

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 27.01.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Агроторг», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023730737, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**Tetri Shauri**» по заявке №2023730737 подано 13.04.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 27.09.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано

несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Tetri» воспроизводит обозначение, используемое грузинской компанией «МАРНИСКАРИ» («MARNISKARI» LTD), 0101, ул. Аскурава, №17, г. Тбилиси, Грузия (0101, Askurava st., Tbilisi, Georgia) (см. Интернет:

<https://winestyle.ru/products/Marniskari-Tetri-Kindzmarauli.html>;
https://megamarket.ru/catalog/details/vino-tetri-saamo-krasnoe-polusladkoe-11-13-075-l-gruziya-100060816456_91669/;
https://rosal24.ru/catalog/alkogol/kindzmarauli_tetri_tetri_kindzmarauli/;
http://marniskari.ge/?page=products&sub_category=224&collection=244;
https://otzovik.com/review_13776095.html;
<https://megamarket.ru/catalog/vino/brand-tetri/?ysclid=m1gdb5p2g1539699745>;
https://lenta.com/product/vino-tetri-kindzmarauli-kr-psl-gruziya-075l-297212?ysclid=m1gdb84f8d505556939&utm_referrer=https:%2F%2Fyandex.ru%2F;
https://www.bonvi.ru/catalog/vino/marniskari_tetri_kindzmarauli_750_ml/ и др.) для индивидуализации товаров, однородных заявленным.

Компания производит высококачественные сухие, полусухие и полусладкие красные и белые вина из виноградных сортов Саперави, Ркацители, Мцване и Оджалеси, также выпускает грузинские коньяки. Завод «МАРНИСКАРИ» был основан в 1875 году известным грузинским деятелем Захарией Джорджадзе, который первым начал экспортировать грузинское вино и получил международное признание.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, поскольку заявленное обозначение может быть воспринято потребителем в связке с деятельностью известной грузинской компании, в связи с чем не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Сеть Интернет является источником информации, доступным широкому кругу потребителей. Многочисленные сайты сети Интернет (например: https://www.marniskari.ge/?page=products&sub_category=224&collection=244;
https://www.bonvi.ru/catalog/vino/marniskari_tetri_tsinandali_750_ml/?ysclid=m1ge4j5c9r320116995;
https://winecantina.ru/catalog/vino/marniskari_tetri_akhasheni_750_ml/?ysclid=m1ge4lqwt10812592_5;

https://kupimvamvino.ru/vino_tetri_alazanskaya_dolina_krasnoe/?ysclid=m1ge4mzsje680841831;
https://otzovik.com/reviews/vino_stolovoe_krasnoe_suhoe_marniskari_saperavi_tetri/?ysclid=m1ge4o9omn796997004; https://winechef.com/ru/product/grape_wine-Marniskari-Tetri-Pirosmani-nv-0.75l;
<https://lf-wines.ru/catalog/tetri/?ysclid=m1ge4qcwvq538423703>;
<https://irecommend.ru/content/starinnaya-vinodelnya-s-istoriei-kotoraya-nachalas-azh-v-1887-godu-konkurentnoe-preimushches>) содержат информацию о предложениях о покупке вина и коньяка «МАРНИСКАРИ» («MARNISKARI» LTD) и отзывы о вине «Tetri».

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с комбинированным товарным знаком «TETRI», зарегистрированным под №872078 (с приоритетом от 14.08.20) на имя ГСХ Трейдмаркс Лимитед, Афродитис, 25, 2-ой этаж, офис 204, Никосия, Кипр, для товаров 33 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 32, 33 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении от 27.01.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- половина предоставленных ссылок на Интернет-источники неактивна, нельзя сделать достоверные выводы о том, что Интернет перенасыщен информацией о производителе вина, компании «МАРНИСКАРИ»,

- в глазах широко круга потребителей заявленное обозначение «Tetri Shauri» и используемые компанией «МАРНИСКАРИ» («MARNISKARI» LTD) этикетки не могут восприниматься, как сходные между собой элементы, которые способны ввести в заблуждение, ввиду существенных отличий, в частности, отсутствует сходство сравниваемых словесных элементов по звуковому (фонетическому) признаку, отсутствует сходство общего зрительного восприятия,

- сравнительный анализ заявленного словесного элемента «Tetri Shauri» и противопоставленного комбинированного товарного знака по свидетельству №872078 позволяет сделать выводы об отсутствии сходства по звуковому (фонетическому) и графическому признаку,

- заявленное обозначение «Tetri Shauri» является словосочетанием, в котором, к слову, представляющему собой семантически значимую единицу (Shauri [шаури] – пять копеек), добавляется другое слово, являющееся его характеристикой («Tetri»

[тэтри] – белый), в противопоставленном товарного знака «Tetri SAAMO» оба слова являются слабыми элементами товарного знака, так как описывают свойства товара (ТЭТРИ – белый, СААМО – приятный, радостный),

- в зарегистрированном товарном знаке №872078 словесными элементами, входящими в его состав, являются «Tetri Saamo», а не отдельно «Tetri», таким образом, вхождения одного обозначения в другое отсутствует.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать обозначение по заявке №2023730737 в отношении заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Снимки экрана Интернет-страниц со ссылок из таблицы,
2. Снимки экрана с сайта-переводчика <https://gru2.ru/tetri>.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.04.2023) поступления заявки №2023730737 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «**Tetri Shauri**» является словесным, выполнено буквами латинского алфавита стандартным шрифтом черного цвета. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Экспертизой было установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Tetri» воспроизводит обозначение, используемое грузинской компанией «МАРНИСКАРИ» («MARNISKARI» LTD), 0101, ул. Аскурава, №17, г. Тбилиси, Грузия (0101, Askurava st., Tbilisi, Georgia), см. http://marniskari.ge/?page=products&sub_category=224&collection=244, для индивидуализации товаров, однородных заявленным, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2023730737 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его

элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

Источники сети Интернет, приведенные экспертизой, в частности,

<https://winestyle.ru/products/Marniskari-Tetri-Kindzmarauli.html> (в настоящий момент не активна),

https://megamarket.ru/catalog/details/vino-tetri-saamo-krasnoe-polusladkoe-11-13-075-l-gruziya-100060816456_91669/ (в настоящий момент не активна),

https://rosal24.ru/catalog/alkogol/kindzmarauli_tetri_tetri_kindzmarauli/ (в настоящий момент не активна),

http://marniskari.ge/?page=products&sub_category=224&collection=244,

https://otzovik.com/review_13776095.html,

<https://megamarket.ru/catalog/vino/brand-tetri/?ysclid=m1gdb5p2g1539699745>, (в настоящий момент не активна),

[https://lenta.com/product/vino-tetri-kindzmarauli-kr-psl-gruziya-075l-](https://lenta.com/product/vino-tetri-kindzmarauli-kr-psl-gruziya-075l-297212?ysclid=m1gdb84f8d505556939&utm_referrer=https:%2F%2Fyandex.ru%2F)

[297212?ysclid=m1gdb84f8d505556939&utm_referrer=https:%2F%2Fyandex.ru%2F](https://lenta.com/product/vino-tetri-kindzmarauli-kr-psl-gruziya-075l-297212?ysclid=m1gdb84f8d505556939&utm_referrer=https:%2F%2Fyandex.ru%2F) (в настоящий момент не активна),

https://www.bonvi.ru/catalog/vino/marniskari_tetri_kindzmarauli_750_ml/,

а также источники сети Интернет, содержащие информацию о предложениях о покупке вина и коньяка компании «МАРНИСКАРИ», в частности:

https://www.marniskari.ge/?page=products&sub_category=224&collection=244,

https://www.bonvi.ru/catalog/vino/marniskari_tetri_tsinandali_750_ml/?ysclid=m1ge4j5c9r320116995,

https://winecantina.ru/catalog/vino/marniskari_tetri_akhasheni_750_ml/?ysclid=m1ge4lqwt10812592,

https://kupimvamvino.ru/vino_tetri_alazanskaya_dolina_krasnoe/?ysclid=m1ge4mzsje680841831 (в настоящий момент не активна),

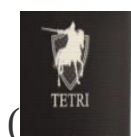
https://otzovik.com/reviews/vino_stolovoe_krasnoe_suhoe_marniskari_saperavi_tetri/?ysclid=m1ge4o9omn796997004,

https://winechef.com/ru/product/grape_wine-Marniskari-Tetri-Pirosmani-nv-0.75l,

<https://lf-wines.ru/catalog/tetri/?ysclid=m1ge4qcwvq538423703> ,
<https://irecommend.ru/content/starinnaya-vinodelnya-s-istoriei-kotoraya-nachalas-azh-v-1887-godu-konkurentnoe-preimushches>, свидетельствуют о присутствии в сети Интернет сведений об обозначении «TETRI», используемое компанией «MARNISKARI LTD», Грузия.

Из приведенных в оспариваемом решении Интернет-ссылок следует, что компания производит высококачественные сухие, полусухие и полусладкие красные и белые вина из виноградных сортов Саперави, Ркацители, Мцване и Оджалеси, а также выпускает грузинские коньяки. Завод «МАРНИСКАРИ» был основан в 1875 году известным грузинским деятелем Захарией Джорджадзе, который первым начал экспортировать грузинское вино и получил международное признание.

Компанией «MARNISKARI LTD» в линейке под маркой «TETRI»



() выпускаются такие вина как Akhasheni, Kindzmarauli, Khvanchkara, Mukuzani, Tsinandali, Saperavi, Pirosmeni



http://marniskari.ge/?page=products&sub_category=224&collection=244) и т.д.

Словесный элемент «TETRI», представленный на сайте компании «MARNISKARI LTD», совпадает с элементом «Tetri» заявленного обозначения.

Вместе с тем в представленном заявителем возражении отсутствует какая-либо информация о деятельности самого заявителя – ООО «Агроторг» под заявленным обозначением.

Таким образом, коллегия делает вывод, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Tetri» и обозначение «TETRI», используемое до даты приоритета заявленного обозначения компанией «MARNISKARI LTD», сведения о которой обнаружены в сети Интернет, являются тождественными.

Также коллегия сопоставила информацию о деятельности компании «MARNISKARI LTD» с товарами 32, 33 классов МКТУ заявленного обозначения, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны.

Так, что деятельность компании «MARNISKARI LTD» относится к производству алкогольной продукции (вина, водка, бренди). Согласно МКТУ алкогольная продукция относится к 33 классу.

Таким образом, испрашиваемые товары 33 класса МКТУ *«аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; джестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые»* соотносятся с деятельностью компании «MARNISKARI LTD», сведения о которой обнаружены в сети до даты приоритета заявленного обозначения. Сравниваемые товары соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку, имеют сходное назначение и круг потребителей.

Кроме того, согласно статье 2 Федерального закона от 22.11.1995 №171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха».

В этой связи испрашиваемые товары 32 класса МКТУ *«вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива; шенди»*, в том числе, соотносятся с деятельностью компании «MARNISKARI LTD», поскольку сопоставляемые товары относятся к одной и той же родовой группе товаров – «алкогольные напитки», имеют общие

признаки родовой группы, такие как, круг потребителей, назначение, условия реализации, что обуславливает вероятность смешения сопоставляемых знаков в гражданском обороте.

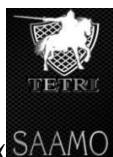
С учетом вышеизложенного коллегия приходит к выводу, что регистрация на имя заявителя словесного элемента «Tetri» в отношении испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ и вышеуказанной части товаров 32 классов МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, так как установлено, что данное обозначение в течение периода времени, предшествующего дате подачи заявки, использовалось другим лицом. Следовательно, имеются основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса для указанных выше товаров 32, 33 классов МКТУ.

Вместе с тем, в отношении другой части товаров 32 класса МКТУ, а именно: «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток];

экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» заявленному обозначению «**Tetri Shauri**» может быть предоставлена правовая охрана, поскольку указанные товары не относятся к категории алкогольной продукции, соответственно, в этой части заявленные товары не будут вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак представляет собой комбинированное



обозначение «**SAAMO**» по свидетельству №872078, включающее словесные элементы «TETRI», «SAAMO», выполненные оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а также изобразительный элемент в виде изображения всадника на коне на фоне щита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ.

В заявленном обозначении именно на словесном элементе «Tetri», расположенном на первом месте в знаке, акцентируется внимание потребителя в первую очередь.

В противопоставленном товарном знаке словесный элемент «TETRI» также является акцентным ввиду, прежде всего, графического расположения в знаке.

В данном случае можно говорить о наличии фонетического и семантического («Tetri» - разменная монета в Грузии, <https://translate.academic.ru/Tetri/xx/ru/>) тождества словесных элементов «Tetri» и «TETRI», входящих в состав заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Слово «SAAMO», расположенное в нижней части знака противопоставленного товарного знака, в переводе с грузинского языка означает «приятный, радостный», <https://gru2.ru/saamo?ysclid=md2oluf6h9512606660>, что для алкогольной продукции может являться довольно традиционным, ввиду чего данный элемент является слабым элементом в составе знака «TETRI SAAMO» по отношению к товарам 33 класса МКТУ.

Наличие словесного элемента «Shauri» в заявленном обозначении также не влияет существенным образом на вывод об отсутствии сходства с противопоставленным товарным знаком, ввиду прежде всего семантического значения данного элемента (в переводе с грузинского означает «Shauri» - «пять копеек», <https://gru2.ru/shauri?ysclid=md2ozsf8to881721812>), что, по сути, образует единый смысловой образ со словом «Tetri».

Визуальное сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака обусловлено присутствием в них словесных элементов «Tetri» и «TETRI», выполненных буквами латинского алфавита, что позволяет ассоциировать друг с другом сопоставляемые обозначения.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными, поскольку ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении следующего перечня товаров 32, 33 классов МКТУ:

32 – аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок

яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусли; сусли винограднои неферментированныи; сусли пивной; сусли солодовый; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков,

33 - аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку предоставлена в отношении следующих товаров 33 класса МКТУ:

33 - аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

Сравнительный анализ перечней 33 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что сопоставляемые товары 33

класса являются однородными, поскольку относятся к одной родовой группе товаров: «алкогольная продукция», имеют один круг потребителей (потребители алкоголя), назначение, каналы реализации (специализированные отделы).

Испрашиваемые товары 32 класса МКТУ *«вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива; шенди»* и товары 33 класса МКТУ *противопоставленного* товарного знака признаны однородными, поскольку относятся к одной и той же родовой группе товаров – «алкогольные напитки», имеют один круг потребителей, назначение, условия реализации.

Однако остальные товары 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков»*,

относящиеся к безалкогольным напиткам, не являются однородными товарам 33 класса МКТУ противопоставленного товарного знака.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком в отношении однородных товаров 32 (в части), 33 классов МКТУ и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Между тем, имеется основания для регистрации товарного знака по заявке №2023730737 для безалкогольных напитков, поименованных в заявленном перечне товаров 32 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.01.2025, отменить решение Роспатента от 27.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023730737.