

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 03.02.2025 возражение, поданное Варламовым Игорем Михайловичем, город Кемерово (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024807750, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2024807750 с приоритетом от 25.09.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 13.12.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ. Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента), поскольку заявленное обозначение сходно до степени смешения с

обозначениями:

- с обозначением «», заявленным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Продюсерский центр "Катюша"", г. Москва, под №2024784678 [1] с приоритетом от 31.07.2024, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с серией обозначений и товарных знаков, ранее заявленных и зарегистрированных на имя Закрытого акционерного общества "Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана "МИР", г. Люберцы,

«» под №2024711129 [2] с приоритетом от 06.02.2024, «»

№2023741295 [3] с приоритетом от 16.05.2023, «» №2022755779 [4] с

приоритетом от 12.08.2022, «» №805147 [5] с приоритетом от

21.09.2018, «» №696781 [6] с приоритетом от 13.06.2017, «»

№623027 [7] с приоритетом от 19.06.2015, «» №385690 [8] с приоритетом от 04.09.2006, в отношении однородных товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ;

- с обозначениями «», «», заявленными на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЕВРОТРЕЙД", г. Москва, под №2024702454 [9] с приоритетом от 16.01.2024, №2023828882 [10] с приоритетом от 25.12.2023, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с обозначением и товарным знаком «», «», заявленным и зарегистрированным на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, г. Уфа, под №2023785465 [11] с приоритетом от 11.09.2023, №500218 [12] с приоритетом от 04.09.2006, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ВОСТОК СЛАВА", г. Москва, по

свидетельству №670746 [13] с приоритетом от 21.06.2017, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «КАТЮША», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Кондитерская фабрика "Волшебница", п. Малаховка, по свидетельству №383773 [14] с приоритетом от 08.11.2000, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 03.02.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- словосочетание «ЗОЛОТАЯ КАТЮША» не представлено в реестре зарегистрированных товарных знаков;

- противопоставленные товарные знаки имеют существенные отличия, не позволяющие их ассоциировать с заявленным на регистрацию обозначением;

- заявленное обозначение представляет собой оригинальное, уникальное словосочетание и за счет существенного визуального отличия от противопоставленных знаков подлежит регистрации;

- возможность регистрации заявленного обозначения подтверждается наличием в реестре зарегистрированных товарных знаков похожих словосочетаний.

На заседании коллегии, состоявшемся 07.07.2025, заявитель сообщил,



что на имя заявителя зарегистрирован товарный знак «Добрый Алёша» по свидетельству №1131739 с приоритетом от 25.09.2024 (номер заявки: 2024807844), действующий в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.12.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке

№2024807750 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (25.09.2024) заявки №2024807750 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим)

признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа

через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», включающее словесные элементы «ЗОЛОТАЯ КАТЮША», выполненные заглавными русскими буквами, а также изобразительные элементы в виде девушки в кокошнике. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024807750 испрашивается в белом, оттенках серого, темно-сером, светло-сером цветовом сочетании, в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленное обозначение [1] «» является комбинированным, словесный элемент «КАТЮША» выполнен буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в красном и белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленные обозначения [2-4] «», «», «» являются комбинированными, словесные элементы «КАТЮША KATUSHA» выполнены буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана испрашивается, в том числе, в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [5-7] «», «»,

КАТЮША

« *KATYUSHA* » являются словесными, выполнены буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [8] «» является комбинированным, словесный элемент «КАТЮША» выполнен буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ.

Противопоставленные обозначения [9-10] «**КАТЮША**», « **КАТЮША** » являются словесными, выполнены буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленное обозначение [11] « **КАТЮША** » является словесным, выполнено буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленное обозначение [12] «» является комбинированным, словесный элемент «КАТЮША» выполнен буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [13] «**КАТЮША**» является словесным, выполнен буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [14] «» является комбинированным, словесный элемент «КАТЮША» выполнен буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.

В связи с тем, что по заявке №2024711129 [2] принято решение от 18.12.2024 о признании ее отозванной, коллегия снимает это

противопоставление.

Коллегия также сочла возможным снять противопоставление по заявке №2023828882 [10], по которой вынесено решение об отказе в регистрации товарного знака от 04.07.2025.

Также коллегия отмечает, что в отношении противопоставленного обозначения [4] было принято решение о регистрации товарного знака от 17.07.2024, в том числе, в отношении товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ под номером свидетельства №1101792.

В заявленном комбинированном обозначении основным индивидуализирующим элементом выступает словесный элемент "ЗОЛОТАЯ КАТЮША".

В комбинированных обозначениях, как правило, словесные элементы выполняют индивидуализирующую функцию, так как именно с них начинается восприятие обозначения, они легче запоминаются, чем изобразительные, и подлежат воспроизведению.

Сравнительный анализ заявленного обозначения с обозначениями [1, 3-9, 11-14] показал, что доминирующие словесные элементы противопоставленных знаков «КАТЮША» / «КАТЮША KATUSHA» / «КАТЮША KATUSHA KATYUSHA» / «КАТЮША KATYUSHA» и заявленного обозначения «ЗОЛОТАЯ КАТЮША» являются сходными фонетически за счет полного фонетического вхождения словесного элемента «КАТЮША» противопоставленных товарных знаков в заявленное обозначение.

Кроме того, следует отметить, что заявленное обозначение не является устойчивым словосочетанием, оно построено на основе подчинительной связи управления, при этом слово «Катюша» - главное, а слово «Золотая» - зависимое. Словесный элемент «Катюша», входящий в противопоставленный знак, является женским именем, знакомому среднестатистическому российскому потребителю. За счет совпадения главного словесного элемента заявленного обозначения, на который падает логическое ударение, можно

сделать вывод о сходстве сравниваемых обозначений.

Графические отличия носят второстепенный характер, поскольку фонетическое сходство превалирует.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Заявленные товары 29 класса МКТУ однородны товарам 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3-8]. Сравнимые товары относятся к одним родовым группам (продукты животного происхождения, продукты растительного происхождения, масла и жиры пищевые, супы и бульоны, составы для их приготовления), каждая из указанных групп товаров может быть произведена одним лицом, иметь одинаковую группу потребителей и совместные каналы реализации.

Заявленные товары 30 класса МКТУ однородны товарам 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3-8] и товарам 30 класса МКТУ «конфеты; шоколад» противопоставленного знака [14]. Сравнимые товары либо полностью совпадают, либо относятся к одним родовым группам (изделия кондитерские, продукция мукомольная и зерновая, тесто и изделия из него, сахар и его заменители, продукты сахарного производства, чай, кофе, какао и напитки на их основе, вещества, добавляемые в продукты питания, продукты для сбраживания, ферменты, приправы, пряности специи, продукты пчеловодства, изделия кулинарные), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия реализации.

Анализ товаров 31 класса МКТУ *«альгаробилла [корм для животных]; анчоусы живые; апельсины свежие; арахис свежий; артишоки свежие; барда; бобы рожкового дерева сырые; бобы свежие; бобы соевые свежие;*

веники березовые для бани; венки из живых цветов; виноград свежий; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; галеты для собак; голотурии живые; горох свежий; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы свежие; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных съедобная; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый для животных; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зародыши семян для ботанических целей; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; имбирь свежий; кабачки свежие; какао-бобы необработанные; карпы кои живые; картофель свежий; каштаны свежие; киноа необработанная; композиции из свежих фруктов; конопля необработанная; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для домашних животных; корма для животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лангусты живые; лимоны свежие; лозы виноградные; лосось живой; лук свежий; луковицы цветов; лук-порей свежий; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые; миндаль [плоды]; моллюски в раковине, живые; моллюски живые; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча соломенная; мята кошачья; напитки для домашних животных; насекомые съедобные живые; овес; овощи свежие; огурцы свежие; оливки свежие; омары живые; опилки древесные для подстилки животным; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; остатки плодовые [выжимки]; остаток в перегонном кубе после дистилляции; отруби; отходы винокурения кормовые; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение];

песок ароматизированный для домашних животных [наполнитель для туалета]; песок для туалетов для домашних животных; плоды кофейного дерева необработанные; плоды цитрусовые свежие; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; полба мелкая необработанная; полба необработанная; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; продукты для откорма животных; продукты для повышения яйценоскости домашней птицы; продукты обработки хлебных злаков кормовые; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений [сырье]; раки живые; ракообразные живые; рассада; растения; растения алоэ вера; растения засушенные для декоративных целей; растения конопли; ревень свежий; рис необработанный; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук свежий; сардины живые; свекла свежая; сельдь живая; семена для посадки; семена конопли необработанные; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые необработанные; семена тыквы необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для домашних животных [наполнитель для туалета]; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилки; травы садовые свежие; трепанги живые; тростник сахарный; трюфели свежие; тунец живой; тыквы свежие; устрицы живые; фрукты свежие; фундук свежий; фураж; хмель; цветы засушенные для декоративных целей; цветы натуральные; цветы съедобные свежие; цикорий свежий; черви шелковичные; чеснок свежий; чечевица свежая; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат свежий; ягоды можжевельника; ягоды свежие; яйца инкубационные; яйца шелковичных червей; ячмень» заявленного обозначения и товаров 31 класса МКТУ «виноград необработанный; горох необработанный; грибы необработанные; деревья; дерн натуральный; древесина необработанная; елки новогодние; животные живые; зерно [злаки]; икра рыб; картофель необработанный;

корма для животных; корма для птиц; кукуруза; кустарники; кусты розовые; луковицы цветов; мидии живые; моллюски живые; овощи необработанные; омары живые; орехи [плоды]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; подстилки для животных; препараты для откорма животных; приманка для рыбной ловли живая; птица домашняя живая; ракообразные живые; рассада; растения; сельдь живая; семена для посадки; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солома для подстилок; тунец живой; фураж; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; ягоды необработанные» противопоставленного знака [3] показал, что данные товары либо полностью совпадают, либо являются однородными, поскольку соотносятся как вид/род и имеют одно назначение и условия реализации.

Что касается услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 35 класса МКТУ противопоставленного знака [1], услуг 35 класса МКТУ противопоставленных знаков [3-8], услуг 35 класса МКТУ противопоставленного знака [9], услуг 35 класса МКТУ противопоставленного знака [11-12], услуг 35 класса МКТУ противопоставленного знака [13], услуг 35 класса МКТУ противопоставленного знака [14], то поскольку услуги либо полностью совпадают, либо относятся к одному виду услуг (услуги в области рекламы, по продвижению товаров и услуг, по исследованию рынка и общественного мнения, конторские и секретарские, в области бухгалтерского учета, кадровые, в сфере бизнеса, информационно-справочные, по аренде торгового и офисного оборудования, посреднические), имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид, то это позволяет признать их однородными.

Следует отметить, что однородность товаров и услуг заявителем не оспаривалась.

Принимая во внимание все вышеизложенное, заявленное обозначение и

противопоставленные знаки [1, 3-9, 11-14] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ.

Касаемо того, что заявителем были приведены примеры регистраций товарных знаков, в которых присутствует словесный элемент "Золотая", коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

В отношении довода о наличии регистрации знака обслуживания по свидетельству №1131739 на имя заявителя, сообщаем, что указанный товарный знак не может выступать в качестве убедительного довода, поскольку заявленное обозначение имеет существенные отличия от ранее зарегистрированного знака обслуживания.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.02.2025, оставить в силе решение Роспатента от 13.12.2024.