

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 24.01.2025, поданное компанией «Сенсоф.Медия», ЛТД, Кипр (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023828979 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023828979, поданной 25.12.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 09, услуг 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:



«  » в цветовом сочетании: «черный, желтый, красный». При подаче заявки словесные элементы «CARTOON CLASSICS» были указаны в качестве неохраняемых в графе (526).

Решение Роспатента от 27.09.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023828979 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение в отношении товаров 09, услуг 38, 41 классов МКТУ не соответствует требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Указанные доводы мотивированы следующим:

- применительно к заявленным товарам 09 и услугам 38, 41 классов МКТУ слова «CARTOON CLASSICS» (в пер. с англ. яз. – мультфильм, классика, классический мультфильм, где «мультфильм» – сокр. от мультипликационный фильм, а «классика» – что-либо отличное, замечательное, см. <https://translate.google.com/>, <https://academic.ru/>, <https://www.reverso.net/texttranslation#sl=eng&tl=rus&text=CARTOON%2520CLASSICS>, <https://www.babla.ru/>, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992 гг., Словарь русского арго. — ГРАМОТА.РУ. В. С. Елистратов. 2002 гг.) указывают на вид, назначение товаров. Слова «CARTOON CLASSICS» являются неохраняемыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Вместе с тем, поскольку заявленное обозначение состоит только из слов «CARTOON CLASSICS», признанных неохраняемыми, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех заявленных товаров 09 и услуг 38, 41 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- пространственное доминирование неохраняемого словесного элемента «CARTOON CLASSICS» вызвано исполнением данного элемента в центральном расположении заявленного обозначения, а также ввиду отсутствия иных элементов, которые бы создавали оригинальную композицию. Кроме того, экспертиза отмечает, что цвет – это характеристика определенного объекта, а не сам объект, он используется для исполнения знака в избранном цветовом сочетании, которое учитывается при экспертизе знака наряду с его внешним видом;

- проанализировав представленные заявителем в письме-ответе дополнительные материалы о приобретении различительной способности, экспертиза сообщает, что не сочла их достаточными для того, чтобы предоставить правовую охрану словесному элементу «CARTOON CLASSICS», поскольку представленные материалы в целом не подтверждают длительность и интенсивность использования указанного словесного элемента для маркировки заявленных товаров и услуг на всей территории Российской Федерации. Также представленные заявителем дополнительные материалы не содержат сведения о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров или лице, оказывающем услуги, включая результаты социологических опросов;

- учитывая семантическое значение слов «CARTOON CLASSICS», в отношении части заявленных услуг 38, 41 классов МКТУ, указанные слова способны вводить потребителя в заблуждение относительно назначения заявленных услуг на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 24.01.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 27.09.2024.

Доводы возражения, поступившего 24.01.2025, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- услуги ограниченного перечня 38, 41 классов МКТУ не будут вводить потребителей в заблуждение относительно вида услуг, так как относятся к сферам, связанным с телевидением /вещанием телеканалов и мультипликацией;
- заявитель не согласен с решением Роспатента о том, что неохраняемые элементы «CARTOON CLASSICS» занимают доминирующее положение. Заявленное обозначение имеет уникальное графическое исполнение. Стилизация слов отличается друг от друга. Элемент «cartoon» выполнен заглавными буквами жёлтым цветом. Каждая буква обведена чёрным контуром, при этом толщина контура неравномерна, был выбран уникальный, нестандартный шрифт, благодаря которому создается ощущение, что слово находится в постоянном движении. Элемент «classics» выполнен курсивом красным цветом. От букв вниз падает тень чёрного цвета, шрифт является оригинальным. Слово «classics» чаще всего вызывает ассоциации с чем-то устоявшимся, стабильным, шрифт был выбран более спокойным, а цвет более насыщенным. Слова расположены таким образом, что создается цельная композиция с уникальным смыслом и обозначение лучше запоминается;
- заявитель заинтересован в получении охраны графического исполнения в отношении услуг и товаров в сфере мультипликации. Целевой аудиторией каналов с мультфильмами, как правило, являются дети. Детская аудитория обратит внимание именно на графическое и цветовое оформление словесных элементов, а не на смысл, который они несут. Сам по себе контраст цветов также привлекает внимание потребителя. Определённая комбинация элементов в сочетании друг с другом

- образуют общую запоминающуюся композицию комбинированного обозначения;
- заявителем представлены материалы в подтверждение широкого использования и узнавания обозначения «Cartoon Classics» на территории Российской Федерации с 2023 г.;
 - заявленное обозначение способно выполнять главную функцию товарного знака: индивидуализировать (отличать) товары и услуги конкретного лица;
 - между заявителем и агентом ООО «СЕНСОФ.МЕДИА» установлены правовые взаимоотношения, по которым кипрское общество является лицензиаром (изначальным обладателем) контента телеканала, транслируемого агентом заявителя на телеканале «Cartoon Classics». Обозначение заявителя зарегистрировано как товарный знак № 01904919622 на территории стран Европейского Союза. Оно было признано обладающим достаточной различительной способностью;
 - агентом заявителя и правообладателем одноименного телеканала на территории Российской Федерации «Cartoon Classics» является ООО «СЕНСОФ.МЕДИА». Канал зарегистрирован как СМИ по решению Роскомнадзора от 28.07.2023 г., регистрационный номер: эл. № ФС77-85726. Данные подтверждаются выпиской из реестра зарегистрированных СМИ по состоянию на 01.08.2023 г. Заявленное обозначение приобрело различительную способность благодаря широкой известности среди потребителей. Это подтверждается наличием лицензионных договоров с крупными телекоммуникационными компаниями: АО «ЭР-Телеком Холдинг», ООО «Е-Лайт-Телеком», АО «Интерсвязь-2», ПАО «Вымпелком», ООО «Лайфстрим»;
 - между заявителем и агентом ООО «СЕНСОФ.МЕДИА» заключены договорные отношения, по которым ООО «СЕНСОФ.МЕДИА» получило лицензию на трансляцию контента телеканала «Cartoon Classics». Соответствующая лицензия на вещание была выдана 18.08.2023 г., регистрационный номер: Л033-00114-77/00670976;
 - канал «Cartoon Classics» и заявленное обозначение транслируется такими крупными телекоммуникационными компаниями как «МТС» и «НТВ Плюс»;
 - фактическое вещание телеканала в Российской Федерации ведётся с октября 2023 г. Контент распространяется через ведущих телеком-операторов, охватывая

многомиллионную аудиторию;

- на территории Европейского союза телеканал транслируется на английском и испанском языках, в частности, на платформе «Tivify2». Вещание на русском языке на территории ЕС не осуществлялось. Телеканал «Cartoon Classics» с декабря 2023 г. транслируется на русском языке на территории Республики Казахстан;

- исследование компании “Media Score” было нацелено на сбор данных по охвату телеканала “CARTOON CLASSICS” во временных рамках с 01.01.2024 по 31.10.2024 гг. Показатель рассчитан среди населения России в возрасте от 4-х лет. На основании полученных данных, количество человек, смотревший данный телеканал не менее минуты, составило свыше 17 миллионов человек. Вещание телеканала охватывает географию всей России и более 6,9 миллионов абонентов. Логотип телеканала “Cartoon Classics” можно встретить на многих платформах онлайн-кинотеатров. Публикация логотипа на таких крупных сайтах и сервисах способствует охвату большой аудитории. Сам по себе канал транслируется на территории России уже более года и за это время успел обрести собственную аудиторию;

- заявителем приведена практика по регистрации различных товарных знаков с неохранными элементами (например, «» по свидетельству

№ 819139, все слова – неохранные элементы; «» по свидетельству № 951921, слова "групп MARKET" – неохранные элементы;

«» по свидетельству № 983718, слова "MultiСервис" - неохранные элементы и т.д.), а также практика палаты по патентным спорам (заявки №№ 2016714391, 2018748645). Решения Роспатента как административного органа при сходных обстоятельствах должны быть предсказуемыми для заявителей;

- заявленное обозначение является оригинальной комбинацией, способной выполнять главную функцию товарного знака – индивидуализировать, отличать товары одного производителя от других;

- основываясь на представленных документах можно сделать однозначный вывод о

том, что обозначение приобрело различительную способность. Потребитель способен отличить данное обозначение от иных других, где будет использоваться неохраняемый элемент “CARTOON CLASSICS”;

- агент заявителя продолжает активную дистрибуцию телеканала, заключая новые соглашения с российскими операторами, включая региональных вещателей;
- до официального запуска вещания на территории России, телеканал был представлен профессиональному сообществу на форуме MUSE-2023, прошедшем в сентябре 2023 г.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров 09 класса МКТУ и ограниченного перечня услуг 38 класса МКТУ *«вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов»*, услуг 41 класса МКТУ *«аренда реквизита для киносъемок; видеосъемка; дублирование; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; радиопередачи развлекательные; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрирование; субтитрование; услуги киностудий; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных»*.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены:

- уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 05.07.2024 г. по заявке № 2023828979 – (1);
- ответ на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 01.08.2024 г. по заявке № 2023828979 – (2);
- решение об отказе в регистрации от 27.09.2024 г. по заявке № 2023828979 – (3);
- договоры между компаниями “Сенсоф.Медия, ЛТД” и ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” – (4);
- информация о регистрации товарного знака № 0190491962 – (5);
- лицензионный договор между ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” и АО “ЭР-Телеком Холдинг” – (6);
- лицензионный договор между ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” и ООО “Е-Лайт-Телеком” – (7);
- лицензионный договор между ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” и АО “Интерсвязь-2” – (8);
- лицензионный договор между ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” и ПАО “ВымпелКом” – (9);
- лицензионный договор между ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” и ООО “ЛайфСтрим” и отчёт о среднем количестве абонентов – (10);
- дополнительное соглашение к лицензионному договору между ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” и ПАО “МТС” и отчёт-справка – (11);
- лицензионный договор между ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” и ООО “НТВ-ПЛЮС” – (12);
- данные об охвате телеканала от “Media Scope” – (13);
- данные о статистике канала от ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” – (14);
- заключение палаты по патентным спорам от 18.07.2018 г. по заявке № 2016714391 – (15);
- заключение коллегии палаты по патентным спорам от 11.08.2020 г. по заявке № 2018748645 – (16);
- скриншоты экрана к ссылкам по сноскам – (17);
- выписка из реестра зарегистрированных СМИ по состоянию на 01.08.2023 г. – (18);

- выписка из реестра лицензий по состоянию на 21.08.2023 г. – (19);
- свидетельство о постановке на учёт иностранных теле- и радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан от 21.12.2023 г. – (20);
- скриншоты сносок к тексту дополнения – (21).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 24.01.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (25.12.2023) заявки № 2023828979 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1 положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «  » по заявке № 2023828979 является комбинированным, выполнено оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении заявленных товаров 09 класса МКТУ и ограниченного перечня услуг 38, 41 классов МКТУ, указанных в возражении, в цветовом сочетании: «черный, желтый, красный».

Решение Роспатента от 27.09.2024 мотивировано несоответствием заявленного обозначения положениям, предусмотренным пунктами 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в отношении всех товаров и услуг.

В возражении заявитель указывает, что заявленное обозначение используется в качестве средства индивидуализации, приобрело различительную способность в результате использования, а также считает, что заявленное обозначение в отношении ограниченного перечня услуг 38, 41 классов МКТУ не способно вводить потребителя в заблуждение.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Словесные элементы «CARTOON CLASSICS» заявленного обозначения, несмотря на стилизованное исполнение, легко прочитываются и в переводе с английского языка на русский язык означают: «мультфильм, классика, классический мультфильм». Мультфильм – сокращение от «мультипликационный фильм», а «классика» - что-либо отличное, замечательное.

См. электронные словари: <https://translate.google.com/>, <https://academic.ru/>, <https://www.babla.ru/>.

Таким образом, указанные словесные элементы «CARTOON CLASSICS» ввиду своего семантического значения прямым образом указывают на вид, свойства и назначение товаров 09 класса МКТУ «фильмы мультипликационные», а также назначение сопутствующих им услуг 38 класса МКТУ «*вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов*», услуг 41 класса МКТУ «*аренда реквизита для киносъемок; видеосъемка; дублирование; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; радиопередачи развлекательные; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрирование; субтитрование; услуги киностудий; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных*», то есть являются неохранными элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам экспертизы.

Заявитель выразил согласие, что словесная составляющая «CARTOON CLASSICS» является неохранным элементом, при этом считает, что заявленное обозначение образует оригинальную композицию, которая имеет уникальное графическое исполнение и подлежит правовой охране в отношении товаров и услуг в сфере мультипликации. В этой связи следует пояснить, что словесные элементы «CARTOON CLASSICS», несмотря на характерное графическое исполнение, занимают доминирующее положение по своему композиционному исполнению в

пространстве заявленного обозначения, что также противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение полностью состоит из неохраняемых элементов.

Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования (абзац 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

В соответствии с пунктом 1.3. Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - Справка) оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров. Согласно пункту 1.6. Справки оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение зарегистрировано или заявлено на государственную регистрацию.

Анализ заявленного перечня товаров 09, услуг 38, 41 классов МКТУ показал следующее. Товары 09 класса МКТУ представляют собой мультипликационные фильмы. Услуги 38 класса МКТУ представляют собой услуги в области вещания и передачи данных. Услуги 41 класса МКТУ представляют собой услуги в области производства кино-, аудио- и видеозаписей.

В подтверждение факта приобретения различительной способности заявленным обозначением заявителем представлены материалы (4-14,17-21), анализ которых показал следующее.

Канал «CARTOON CLASSICS» зарегистрирован как СМИ по решению Роскомнадзора от 28.07.2023 г. с регистрационным номером: эл. № ФС77-85726. Данные подтверждаются выпиской из реестра зарегистрированных СМИ по состоянию на 01.08.2023 г. (18). Общее количество учитываемых абонентов

телеканала – 6 919 761, география распространения – телеканал вещается на территории всей Российской Федерации (14).

Между заявителем и ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” заключено дистрибуционное соглашение от 01.05.2021 г. и дополнительные соглашения (в частности, от 01.11.2023 г.) к нему, в том числе в отношении использования логотипа «CARTOON CLASSICS» исключительно в целях организации и обеспечения функционирования телеканала «CARTOON CLASSICS», регистрируемого официально на территории Российской Федерации, а также для любых целей, связанных с продвижением и рекламой указанного телеканала на территории Российской Федерации на срок 10 лет. Согласно выписке из реестра лицензий по состоянию на 21.08.2023 г. (19) ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” обладает действующей лицензией за № Л033-00114-77/00670976 в отношении лицензируемого вида деятельности «телевизионное вещание телеканала» со сроком действия 10 лет. Наименование распространяемого СМИ - «CARTOON CLASSICS» (общий объем вещания в неделю – 168 часов).

Между ООО “СЕНСОФ.МЕДИА” и иными лицами (АО “ЭР-Телеком Холдинг”, 01.06.2023 г., ООО “Е-Лайт-Телеком”, 02.12.2022 г., АО “Интерсвязь-2”, 01.12.2023 г., ООО “ЛайфСтрим”, 30.09.2022 г.) были заключены лицензионные договоры на оказание услуг связи для целей кабельного вещания (6-8,10,17), в том числе в отношении телеканала «CARTOON CLASSICS». В скриншотах (17) также отмечено, что ««CARTOON CLASSICS» - это коллекция мультфильмов, которые будут интересны зрителям любого возраста. Дети познакомятся с шедеврами анимации, а взрослые увидят на экране любимых героев своей юности».

В материалы дела также представлено свидетельство о постановке на учёт иностранных теле- и радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан от 21.12.2023 г. (20) в отношении канала «CARTOON CLASSICS». На территории Европейского союза телеканал транслируется на английском и испанском языках, в частности, на платформе «Tivify2» (21). Телеканал был представлен профессиональному сообществу на форуме MUSE-2023, прошедшем в сентябре 2023 г. (21).

Использование заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации можно соотнести с услугами 38 класса МКТУ «вещание

беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное», поскольку заявленное обозначение воспроизводит название телеканала «CARTOON CLASSICS». Вместе с тем, в отношении всех товаров 09 класса МКТУ, а также иной части услуг 38, всех услуг 41 классов МКТУ, указанных выше, использование заявленного обозначения в качестве их средства индивидуализации не прослеживается.

Исходя из материалов дела тестовое вещание телеканала «CARTOON CLASSICS» началось 01.10.2023 г. Регулярное вещание началось 01.12.2023 г., то есть менее месяца до даты подачи (25.12.2023) рассматриваемой заявки. Следовательно, у коллегии нет оснований считать, что использование заявленного обозначения было длительным и интенсивным на территории Российской Федерации, что могло повлечь его восприятие в качестве средства индивидуализации заявленных товаров и услуг. В материалах дела не имеется каких-либо социологических исследований, опросов, сведений о рекламе.

Договор ООО «СЕНСОФ.МЕДИА» с ПАО «ВымпелКом» от 26.07.2024 г. (9), дополнительное соглашение к лицензионному договору между ООО «СЕНСОФ.МЕДИА» и ПАО «МТС» (11), лицензионный договор с ООО «НТВ-ПЛЮС» (12), данные об охвате телеканала от «Media Scope» (13) за период 01.01.2024 - 31.10.2024 гг. датированы позже даты подачи заявки, что не позволяет их учет в рамках рассмотрения данного возражения.

Информация о регистрации товарного знака № 0190491962 (5) на территории стран Европейского Союза не дает оснований для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на территории Российской Федерации. В соответствии с пунктом 1 статьи 6 «Парижской конвенции по охране промышленной собственности» от 20.03.1883 «условия подачи заявки и регистрации товарных знаков определяются в каждой стране Союза ее национальным законодательством».

Договор от 20.12.2023 г. между заявителем и ООО «СЕНСОФ.МЕДИА» (4) касается иной заявки № 2023794582. Документы (1-3) касаются делопроизводства в отношении рассматриваемой заявки на стадии экспертизы.

Таким образом, из представленных документов не усматривается, что заявленное обозначение приобрело различительную способность до даты подачи

заявки и воспринимается как средство индивидуализации заявленных товаров 09, услуг 38, 41 классов МКТУ заявителя.

В связи с чем, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения в отношении заявленных товаров и услуг требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы указано, что в отношении части заявленных услуг 38, 41 классов МКТУ слова «CARTOON CLASSICS» способны ввести потребителя в заблуждение относительно назначения заявленных услуг. Вместе с тем, ограничение заявленного перечня вышеуказанными услугами 38, 41 классов МКТУ, связанными с вещанием и съемками, которые могут относиться к созданию и транслированию мультфильмов, позволяет коллегии прийти к выводу о том, что ограниченный перечень услуг какого-либо ложного представления в отношении их вида и назначения не вызывает.

Следовательно, у коллегии нет оснований для применения к заявленному обозначению требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Представленная практика палаты по патентным спорам (15,16), а также приведенные в возражении примеры по регистрации различных товарных знаков не имеют преюдициального значения для рассмотрения настоящего возражения. Коллегия отмечает независимость делопроизводства по каждому делу в отдельности и индивидуальность каждого товарного знака. Приведенные заявителем товарные знаки включают и иные индивидуализирующие элементы.

У коллегии не имеется оснований для применения принципа законных ожиданий. Под принципом законных ожиданий следует понимать предсказуемость решений правоприменительного органа в отношении одних и тех же фактических обстоятельств. Каждый товарный знак индивидуален и возможность его государственной регистрации рассматривается отдельно, в зависимости от каждого конкретного случая с учетом всех обстоятельств дела. Приведенные заявителем товарные знаки принадлежат иным лицам. Таким образом, речь о сравнимых фактических обстоятельствах в данном случае не идет.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.01.2025, оставить в силе решение Роспатента от 27.09.2024.