часть - семантически дополняют друг друга, усиливая указание на характеристику и свойства товаров;

- до даты приоритета оспариваемого товарного знака словосочетание «Сила чистоты» уже было известно потребителям, использовалось ими, и не является фантазийным, так как характеризует товары, услуги и работы, в отношении которых оно употребляется (сайты приведены);

- судебная практика Суда по интеллектуальным правам по делам подтверждает приведенные выводы. Во вступившем в законную силу решении по делу № СИП-1356/2023 от 16.04.2024 г. по оспариванию охраноспособности словосочетания «ЖИВОЙ КОЛЛАГЕН» судом было установлено, что такое словосочетание является описательным, характеризует товары и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака;

- входящее в состав товарного знака словосочетание «Сила чистоты», занимающее доминирующее положение, а также графические элементы, указывающие на традиционную и общепринятую в мире форму упаковок моющих средств, воспринимается потребителями в качестве хвалебной характеристики свойств и назначения товаров, используемых при чистке и уборке, и для этого потребителям не требуется домысливания и (или) каких-либо дополнительных рассуждений.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 922132 в отношении всех товаров 03 класса МКТУ.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие документы:

- сведения о товарном знаке по свидетельству № 922132 - (1);
- решение Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-1356-2023 - (2);
- определение Арбитражного суда г. Москвы, подтверждающее заинтересованность - (3);
- скриншоты веб-сайтов, подтверждающие заинтересованность - (4);
- скриншоты по гиперссылкам, изложенным в возражении - (5).

Правообладатель был ознакомлен в установленном порядке с поступившим 17.01.2025 возражением, и представил по его мотивам отзыв, основные доводы которого сведены к следующему:

- правообладателем проанализированы смысловые значения слов, которые составляют словосочетание «Сила чистоты» с учетом приведенных данных на словари;
- правообладатель не согласен с доводом возражения, что словосочетание «Сила чистоты» указывает на высокую эффективность продукта в удалении загрязнений, и считает, что указанная фраза может восприниматься потребителем в рамках товаров 03 класса МКТУ как что-то хорошее и эффективное для уборки и удаления загрязнений;
- одно из самых распространенных значений слова «чистота» - это отсутствие грязи и чего-либо постороннего, но это не единственное значение, с которым может ассоциироваться словесный элемент оспариваемого товарного знака;
- словосочетание «Сила чистоты» может быть воспринято потребителем как что-то свежее в качестве именно запаха свежести и чистоты, например, запахи эфирных масел или духов. Также «Сила чистоты» может означать внешнее чистое и опрятное состояние человека и то, что он при этом чувствует себя сильнее и увереннее;
- словесный элемент «Сила чистоты» оспариваемого товарного знака имеет несколько значений и ассоциируется с разными вещами у разных людей;
- у «чистоты» как у нематериального объекта не может быть силы, поскольку она сама по себе не способна ей обладать. Следовательно, рассматриваемая фраза «Сила чистоты» представляет собой фантазийное словосочетание, обозначающее определенную меру воздействия, которой не существует в природе и ее нельзя увидеть;
- «Сила чистоты» может иметь такие значения как: важность поддержания порядка вокруг себя, личной гигиены и здоровья, или также может означать очищение от негативных эмоций, мыслей и поступков, то есть чистота на уровне подсознания и т.п. Указанное словосочетание может иметь разные значения для каждого потребителя;

- правообладателем приведены выдержки из «Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов утв. приказом ФГБУ ФИПС от 20.01.2020 N 12 (ред. от 25.03.2022 г.)» в части понятий: «назначение товара», «свойство товара», «вид товара» и т.п.;
- фраза «Сила чистоты» не указывает на какие-либо характеристики товаров 03 класса МКТУ;
- часть представленных ссылок на сеть Интернет датированы позднее даты приоритета оспариваемого товарного знака;
- часть Интернет-сайтов касаются деятельности регионального мусорного оператора ООО «Магнит» по вывозу мусора с нарушениями. На видео с «YouTube» обсуждается мусорная реформа, проблемы ее реализации и некачественная работа регионального мусорного оператора «Магнит» в г. Омск;
- правообладатель оспариваемого товарного знака является производителем товаров, не связанных с переработкой и вывозом мусора;
- правообладатель не согласен с доводом возражения, что оспариваемый знак содержит изобразительный элемент в виде пульверизатора, распыляющего жидкость в виде звездочек. Пульверизатор – это прибор для разбрызгивания жидкостей или распыления порошка мельчайшими частицами. В настоящее время существует множество упаковок, мягких пакетов, бутылок с крышками, как и пульверизаторы в некоторых случаях;
- пульверизатор не является часто используемой упаковкой моющих средств;
- изобразительный элемент товарного знака в совокупности со словесным элементом «Сила чистоты» в силу множественности вариаций использования пульверизатора и оригинального его графического исполнения не носит описательного характера, поскольку никак не указывает на какие-либо характеристики оспариваемых товаров 03 класса МКТУ;

- в представленных в возражении источниках нигде не показано, что фраза «Сила чистоты» действительно широко используется людьми для характеристики определенных товаров или услуг.

В подтверждение своих доводов правообладателем представлены следующие документы:

- скриншоты по гиперссылкам, указанным в отзыве на возражение - (6);
- информационная статья в формате pdf, размещенная по ссылке в возражении (см. сайт <https://ngs55.ru/text/ecology/2019/11/12/66343300/>) - (7);
- значение слова «пульверизатор» из толкового словаря - (8).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 17.01.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (03.08.2022) оспариваемого товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Оспариваемый товарный знак «СИЛА ЧИСТОТЫ» по свидетельству № 922132 с приоритетом от 03.08.2022 представляет собой комбинированное обозначение, включающее стилизованное изображение верхней части опрыскивателя, звездочек, а также словесный элемент «Сила чистоты», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Знак зарегистрирован в отношении товаров 03, 05, 16, 21 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Неохраняемые элементы оспариваемого товарного знака:
элемент ®.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

В подтверждение заинтересованности лицо, подавшее возражение, ссылается на источники сети Интернет (4): <https://www.wildberries.ru/catalog/268625192/detail.aspx>; <https://www.ozon.ru/product/vash-gold-home-sredstvo-dlya-chistki-santehniki-480-ml-1499496189/?avtc=1&avte=4&avts=1737021881>; <https://kuper.ru/products/20332663-zhidkoe-chistyashee-sredstvo-vash-gold-home-sila-chistoty-dlya-chistki-santehniki-480-ml-123ba39>; <https://market.yandex.ru/product-sredstvo-dlia-chistki-santekhniki-vash-gold-home-480-ml/630296029?sku=103519159284&uniqueId=131508506&do-waremd5=ZWlguatgc2Lf4o7awitlBA&nid=21448859>; <https://market.yandex.ru/product-vash-gold-sredstvo-dlia-chistki-steklokeramicheskikh-plit-zhiroudalitel-500-ml-3-sht/114859976?sku=103009939743&uniqueId=93428242&do-waremd5=tpTb3KyEPxiaecm3WmKdO&sponsored=1>; <https://market.yandex.ru/product-vash-gold-home-zhiroudalitel-dlia-plity-dukhovki-i-svch-dlia-mytia-posudy-480-ml/1769457466?sku=101815344934&uniqueId=780649&do-waremd5=JBO-devr7PbtgW-3gPT9JO>. Согласно доводам возражения на указанных сайтах маркет-плейсов содержится информация о предложениях к продаже продукции, маркируемой обозначением «Сила чистоты», лица, подавшего возражение. Анализ данных сайтов сети Интернет показал, что не представляется возможным однозначно идентифицировать лицо, подавшее возражение, в качестве производителя очищающих средств. Дату размещения данной информации на маркет-плейсах установить не представляется возможным. В связи с изложенным, указанные материалы (4) не могут быть положены в основу выводов коллегии в части установления факта заинтересованности лица, подавшего возражение, в его подаче.

Вместе с тем, в Арбитражном суде г. Москвы рассматривалось дело № А40-208878/24-51-1652 (3) по исковому заявлению правообладателя к лицу, подавшему возражение, о взыскании компенсации за нарушение исключительных прав на оспариваемый товарный знак. Таким образом, лицо, подавшее возражение,

является заинтересованным в подаче настоящего возражения в отношении оспариваемых товаров 03 класса МКТУ, что правообладателем не оспаривается.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Оспариваемый товарный знак включает словесный элемент «Сила чистоты», написанный на двух строках, разным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена оспариваемому товарному знаку в отношении товаров 03 класса МКТУ *«абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования;*

кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лоущения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра

для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тоники для косметических целей; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», представляющих собой чистящие и абразивные средства, средства для уборки, гигиенические препараты, косметические и парфюмерные средства, масла.

Согласно представленным словарям, элементы «Сила» и «Чистота» обладают множеством лексических значений:

- «сила» - способность живых существ производить физические движения, действия; физическая энергия человека, животного; способность человека к духовной деятельности, к проявлению своих умственных или душевных свойств; способность производить какую-либо работу; энергия, мощность; правовая действенность, правомочность; могущество, власть, способность влиять, воздействовать на что-либо; степень проявления чего-либо; интенсивность, напряженность; часть общества, отличающаяся какими-либо характерными признаками или направленностью в своей деятельности и т.п.;

- «чистота» - отсутствие грязи, нежелательных примесей; незамутненность, прозрачность; ясность очертаний; чёткость; отсутствие искажающих воздействий, чего-либо наносного, постороннего; характеристика качества продукта, указывающая на его способность очищать.

С учетом смыслового значения слов, составляющих элемент «Сила чистоты», он может восприниматься по-разному: способность по очистке от грязи; могущество и власть мыслей; идея внутренней или внешней чистоты, честности, искренности; способность развития положительных качеств, гармонии и т.п.

В значении «способность по очистке от грязи» не является очевидным возможность того или иного чистящего средства устранять эти загрязнения, что предполагает ассоциативное восприятие оспариваемого товарного знака даже в отношении товаров 03 класса МКТУ, относящихся к моющим средствам.

В целом элемент «Сила чистоты» оспариваемого товарного знака вызывает ассоциации с чистотой, искренностью и честностью, преодолением трудностей.

Такого вида товаров 03 класса МКТУ как «Сила чистоты», либо их хвalebных свойств не существует. Материалами возражения иного не доказано.

В связи с чем, оспариваемый товарный знак со словесным элементом «Сила чистоты» не способен прямо указывать на какие-либо характеристики, вид, либо свойства и назначение оспариваемых товаров 03 класса МКТУ.

В отношении довода об описательности изобразительных элементов (пульверизатор, распыляющий жидкость, графически оформленную в виде

звездочек) в совокупности со словесными элементами «Сила чистоты» в отношении товаров 03 класса МКТУ коллегия отмечает следующее. Формы упаковки моющих средств на рынке представлены в разном виде: бутылки, мягкие упаковочные пакеты,



банки, флаконы, тубы (тюбики), канистры и т.п. (



), Кроме того, согласно данным словаря (8) сам пульверизатор - это прибор для разбрызгивания жидкостей или распыления порошка мельчайшими частицами. Пульверизатор состоит из резервуара, насосного механизма, трубки-сифона, форсунки.

Таким образом, стилизованное изображение части пульверизатора (распылителя), присутствующего в оспариваемом товарном знаке, не демонстрирует и не является наиболее частой (традиционной) формой упаковки моющих средств.

Из представленных документов также не представляется возможным прийти к выводу, что оспариваемый товарный знак утратил различительную способность и представляет собой прямое указание на вид или характеристики вышеуказанных товаров 03 класса МКТУ.

Довод о том, что словосочетание «Сила чистоты» оспариваемого товарного знака уже было известно потребителям, ранее использовалось и представляет собой характеристику товаров 03 класса МКТУ в возражении основывается на распечатках сайтов сети Интернет (5), анализ которых показал следующее. Распечатки сайтов [https:// 24warez.ru/ main/photo/1 157605493-kak-vygljadit-sila-chistoty-nagliadno.html](https://24warez.ru/main/photo/157605493-kak-vygljadit-sila-chistoty-nagliadno.html), <https://ngs55.ru/text/ecology/2022/06/08/71355605/> касаются обсуждения нелегальных свалок, а также мытья вещей. Использование элемента «Сила чистоты» на сайте <https://ngs55.ru/text/ecology/2019/11/12/66343300/> относится к вывозу третьими лицами мусора на свалку, что не имеет отношения к производству товаров 03 класса МКТУ. Из скриншотов видео на сайте <https://www.youtube.com/watch?v=E6XnotOZjeU> речь идет также о вывозе мусора, что не имеет отношения к существу спора.

Иных фактических доказательств (объемы, территории реализации, активная реклама и т.д.) о широком и длительном использовании обозначения «Сила чистоты» разными независимыми лицами в отношении товаров 03 класса МКТУ в дело не представлено.

Следовательно, у коллегии нет оснований считать, что оспариваемый товарный знак, состоящий из изобразительных и словесных элементов, в целом не обладает различительной способностью, указывает на вид (свойства и назначение) товаров 03 класса МКТУ, либо прямо их характеризует.

Документального подтверждения мнения потребителей о восприятии элемента «Сила чистоты» оспариваемого знака в качестве характеристики, вида, свойств, либо назначения товаров 03 класса МКТУ не представлено.

Оценивая все обстоятельства в совокупности, коллегия считает, что основания для признания товарного знака по свидетельству № 922132 несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении рассматриваемых товаров 03 класса МКТУ отсутствуют.

Вместе с тем, согласно данным Госреестра правовая охрана оспариваемого товарного знака досрочно полностью прекращена 31.10.2025 г. по заявлению правообладателя от 17.09.2025 г. Таким образом, в настоящее время оспариваемый товарный знак не препятствует лицу, подавшему возражение, осуществлять фактическую деятельность по использованию сходного обозначения в гражданском обороте в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Представленное судебное решение (2) в отношении товарного знака «Живой коллаген» по свидетельству № 837397 не имеет преюдициального значения для рассмотрения настоящего спора. Распечатка (1) представляет собой общую информацию об оспариваемом товарном знаке из Госреестра.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.01.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 922132.