

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 03.02.2025 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1036075, поданное Климовым Евгением Александровичем, Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «**ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ**» по заявке №2023826858 с приоритетом от 20.12.2023 зарегистрирован 12.07.2024 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №1036075 в отношении товаров и услуг 14, 21, 25, 35, 40 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Телеграф», 190013, Санкт-Петербург, ул. Подольская, д.1-3-5 лит. А, пом. 16Н (далее – правообладатель), информация о чем была опубликована 12.07.2024 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров» №13 за 2024 год.

Согласно доводам возражения правовая охрана товарному знаку по свидетельству №1036075 предоставлена в нарушение требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, приведенные в возражении и дополнениях к нему, поступившим 12.05.2025 (продублировано 22.05.2025), 14.07.2025, 22.08.2025, сводятся к отсутствию у оспариваемого товарного знака различительной способности в силу его широкого использования иными лицами до даты приоритета. Так, например, товары с названной маркировкой реализовывались через торговые сети и иные интернет-магазины такими продавцами как ИП Алферовская В.Н. [1], ООО «ЭЛЕВЕНТОРИС ГРУПП» [2], ИП Бабушкин Д.М. [3], ИП Иванов Д.И. [4], ИП Ломако А.Н. [5], ИП Чулков К.А. [6], ИП Залуцкий М.С. [7], ИП Кошелев Д.Ю. [8], ООО «БАЗИС» [9], ООО «ДОЛИНА ПОДАРКОВ» [10], ООО «СИМАМАРТ» [11], Бабушкин Ф.Н. [12], представлены в Яндекс-поисковике¹[13], Ozon² [14], Wildberries³[15], ⁴[16].

Лицо, подавшее возражение, обращает внимание на существование в сети Интернет большого количества сувениров с использованием общеупотребимого обозначения «ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ», что свидетельствует, по его мнению, о том, что оспариваемый товарный знак не способен индивидуализировать товары конкретного производителя.

Регистрация оспариваемого товарного знака создает препятствие для свободного использования данного обозначения в гражданском обороте, а также порождает возможность для правообладателя неправомерно препятствовать деятельности иных предпринимателей. При этом в настоящее время на торговых площадках со словосочетанием «ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ», «ЗА ЮБИЛЕЙ» имеется несколько тысяч карточек товаров, которые реализовывались задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака. При этом все эти товары представляют сувенирную продукцию, к которой относятся многие товары 14 и 21 классов МКТУ оспариваемого товарного знака, а также помимо этого для интернет-торговли всем предпринимателям нужны услуги 35 класса МКТУ.

Лицо, подавшее возражение, полагает, что действия правообладателя оспариваемого товарного знака по его регистрации носят недобросовестный характер.

¹ [https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=за взятие юбилея.](https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=за%20взятие%20юбилея)

² [https://www.ozon.ru/product/diplom-za-vzyatie-yubileya-659701468/?oos_search=false.](https://www.ozon.ru/product/diplom-za-vzyatie-yubileya-659701468/?oos_search=false)

³ [https://www.wildberries.ru/catalog/143818041/detail.aspx.](https://www.wildberries.ru/catalog/143818041/detail.aspx)

⁴ [https://www.wildberries.ru/catalog/0/search.aspx?search=за%20взятие%20%20юбилея.](https://www.wildberries.ru/catalog/0/search.aspx?search=за%20взятие%20%20юбилея)

Также лицо, подавшее возражение, указывает на свою предпринимательскую деятельность по продаже сувенирной продукции через собственный веб-сайт <https://medallika.ru/o-nas>, а также через торговую площадку <https://www.wildberries.ru/seller/790755>.

Таким образом, лицо, подавшее возражение, считает, что правовая охрана товарного знака по свидетельству №1036075 должна быть прекращена в отношении следующих товаров и услуг:

14 класс МКТУ - *металлы благородные и их сплавы; изделия ювелирные, бижутерия, камни драгоценные и полудрагоценные; часы и приборы хронометрические; агаты; алмазы; амулеты [изделия ювелирные]; анкеры [часовое производство]; барабаны [часовое производство]; бирки для одежды пришивные из драгоценных металлов; браслеты [изделия ювелирные]; браслеты вышитые текстильные [изделия ювелирные]; браслеты для часов; брелоки для держателей для ключей; брелоки ювелирные; броши [изделия ювелирные]; будильники; булавки [изделия ювелирные]; булавки декоративные; булавки для галстуков; булавки для шляп ювелирные; бусины для изготовления ювелирных изделий и бижутерии; бусы из прессованного янтаря; бюсты из благородных металлов; гагат необработанный или частично обработанный; грунтовки для ювелирных изделий; держатели для ключей [кольца для ключей с брелоками]; держатели для ключей выдвижные; жемчуг [изделия ювелирные]; жетоны медные; зажимы для галстуков; запонки; застежки для ювелирных изделий; знаки из благородных металлов; золото необработанное или чеканное; изделия с клуазоне; изделия художественные из благородных металлов; изделия ювелирные из слоновой кости; изделия ювелирные из янтаря; иридий; кабошоны; канитель серебряная; кольцо [изделия ювелирные]; кольца [изделия ювелирные]; кольца разъемные из драгоценных металлов для ключей; коробки из благородных металлов; коробки подарочные для ювелирных изделий; корпуса для карманных или наручных часов; корпуса часов; кубки памятные из драгоценных металлов; кубки призовые из драгоценных металлов; ланъярды для ключей; маятники [часовое производство]; медали; медальоны [изделия ювелирные]; металлы благородные необработанные или частично*

обработанные; механизмы ходовые для часов; механизмы часовые; мисбаха [четки для молитвы]; монеты; нити золотые [изделия ювелирные]; нити из благородных металлов [изделия ювелирные]; нити серебряные [изделия ювелирные]; оливин [драгоценный камень]; осмий; палладий; перидот; платина [металл]; пружины для наручных часов; распятия из благородных металлов, за исключением ювелирных изделий; распятия, используемые в качестве ювелирных изделий; родий; роллы для ювелирных изделий; рутений; секундомеры с остановом; серебро необработанное или чеканное; серьги; слитки благородных металлов; статуи из благородных металлов; статуэтки из благородных металлов; стекла для наручных часов; стразы; стрелки наручных часов; стрелки часов, за исключением наручных; украшения из гагата; украшения ювелирные для обуви; украшения ювелирные для шляп; фигурки из благородных металлов; футляры подарочные для часов; хронографы [часы наручные]; хронометры; хроноскопы; цепи [изделия ювелирные]; цепочки для часов; циферблаты [часовое производство]; часы атомные; часы наручные; часы солнечные; часы электрические; часы эталонные [задающий генератор сигналов]; часы, за исключением наручных; часы-браслеты; четки; шкатулки для украшений; шпинели [драгоценные камни];

21 класс МКТУ - утварь и посуда домашняя и кухонная; изделия из стекла, фарфора и фаянса; банки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; вывески из фарфора или стекла; гасильники для свечей; графины; гребни для волос; гребни для животных; грелки для чайников; держатели для салфеток; держатели для цветов и растений [в цветочных композициях]; держатели для чайных пакетиков; держатели кисточек для бритья; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; емкости кухонные; емкости стеклянные [бутылки для кислот]; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла

художественные; кашпо, за исключением бумажных; копилки; копилки-свиньи; корзины бытовые; коробки для чая; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кубки призовые из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кувшины; курильницы для благовоний, электрические и неэлектрические; кускусницы неэлектрические; лейки; ловушки для мух; ловушки для насекомых; ложки для мороженого; ложки для перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливательные [кухонная утварь]; ложки сервировочные; лотки для мелочей [емкости для мелких предметов] для бытовых целей; манжеты на кружки; масленки; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; маты на стол, за исключением бумажных или текстильных; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; метелки перьевые; метлы; мешалки для коктейлей; мешки изотермические; миски [чаши]; миски для домашних животных; миски суповые; мозаики стеклянные, за исключением строительных; мочалки для мытья посуды; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; мыло из нержавеющей стали; мыльницы; наборы для специй; наборы кухонной посуды; нагреватели воска электрические и неэлектрические; насадки для леек; насадки для наливания; насадки для розлива вина; насадки и трубки для украшения кондитерских изделий; ножи для теста; опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; отделители яичного желтка; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; подставки для грилей; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для пивных стаканов, не из бумаги или текстиля; подушечки абразивные кухонные; посуда; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для приготовления льда и мороженого, неэлектрическая; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; предметы домашней утвари для косметики; приборы для растительного масла и уксуса; приборы для снятия макияжа; приспособления для натирания воском неэлектрические; приспособления для открывания бутылок,

электрические и неэлектрические; пробки стеклянные; противни для жарки; пудреницы пустые; пульверизаторы для духов; рашперы [кухонная утварь]; решета [бытовые]; рога для питья; рожки для обуви; розетки подсвечников; ручки для метел; салатницы; салфетки под столовые приборы, за исключением бумажных или текстильных; самовары неэлектрические; сахарницы; сбивалки неэлектрические; сепараторы для яиц бытовые неэлектрические; сервизы [посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; солонки; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; сотейники; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; стекло алебастровое, не для строительства; стекло кварцевое [частично обработанный продукт], за исключением используемого для строительных целей; стекло листовое [необработанное]; стекло матовое; стекло опаловое; стекло с введенными внутрь тонкими электрическими проводами; стекло эмалевое, не для строительства; стекловата, за исключением используемой для изоляции; стекловолокно кварцевое прозрачное нетекстильное; стекловолокно, за исключением используемого для изоляции или как текстиль; ступки кухонные; сумки-холодильники переносные неэлектрические; супницы; тарелки; тарелки бумажные; тарелки одноразовые; терки кухонные; термосы; трубочки для питья; устройства для заваривания чая; устройства для натирания обуви неэлектрические; устройства для орошения ротовой полости; утварь бытовая; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; фигурки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла для тортов; фильтры для кофе неэлектрические; флаконы с дозатором для мыла; флаконы; флоссеры водные; фляги карманные; фляги спортивные; формодержатели для сапог; формы [кухонная утварь]; формы для варки яиц без скорлупы; формы для выпечки; формы для выпечки из бумаги; формы для выпечки из силикона; формы для льда; формы кулинарные; фритюрницы неэлектрические; футляры для расчесок; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические;

чашки; чехлы для коробок с салфетками; чехлы на кружки; шары стеклянные декоративные; штампы косметические пустые; штопоры, электрические и неэлектрические; щетки для волос со звуковой вибрацией; щетки зубные; щетки зубные электрические; щетки кухонные; щетки механические для ковров; щетки обувные; щетки электрические, за исключением деталей машин; щетки; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; щеточки для ресниц; щипцы для барбекю; щипцы для колки орехов; щипцы для льда; щипцы для салата; щипцы для сахара; этикетки для декантеров; ящики стеклянные;

25 класс МКТУ - одежда, обувь, головные уборы; апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; мантио; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь

спортивная; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты;

35 класс МКТУ - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; деятельность административная в сфере бизнеса; служба офисная; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов;

аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; обработка текста; подготовка платежных документов; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; разработка рекламных концепций; реклама наружная; реклама почтой; управление процессами обработки заказов товаров; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги по оптовой и розничной продаже товаров;

40 класс МКТУ - обработка материалов; аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; аренда кондиционеров; вышивание; гальванизация; гальванопокрытие; гравирование; дробление плодов; закалка металлов; золочение; золочение гальваническое; кадмирование; каландрирование

тканей; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; литография; литье металлов; лощение мехов; лужение; меднение; намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей, текстильных изделий; обработка чистовая; обработка шерсти; обрамление художественных работ; пайка; переделка одежды; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; плакирование металлов; полиграфия; полирование с помощью абразивов; пошив одежды; предоставление информации по вопросам обработки материалов; прокат отопительных приборов дополнительных; прокат промышленных роботов для использования на производстве; прокат электрических генераторов; проявление фотопленок; работы гончарные; работы кузнечные; работы переплетные; распиловка материалов; сборка изделий на заказ для третьих лиц; сборка самолетов на заказ; серебрение; стегание материала; строгание материалов; сукноваляние; усадка тканей; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц; услуги по изготовлению ключей; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; фотогравировка; фрезерование; хромирование; цветodelение; шлифование оптического стекла.

Доводы возражения иллюстрируются следующими документами:

(1) акт выполненных работ №207 от 01.10.2024 ИП Климова Е.А. с фотографией изделий;

(2) счет на оплату матрицы для ордена и чеканного штампа №207 от 01.10.2024 ИП Климова Е.А.;

(3) скриншоты использования обозначения третьими лицами;

(4) выписка из ЕГРИП на ИП Климова Е.А.;

(5) свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя Климова Е.А.;

(6) скриншоты о реализации товаров ИП Климова Е.А. через маркет-плейсы;

(7) скриншоты с сайта <https://medalika.ru/nashi-raboty>;

(8) свидетельство о регистрации доменного имени medalika.ru и о его администраторе - Климове Е.А.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №1036075 был надлежащим образом извещен о поступившем возражении, представил свой отзыв по его мотивам от 07.04.2025, а также дополнение к нему, поступившее на заседании коллегии, состоявшемся 15.05.2025, с аргументацией в защиту сохранения правовой охраны оспариваемого товарного знака.

Правообладатель полагает, что представленные материалы возражения не свидетельствуют о наличии у лица, его подавшего, намерения или производственных возможностей по введению в гражданский оборот какой-либо продукции, а, следовательно, не имеется заинтересованности в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1036075. Также правообладатель считает, что медали, которые лицо, подавшее возражение, произвольно относит к сувенирной продукции, представляют собой товар 06 класса МКТУ, а именно, изделие, изготовленное из обычных металлов, в отношении которого правовая охрана оспариваемому товарному знаку не предоставлена.

В отзыве со ссылкой на судебную правоприменительную практику правообладателем указывается, что сам по себе факт выпуска товаров различными лицами с размещением на них спорного обозначения недостаточен для вывода об отсутствии у оспариваемого товарного знака различительной способности.

Правообладатель критически относится к фигурирующим на торговых интернет-площадках отзывам покупателей на продукцию лиц, упомянутых в возражении, поскольку считает их маркетинговым инструментом, не доказывающим реальное приобретение товара, а, кроме того, отмечает их незначительное количество.

Ссылки лица, подавшего возражение, на ресурсы Яндекса правообладатель считает недопустимыми доказательствами в силу того, что они не содержат сведений ни о датах размещения информации, ни о производителях товаров, а, кроме того, они касаются исключительно медалей и сопутствующих им товаров.

Правообладатель указывает на отсутствие сведений об объемах реализации продукции, ее длительности и интенсивности, и обращает внимание на то, что реализуемая продукция, представляющая собой медали, содержит упоминание элементов, отсутствующих в оспариваемом товарном знаке.

Также правообладатель отмечает наличие сведений только о продавцах продукции, в то время как информации о ее производителях не имеется. Помимо прочего, правообладатель обращает внимание, что в возражении не содержится мнения потребителей об использовании спорного обозначения различными производителями.

В свою очередь правообладатель приводит информацию относительно собственного производства и продажи товаров с надписью «ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ» с 2015 года посредством веб-сайта <https://telegraf.spb.ru>.

Правообладатель опровергает утверждение лица, подавшего возражение, относительно недобросовестности действий по регистрации оспариваемого товарного знака, а также полагает, что рассмотрение данного факта не относится к компетенции административного органа.

С учетом приведенных аргументов правообладатель полагает, что оснований для удовлетворения поступившего возражения не имеется, следовательно, правовая охрана оспариваемого товарного знака по свидетельству №1036075 подлежит сохранению.

Отзыв правообладателя сопровождается информацией о наличии права на домен и сведениями о продвижении товаров посредством веб-сайта <https://telegraf.spb.ru>.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии по рассмотрению поступившего возражения представителей сторон, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (20.12.2023) оспариваемого товарного знака по свидетельству №1036075 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя

товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается

вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Законодательство не конкретизирует понятие «заинтересованное лицо», поэтому таковым может быть признано любое лицо, обосновавшее наличие фактического интереса в признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 03.04.2012 №16133/11), при этом заинтересованность следует устанавливать в каждом конкретном случае применительно к конкретным основаниям оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку и к тем мотивам, по которым подается возражение.

В возражении приводятся доводы о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1036075 не обладает различительной способностью, способен препятствовать осуществлению свободной деятельности хозяйствующих субъектов по введению в гражданский оборот различной продукции, сопровождаемой спорным обозначением.

Доводы о несоответствии оспариваемого товарного знака положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса подразумевает применение абсолютных оснований для отказа в регистрации товарного знака, которые позволяют без сопоставления с другими объектами прав третьих лиц оценить существо спорного обозначения, его способность выполнять различительную и индивидуализирующую функции товарного знака. При

этом под различительной способностью товарного знака необходимо понимать способность обозначения вызывать в сознании потребителей ассоциации, связанные с конкретным производителем маркируемой продукции, а не с индивидуализируемыми товарным знаком товарами и услугами. Абсолютные основания для отказа в регистрации товарного знака установлены в интересах неопределенного круга лиц, т.е. носят публичный интерес.

Исходя из материалов возражения (приложения 1, 2, 4 - 8), ИП Климов Е.А. предлагает к продаже сопровождаемую различными надписями сувенирную продукцию, в том числе фантазийные монеты, как на торговой площадке Wildberries, так и на собственном веб-сайте <https://medalika.ru>, при этом право на домен возникло с 28.03.2014, и полагает, что спорное обозначение «ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ» должно оставаться свободным в гражданском обороте для производителей однородной продукции.

Принимая во внимание конфликт интересов, касающийся использования спорного обозначения «ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ», коллегия усматривает наличие заинтересованности лица, подавшего возражение, в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1036075 по основаниям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

По существу названных оснований необходимо указать следующее.

Оспариваемый товарный знак «**ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ**» по свидетельству №1036075 с приоритетом от 20.12.2023 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита.

Анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству №1036075 показал, что входящей в его состав индивидуализирующий словесный элемент «ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ» представляет собой словосочетание, состоящее из лексических единиц, содержащихся в толковых словарях русского языка, где «ЗА⁵» - предлог, который употребляется, в частности, при указании лица, предмета и т.п., которые нужно достать,

⁵ Малый академический словарь. - М.: Институт русского языка Академии наук СССР. Евгеньева А. П.. 1957-1984, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/mas/14558/%D0%B7%D0%B0?ysclid=mgtxdh1t7s653020403>.

добыть, привести и т. п.; «ВЗЯТИЕ⁶» - существительное с семантикой глагола «брать», т.е. получать (приобретать, нанимать, добывать) в свою собственность, в своё пользование, распоряжение; «ЮБИЛЕЙ⁷» - существительное, означающее годовщину жизни, деятельности какого-либо лица, учреждения, годовщина какого-либо события.

Входящие в состав оспариваемого товарного знака словесные элементы связаны друг с другом лексически и грамматически, вызывают ассоциации с преодолением какого-либо временного периода, имеющего значение.

Как следует из доводов возражения, спорное словосочетание не обладает различительной способностью для ряда товаров и услуг, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку по свидетельству №1036075.

В этой связи необходимо упомянуть, что согласно сложившимся правовым подходам, сформулированным в Информационной справке Суда по интеллектуальным правам⁸, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – Информационная справка), оценка спорного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из его восприятия рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован определенный товарный, при этом данная оценка осуществляется на конкретную дату – дату подачи заявки на государственную регистрацию этого товарного знака и в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана.

Руководствуясь вышеизложенными правовыми подходами, коллегия исследовала представленные материалы возражения на предмет их соответствия обстоятельствам,

⁶ Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/23250?ysclid=mgtxm88zqm153378796>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/15310>.

⁷ Большой Энциклопедический словарь. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/339038>.

⁸ Утверждена постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.

сложившимся на дату (20.12.2023) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1036075 в отношении упомянутого в возражении широкого перечня товаров и услуг 14, 21, 25, 35, 40 классов МКТУ.

Так, приведенные в приложении (3) к возражению материалы представляют собой распечатки из сети Интернет.

В связи с названными сведениями из сети Интернет следует принять во внимание разъяснения, приведенные в Информационной справке⁹, подготовленной по результатам обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по некоторым вопросам, возникающим при оценке доказательств, содержащих информацию, размещенную в сети Интернет.

Согласно положениям пункта 2.6 указанной Информационной справки при рассмотрении дел, связанных с защитой исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, доказательства, полученные с использованием сети «Интернет», являются относимыми, если фиксируют факт нарушения исключительных прав в тот период, за который предъявлено требование в конкретном деле.

Также, исходя из положений пункта 3.5.6 Информационной справки, если в основу решения органа, осуществляющего публичные полномочия, положен факт размещения какой-либо информации для всеобщего доступа (например, в целях установления органом известности потребителям какого-либо слова и (или) его значения), суды проверяют момент внесения (размещения) такой информации и сопоставляют эту дату с датой, которая является определяющей применительно к обстоятельствам конкретного дела (например, при оценке правомерности регистрации товарного знака – на момент его приоритета).

Так, ряд распечаток, касающихся изображений медалей из поисковой сети Яндекс [13] или торговой площадки Wildberries [16] не датированы, следовательно, не представляется возможности соотнести их с исследуемым периодом времени. Кроме того, данная информация, представляющая фотографическое изображение медалей, не

⁹ утверждена постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 14.09.2017 №СП-23/24.

содержит данных об источнике их происхождения. Тем самым, представленные документы [13], [16] не рассматриваются в качестве доказательств, подтверждающих довод возражения об отсутствии у товарного знака по свидетельству №1036075 различительной способности на дату его приоритета.

В свою очередь распечатки, касающиеся конкретных продавцов продукции на торговых площадках Ozon и Wildberries, а именно ИП Алферовской В.Н. [1], ООО «ЭЛЕВЕНТОРИС ГРУПП» [2], ИП Бабушкина Д.М. [3], ИП Иванова Д.И. [4], ИП Ломако А.Н. [5], ИП Чулкова К.А. [6], ИП Залуцкого М.С. [7], ИП Кошелева Д.Ю. [8], ООО «БАЗИС» [9], ООО «ДОЛИНА ПОДАРКОВ» [10], ООО «СИМАМАРТ» [11], Бабушкина Ф.Н. [12], относятся к определенному виду продукции, а именно медалям, выполненным из металла.

Обращение к перечню оспариваемого товарного знака по свидетельству №1036075 показало, что такой вид продукции как медали, приводится только в 14 классе МКТУ. При этом следует отметить, что к 14 классу МКТУ относятся только товары, изготовленные из благородных металлов, а художественные изделия из обычных металлов могут быть отнесены к 06 классу МКТУ «изделия из обычных металлов художественные», в отношении которого правовая охрана товарному знаку по свидетельству №1036075 не предоставлена.

В отношении ссылок [1] – [12] следует упомянуть, что все они касаются лиц, являющимися продавцами медалей, большая часть из которых имеют идентичную форму и внешний вид, а различаются лишь фигурирующими на них надписями. При этом в качестве источника происхождения медалей упомянут Китай. Таким образом, приведенных в возражении хозяйствующих субъектов можно воспринимать в качестве лиц, реализующих товары, при этом действительные источники их происхождения, т.е. производители, не известны.

Также в возражении отсутствует информация, позволяющая установить объемы и территорию распространения медалей, которые были реализованы названными продавцами до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

С исследуемым периодом времени названные источники информации могут быть соотнесены лишь с учетом имеющихся отзывов потребителей за 2015, 2016, 2021 –

2023 годы (ИП Алферовская В.Н. [1] – отзывы от 08.03.2023, 20.03.2023, 22.06.2023, ООО «ЭЛЕВЕНТОРИС ГРУПП» [2] – отзыв от 08.12.2023, ИП Бабушкин Д.М. [3] – отзывы от 08.08.2023, 11.03.2023, 23.10.2022, 08.09.2022, 26.06.2022, ИП Иванов Д.И. [4] – отзывы от 29.11.2023, 26.09.2023, 29.01.2023, ИП Ломако А.Н. [5] - 11.04.2022, 23.07.2022, ИП Чулков К.А. [6], ИП Залуцкий М.С. [7] – отзывы от 06.02.2021, 02.02.2021, 15.03.2021, 17.02.2021, 15.05.2021, 03.05.2021, ИП Кошелев Д.Ю. [8] – отзывы от 23.10.2021, 12.06.2021, 27.04.2022, 22.11.2021, 28.07.2022, 16.07.2022, 01.03.2023, 04.01.2023, 17.12.2022, ООО «БАЗИС» [9] – отзывы от 10.11.2023, 12.11.2023, 14.12.2023, 15.12.2023, ООО «ДОЛИНА ПОДАРКОВ» [10] – отзывы от 12.12.2016, 20.08.2016, 20.11.2015, ООО «СИМАМАРТ» [11] – отзывы от 24.01.2021, 22.03.2021, Бабушкин Ф.Н. [12] – отзыв от 08.11.2023). При этом сами отзывы представлены в незначительном количестве, носят обезличенный характер и подавляющее их большинство относится к 2023 году, т.е. к году подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака.

Также следует указать, что практически все приведенные изображения медалей упомянутых продавцов содержат спорное словосочетание «ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ» в сопровождении иных словесных и цифровых элементов, а именно, «ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ 40 (50, 55, 75, 80, 85) лет», «С ЮБИЛЕЕМ 50», т.е. фактически используются обозначения, отличающиеся от конкретного оспариваемого товарного знака.

Что касается ссылок [14], [15], то они представляют собой сведения из магазинов Ozon и Wildberries, касающиеся такой продукции как дипломы, т.е. товара, который относится к 16 классу МКТУ, в отношении которого оспариваемый товарный знак не зарегистрирован. Лицом, подавшим возражение, не были представлены данные о продавцах этой продукции, фигурирующее в дипломах спорное словосочетание сопровождается, как и вышеупомянутые медали, дополнительными словесными и цифровыми элементами, ссылка [14] содержит незначительное количество обезличенных отзывов за 2023 год, а ссылка [15] не сопровождается каким-либо датами, позволяющими соотнести ее с исследуемым периодом времени. В этой связи представленные источники информации [14], [15] в принципе не могут рассматриваться в качестве доказательства по делу.

Все вышеизложенные обстоятельства приводят к выводу о том, что представленные материалы возражения (3) не позволяют говорить об использовании одного и тоже обозначения разными производителями продукции и невозможности в этой связи выполнять им различительную функцию в качестве товарного знака.

Кроме того, в соответствии с правоприменительной судебной практикой, сформулированной в ранее упомянутой Информационной справке, одного факта использования обозначения различными лицами до даты подачи заявки на товарный знак недостаточно для установления ассоциативных связей, которые возникли или могли возникнуть у потребителей в связи с этим обозначением, и, соответственно, для вывода об отсутствии у обозначения различительной способности.

Мнение же потребителей относительно общеупотребимости оспариваемого товарного знака по свидетельству №1036075 применительно к товарам и услугам 14, 21, 25, 35, 40 классов МКТУ, для сопровождения которых он предназначен, в материалах возражения отсутствует.

Таким образом, ни один из источников информации поступившего возражения не свидетельствует о том, что до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1036075 спорное обозначение «ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ» не обладало различительной способностью и не могло индивидуализировать какие-либо упомянутые в возражении товары и услуги.

В отсутствие доказательств, свидетельствующих об общеупотребимом характере словосочетания «ЗА ВЗЯТИЕ ЮБИЛЕЯ» оспариваемый товарный знак по свидетельству №1036075 воспринимается в качестве фантазийного, а, следовательно, оснований для вывода о его несоответствии требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, не усматривается.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.02.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1036075.