

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.02.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Фермер-Центр Логистик», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023768191 от 25.11.2024 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023768191, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.07.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32, 33 и услуг 35, 39 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.11.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023768191 в отношении части товаров 05 класса МКТУ с исключением из правовой охраны элемента «.рф». В отношении другой части товаров 05 класса и всех товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы комбинированного обозначения, заявленного в отношении товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 33 и услуг 35, 39 классов МКТУ, установлено, что входящий в него словесный элемент «.рф» является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с комбинированным знаком обслуживания «ФЕРМЕР ПРАВИЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ», зарегистрированным под №969154 (с приоритетом от 09.02.2022) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Сателлит», 308009, Белгородская область, г.о. город Белгород, г. Белгород, пр-кт Славы, д. 28, офис 735, для однородных услуг 35 класса МКТУ,

- с серией товарных знаков (знаков обслуживания) «ФЕРМЕР-ЦЕНТР.РФ», «ФЕРМЕРЦЕНТР», зарегистрированных под №737627, №730873 (с приоритетом от 18.05.2018), №730907, №690996 (с приоритетом 15.06.2016) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Фермер-Центр Франчайзинг», 630060, Новосибирская обл., г. Новосибирск, пр-д Садовый, д. 53, 18, для товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39 классов МКТУ,

- с комбинированным товарным знаком (знаком обслуживания) «ФЕРМЕР», зарегистрированным под № 626338 (с приоритетом от 08.12.2015) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Нальчикский молочный комбинат», 360000, Республика Кабардино-Балкарская, г. Нальчик, ул.

Кирова, 294, корп. А, для товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 29, 30, 32, 33 классов МКТУ,

- с комбинированным знаком обслуживания «ФЕРМЕР ПОДМОСКОВЬЯ», зарегистрированным под № 600502 (с приоритетом от 21.07.2015) на имя Степановой Ларисы Александровны, 123056, Москва, ул. Б. Грузинская, д. 69, кв. 86, для однородных услуг 35 класса МКТУ,

- со словесным товарным знаком (знаком обслуживания) «FERMER», зарегистрированным под №553055 (с приоритетом от 24.07.2013, продлен до 24.07.2033) на имя Берсенева Андрея Юрьевича, 456318, Челябинская обл., г.Миасс, ул. Янтарная, 12, для однородных услуг 39 класса МКТУ,

- со словесным товарным знаком (знаком обслуживания) «FERMER», зарегистрированным под №497498 (с приоритетом от 24.09.2010, продлен до 24.09.2030) на имя Долинова Николая Владимировича, 432030, г.Ульяновск, ул.Маяковского, 20, кв.51, для однородных услуг 35 класса МКТУ,

- с международной регистрацией «FARMER», зарегистрированной под № 977547 (с приоритетом от 23.07.2008, продлена до 23.07.2028) на имя «AGROCOMEX Spolka z o.o.», ul. Sikorskiego 9 PL-87-330 Jablonowo Pomorskie, для товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 29, 30, 32, 33 классов МКТУ,

- с международной регистрацией «farmer», зарегистрированной под №535175 (с приоритетом от 14.04.1989, продлена до 14.04.2029) на имя FARMER S.p.A., Don Bertoldi, 63 I-46047 PORTO MANTOVANO (MN), для однородных товаров 31 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении от 11.02.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявителем было предоставлено Заключение дизайнера и Заключение лингвиста в отношении анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, из которых следует, что заявленное

обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют существенные различия по графическому признаку,

- сравниваемые обозначения существенно отличаются по исполнению (общее зрительное впечатление, тип обозначения, вид шрифта, размер шрифта, использование графических элементов), вероятность одинакового зрительного восприятия потребителем заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков отсутствует,

- для анализа семантического сходства сравниваемых обозначений заявитель обратился к профессиональному лингвисту, в результате анализа и сравнения заявленного обозначения со всеми противопоставленными товарными знаками лингвист пришел к выводу, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют различия по смыслу,

- заключение дизайнера и заключение лингвиста в отношении анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков подтверждает отсутствие сходства и фонетическому критерию,

- в словесном элементе «Фермер-групп.рф» присутствует логическая пауза за счет наличия дефиса, которое нарушает общее фонетическое восприятие названных слов (изменяет ритмику звучания), поскольку она приходится на место соединения двух разных слов, что приводит к формированию принципиального фонетического различия между заявленным обозначением и товарными знаками третьего лица при их произношении,

- заявитель и правообладатели противопоставленных товарных знаков реализуют товары/услуги на разных рынках,

- заявитель является производителем масел, сиропов, воды, муки, шоколада, тогда как правообладатели противопоставленных товарных знаков имеют совершенно другое направление деятельности,

- в настоящий момент зарегистрировано и действует множество товарных знаков, включающих слово «фермер», зарегистрированных позже приоритета противопоставленных товарных знаков,

- заявитель имел разумные ожидания полагать, что заявленное обозначение со словесным элементом «фермер-групп.рф» будет зарегистрировано.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение в части отказа в государственной регистрации обозначения по заявке №2023768191 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены:

1. Выписка из Государственного реестра заявок на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в отношении заявки №2023768191,
2. Решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023768191,
3. Заключение дизайнера в отношении анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков,
4. Определение Верховного суда от 19.02.2020,
5. Решение Арбитражного суда города Москвы,
6. Заключение лингвиста в отношении анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков,
7. Информация с сайта правообладателя товарного знака №977547,
8. Информация с сайта правообладателя товарного знака №535175,
9. Информация с сайта правообладателя товарного знака №626338,
10. Информация из социальной сети «ВКонтакте» по товарному знаку №600502,
11. Информация из социальной сети «ВКонтакте» по товарному знаку №969154,
12. Официальный магазин заявителя на сайте «Wildberries»,
13. Информация из социальной сети «ВКонтакте» по серии товарных знаков №737627, 730873, 730907, 690996,

14. Сайт правообладателя серии товарных знаков №737627, 730873, 730907, 690996,

15. Решение Палаты по патентным спорам в отношении товарного знака «Фермер-центр.рф».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.07.2023) поступления заявки №2023768191 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми

видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение); противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » является комбинированным, включает словесные элементы «Фермер-групп.рф», выполненные оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения травы и солнца.

Предоставление правовой охраны испрашивается в рамках поступившего возражения в отношении перечня товаров 05 (части), 29, 30, 31, 32, 33, и услуг 35, 39 классов МКТУ.

В отношении товаров 05 (части) класса МКТУ, которым была предоставлена правовая охрана согласно решению Роспатента от 25.11.2024, в настоящий момент присвоен номер свидетельства 1098599.

Заявитель не оспаривает решение Роспатента в части исключения из правовой охраны элемента «рф» в отношении заявленных товаров и услуг, отмечая указанный элемент в графе 526 как неохранный при подаче заявленного обозначения.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны серия комбинированных и словесных товарных знаков: [1] «» по свидетельству №737617, [2]

«» по свидетельству №730873, [3] «» по свидетельству

№730907, [4] «» по свидетельству №690996; комбинированные

товарные знаки: [5] «» по свидетельству №696154, [6] «»

» по свидетельству №626338, [7] «» по свидетельству №600502;

словесные товарные знаки: [8] «» по свидетельству №553055,

[9] «» по свидетельству №497498, а также международные

регистрации: [10] «» №977547, [11] «» №535175,

выполненные оригинальным и стандартным шрифтом буквами латинского и кириллического алфавита.

Заявленное обозначение «» состоит из двух словесных элементов «Фермер», «групп» и букв «рф». Следует отметить, что словесный элемент «групп» с учетом семантического значения (транслитерация от

«group» - группа, <https://translate.academic.ru/group/xx/ru/>) является слабым элементом, буквы «рф» не обладают различительной способностью и исключены из правовой охраны. Таким образом, основным акцентным элементом в знаке, в силу прежде всего пространственного расположения, является именно словесный элемент «ФЕРМЕР».

В противопоставленных товарных знаках [1-4] однозначно выделяются два словесных элемента - «ФЕРМЕР», «ЦЕНТР», несмотря на слитное написание, а также буквы «рф», указанные в качестве неохраняемых элементов в знаке. Как и в заявленном обозначении словесный элемент «ФЕРМЕР» является наиболее значимым, поскольку именно с него начинается восприятие знака, а словесный элемент «ЦЕНТР», в силу расположения на втором месте в знаке, а также с учетом семантического значения («центр» - точка, середина, средняя часть чего-либо, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1084870>), также является слабым элементом.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-4] показал звуковое и смысловое («фермер» - хозяин фермы или ее арендатор, <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B5%D1%80&from=ru&to=xx&did=&style=0>) тождество элементов «ФЕРМЕР» и [1-4] «ФЕРМЕР», расположенных в начальной части обозначений, а также совпадение конечных букв «рф» и «рф».

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [5-7] показал, что обозначения также включают в себя фонетически и семантически тождественные словесные элементы «ФЕРМЕР» и [5] «ФЕРМЕР», [6] «ФЕРМЕР», [7] «ФЕРМЕР», занимающие доминирующее положение в знаках [5-7].

Следует отметить, что некоторые различия в графическом исполнении не могут повлиять на общее восприятие знаков, поскольку совпадение вышеуказанных элементов, выполненных шрифтом кириллического

алфавита, является определяющим при оценке восприятия заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-4], [5-7].

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [8], [9] показал, что все обозначения включают в себя фонетически тождественные словесные элементы Ф, Е, Р, М, Е, Р [F, E, R, M, E, R] и [8] «FERMER», [9] «FERMER».

Значение словесного элемента «FERMER» противопоставленных товарных знаков [8, 9] в переводе с французского языка можно определить как «закрывать, запирасть», <https://translate.academic.ru/fermer/fr/ru/>. Вместе с тем приведенное значение не является настолько известным для среднего потребителя, что при восприятии сравниваемых обозначений смысловые различия были бы очевидны.

Тем не менее, в некоторых языках словесный элемент «FERMER» также определяется в значении «фермер», <https://translate.academic.ru/fermer/xx/ru/>.

Более того, для среднего российского потребителя словесный элемент «FERMER» с большей вероятностью будет восприниматься как транслитерации буквами латинского языка слова «ФЕРМЕР», что таким образом, не исключает сходства, в том числе, по семантическому признаку.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [10], [11] показал, что обозначения включают в себя фонетически сходные словесные элементы «ФЕРМЕР» и [10] «FARMER», [11] «FARMER».

Наличие пяти фонетически тождественных звуков Ф, Р, М, Е, Р [F, R, M, E, R] и [10], [11] F, R, M, E, R, расположенных в начальной и конечной части сравниваемых обозначений, является определяющим при звуковом восприятии. Кроме того, отличная буква «А» [a:] в противопоставленных товарных знаках [10-11] при прочтении имеет близкое фонетическое звучание с начальным гласным звуком «Е» [э] заявленного обозначения.

Таким образом, сопоставляемые обозначения сходны по фонетическому признаку ввиду совпадения звуков и звукосочетаний, их места в составе

обозначений, то есть на основании фонетического сходства словесных элементов «ФЕРМЕР» и [10] «FARMER», [11] «FARMER».

Следует отметить, что слово «FARMER» в переводе с английского языка означает «фермер, арендатор», <https://translate.academic.ru/farmer/en/ru/>, таким образом, смысловое значение словесных элементов «ФЕРМЕР» и [10] «FARMER», [11] «FARMER» в сравниваемых обозначениях совпадает, что обуславливает их сходство по семантическому критерию.

Наличие отличных изобразительных элементов в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [8-11] не может существенным образом повлиять на их различие, поскольку, как известно, при восприятии комбинированных знаков наиболее сильным элементом является именно словесный элемент, в этой связи установленное сходство словесных элементов заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [8-11] является определяющим в оценке восприятия знаков.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Сравнительный анализ перечня испрашиваемых товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39 классов МКТУ заявленного обозначения и товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-11] показал следующее.

При определении вероятности смешения сравниваемых обозначений коллегии надлежит руководствоваться требованиями пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №10 от 23.04.2019 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее Постановление Пленума ВС РФ), согласно которому вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности

товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В рамках поданного возражения заявитель претендует на правовую охрану в отношении широкого перечня товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39 классов МКТУ, относящихся к таким категориям как *«продукты фармацевтические, препараты для медицинских или ветеринарных целей, средства гигиенические для медицинских целей; пластыри, материалы перевязочные; материалы для пломбирования зубов; средства дезинфицирующие»*, *«мясо, рыба, овощи, фрукты и овощи консервированные, сушеные, замороженные, подвергнутые тепловой обработке, яйца, молочные продукты, жиры пищевые»*, *«кофе, чай, какао, мука, зерновые изделия, кондитерские изделия, пищевой лед; сахар, мед, патока; дрожжи, порошок пекарский; соль, специи, приправы»*, *«живые животные и растения, а также корма для животных, продукты земледелия и моря, саженцы и семена для посадки»*, *«пиво; напитки безалкогольные; воды минеральные и газированные; напитки фруктовые и соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления безалкогольных напитков»*, *«алкогольные напитки»*, *«реклама; управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная»*, *«услуги транспортные; упаковывание и хранение товаров; организация путешествий»*.

Сравнительный анализ оспариваемых товаров 05 класса МКТУ, относящихся к категории товаров *«продукты фармацевтические, препараты для медицинских или ветеринарных целей, средства гигиенические для медицинских целей; пластыри, материалы перевязочные; материалы для пломбирования зубов; средства дезинфицирующие»* и услуг 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3] показал, что перечень услуг 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3] содержит позиции, а именно: *«продажа розничная и оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения»*, непосредственно связанные с реализацией товаров 05 класса

МКТУ, относящихся к вышеуказанной категории товаров заявленного обозначения.

Таким образом, товары 05 класса МКТУ заявленного обозначения «аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; баллоны кислородные, заполненные, для медицинских целей; бальзамы для медицинских целей; бандаж перевязочные; биомаркеры диагностические для медицинских целей; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; воск формовочный для стоматологических целей; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; губки контрацептивные; губки противозачаточные; губки ранозаживляющие; гуммигут для медицинских

целей; гурьюн-бальзам для медицинских целей; дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы ароматические для туалетов; диастаза для медицинских целей; добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; камедь для медицинских целей; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; каннабидиол для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных протезов; клей хирургический; клетки стволовые для ветеринарных

целей; клетки стволовые для медицинских целей; кокаин для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конопля для медицинских целей; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корпия для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры биологических тканей для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; лейкопластыри; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марихуана для медицинских целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии;

медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные; наполнители костные из живых тканей; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойки для медицинских целей; опий; опodelьдок; ополаскиватели для полости рта медицинские; освежители воздуха ароматические для туалетов; отвары для фармацевтических целей; палочки ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки мокса для прижигания; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; пластыри с витаминными добавками; пластырь никотиновый для отказа от курения; плоды ююбы для лечебных целей; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; подушечки мозольные; подушечки,

используемые при кормлении грудью; полоски диагностические для тестирования грудного молока для медицинских целей; мази медицинские; порошок из шпанских мушек; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для похудения медицинские; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для спринцевания для медицинских целей; препараты для стерилизации; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты

ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиy для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для стоматологических целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; ролики мокса для прижигания; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окулирования; свечи массажные для терапевтических целей; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккатывы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для

медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для чистки зубов лечебные; средства жаропонижающие; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для медицинских целей; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противовоспалительные; средства противозачаточные химические; средства седативные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства увлажняющие для кожи, являющиеся инъекционными дермальными наполнителями; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стик-бальзамы от головной боли; субнитрат висмута для фармацевтических целей; суппозитории; сыворотки для медицинских целей; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; тампоны гигиенические для женщин; тетрагидроканнабинол [ТГК] для

медицинского использования; тимол для фармацевтических целей; травы для очищения организма; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; уголь древесный для фармацевтических целей; фарфор для зубных протезов; фенол для фармацевтических целей; фенхель для медицинских целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; филлеры дермальные инъекционные; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; эвкалиптол для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; яды; яды бактериальные; ялапа», относящиеся к такой категории товаров как «продукты фармацевтические, препараты для медицинских или ветеринарных целей, средства гигиенические для медицинских целей; пластыри, материалы перевязочные; материалы для пломбирования зубов; средства дезинфицирующие», и услуги 35 класса МКТУ «продажа розничная и оптовая лекарственных средств, ветеринарных

и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения», указанные в перечне противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3], относятся к сопутствующим товарам и услугам, неразрывно связаны между собой в процессе производства и дальнейшей реализации указанных товаров.

С учетом вышеизложенного коллегия делает вывод об однородности испрашиваемых товаров 05 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3].

При определении однородности товаров 05 класса МКТУ заявленного обозначения с корреспондирующими услугами 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3] во внимание также была принята высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а именно: тождество словесных элементов «ФЕРМЕР» и [1, 2, 3] «ФЕРМЕР», а также буквенных элементов «рф», [2, 3] «рф».

Испрашиваемые товары 29 класса МКТУ являются однородными с товарами 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 6, 10], также относящихся к категории товаров «мясо, рыба, овощи, фрукты и овощи консервированные, сушеные, замороженные, подвергнутые тепловой обработке, яйца, молочные продукты, жиры пищевые», поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 6, 10], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Испрашиваемые товары 30 класса МКТУ являются однородными с товарами 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 6, 10], также относящихся к категории товаров «кофе, чай, какао, мука, зерновые изделия, кондитерские изделия, пищевой лед; сахар, мед, патока; дрожжи, порошок пекарский; соль, специи, приправы», поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам противопоставленных

товарных знаков [1, 2, 3, 6, 10], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Испрашиваемые товары 31 класса МКТУ являются однородными с товарами 31 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 11], также относящихся к категории товаров «живые животные и растения, а также корма для животных, продукты земледелия и моря, саженцы и семена для посадки», поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 11], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Испрашиваемые товары 32, 33 классов МКТУ являются однородными с товарами 32, 33 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 6, 10], также относящихся к категории товаров «пиво; напитки безалкогольные; воды минеральные и газированные; напитки фруктовые и соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления безалкогольных напитков», «алкогольные напитки», поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 6, 10], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ являются однородными с услугами 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 5, 7, 9], также относящихся к категории услуг «услуги в области рекламы, услуги по продвижению товаров/услуг, включая услуги по исследованию рынка, услуги информационно-справочные, услуги в сфере бизнеса», поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 5, 7, 9], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия

реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Испрашиваемые услуги 39 класса МКТУ являются однородными с услугами 39 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4, 8], также относящихся к категории услуг «услуги транспортные; упаковывание и хранение товаров; организация путешествий», поскольку либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4, 8], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации/оказания, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-11], а также однородность испрашиваемых товаров и услуг 05 (части), 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39 классов МКТУ соответствующим товарам и услугам 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-11], их следует признать сходными до степени смешения.

Вместе с тем заявитель обращает внимание на то, что каждое из сравниваемых обозначений используется в совершенно разных сегментах рынка, что исключает смешение.

В этой связи коллегия отмечает, что выяснение вопроса о фактическом различии потребителями продукции заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков не имеет правового значения в рассматриваемом случае, так как для признания обозначений сходными до степени смешения достаточно уже самой опасности, а не реального смешения товарных знаков в глазах потребителя.

Таким образом, представленные заявителем сведения о деятельности заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков не могут быть положены в основу вывода, сформированного коллегией в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Следует также отметить, что представленное заявителем Заключение лингвиста (Приложение 3) и Заключение дизайнера (Приложение 6), в которых содержатся выводы относительно отсутствия сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, составляют в общей сложности частное мнение специалистов своей области. В этой связи при оценке сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия руководствовалась методологическими подходами, изложенными в нормативно-правовой базе.

Ссылка заявителя на иные регистрации, включающих слово «фермер», ввиду чего заявитель имел разумные ожидания полагать, что заявленное обозначение со словесным элементом «фермер-групп.рф» будет зарегистрировано, не может быть принята во внимание в качестве аргументации доводов возражения, поскольку каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая.

При этом коллегия считает необходимым отметить, что принцип законных ожиданий подлежит применению исключительно в отношении конкретного лица, на чье имя ранее была осуществлена регистрация, содержащая спорный элемент. Вместе с тем распространение данного принципа на других лиц не соответствует положениям действующего законодательства.

Резюмируя вышеизложенное коллегия полагает, что в отношении испрашиваемых товаров и услуг 05 (части), 29, 30, 31, 31, 33, 35, 39 классов МКТУ правовая охрана не может быть предоставлена обозначению по заявке №2023768191, так как в данной части установлено сходство до степени смешения с товарными знаками [1-11] в отношении однородных товаров и услуг 29, 30, 31, 31, 33, 35, 39 классов МКТУ, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.02.2025, оставить в силе решение Роспатента от 25.11.2024.**