

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 26.02.2025 возражение, поданное Колбеко Анастасией Владимировной, город Омск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024701807, при этом установила следующее.

Заявленное обозначение «**lovart**» по заявке №2024701807 с приоритетом от 12.01.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03, 04, 18, 21, 25 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 19.12.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 03, 04, 18, 21, 25 классов МКТУ. Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента). Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарными знаками,

зарегистрированными на имя Открытого акционерного общества «АРТОПТИМА», в отношении однородных товаров 03, 04, 18, 21, 25 классов МКТУ:

- по свидетельству №605079 «» с приоритетом от 22.04.2016;

- по свидетельству №798956 «**LOVE2ART**» с приоритетом от 13.09.2019.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.02.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 19.12.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- сравниваемые обозначения не сходны до степени смешения по следующим признакам: различное цветовое решение, различное начертание букв (шрифт), различное общее визуальное восприятие;

- «lovart» произносится слитно, без четкого разделения на слова, что делает его фонетически цельным и потенциально воспринимаемым как единое слово, не имеющее четкой смысловой структуры;

- в словесный элемент заявителя не вкладывается какой-то прямой и понятный смысл, так как слово является фантазийным, в то время как в противопоставленные знаки вкладывается словесный смысл “любовь к творчеству”, то есть знаки обладают абсолютно понятной расшифровкой и ассоциациями;

- в противопоставленных знаках используется цифра "2" вместо слова "to" что добавляет уникальности и отличает их от заявленного обозначения;

- заявителем приведена судебная практика (Определение Верховного суда № 300-ЭС19-26515 по делу № СИП-102/2019; Постановление Суда по интеллектуальным правам от 23 сентября 2021 г. по делу № СИП-871/2020; Постановление Суда по интеллектуальным правам от 23 августа 2022 г. № С01-1475/2022 по делу № А14-17657/2021; Постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 4 февраля 2021 г. № С01-1575/2020 по делу №

СИП-135/2020).

С учетом приведенных в возражении доводов, заявитель просит отменить решение Роспатента от 19.12.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024701807 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 04, 18, 21, 25 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (12.01.2024) заявки №2024701807 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения

сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «**lovart**», словесный элемент «lovart» выполнен оригинальным шрифтом латинскими буквами. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024701807 испрашивается в красном цветовом сочетании в отношении товаров 03, 04, 18, 21, 25 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный комбинированный знак по свидетельству №605079 «**Love2art**» [1] включает в себя словесно-цифровой элемент «Love2art», выполненный оригинальным шрифтом латинскими буквами. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров 03, 04, 20, 21 классов МКТУ.

Противопоставленный знак по свидетельству №798956 «**LOVE2ART**» [2] включает в себя словесно-цифровой элемент «LOVE2ART», выполненный стандартным шрифтом латинскими буквами. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе в отношении 03, 04, 18, 21, 25 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

В комбинированных обозначениях основным элементом является

словесный элемент, поскольку он легче запоминается и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Следует отметить, что основную индивидуализирующую функцию в сравниваемых обозначениях выполняют словесные элементы «lovart» и «Love2art» / «LOVE2ART».

Фонетическое сходство словесного элемента заявленного обозначения «lovart» и словесных элементов противопоставленных товарных знаков [1, 2] «Love2art» / «LOVE2ART» обусловлено тождеством звучания начальных частей обозначений («lov-» / «love-»), тождеством звучания конечных частей обозначений («-art»), близостью состава гласных и согласных звуков, одинаковым расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу. Отличие состоит в одной букве [-e-], которая в беглой речи часто редуцируется, цифре «2», расположенной в середине обозначений, но при беглом взгляде сходство сравниваемых обозначений сохраняется из-за схожей длины и последовательности символов.

Графическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1-2] обусловлено их выполнением буквами одного алфавита. Отдельные визуальные отличия носят второстепенный характер.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Словесный элемент «lovart» заявленного обозначения не имеет смыслового значения, что не позволяет провести анализ по семантическому фактору сходства.

Учитывая вышеизложенное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1, 2] ассоциируются друг с другом в целом за счет превалирования фонетического сходства словесных элементов.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ однородны товарам 03 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку либо полностью идентичны, либо относятся к одним родовым группам товаров (материалы, изделия и препараты абразивные, косметика уходовая и декоративная, парфюмерия, средства ухода за текстильными и кожаными изделиями, товары санитарно-гигиенические, средства ароматизирующие), имеют одно назначение, один круг потребителей и один рынок сбыта.

Заявленные товары 04 класса МКТУ *«свечи ароматические; свечи для новогодних елок; свечи для освещения»* характеризуются всеми признаками однородности с товарами 04 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2], поскольку полностью идентичны.

Товары 18 класса МКТУ *«несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; кейсы из кожи или кожкартона; наборы дорожные [кожгалантерея]; органайзеры; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; сумки для одежды дорожные; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки; рюкзаки; чемоданы; футляры для косметики; косметички»* однородны товарам 18 класса МКТУ *«бирки багажные; бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; картдержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры/сундуки из фибры/ящики из фибры; кошельки/портмоне; кошельки из металлических колечек; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портфели [кожгалантерея]; рюкзаки; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; чемоданы; чемоданы*

моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; этикетки кожаные; сетки хозяйственные; торбы [мешки для кормов]; футляры для ключей; коробки для шляп кожаные; саквояжи; папки деловые; папки для нот; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; сумки для альпинистов; ягдташи [охотничьи аксессуары]» противопоставленного товарного знака [2], поскольку либо полностью совпадают, либо относятся к одной родовой группе товаров (изделия для хранения и переноски различных предметов), имеют одно назначение, один круг потребителей и один рынок сбыта.

Заявленные товары 21 класса МКТУ однородны товарам 21 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку либо полностью идентичны, либо относятся к одним родовым группам товаров (приспособления и устройства для изготовления, обработки и переработки пищевых продуктов, домашние или кухонные приспособления и устройства, посуда столовая и другие предметы сервировки, емкости, оборудование для уборки, чистки и полирования, изделия щетинно-щеточные, фарфор, фаянс, стекло и изделия из них, изделия для домашних растений, изделия для содержания животных), имеют одно назначение, один круг потребителей и один рынок сбыта.

Заявленные товары 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бретели для бюстгалтеров; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для*

обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; накладки для сосков, являющиеся нижним бельем; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы

одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты»

однородны товарам 25 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2], поскольку либо полностью идентичны, либо относятся к одной родовой группе товаров (одежда, обувь, уборы головные), имеют одинаковое назначение, одинаковые условия реализации и один круг потребителей.

В возражении заявителем однородность товаров не оспаривается.

В отношении приведенной заявителем судебной практики коллегия сообщает, что указанная судебная практика касается иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными

товарными знаками по свидетельствам №№605079, 798956 в отношении однородных товаров 03, 04, 18, 21, 25 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.02.2025, оставить в силе решение Роспатента от 19.12.2024.