

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.02.2025 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Серовым А.Б., г. Иваново (далее - заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023746262, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «ДИСКОТЕКА» по заявке №2023746262, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.05.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 25, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам дела изначальным заявителем по заявке №2023746262 была индивидуальный предприниматель Серова Л.Ю. Впоследствии, сведения о заявителе на основании заявления были изменены на индивидуального предпринимателя Серова А.Б.

Роспатентом 09.10.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023746262 в отношении всех испрашиваемых това-

ров 16, 25 классов МКТУ, а также в отношении части услуг 41 класса МКТУ (с выведением из правовой охраны словесного элемента «СИМФО-ДИСКОТЕКА»), при этом, в отношении иной части услуг 41 класса МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «СИМФО-ДИСКОТЕКА» (где словесная часть «СИМФО»- сокращение от слова «Симфонический» - прилагательное, по значению связанное с музыкальной формой симфонии (<https://sokr.ru/симф/>), а словесная часть «ДИСКОТЕКА» - танцевально-развлекательное мероприятие для молодежи с музыкой, записанной на пластинках или магнитной ленте (https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/10348/ДИСКОТЕКА) указывает на вид, свойства, назначение услуг, вследствие чего является неохраняемым для части заявленных услуг 41 класса МКТУ на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в отношении части заявленных услуг 41 класса, не имеющих отношения к танцевально-развлекательным мероприятиям с симфонической музыкой, словесный элемент «СИМФО-ДИСКОТЕКА» заявленного обозначения будет вводить потребителя в заблуждение в отношении их вида, свойств и назначения, следовательно, заявленное обозначение не соответствует положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.02.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 09.10.2024, при этом его основные доводы сводятся к следующему:

- словесный элемент «СИМФО-ДИСКОТЕКА» является фантазийным, и чтобы прийти к мнению экспертизы, потребителю потребуется домысливание. Такого понятия, как «симфо-дискотека», не существовало до даты подачи насто-

ящей заявки. Это прямо указывает на возможность его регистрации, как охраняемого элемента.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 09.10.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг 16, 25, 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.05.2023) поступления заявки №2023746262 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке №2023746262 представляет собой комби-



нированное обозначение «ДИСКОТЕКА», состоящее из изобразительных элементов, а также из словесного элемента «СИМФО-ДИСКОТЕКА», выполненного стандартным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита, в две строки. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивалась в отношении товаров и услуг 16, 25, 41 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части услуг 41 класса МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.



Анализ заявленного обозначения «ДИСКОТЕКА» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Верховный Суд Российской Федерации сформировал методологический подход к применению пункта 1 статьи 1483 Кодекса: оценка обозначения на соответствие требованиям названного пункта данной статьи указанного Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения обычными потребителями (адресатами услуг), для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения, в отношении конкретных услуг (определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации от 31.10.2019 N300-ЭС19-12932).

Согласно словарно-справочным изданиям, словесный элемент «СИМФО-ДИСКОТЕКА» не является лексической единицей какого-либо языка, а, следовательно, является фантазийным.

Следует также отметить, что в решении Роспатента от 09.10.2024 не содержится данных, позволяющих прийти к выводу о том, что российским потребите-

лем словесный элемент «СИМФО-ДИСКОТЕКА» заявленного обозначения воспринимается как относящееся к дискотеке с симфонической музыкой. То есть, данный вывод экспертизы носит субъективный характер и не подтвержден фактическими данными.

Заявленное обозначение отсутствует в толковых словарях русского языка (например: Толковый словарь современного русского языка, М. изд. «Астрель», «АСТ», 2001, с. 373; Современный толковый словарь русского языка, С-П, изд. «Норинт», 2002, с. 285, Словарь русского языка «Российская Академия Наук Институт Лингвистических Исследований, М. изд. «Русский язык», 1999, с. 90).

Вероятно, рассматриваемый словесный элемент способен вызывать ассоциации с дискотекой с симфонической музыкой, однако, не указывает прямо на вид, свойства, назначение заявленных услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприя-

тий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат

аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги

светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы».

Коллегия указывает, что словесный элемент «СИМФО-ДИСКОТЕКА» заявленного обозначения может вызывать у потребителей различные смысловые образы и ассоциации, в зависимости от их кругозора и жизненного опыта.

Коллегия также обращает внимание на то, что в сети Интернет отсутствуют сведения о том, что какие-либо третьи лица используют обозначение «СИМФО-ДИСКОТЕКА» в своей деятельности.

Принимая во внимание изложенное, коллегия полагает, что словесный элемент «СИМФО-ДИСКОТЕКА» заявленного обозначения соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.



Анализ заявленного обозначения «ДИСКОТЕКА» на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что, так как словесный элемент «СИМФО-ДИСКОТЕКА» заявленного обозначения является фантазийным (что было установлено по тексту заключения выше), он не будет вводить потребителей в заблуждение в отношении вида, свойств и назначения каких-либо испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что словесный элемент «СИМФО-ДИСКОТЕКА» заявленного обозначения не нарушает положения пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса, следовательно, заявленное обозначение может быть зарегистрировано для всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

В качестве дополнения, коллегия отмечает, что решением Роспатента от 09.10.2024 была ошибочно предоставлена правовая охрана заявленному обозначению в отношении услуг 41 класса МКТУ «не относящихся к брокерской деятельности (таких как: «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих

лиц; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги фотокопирования; услуги по выплате пенсий; услуги актуариев; агентства по предоставлению моделей для художников)», для которых регистрация заявленного обозначения не испрашивалась. Данная техническая ошибка будет исправлена в публикуемых сведениях, впоследствии заявителю предлагается представить заявление о внесении изменений в свидетельство №1073160.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.02.2025, изменить решение Роспатента от 09.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023746262.