

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поданное 18.02.2025, Индивидуальным предпринимателем Юдинцевым Сергеем Леонидовичем, г. Киров (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1059689, при этом установила следующее.

Клевер цвета

Оспариваемый товарный знак «» по заявке
№ 2024701303, поданной 11.01.2024, зарегистрирован 01.11.2024 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 1059689 на имя ООО "Вэнчжоуская трикотажная компания "Минюй", Китай (далее – правообладатель), в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 18.02.2025 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении, выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №1059689 произведена в нарушение требований, установленных положениями пунктов 6 и 10 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, полагает, что оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарными знаками №№558014, 644025, 385599, 549266, 599093, 680317. Товарные знаки лица, подавшего возражение, включают

словесные элементы «CLEVER» и «CLEVER WEAR», выполненные буквами латинского алфавита в стандартном и оригинальном шрифтовом исполнении;

- сходство обозначений обусловлено, прежде всего, фонетическим тождеством словесных элементов «КЛЕВЕР/CLEVER», в связи с чем они также воспринимаются как сходные по семантическому содержанию;

- словосочетание «Клевер цвета» не является устойчивым словосочетанием и не образует устойчивого выражения, в отношении которого можно обоснованно прийти к заключению о том, что оно воспринимается на ином уровне по сравнению со словом «Клевер» самим по себе;

- выполнение словесного элемента «CLEVER» оригинальным шрифтом не определяет существенные отличия, поскольку словосочетание «Клевер цвета» не имеет графического исполнения. Таким образом, сравнивать возможно только фонетическое и семантическое содержание обозначений;

- наличие у лица, подавшего возражение, серии товарных знаков, объединенных общим со спорным обозначением элементом, является дополнительным обстоятельством, влияющим на возможность смешения товарных знаков;

- однородность товаров 25 класса МКТУ является очевидной, так как совпадают род, вид, цель применения и назначение товаров и услуг, ценовая категория, а также взаимозаменяемость и взаимодополняемость заявленных товаров и услуг;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №1059689 включает элемент «Клевер». Указанный элемент является сходным со средством индивидуализации лица, подавшего возражение, которое зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ, что позволяет признать оспариваемый товарный знак не соответствующим требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса;

- торговая марка одежды «CLEVER» является российским производителем и продавцом одежды и нижнего белья для женщин, мужчин и детей;

- правообладатель товарных знаков №№558014, 644025, 385599, 549266, 599093, 680317 развивает на территории России онлайн и офлайн продажи через официальных представителей, с которыми заключены лицензионные договоры. Кроме того, товары правообладателя, маркированные товарными знаками, реализуются через маркетплейсы. Поскольку маркетплейсы объединяют продукты от широкого круга поставщиков, выбор этих продуктов больше, а доступность выше, чем в специализированных розничных интернет-магазинах.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №1059689 недействительной в отношении всех товаров 25 класса МКТУ.

К возражению приложены:

1. Справки о принадлежности доменов;
2. Каталоги;
3. Отзыв с сайта ОТЗОВИК;
4. Список оптовых представителей.

Правообладатель, уведомленный надлежащим образом о поступившем возражении, представил 16.04.2025 свой отзыв, а 25.08.2025 дополнения к нему, доводы которых сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, говорит о фонетическом тождестве словесных элементов «КЛЕВЕР» / «clever», однако очевидно, что они будут прочитаны российскими потребителями по-разному. Всё это позволяет говорить о том, что сравниваемые товарные знаки не сходны по фонетическому признаку;

- словосочетание «Клевер цвета» может восприниматься потребителями как удача какого-либо цвета, цвет, приносящий удачу; растение клевер в цвету, цветущее. Слово «clever» относится к английской лексике, переводится как «умный; ловкий, искусный; способный, даровитый»;

- учитывая, что английский язык является одним из самых распространённых языков мира, изучается в школах, высших учебных заведениях, можно сказать, что подавляющее число российских потребителей будет переводить слово «clever» как «умный». Слово «wear» переводится «носить, быть одетым во что-либо; одежда».

Словосочетание «clever wear» с большой вероятностью будет переведено российскими потребителями как «умная одежда»;

- сравниваемые товарные знаки не сходны по семантическому критерию, так как вызывают у потребителей совершенно разные ассоциации;

- сравниваемые обозначения производят разное зрительное впечатление на потребителей, так как отличается алфавит, буквами которого выполнены обозначения; отличается шрифт и регистр написания;

- товары 25 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый знак, относятся к разным видовым и родовым группам, имеют разное назначение, места реализации товаров. Товары не являются взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми;

- в знаках по свидетельствам №385599, 599093 услуги никак не связаны с одеждой, обувью, головными уборами, относятся к разным видовым и родовым группам, имеют разное назначение, что свидетельствует об их неоднородности с товарами 25 класса, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый знак;

- знак «Клевер цвета» является грамматически и семантически связным словосочетанием, его нельзя разделить на самостоятельные элементы. Поэтому применение пункта 10 статьи 1483 Кодекса в данном случае невозможно;

- правообладатель приводит примеры из судебной практики об отсутствии сходства знаков, выполненных разными алфавитами.

К отзыву и дополнениям приложены:

5. Скриншоты Интернет-страниц;

6. Решение Суда по интеллектуальным правам от 10.08.2023 года по делу №СИП-1025/2022; Решение Суда по интеллектуальным правам от 03.06.2025 по делу № СИП-74/2025; Заключение коллегии ППС по заявке № 2012726121; Заключение коллегии ППС по международной регистрации № 1614803.

Лицо, подавшее возражение 22.07.2025 направило дополнительную позицию, которую впоследствии просило не учитывать, что отражено в протоколе заседания от 23.07.2025.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.01.2024) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1059689 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть

отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения.

Государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 настоящей статьи.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Лицу, подавшему возражение, принадлежит исключительное право на серию товарных знаков со словесным элементом «CLEVER», которая является сходной, по его мнению, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком. Указанное позволяет признать лицо, подавшее возражение, заинтересованным в подаче настоящего возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1059689 на основании пунктов 6 (2), 10 статьи 1483 Кодекса.

Клевер цвета

Оспариваемый товарный знак «_____» является словесным, выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В своем возражении лицо, его подавшее, утверждает, что оспариваемая регистрация противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходна до степени смешения с принадлежащими ему знаками:

clever

clever

«**clever**» по свидетельству №558014 [1], «**clever**» по свидетельству №644025 [2], «**CLEVER WEAR**» по свидетельству №385599 [3], «**CLEVER WEAR**» по свидетельству №549266 [4], «**CLEVER WEAR**» по свидетельству №599093 [5], «**CLEVER WEAR**» по свидетельству №680317 [6].

Товарные знаки [1, 4] действуют в отношении товаров 25 класса МКТУ. Знаку [2] правовая охрана предоставлена в отношении товаров 18 класса МКТУ. Товарные знаки [3, 5, 6] действуют в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-6] показал, что сравниваемые обозначения выполнены буквами разных алфавитов кириллического и латинского, большинство графем характеризуется разным начертанием, что приводит к выводу о том, что знаки графически производят различное общезрительное впечатление.

Следует согласиться с мнением лица, подавшего возражение, о том, что словосочетание «Клевер цвета» не является устойчивым, однако, оценив каждый словесный элемент именно с точки зрения российского потребителя (где: клевер - род растений семейства Бобовые (Fabaceae), подсемейства Мотыльковые (Faboideae). Научное название рода — trifolium — означает «трилистник». См. Бекетов А. Н. Клевер, растения из семейства бобовых // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.; «цвета» - цвет, окраска, то же что и цветок. См. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.) коллегия приходит к выводу, что он воспринимается как единая конструкция, способная в сознании потребителя вызывать ассоциации с конкретным растением и его цветом, оттенком или цветком.

Противопоставленные товарные знаки [1, 2] состоят из слова «clever», которое в переводе с английского языка на русский язык имеет значение «умный», а противопоставленные товарные знаки [3-6] состоят из слов «clever wear» в переводе с английского языка на русский имеют значение «умная одежда» (см. <https://translate.google.com/>).

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что сравниваемые обозначения формируют в сознании потребителя различные смысловые образы, которые с одной стороны ассоциируются с растением и его естественными, природными оттенками или цветками, а с другой стороны фантазийным понятием «умная одежда» (касается знаков [3-6]) или кем-то/чем-то одаренным, способным, умным (касается знаков [1, 2]). Учитывая вышеизложенное сравниваемые обозначения следует признать семантически несходными.

Несмотря на то, что сравниваемые обозначения включают фонетически сходные словесные элементы «клевер» / «clever» [КЛЕ-ВЕР/ КЛЭ-ВЭ], данный факт не позволяет прийти к выводу о том, что знаки являются фонетически сходными в целом. Так, при сравнении оспариваемого товарного знака «Клевер цвета» и знаков «clever» [1, 2] установлена их различная фонетическая длина, ввиду наличия в оспариваемом знаке еще одного слова «цвета». В сравниваемых знаках «Клевер цвета» и «clever wear» [КЛЕ-ВЕР ВЕАР] полностью отличается звучание слов [ЦВЕТА/ВЕАР].

Учитывая вышеизложенное, сравниваемые обозначения не являются фонетически сходными в целом, а также отсутствует семантическое и графическое сходство, сравниваемые товарные знаки не способны ассоциироваться друг с другом в целом.

Анализ однородности оспариваемых товаров 25 класса МКТУ, показал следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгалтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог;*

грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; мантио; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса

церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты», которые относятся к одежде, обуви и головным уборам, имеют назначение – защита кожного покрова человека. Данные товары являются однородными противопоставленным товарам 25 класса МКТУ «одежда, обувь, головные уборы», в отношении которых действует правовая охрана знака [1] и товарам 25 класса МКТУ «одежда; апостольники; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; воротники съемные; воротники [одежда]; пелерины [одежда]; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кальсоны [одежда]; капюшоны [одежда]; карманы для одежды; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; леггинсы [штаны]; ливреи; лифы; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; муфты [одежда]; нагрудники детские, за

исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [одежда]; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подтяжки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; пуловеры; пятки для чулок двойные; ризы [церковное облачение]; рубашки; саронги; сарафаны; сари; свитера; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шарфы; штанишки детские [одежда]; штрипки; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты», в отношении которых зарегистрирован товарный знак [4]. Сравниваемые товары либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид товаров, имеют одно и то же назначение, условия реализации и каналы сбыта.

Также следует признать однородными оспариваемые товары 25 класса МКТУ и противопоставленные услуги 35 класса МКТУ «услуги по розничной и оптовой продаже одежды, головных уборов и обуви; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок в отношении одежды, головных уборов и обуви; услуги розничной продажи товаров с использованием интернет-сайтов в отношении одежды, головных уборов и обуви» товарного знака [6], поскольку услуги содержат уточнения и оказываются непосредственно в отношении однородных товаров. В данном случае следует руководствоваться выработанными Судом по интеллектуальным правам правовыми подходами, согласно которым услуги 35 класса МКТУ могут быть признаны однородными товарам в том случае, если термины, обозначающие услуги по продаже товаров, содержат уточнения по ассортименту реализуемых товаров или по сфере деятельности. Вместе с тем услуги без таких уточнений, по общему правилу, однородными товарам не являются (см.

например, постановление Суда по интеллектуальным правам от 05.03.2021 по делу № СИП-243/2020).

Вместе с тем следует отметить, что из вышеизложенного анализа следует, что сравниваемые обозначения не являются сходными, в связи с чем отсутствует вероятность их смешения в гражданском обороте.

Противопоставленный товарный знак [3] действует в отношении услуг 35, 39, и 42 классов МКТУ, а товарный знак [5] действует в отношении услуг 35 класса МКТУ, перечни которых не конкретизированы каким-либо конкретным товаром, а следовательно их нельзя признать однородными оспариваемым товарам 25 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] действует в отношении товаров 18 класса МКТУ *«бумажники; визитницы [картодержатели]; зонты; зонты солнечные; кейсы из кожи или кожкартона; кошельки из металлических колечек; кошельки; портмоне; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портфели [кожгалантерея]; ранцы; ремешки кожаные; ремни кожаные [изделия шорные]; рюкзаки; саквояжи; сумки; сумки для ношения детей; сумки для одежды дорожные; портпледы; сумки дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; футляры для ключей; чемоданы [багаж]; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов»*, которые относятся к изделиям из кожи, в частности изделиям багажным и сумкам для транспортировки.

Сравниваемые товары 18 и 25 классов МКТУ не являются однородными, поскольку представляют собой разного вида и рода товары, имеющие разное назначение, условия реализации и круг потребителей. Маркированные сходными обозначениями товары не будут смешаны в гражданском обороте.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1059689 соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.

Положение пункта 10 статьи 1483 Кодекса, по общему правилу, может быть применено к товарному знаку, представляющему собой обозначение, которое состоит из отдельных фрагментов, и один из фрагментов представляет собой товарный знак другого лица. При этом самостоятельность данной нормы обусловлена тем, что такой фрагмент (элемент), присутствуя в композиции, не является доминирующим и не выполняет основную индивидуализирующую функцию товарного знака (например, расположен в угловой части этикетки и по своему пространственному положению не является существенным в композиции всего комбинированного обозначения). Иными словами, действие нормы направлено на недопущение нарушений прав третьих лиц тогда, когда факт нарушения не вызывает сомнения, а нормы пунктов 6, 8, 9 статьи 1483 Кодекса к рассматриваемой ситуации не применимы в силу незначительной роли таких спорных элементов.

Коллегия отмечает, что оспариваемое обозначение включает в себя не отдельный фрагмент (словесный элемент) «Клевер», а содержит словосочетание «Клевер цвета», в котором его словесные элементы связаны грамматически и семантически (обоснование данного довода было приведено по тексту возражения выше). При этом данное словосочетание является единственным индивидуализирующим элементом обозначения.

Таким образом, коллегия не находит оснований для вывода о том, что оспариваемый товарный знак противоречит положениям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.02.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1059689.