

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 29.01.2025, поданное АО «Технологическая Компания «Центр», Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023760028 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Обозначение «**АКЦИОНЕР**» по заявке №2023760028, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.07.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 30.09.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, включенный в состав обозначения словесный элемент «АКЦИОНЕР» (Акционер – это человек, который покупает или получает в обмен на материальные или интеллектуальные ресурсы, ценные бумаги компании-эмиттера. Законодательство должно обеспечивать акционерам уверенность в том, что денежные средства, уплаченные ими за акции, принесут доход в виде дивидендов и/или прироста стоимости акций, а не будут присвоены или неэффективно использованы руководством акционерного общества <https://dvayarda.ru/investicii/akcioner/> и др.) является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, может быть воспринят как указание на назначение товаров (услуг).

Обозначение «АКЦИОНЕР» широко используется различными лицами, в том числе в качестве термина, применяя его как указание не только в отношении услуг, способных определить сферу деятельности, но и в качестве придания характеристики товарам и услугам, являющимися неотъемлемой частью деятельности компании, учитывая, что термин «АКЦИОНЕР» - владелец акций, участник акционерного общества, имеющий право на получение прибыли от его деятельности (дивидендов), акционерами могут быть как физические, так и юридические лица, сам по себе не несет в себе информационную составляющую о виде деятельности компании, соответственно, данный термин признан экспертизой не обладающим различительной способностью.

Заявителем не представлены документальные сведения о фактическом использовании заявленного обозначения, а также, что потребителем обозначение «АКЦИОНЕР» воспринималось как обозначение товаров (услуг) производителя до даты подачи заявки.

Учитывая то, что входящий в состав заявленного обозначения неохранный словесный элемент «АКЦИОНЕР» расположен на простом синем прямоугольнике (экспертиза отмечает, что цвет - это характеристика определенного объекта, а не сам объект, он используется для исполнения знака в избранном цветовом сочетании, которое учитывается при экспертизе знака наряду с его внешним видом), то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака

(знака обслуживания) на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку доминирующее положение в составе заявленного обозначения (цвет и слово «АКЦИОНЕР») занимают неохраноспособные элементы.

В отношении товаров и услуг, относящихся к играм, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано также на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как является названием игры «Акционер» — настольная имитационная игра, созданная киевскими любителями (Александром Яковлевичем Зыряновым и др.) на основе разработанной американскими специалистами игры «Брокер». На территории СССР игра стала популярной после публикации правил в журнале «Наука и жизнь», используется различными лицами в отношении однородных товаров (услуг) (<https://stockholdergame.com/>, <https://www.avito.ru>, <https://www.ozon.ru/category/aktsioner-igra/> и др.).

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «АКЦИОНЕР», зарегистрированным под №793596 с приоритетом от 05.03.2020 на имя АО "Импакт Капитал", Москва, в отношении товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ однородных заявленным товарам и услугам 09, 16, 41 классов МКТУ.

В поступившем возражении, а также дополнениях к возражению от 03.04.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не указывает на характеристики испрашиваемых к регистрации товаров и услуг. Акционер – это человек, который покупает или получает в обмен на материальные или интеллектуальные ресурсы ценные бумаги компании-эмитента. Законодательство должно обеспечивать акционерам уверенность в том, что денежные средства, уплаченные ими за акции, принесут доход в виде дивидендов и/или прироста стоимости акций, а не будут присвоены или неэффективно использованы руководством акционерного общества.

Следовательно, акционер – это покупатель, приобретающий особый вид товаров – ценные бумаги какой-либо компании-эмитента, работающей в любой сфере экономики. Акционер сам не производит никаких товаров для дальнейшего введения их в гражданский оборот и не оказывает никому никаких услуг. При этом акционер не является профессиональным продавцом ценных бумаг, поскольку профессионал в вопросах купли-продажи ценных бумаг называется «биржевой брокер»;

- согласно МКТУ услуги, связанные с ценными бумагами, включены в 35 класс МКТУ (а именно, «бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании») и в 36 класс МКТУ (а именно, «сделки посреднические с акциями и облигациями», «деятельность брокерская с ценными бумагами», «инвестирование» и другие). Таким образом, слово акционер, то есть покупатель ценных бумаг, само по себе не может указывать на назначение заявленных товаров 09, 16, 28 и услуг 35 (все заявленные услуги 35 класса связаны исключительно с организацией и проведением лотерей) и 41 классов МКТУ, никак не связанных с ценными бумагами и/или их куплей-продажей. Следовательно, для всех заявленных товаров и услуг слово «Акционер» не является описательным, оно – фантазийное;

- утверждение экспертизы о том, что «обозначение широко используется различными лицами, в том числе в качестве термина, применяя его в качестве придания характеристики товарам и услугам, являющимися неотъемлемой частью деятельности компании» никак не обосновано экспертизой и не соответствует смысловому значению слова «Акционер», приведенному самой экспертизой. Слово «Акционер» не может характеризовать товары и услуги, за исключением тех, которые связаны с ценными бумагами, их куплей-продажей;

- согласно пункту 1 статьи 1477 Кодекса товарный знак – обозначение, служащее для индивидуализации товаров или услуг, а не вида деятельности компании. В связи с этим утверждение о том, что «термин «Акционер» ... сам по себе не несет в себе информационную составляющую о виде деятельности компании, соответственно, данный термин признан экспертизой не обладающим

различительной способностью», невозможно отнести к основанной на законе оценке наличия или отсутствия у заявленного обозначения способности индивидуализировать товары или услуги;

- игры – очень широкое понятие, включающее в себя не только настольные имитационные игры, но и множество иных видов настольных игр, а также различные спортивные игры, компьютерные игры (как имитационные, так и иные), азартные игры, лотереи, ролевые игры, детские игры и многие другие. Название любой игры служит для ее индивидуализации среди остальных игр, в том числе, подобных. Российскому потребителю известна настольная имитационная игра «Акционер», созданная киевскими любителями (А.Я. Зыряновым и др.) на основе разработанной американскими специалистами игры «Брокер». Подобных имитационных игр - симуляторов бизнеса и финансов, где игроки учатся торговать, инвестировать и управлять ресурсами, российскому потребителю известно очень много. Кроме игр «Акционер» и «Брокер», такими играми являются всемирно известная игра «Монополия», а также игры «Финансист», «Капиталист», «Капитал», «Предприниматель», «Менеджер», «Бизнесмен», «Крупная сделка» и многие другие. Следовательно, «Акционер» - это не вид игры, не ее описательная характеристика, а название игры, позволяющее потребителям и экспертизе идентифицировать эту игру среди множества других аналогичных имитационных настольных игр, то есть «Акционер» выполняет идентифицирующую функцию;

- после внесения изменений в перечень товаров и услуг по заявке №2023760028 правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг, связанных исключительно с одним видом игр – лотереями;

- Роспатент и Суд по интеллектуальным правам неоднократно признавали обозначения, заявленные на регистрацию в качестве товарных знаков для товаров и услуг, связанных с лотереями, и представляющие собой названий различных иных игр, соответствующими требованиям законодательства, в том числе пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса. В настоящее время АО «ТК «Центр» является



правообладателем товарных знаков «



»,



»,



»

по

свидетельствам №801537, №817896, №824745, № 856968, № 902816, представляющих собой названия игр и зарегистрированных в отношении идентичных товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ, связанных с лотереями;

- заявленное обозначение заявлено на регистрацию в отношении товаров и услуг, связанных с лотереями, поскольку АО «ТК «Центр» планирует использовать обозначение в дизайне лотерейных билетов, аналогично использованию товарного знака вышеуказанных товарных знаков – названий иных игр. Очевидно, что, покупатель, приобретая такой лотерейный билет, осознает, что, во-первых, заплатил за право участвовать в розыгрыше приза на условиях определенной лотереи, и, во-вторых, этот лотерейный билет не дает ему права поиграть в настольную имитационную игру «Акционер» в каком-нибудь клубе. Слово «Акционер» на лотерейных билетах и на иных товарах и услугах, связанных с лотереями, является фантазийным, то есть изначально обладающим различительной способностью, как например, слово «APPLE» и изображение яблока на смартфонах, компьютерах, программном обеспечении или слово «PUMA» и изображение пумы на одежде, обуви;

- заявленное обозначение и противопоставленный знак не являются сходными до степени смешения, поскольку отсутствует однородность товаров и услуг;

- противопоставленные товары 09 класса МКТУ «публикации электронные загружаемые» не являются однородными заявленным товарам 09 класса МКТУ «механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые; автоматы для продажи билетов; коврики для «мыши»; козырьки для шлемов;

магниты декоративные; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; наушники; тотализаторы; указатели»;

- противопоставленные услуги 41 класса МКТУ неоднородны заявленным товарам и услугам 16 и 41 классов МКТУ, содержащимся в скорректированном перечне товаров и услуг;

- заявленные товары 16 класса МКТУ «листовки, а именно, рекламные; плакаты, а именно, рекламные», а также товары 16 класса МКТУ «вывески бумажные или картонные, а именно, рекламные; вымпелы бумажные, а именно, рекламные; флаги бумажные, а именно, рекламные» не являются однородными с услугами 41 класса МКТУ «макетирование публикаций, за исключением рекламных; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных», так как сравниваемые товары и услуги не совпадают по назначению, цели, кругу потребителей, условиям реализации. Остальные заявленные товары 16 класса МКТУ относятся к канцелярским товарам (принадлежностям), офисным принадлежностям, писчебумажным товарам или упаковочным материалам, простой бумаге, картону без текста и, соответственно, не являются однородными с услугами 41 класса МКТУ «макетирование публикаций, за исключением рекламных; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных», так как сравниваемые товары и услуги не совпадают по назначению, цели, кругу потребителей, условиям реализации;

- заявленные услуги 41 класса МКТУ «услуги в области азартных игр; организация лотерей; предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр, а именно для лотерей; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]», относящиеся к игорному бизнесу, не являются однородными с услугами 41 класса МКТУ, относящимся к области образования, к услугам в сфере развлечений, к услугам редакционно-издательским, к услугам по предоставлению музыкальных и видеофайлов онлайн, к услугам по предоставлению незагружаемых телевизионных программ и фильмов через сервисы "видео по запросу", в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак по свидетельству №793596;

- указанный подход подтверждается Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 06.09.2024 по делу №СИП-640/2023, согласно которому услуги 41 класса МКТУ, относящиеся к игорному бизнесу, к услугам гидов, к услугам по выпуску музыкальной продукции, к услугам по предоставлению музыкальных и видеофайлов онлайн, а также к услугам по предоставлению незагружаемых телевизионных программ и фильмов через сервисы "видео по запросу", такие как "выпуск музыкальной продукции; игры азартные; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; организация лотерей; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление услуг игровых залов; услуги гидов; услуги казино [игры]" не являются однородными услугами 41 класса МКТУ, относящимся к области образования, к услугам редакционно-издательским, к услугам по организации спортивных мероприятий, к услугам культурно-просветительских учреждений, к услугам в сфере развлечений, к услугам в области фотографии, к услугам в области физического воспитания и спорта, к услугам в области производства кино-, аудио- и видеозаписей, к услугам по прокату различной продукции, к услугам агентств по предоставлению моделей для художников, к услугам по дрессировке животных, к услугам по переводу с языка жестов, к услугам переводчиков, к услугам оркестров, к услугам композиторов, к услугам по написанию сценариев, а также к услугам по организации деловых мероприятий;

- Президиум Суда по интеллектуальным правам в упомянутом постановлении не просто процитировал вывод об оценке однородности услуг 41 класса МКТУ из решения Роспатента от 04.05.2023, но и дал оценку этому выводу, указав, что «в решении Роспатента содержатся подробные перечни названных услуг и обоснование вывода об их однородности»;

- при рассмотрении возражения необходимо учитывать Решение Суда по интеллектуальным правам от 11.02.2021 по делу № СИП-947/2020 и решение

Роспатента от 30.07.2020 об отказе в удовлетворении возражения на решение о государственной регистрации товарного знака от 29.03.2018. Согласно вышеуказанному решению Суда: «В отношении однородности сравниваемых товарных позиций 41 и 43 классов МКТУ Роспатент указал, что услуги 41 класса МКТУ "дискотеки; информация по вопросам развлечений; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; информация по вопросам отдыха; клубы-кафе ночные; мюзик-холлы; организация досуга; организация балов; организация показов мод в развлекательных целях; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; услуги баз отдыха [развлечения]" и т.д., указанные в перечне заявленного на регистрацию обозначения, и услуги 41 класса МКТУ "составление программ встреч [приемов]; шоу-программы, предоставление оборудования для караоке, развлечение гостей" противопоставленного товарного знака, связаны с организацией культурно-развлекательных мероприятий, имеют общее назначение (для развлечения, проведения досуга), круг потребителей, совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности. Вместе с тем часть заявленных услуг 41 класса МКТУ "игры азартные; организация лотерей; предоставление услуг игровых залов; услуги казино [игры]" относятся к иному родовому понятию "услуги, связанные с игорным бизнесом", рассчитаны на качественно другой круг потребителей (любители игорного бизнеса), имеют иное назначение и не являются однородными вышеуказанным услугам 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака».

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

1. Судебные акты по делу №СИП-1032/2021;
2. Судебные акты по делу №СИП-1146/2021;
3. Распечатки страниц <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/247278>;
<http://ru.knowledgr.com/00046700/%d0%9f%d1%83%d0%b1%d0%bb%d0%b8%d0%ba%d0%b0%d1%86%d0%b8%d1%8f>; http://edufuture.biz/index.php?Title=Электронные_публикации;
<http://ru.knowledgr.com/00136700/ЭлектроннаяПубликация>;
4. Заявление о внесении изменений в перечень товаров и услуг;

5. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 06.09.2024 по делу №СИП-640/2023;
6. Решение Роспатента от 04.05.2023 по заявке №2018753339;
7. Решение Суда по интеллектуальным правам от 11.02.2021 по делу №СИП-947/2020;
8. Решение Роспатента от 30.07.2020 по заявке №2015741301.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 09 класса МКТУ «механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые; автоматы для продажи билетов; коврики для «мыши»; козырьки для шлемов; магниты декоративные; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; наушники; тотализаторы; указатели», товаров 16 класса МКТУ «авторучки; бейджи именные [офисные принадлежности]; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; вывески бумажные или картонные, а именно, рекламные; вымпелы бумажные, а именно, рекламные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картон; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; листовки, а именно, рекламные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вязкозные для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы для лепки; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские

товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты, а именно, рекламные; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; флаги бумажные, а именно, рекламные», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр, а именно, лотерей; автоматы для видеоигр, а именно, для лотерей; автоматы игровые для азартных игр, а именно, для лотерей; автоматы игровые с предварительной оплатой, а именно, для лотерей; билеты лотерейные со стираемым слоем; джойстики для видеоигр, а именно, для лотерей; емкости для игровых костей, а именно, для организации и проведения лотерей; игры, а именно, лотереи; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями, а именно, для организации и проведения лотерей; карточки для игр, а именно, для лотерей; карты для бинго, а именно, для организации и проведения лотерей; карты игральные, а именно, для организации и проведения лотерей; контроллеры для игровых консолей, а именно, для организации и проведения лотерей; кости игральные, а именно, для организации и проведения лотерей; приставки игровые, а именно, для лотерей; приставки игровые портативные, а именно, для лотерей; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы], а именно, для лотерей; стаканы для игровых костей, а именно, для организации и проведения лотерей; устройства для игр, а именно, для лотерей; фишки [жетоны] для игр, а именно, для лотерей; билеты лотерейные», услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в

области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в

компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины; все перечисленные услуги 35 класса связаны исключительно с организацией и проведением лотерей», услуг 41 класса МКТУ «услуги в области азартных игр; организация лотерей; предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр, а именно для лотерей; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.07.2023) поступления заявки №2023760028 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов,

характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта; являющихся общепринятыми терминами. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из словесного элемента «АКЦИОНЕР», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в синем, черном, бледно-желтом, оранжевом, цвете охры сочетании в отношении товаров 09 класса МКТУ «механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые; автоматы для продажи билетов; коврики для «мыши»; козырьки для шлемов; магниты декоративные; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; наушники; тотализаторы; указатели», товаров 16 класса МКТУ

«авторучки; бейджи именные [офисные принадлежности]; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; вывески бумажные или картонные, а именно, рекламные; вымпелы бумажные, а именно, рекламные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картон; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; листовки, а именно, рекламные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вязкозные для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы для лепки; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты, а именно, рекламные; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; флаги бумажные, а именно, рекламные», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр, а именно, лотерей; автоматы для видеоигр, а именно, для лотерей; автоматы игровые для азартных игр, а именно, для лотерей;

автоматы игровые с предварительной оплатой, а именно, для лотерей; билеты лотерейные со стираемым слоем; джойстики для видеоигр, а именно, для лотерей; емкости для игровых костей, а именно, для организации и проведения лотерей; игры, а именно, лотереи; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями, а именно, для организации и проведения лотерей; карточки для игр, а именно, для лотерей; карты для бинго, а именно, для организации и проведения лотерей; карты игральные, а именно, для организации и проведения лотерей; контроллеры для игровых консолей, а именно, для организации и проведения лотерей; кости игральные, а именно, для организации и проведения лотерей; приставки игровые, а именно, для лотерей; приставки игровые портативные, а именно, для лотерей; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы], а именно, для лотерей; стаканы для игровых костей, а именно, для организации и проведения лотерей; устройства для игр, а именно, для лотерей; фишки [жетоны] для игр, а именно, для лотерей; билеты лотерейные», услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих

контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономического; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины; все перечисленные услуги 35 класса связаны исключительно с организацией и проведением лотерей», услуг 41 класса МКТУ

«услуги в области азартных игр; организация лотерей; предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования для игр, а именно для лотерей; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «АКЦИОНЕР». Согласно словарям¹, акционер – это человек, который покупает или получает в обмен на материальные или интеллектуальные ресурсы ценные бумаги компании-эмиттера. Законодательство должно обеспечивать акционерам уверенность в том, что денежные средства, уплаченные ими за акции, принесут доход в виде дивидендов и/или прироста стоимости акций, а не будут присвоены или неэффективно использованы руководством акционерного общества и др.

С учетом изложенной семантики, словесный элемент «АКЦИОНЕР» напрямую не характеризует заявленные товары и услуги, содержащиеся в скорректированном заявителем перечне, поскольку ни один из заявленных товаров и услуг не относится к финансовой или инвестиционной деятельности. Так, предоставление правовой охраны испрашивается в отношении товаров 09 класса МКТУ, относящимся к оборудованию и механизмам для аппаратов, устройствам автоматическим, оборудованию счетному, частям компьютерного оборудования, оборудованию защитному, магнитам декоративным, принадлежностям для воспроизведения звука, указателям, товаров 16 класса МКТУ, относящимся к принадлежностям для письма и черчения, бейджам, держателям канцелярским, продукции полиграфической, бумаге и картону, средствам для скрепления канцелярским, принадлежностям канцелярским, материалам для художественного творчества, материалам и изделиям упаковочным, товаров 28 класса МКТУ, относящимся к игровым автоматам, лотерейным билетам, устройствам для управления, играм и принадлежностям для игр, игрушкам, причем все указанные товары представляют собой товары, предназначенные для лотерей, услуг 35 класса

¹ <https://dvayarda.ru/investicii/akcioner/>

МКТУ по продвижению товаров и услуг, услугам информационно-справочным, услугам конторским и секретарским, услугам по исследованию рынка и общественного мнения, услугам в сфере бизнеса, услуг по прокату торгового и офисного оборудования, причем все упомянутые услуги связаны исключительно с организацией и проведением лотерей, услуг 41 класса МКТУ, относящимся к услугам, игровым услугам, услугам в сфере организации лотерей.

Таким образом, принимая во внимание смысловое значение словесного элемента «акционер», а также вид заявленных к регистрации товаров и услуг, никак не связанных с ценными бумагами, услугами по их купле / продаже, у коллегии нет оснований для вывода о прямом указании заявленного обозначения на назначение испрашиваемых к регистрации товаров и услуг. Следовательно, заявленное обозначение соответствует пункту 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

В оспариваемом решении Роспатента указывалось на терминологический характер слова «акционер».

Термин – это слово или сочетание слов, обозначающее специальное понятие, употребляемое в науке, технике либо искусстве (см. там же – Большой Энциклопедический словарь).

Термин - это слово или словосочетание, призванное обозначить понятие и его соотношение с другими понятиями в пределах специальной сферы. Термины служат специализирующими, ограничительными обозначениями характерных для этой сферы предметов, явлений, их свойств и отношений. Они существуют лишь в рамках определенной терминологии. Основным источником, позволяющим отнести обозначение к общепринятому термину, являются терминологические словари и специализированная литература.

Аналогичная правовая позиция изложена в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 27.07.2015 по делу №СИП-31/2015, от 01.02.2016 по делу №СИП-383/2015, от 02.02.2017 по делу №СИП-472/2016 и от 22.12.2017 по делу №СИП-310/2017, от 04.09.2020 по делу №СИП-750/2019.

В проанализированном выше словаре, слово «акционер» не относится к терминам в области деятельности заявителя, отраженной в заявленном перечне

товаров и услуг, которые, как отмечалось выше, не связаны с финансовой и инвестиционной деятельностью, а относятся к совершенно иным товарам и услугам. Следовательно, заявленное обозначение не несет терминологического характера.

Согласно оспариваемому решению Роспатента, заявленное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой название настольной имитационной игры, созданной киевскими любителями (Александром Яковлевичем Зыряновым и др.) на основе разработанной американскими специалистами игры «Брокер»², данное обозначение используется многими лицами.

В отношении приведенного мотива для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака следует отметить, что заявитель ограничил заявленный перечень товаров 28 класса МКТУ таким образом, что все содержащиеся в нем товары относятся исключительно к лотереям, предоставление правовой охраны обозначению по заявке №2023760028 не испрашивается в отношении настольных игр. Коллегия соглашается с заявителем в том, что применительно к испрашиваемым видам товаров и услуг, указанных в скорректированном перечне, обозначение «АКЦИОНЕР», представляющее собой название имитационной игры, способно выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака. В связи с изложенным, основания для отказа по приведенному основанию также могут быть сняты.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему был противопоставлен словесный товарный знак «**АКЦИОНЕР**», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров и услуг 09 и 41 классов МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного ему товарного знака показал наличие высокой степени их сходства, что обусловлено включением в их состав фонетически и семантически тождественных словесных элементов «акционер», несущих основную индивидуализирующую нагрузку в них.

² <https://stockholdergame.com/>, <https://www.avito.ru>, <https://www.ozon.ru/category/aktsioner-igra/>

Кроме того, данные словесные элементы исполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, что сближает обозначения графически.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного ему знака в возражении не оспаривается.

С учетом корректировки заявителем перечня заявленных товаров 09 класса МКТУ следующими позициями «механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; аппараты кассовые; автоматы для продажи билетов; коврики для «мыши»; козырьки для шлемов; магниты декоративные; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; наушники; тотализаторы; указатели», у коллегии отсутствуют основания для признания их однородными с товарами 09 класса МКТУ «публикации электронные загружаемые» противопоставленного знака. Сравнимые товары относятся к различным родовым и видовым группам, имеют различные потребительские свойства, а также различные каналы сбыта.

По мнению коллегии, испрашиваемые к регистрации товары 16 класса МКТУ «вывески бумажные или картонные, а именно, рекламные; вымпелы бумажные, а именно, рекламные; листовки, а именно, рекламные; плакаты, а именно, рекламные; флаги бумажные, а именно, рекламные» не являются однородными противопоставленным услугам 41 класса МКТУ «макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикации текстовых материалов, за исключением рекламных; публикации онлайн электронных журналов и книг; публикация онлайн электронных книг и газет», поскольку, сравниваемые товары и услуги имеют различные назначение, они производятся / оказываются различными лицами, условия их производства и оказания также не совпадают.

Иные заявленные товары 16 класса МКТУ «авторучки; бейджи именные [офисные принадлежности]; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели

удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картон; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вязкие для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы для лепки; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные» относятся к принадлежностям для письма и черчения, бейджам именным, держателям канцелярским, бумаге, картону, средствам для скрепления канцелярским, материалам упаковочным, оборудованию типографскому, принадлежностям канцелярским и также неоднородны с вышеупомянутыми противопоставленными услугами 41 класса МКТУ, поскольку данные товары и услуги не являются корреспондирующими и не совпадают по роду, виду, условиям производства (оказания), по кругу потребителей.

Вместе с тем, коллегия усматривает наличие однородности между заявленными услугами 41 класса МКТУ «услуги в области азартных игр; организация лотерей; предоставление услуг игровых залов; прокат оборудования

для игр, а именно для лотерей; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]» и услугами 41 класса МКТУ «организация конкурсов [развлекательных]» противопоставленного товарного знака. Так, заявленные услуги, относящиеся к азартным играм, услугам по организации лотерей, услугам игровым, тесно связанные с ними услуги по предоставлению услуг игровых залов, прокату оборудования для лотерей, а также вышеупомянутые противопоставленные услуги 41 класса МКТУ объединены одной родовой группой - услуги в сфере развлечений. Несмотря на то, что вид сравниваемых услуг является различным, указанное не отменяет их одной общеродовой принадлежности. Данные услуги имеют одно назначение - они направлены на создание досуга и удовольствия потребителей, получение позитивных эмоций. Упомянутые услуги ориентированы на широкую аудиторию любителей развлечений, азартных игр, лотерей и конкурсов. Участники ожидают возможности поучаствовать в развлекательном мероприятии, приятно провести время и, возможно, выиграть призы. Более того, сравниваемые услуги могут быть взаимодополняемыми. Так, азартные игры, услуги игровые, предоставляемые через компьютерную сеть могут проводиться совместно с конкурсами (например, многие крупные онлайн-игровые площадки устраивают интерактивные конкурсы и акции для своих игроков: ежедневные турниры по покеру с денежными призами, специальные раздачи бонусов за активность на сайте, бонусы и бонусы-фреймы для активных участников турниров и соревнований³). Подобные мероприятия помогают увеличить привлекательность события, повысить лояльность потребителей и обеспечить дополнительную мотивацию для участия в азартных играх. Совместное проведение азартных игр и конкурсов является эффективным инструментом повышения доходов и улучшения клиентского опыта. Услуги по организации лотерей также могут быть проведены совместно с конкурсами. Организаторы лотерей могут добавлять к традиционной лотерее дополнительные мероприятия, включая творческие, познавательные, активные или иные конкурсы. Такое комбинирование объясняется несколькими факторами: повышение заинтересованности (участники получают дополнительный стимул

³ См., например, <https://forum.poker.ru/forums/konkursy-na-forume.49/>

принять участие в конкурсе, повышая вероятность приобретения лотерейных билетов), привлечение новой аудитории (интересные конкурсы привлекают большее количество участников, расширяя охват целевой аудитории). Проведение лотерей и конкурсов одним лицом подтверждается сведениями из сети Интернет⁴, кроме того, представителем заявителя на заседании коллегии, состоявшемся 12.05.2025, также указано на проведение, как лотерей, так и конкурсов. С учетом изложенного, потребитель может полагать, что сравниваемые виды услуг могут исходить от одного лица.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак, коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). Сходство заявленного обозначения и противопоставленного знака наряду с отсутствием однородности заявленных товаров 09 и 16 классов МКУТ по отношению к противопоставленным товарам и услугам 09 и 41 классов МКТУ, не приведет к смешению данных товаров и услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, российским потребителем. Вместе с тем крайне высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также низкая степень однородности сравниваемых услуг 41 класса МКТУ, все-таки могут привести к вероятности смешения данных услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

⁴ https://vk.com/nationallottery_official

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных услуг 41 класса МКТУ, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса для данных видов услуг.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к следующим выводам. Заявленное обозначение не является описательным применительно к заявленным товарам и услугам 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, поскольку напрямую не указывает на их характеристики, а также не является термином в области деятельности заявителя. Кроме того, в силу исключения из заявленного перечня товаров 28 класса МКТУ позиций, относящихся к настольным играм, отсутствуют основания для отнесения заявленного обозначения «акционер» к категории не обладающих различительной способностью ввиду наличия настольной имитационной игры с соответствующим названием. Коллегия полагает, что отсутствуют основания для вывода о вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленного знака в отношении испрашиваемых к регистрации товаров 09, 16 классов МКТУ. Вместе с тем коллегией было установлено несоответствие заявленного обозначения положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в рамках его сходства до степени смешения с противопоставленным знаком по свидетельству №793596 в отношении услуг 41 класс МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.01.2025, отменить решение Роспатента от 30.09.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023760028.