

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 14.02.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ДУИТПРОДЖЕКТ", г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024700471, при этом установила следующее.

Заявка №2024700471 на регистрацию обозначения



PATRIKI 20

« _____ » была подана на имя заявителя 09.01.2024 в отношении услуг 37, 42, 44 классов МКТУ.

Согласно решению Роспатента от 15.10.2024 заявленному обозначению было оказано в государственной регистрации в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг на основании несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому входящие в состав заявленного обозначения цифры «20» представляют собой простые цифры, не имеющие характерного (оригинального) графического исполнения, не обладают различительной способностью, в связи с чем являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также было указано, что словесный элемент «PATRIKI» (транслитерация «ПАТРИКИ») представляет собой простонародное и неформальное название «Патриарших прудов» (см., <https://slang.su/content/патрики>; <https://www.culture.ru/s/vopros/patriarshie-prudy/>). Парк «Патриаршие пруды» является культовым местом в историческом центре Москвы, представляющим собой пруд и окружающий его сквер в Пресненском районе. Достопримечательность известна своей долгой историей, и кроме того, парк «Патриаршие пруды» внесен в список объектов культурного наследия регионального значения и находится под охраной государства (номер ЕГРОКН: 771420774870005, см., https://data.mos.ru/opendata/530?objectId=13381123&filter=global_id+%3D+13381123; <https://iskatel.com/places/patriarshie-prudy>; <https://www.megaflot.ru/showplace/patriarshie-prudy-moskva/>). Обозначение фонетически воспроизводит известное наименование определенного района г.Москвы, использование его в качестве средства индивидуализации услуг способно вызывать ассоциации с тем, что указанные услуги оказываются по заказу Администрации г.Москвы или с согласия соответствующих компетентных органов, что не подтверждено материалами заявки.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано на имя заявителя (Общество с ограниченной ответственностью «ДУИТПРОДЖЕКТ») на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способное ввести в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 14.02.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель обращает внимание, что слово «Патрики» является многозначным. Кроме того, слово «Патрики» не является официальным названием района «Патриаршие пруды», что также подтверждается нормативными актами и письмом Геральдического совета города Москвы;

- оценивать обозначение необходимо не с позиции только лишь жителя города Москвы, а с позиции среднего потребителя, который может находиться в любом регионе России, поскольку товарный знак регистрируется, действует и используется на всей территории Российской Федерации;

- для несоответствия пункту 3 статьи 1483 Кодекса потребитель должен видеть конкретное географическое название местности (согласно п. 2.5.8 Руководства №12), однако «PATRIKI 20» таковым не является;

- PATRIKI может обозначать: 1) «Патрики» – множественное число от слова «Патрик» – мужское имя, происходящее от лат. patrician — представитель знати, патриций; 2) «Патрики» – в разговорной речи так называют патроны, согласно Краткому словарю русского исторического реконструктора;

- заявитель закладывает следующий смысл в значение словесного элемента: Слово «PATRIKI» происходит от латинского корня «PATER» – «отец». От этого же корня происходит слово «Патриции» – в Древнем Риме — лица, которые принадлежали к исконным римским родам, составлявшим правящий класс и державшим в своих руках общественные земли. Таким образом, по задумке заявителя у потребителя должны возникать ассоциации с

премиальностью оказываемых заявителем услуг. Число «20» символизирует максимальное количество сотрудников, которые могут работать в компании заявителя;

- потребитель не может быть введен в заблуждение относительно местонахождения лица, оказывающего услуги, в связи с тем, что фактический адрес заявителя (офис) расположен по следующему адресу: 123001, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, ул. Садовая-Кудринская, д.32, стр.1, помещ. 1/1. В свою очередь, данный адрес относится к микрорайону «Патриаршие пруды». Фактическое местонахождение заявителя подтверждается договором аренды указанного помещения, арендатором по которому является заявитель;

- заявитель приводит примеры регистраций, включающих в себя



неформальные названия местности « **НОВОРОСС** » по свидетельству

№267121, « **YARIK** » по свидетельству №674309, « **Питер** » по свидетельству №198302 и др.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 37, 42, 44 классов МКТУ.

К возражению приложены:

1. Письмо Геральдического совета города Москвы от 02.12.2024 года №ДК-01-20-149/24;
2. Принт-скрин Интернет-страницы, содержащей сведения о содержании Геральдического совета города Москвы копия;
3. Принт-скрин Интернет-страницы с указанием значения имени «Патрик»;

4. Принт-скрин Интернет-страницы с указанием значения слова «Патрики»;
5. Бренд-платформа обозначения «PATRIKI 20»;
6. Принт-скрин Интернет-страницы с указанием значения слова «Патриции»;
7. Договор аренды нежилого помещения, заключенного между ООО «ДУИТПРОДЖЕКТ» и ООО «ТРЕЙДОПТ».

На заседании по рассмотрению настоящего возражения, состоявшемся 26.03.2025 коллегией к протоколу заседания были приобщены дополнительные материалы: информация из копий ЕГРОКН о парке «Патриаршие пруды» [8], сведения из Википедии по слову «Патрики» и о Патриарших прудах [9].

Заявителем 08.04.2025 были представлены дополнения, которые сводятся к следующему:

- обозначение «PATRIKI 20» обладает высокой различительной способностью и ассоциируется с деятельностью конкретного архитектурного бюро;
- генеральный директор и учредитель заявителя - Шибкова Ольга Владиславовна неоднократно получала благодарственные письма за свою деятельность в сфере архитектуры и дизайна;
- перечень услуг, предоставляемых заявителем, содержится на его сайте по адресу <https://patriki20.ru/>, который действует с 06.09.2024 .

К дополнениям приложены следующие материалы о деятельности заявителя:

10. Выписка из единого государственного реестра юридических лиц на ООО «ДУИТПРОДЖЕКТ» от 04.04.2025 года № ЮЭ9965-25-48753506;
11. Принт-скрин Интернет-страницы сайта заявителя, содержащей информацию о предоставляемых заявителем услугах;
12. Принт-скрин Интернет-страницы, содержащей информацию о дате создания сайта заявителя;

13. Принт-скрин Интернет-страниц поисковых систем «Яндекс» и «Google», содержащих результаты поиска по запросу «PATRIKI 20»;
14. Благодарственные письма, выданные заявителю;
15. Концептуальная схема благоустройства территории административного здания, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 44 с.3;
16. Концептуальный проект базы отдыха в Нижегородской области «ОТЕЛЬ-ДЕРЕВНЯ «РУССКАЯ УСАДЬБА»;
17. Концептуальный проект коттеджного поселка в Приморском крае «ПРИМОРСКИЙ»;
18. Концепция фасадных материалов административного здания;
19. Коммерческое предложение на разработку Концепции объекта «Индустриальный парк»;
20. Коммерческое предложение на разработку Мастер-плана объекта «Туристический кластер «ДМИТРОВА ГОРА»;
21. Коммерческое предложение на разработку Мастер-плана объекта «Загородный отель на участке 7 Га на берегу озера»;
22. Мастер-планы «Малоэтажная застройка», «Частные резиденции»;
23. Мастер-план «Усадьба». Приватная застройка новых смыслов;
24. Принт-скрин Интернет-страниц, содержащих новости об архитектурном бюро «PATRIKI 20».

На заседании по рассмотрению настоящего возражения, состоявшемся 21.05.2025, коллегия указала на дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно: регистрация заявленного обозначения на имя заявителя противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способна ввести потребителя в заблуждение относительно места оказания услуг.

Заявитель был ознакомлен с указанными обстоятельствами, дополнительной позиции не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (09.01.2024) заявки № 2024700471 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное комбинированное обозначение «PATRIKI 20» по заявке №2024700471 состоит из изобразительного элемента в виде двух букв «П»

кириллического алфавита, словесного элемента «PATRIKI», выполненного заглавными буквами латинского алфавита и цифры «20».

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении услуг:

37 класса МКТУ «надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; строительство»;

42 класса МКТУ «дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; изучение технических проектов; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; исследования в области строительства зданий; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам проектирования; контроль качества; оформление интерьера; планирование городское; проведение исследований по техническим проектам; разработка планов в области строительства; разработка планов в области строительства, в том числе перепланировки и капитального ремонта зданий, архитектурно-строительное проектирование, проектирование инженерных систем зданий; составление технической документации; услуги архитектурные; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; экспертиза инженерно-техническая»;

44 класса МКТУ «дизайн ландшафтный».

Довод о неохраноспособности цифры «20» заявленного обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявителем не оспаривается.

В оспариваемом решении Роспатента указано, что словесный элемент «PATRIKI» (транслитерация «ПАТРИКИ») представляет собой простонародное и неформальное название «Патриарших прудов» (см., <https://slang.su/content/патрики>; <https://www.culture.ru/s/vopros/patriarshie-prudy/>). Парк «Патриаршие пруды» является культовым местом в

историческом центре Москвы, представляющим собой пруд и окружающий его сквер в Пресненском районе. Достопримечательность известна своей долгой историей, и кроме того, парк «Патриаршие пруды» внесен в список объектов культурного наследия регионального значения и находится под охраной государства (номер ЕГРОКН: 771420774870005, см., https://data.mos.ru/opendata/530?objectId=13381123&filter=global_id+%3D+13381123; [https://iskatel.com/places/patriarshie-prudy;](https://iskatel.com/places/patriarshie-prudy) <https://www.megaflot.ru/showplace/patriarshie-prudy-moskva/>).

Обозначение фонетически воспроизводит известное наименование определенного района г.Москвы, использование его в качестве средства индивидуализации услуг способно вызывать ассоциации с тем, что указанные услуги оказываются по заказу Администрации г.Москвы или с согласия соответствующих компетентных органов, что не подтверждено материалами заявки.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на имя заявителя (Общество с ограниченной ответственностью «ДУИТПРОДЖЕКТ») на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способное ввести в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Заявитель представил в материалы возражения письмо Геральдического совета города Москвы (далее - Совет) от 02.12.2024 года №ДК-01-20-149/24 [1], в котором указано следующее: «В соответствии с Законом города Москвы от 11 июня 2003 г. № 40 "О государственной и муниципальной символике в городе Москве" и постановлением Правительства Москвы от 27 марта 2015 г. №: 147-ПП "О порядке использования государственной символики города Москвы юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями", словесными символами города Москвы являются слово "Москва" и образованные на его основе слова

и словосочетания (в том числе сокращения), слово "Зеленоград" и образованные на его основе слова и словосочетания, наименования районов города Москвы и образованные на их основе слова и словосочетания, кроме фамилий и имен собственных. Вышеуказанные словесные символы являются государственной символикой города Москвы и для их использования требуется согласование Совета.

Представленное название в настоящее время не относится к государственным символам города Москвы, в связи с чем согласование Совета не требуется.

Вместе с тем, Совет считает неприемлемым использование в официальных наименованиях сленговых названий мест проживания и отдыха жителей и гостей "Города-Героя" Москвы.

Из вышеизложенного следует, что администрацией города Москвы не используются сленговые наименования районов/улиц и разрешения данного органа не требуется.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что обозначение «PATRIKI», которое в свою очередь, может быть воспринято в качестве транслитерации слова «ПАТРИКИ» (где «ПАТРИКИ» - простонародное и неформальное название «Патриарших прудов» (см., <https://slang.su/content/патрики;> <https://www.culture.ru/s/vopros/patriarshie-prudy/>) прямо указывает на конкретное место исторического района и популярное место отдыха в центре Москвы, расположенное в Пресненском районе, недалеко от Садового кольца. Он включает в себя живописный сквер с прудом, а также окружающую его застройку и переулки. Район известен своей атмосферой, литературной связью с романом "Мастер и Маргарита" и обилием модных кафе и ресторанов.

Следует согласиться с мнением заявителя относительно того, что слово «ПАТРИКИ» является полисемичным. Однако значения, указанные заявителем: 1) «Патрики» – множественное число от слова «Патрик» – мужское имя, происходящее от лат. patrician — представитель знати,

патриций; 2) «Патрики» – в разговорной речи так называют патроны, согласно Краткому словарю русского исторического реконструктора; являются малоизвестным среднему русскому потребителю.

При обращении к общедоступным сведениям сети Интернет, например Википедии [9] наиболее распространённым значением слова «ПАТРИКИ» является разговорное название Патриарших прудов в г. Москве. Указанное также подтверждается результатами поискового запроса «что такое ПАТРИКИ», который указывает на богемный район города Москвы.

Таким образом, российский потребитель при обращении к сети Интернет и иным общедоступным сведениям с большей вероятностью соотнесет данный элемент с конкретным местом. В связи с указанным, словесный элемент «PATRIKI» способен восприниматься как местонахождение заявителя в г. Москва, что не соответствует действительности, поскольку заявитель находится, согласно выписки из единого государственного реестра юридических лиц на ООО «ДУИТПРОДЖЕКТ» [10], в г. Екатеринбурге.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно местонахождения заявителя/ места оказания услуг.

Представленные заявителем документы о том, что фактическим местом оказания услуг и фактическим адресом заявителя является: 123001, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, ул. Садовая-Кудринская, д.32, стр.1, помещ. 1/1, что подтверждается договором аренды указанного помещения, арендатором по которому является заявитель, не преодолевают вышеуказанные доводы, поскольку данный договор имеет срочный характер, может быть расторгнут сторонами и указанное местонахождение может быть изменено.

Сведения о деятельности заявителя не содержат даты либо датированы после даты приоритета заявки, что приводит к невозможности рассмотрения их в качестве доказательств о приобретении известности заявленного

обозначения в результате деятельности заявителя.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Представленные заявителем примеры иных регистраций не могут являться убедительным доводом в пользу регистрации заявленного обозначения, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, с учетом всех обстоятельств дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.02.2025, изменить решение Роспатента от 15.10.2024, отказать в регистрации товарного знака по заявке №2024700471 с учетом дополнительных обстоятельств.