

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 20.01.2025, поданное ООО «АЙСПИРИТ ГРУПП», Московская обл., г. Истра (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023757236 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023757236, поданной 29.06.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 24, 25, 29, 30, 32, 33, услуг 35, 39, 40, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение:

«**Villa Riga**».

Решение Роспатента от 20.09.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023757236 в отношении всех товаров и услуг было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- входящий в заявленное обозначение словесный элемент «RIGA» (транслитерация от «РИГА» - столица Латвии, в устье Даугавы (Зап. Двина), на берегу Рижского зал., см. <https://dic.academic.ru/> Словарь современных географических названий. — Екатеринбург: У-Фактория. Под общей редакцией акад. В.М. Котлякова, 2006 г.) указывает на место производства товаров и оказания услуг, вследствие чего,

является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Заявленное обозначение содержит словесный элемент, представляющий собой указание на место производства товаров, заявленное обозначение в целом не может являться фантазийным. Вместе с тем, поскольку заявитель находится в г. Истра, Московская область, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров и оказания услуг на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, в том числе, в отношении товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*, при этом в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «RIGA», представляющий собой наименование географического объекта, как указано выше. Таким образом, словесный элемент «RIGA» воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров. В связи с чем, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для вышеуказанных товаров 32 класса МКТУ на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров;

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения со знаком обслуживания



" RIGA VILLAGE RESORT ", зарегистрированным ранее по свидетельству № 925457 (2) (с приоритетом от 30.11.2021) на имя Ледовой Натальи Николаевны, 295034, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Франко, 4, кв. 18 в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ. В отношении противопоставленного знака (2) экспертиза руководствовалась семантическим и фонетическим сходством словесных элементов «VILLA RIGA – RIGA VILLAGE»;

- входящий в заявленное обозначение словесный элемент "RIGA" не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Заявителем не было представлено

материалов, которые могли бы доказать приобретение обозначением различительной способности.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 20.01.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 20.09.2024. Доводы возражения, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- заявленное на регистрацию словесное обозначение состоит из двух слов «Villa», «Riga», выполненных буквами латинского алфавита, и является фантазийным по отношению к заявленным товарам и услугам;

- заявитель находится в Истринском районе, в непосредственной близости к Новорижскому шоссе (Федеральная автомобильная дорога М9 «Балтия»), которое в народе сокращенно называют «НОВАЯ РИГА», или Рижское направление. Трасса М-9 называется Новорижским шоссе. Она начинается от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД) и далее проходит по территории России через три области (Московскую, Тверскую, Псковскую) до границы с Латвией. На своем протяжении Новорижское шоссе идет вблизи городов районного значения (приведены ссылки на словарь: <https://dic.academic.ru>, <https://avtodor-lk.ru/m-9>);

- вдоль Новорижского шоссе расположены крупные и известные для проживающих в данном направлении торгово-развлекательные, бизнес и жилые комплексы с названиями, содержащими в себе слова «RIGA/РИГА», зарегистрированными в качестве товарных знаков (например, свидетельство № 1028193, товарный знак

«**RIGAHILLS**», свидетельство № 792675, товарный знак « **РИГА STAR**» и т.д.

Место нахождения правообладателей данных товарных знаков - вблизи Новорижского шоссе), при этом у потребителя эти названия ассоциируются исключительно с Рижским направлением - Новорижское шоссе, а не с городом Рига;

- ассоциации потребителя будут связаны исключительно с направлением железнодорожного сообщения и известной трассой - Новая Рига и потребитель не будет введен в заблуждение относительно места происхождения товаров и места нахождения лица, оказывающего услуги;

- заявитель сам является правообладателем действующих товарных знаков, в

которых содержится словесный элемент «RIGA/РИГА»: «» по

свидетельству № 660052, «» по свидетельству № 701878,

«» по свидетельству № 868530; «» по свидетельству

НОВОРИЖСКИЙ
№ 975412); «» по свидетельству № 447577;
БИБИРЕВСКОЕ
«» по свидетельству № 926880; «**Мелодия Туапсе**» по
свидетельству № 467263; «**АЛТУФЬЕВСКОЕ**» по свидетельству № 422545 и
т.д.;

- заявителем была подана другая заявка № 2024721793 на регистрацию

комбинированного обозначения «» в качестве товарного знака, по
которой 14.03.2025 г. было вынесено решение о государственной регистрации
товарного знака для заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ;

- российское законодательство не устанавливает общий запрет на регистрацию
географических названий в качестве товарных знаков;

- заявленные товары 24, 25, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ не могут ассоциироваться
исключительно с местом производства г. Рига (Латвия), это товары общего
потребления, которые могут производиться в любом городе любой страны.
Заявленные услуги 35, 39, 40 классов МКТУ также не могут вводить в заблуждение
потребителя, так как данные услуги оказываются потребителю в месте нахождения
правообладателя в Истринском районе, Рижское направление (Новорижское шоссе),
а не с городом Рига;

- органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий (судебная практика приведена);

- заявитель совместно с производителем ООО «Управляющая компания «Директория» (ОГРН 1125017001427; ИНН 5017094172) под контролем правообладателя выпускают пивную и безалкогольную продукцию под товарным



знаком « N. RIGAS BREWERY » по свидетельству № 660052 (правообладатель - заявитель по настоящему возражению), которую можно увидеть на сайте <https://nrbrewery.com/>. Заявитель, согласно справке о принадлежности домена от 18.03.2025, предоставленной АО «Региональный Сетевой Информационный Центр», является администратором доменного имени «NRBREWERY.COM». ООО Управляющая компания «Директория» является производителем алкогольной (пиво, сидр) и безалкогольной (лимонад, тоник) продукции;

- в доказательство производства алкогольной продукции производителем под товарными знаками заявителя предоставляются выписки из уведомления о начале оборота алкогольной продукции (пиво) – «Комета», «Варка премиум лагер», «RUN FORREST», которые содержат информацию о дате начала производства продукции, производителе, названии продукции, а также этикетке, под которой данная продукция выпускается и соответствует товарным знакам заявителя.

На основании изложенного, в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг, указанных в перечне.

В подтверждение своих доводов заявителем с материалами возражения и последующими дополнениями к нему были представлены следующие документы:

- решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023757236 от 20.09.2024 г. – (1);
- справка о принадлежности домена от 18.03.2025 г. – (2);
- выписка из ЕГРЮЛ ООО «Управляющая компания «Директория» – (3);
- выписка из уведомления о начале оборота пива «Ран форест» – (4);
- выписка из уведомления о начале оборота пива «КОМЕТА» – (5);

- выписка из уведомления о начале оборота пива «Варка премиум лагер» – (6);
- решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024721793 – (7).

Изучив материалы дела, заслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения, поступившего 20.01.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.06.2023) подачи заявки № 2023757236 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее

длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на

который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение « **Villa Riga** » по заявке № 2023757236 является словесным и выполнено оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита на одной строке. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 24, 25, 29, 30, 32, 33, услуг 35, 39, 40, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

Решение Роспатента от 20.09.2024 в отношении услуг 43 класса МКТУ ввиду противоречия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483



Кодекса в связи с противопоставлением товарного знака " RIGA VILLAGE RESORT ", зарегистрированного по свидетельству № 925457 (2), заявителем не оспаривается, о чем имеется отметка в протоколе заседания коллегии от 19.03.2025. Следовательно, анализ заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не целесообразен.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы указано, что словесный элемент «RIGA» (транслитерация от слова «РИГА» - столица Латвии, см. <https://dic.academic.ru/> Словарь современных географических названий. Екатеринбург: У-Фактория. Под общей редакцией акад. В.М. Котлякова, 2006 г.) указывает на место производства товаров и оказания услуг, вследствие чего является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Также экспертизой указано, что поскольку заявитель находится в г. Истра, Московская область, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров и оказания услуг на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Также экспертизой приведены доводы относительно указания на географический объект (Рига), в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, и введении потребителей в заблуждение относительно природного происхождения части товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*.

Вместе с тем, заявленное обозначение состоит из словесных элементов «Villa», «Riga», выполненных на одной строке, и в переводе с итальянского языка на русский язык означает: «Вилла Рига» (см. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/>). Таким образом, заявленное обозначение способно восприниматься в качестве фантазийного обозначения загородной усадьбы, поместья с хозяйством с названием «Рига».

Также коллегией принято во внимание, что заявитель находится в Истринском районе, недалеко от Новорижского шоссе (Федеральная автомобильная дорога М9 «Балтия»), которое сокращенно называется «НОВАЯ РИГА» или «Рижское направление». Трасса М-9 начинается от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД) и далее проходит по территории России через три области (Московскую, Тверскую, Псковскую) до границы с Латвией. На своем протяжении Новорижское шоссе идет вблизи городов районного значения (см. электронные словари: <https://dic.academic.ru/>, <https://avtodor-lk.ru/m-9>).

Таким образом, у коллегии есть основания считать, что заявленное обозначение ассоциируется с фантазийным названием виллы, усадьбы «Рига», при этом территориально заявитель расположен недалеко от Новорижского шоссе. Следовательно, однозначного указания на место производства товаров и оказания услуг при восприятии заявленного обозначения не возникнет. Кроме того, у коллегии нет оснований считать, что у потребителей может возникнуть ложное представление относительно места производства товаров / услуг, либо ложного указания на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство/розлив природной минеральной/питьевой воды или природного происхождения товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*.

Коллегией учтены регистрации товарных знаков на имя заявителя со словесным элементом «RIGA/РИГА»: «» по свидетельству № 660052

(приоритет от 16.11.2016), «» по свидетельству № 701878

(приоритет от 29.08.2017), «» по свидетельству № 868530

(приоритет от 10.07.2020); «» по свидетельству № 975412 (приоритет

от 02.09.2022); «» по свидетельству № 447577 (приоритет от

30.07.2010, срок действия регистрации продлен до 30.07.2030); «» по заявке № 2024721793 (принято решение о государственной регистрации товарного знака), правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 25, 32, 33, услуг 35, 43 классов МКТУ. Указанные обстоятельства свидетельствуют о

применении принципа законных ожиданий в отношении рассматриваемого обозначения по заявке № 2023757236.

Заявителем в материалы дела представлены документы об осуществлении деятельности совместно с ООО «Управляющая компания «Директория» (см. выписку из ЕГРЮЛ – (3)) в области производства безалкогольной и пивоваренной продукции (4-6), маркируемой, в том числе, товарным знаком

 « N. RIGA'S BREWERY » по свидетельству № 660052. Согласно справке о принадлежности домена от 18.03.2025 г. (2) заявитель является администратором доменного имени «NRBREWERY.COM». Общие сведения о пивоварне «New Riga's Brewery» и производимой пивной и безалкогольной продукции представлены на сайте: <https://nrbrewery.com/>.

Следовательно, по совокупности имеющихся обстоятельств коллегия не усматривает противоречия заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.01.2025, отменить решение Роспатента от 20.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023757236.