

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, рассмотрела поступившее 26.02.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ХОЛДИНГ ЭР-БИ-АЙ», Санкт-Петербург (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023766293, при этом установила следующее.

Обозначение ЛЕВАШОВСКИЙ «ХЛЕБОЗАВОД» по заявке №2023766293 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя 24.07.2023 в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 18.11.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, основанием для данного решения явилось несоответствие заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы, входящий в состав заявленного обозначения и занимающий в нем доминирующее

положение словесный элемент «хлебозавод¹» (завод для механизированной выпечки хлеба) представляет собой видовое наименование предприятия и является неохраноспособным согласно положений пункту 1 статьи 1483 Кодекса для части заявленных услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ (например, услуг 35 класса МКТУ *«выписка счетов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; распространение образцов»*, услуг 36 класса МКТУ *«выдача подарочных сертификатов; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц»*, услуг 41 класса МКТУ *«обучение практическим навыкам [демонстрация]; переподготовка профессиональная»*, услуг 43 класса МКТУ *«информация и консультации по вопросам приготовления пищи; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]»*, перечень услуг не является исчерпывающим).

Вместе с тем, для всех заявленных товаров 09, 16 классов МКТУ и части заявленных услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, которые не может оказывать хлебозавод, словесный элемент «хлебозавод» будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида товаров и услуг на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель ограничивает перечень своих притязаний только частью заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ таким образом, чтобы исключить ассоциации с деятельностью в сфере питания.

Заявитель обращает внимание, что обозначение «Левашовский хлебозавод» является историческим названием не существующего, как минимум с 2012 года, предприятия хлебобулочной промышленности, расположенного в Санкт-Петербурге, здание которого, является образцом советского конструктивизма и представляет собой объект культурного наследия регионального значения. Данное здание и территория бывшего хлебозавода были выкуплены заявителем в 2016 году, а в 2023 году в нем был открыт культурно-деловой центр со спорным обозначением в качестве названия, где с момента открытия прошли десятки выставок, концертов, фестивалей, конференций,

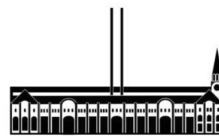
¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1081198>.

работает кофейня и ресторан, что обуславливает устойчивую ассоциативную связь в сознании потребителя между заявителем и спорным обозначением.

Помимо указанного, в поступившем возражении приводятся сведения о строительстве и функционировании хлебозавода в советский период времени, при этом отмечается, что словосочетание «Левашовский хлебозавод» никогда не являлось официальным названием этого предприятия хлебобулочной промышленности.

Также заявитель отмечает, что входит в группу компаний «RBI», которая существует на рынке недвижимости с 1994 года и является одним из лидеров отрасли. Именно группа «RBI» осуществляла реконструкцию «Левашовского хлебозавода» и является обладателем многочисленных наград за его реконструкцию.

В возражении приводятся примеры существующих общественных пространств Москвы и Санкт-Петербурга, сохранивших старые названия производственных предприятий, на базе которых они работают, а также регистраций товарных знаков, которые воспроизводят такие исторические названия заводов, фабрик, трамвайных



депо, железнодорожных вокзалов и т.п., а именно, «ГЭС-2» по свидетельству



винзавод
центр
современного
искусства

№970277, «



» по свидетельству №669745, «

№972051, «**ЗИИ** культурный центр»

» по свидетельству №972137, «



Красный Октябрь
RED OCTOBER

свидетельству №388892, «**ПОРТ СЕВКАБЕЛЬ**» по свидетельству №725496,

VOKZAL 1853
ВОКЗАЛ 1853

«



ЛЕНФИЛЬМ

» по свидетельству

№1035483, «**МЫЛЗАВОД**» по свидетельству №1008338, «**ZAVOD**» по





свидетельству №852482, «15/30 бизнес-парк» по свидетельству №879022, «**Завод**» по свидетельству №826074, «**Мос.Завод**» по свидетельству №910513.

В заключении заявитель приводит довод о неправдоподобности восприятия заявленного обозначения, используемого для индивидуализации скорректированного перечня услуг, в качестве наименования хлебобулочного предприятия, поскольку все ассоциации связаны с функционирующим длительный период времени культурным пространством, принадлежащим заявителю.

С учетом изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 18.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023766293 в отношении следующих услуг:

35 класс МКТУ – аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы, организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи, прокат рекламных щитов, распространение рекламных материалов; управление коммерческими проектами для строительных проектов;

36 класс МКТУ – аренда офисов [недвижимое имущество];

41 класс МКТУ – академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга, организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение развлекательных мероприятий; предоставление услуг кинозалов; представления театральные; презентация музейных выставок; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек.

В качестве документов, иллюстрирующих позицию заявителя по поступившему возражению, представлены следующие документы:

(1) информация из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (далее – ЕГРОКН) в отношении объекта «Левашовский хлебозавод. Здесь выпекали хлеб в годы блокады Ленинграда 1941-1944 годов»;

(2) копия разрешения на ввод объекта культурного наследия «Левашовский хлебозавод» в эксплуатацию №01-28-7/22-0-0 от 29.11.2022;

(3) сведения о наградах объекта культурного наследия «Левашовский хлебозавод».

Изучив материалы дела по существу и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (24.07.2023) поступления заявки №2023766293 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутые выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Исходя из пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое

не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «» по заявке №2023766293 с приоритетом от 24.07.2023 включает в свой состав словесные элементы «ЛЕВАШОВСКИЙ» и «ХЛЕБОЗАВОД», выполненные заглавными буквами кириллического алфавита, где слово «ХЛЕБОЗАВОД» имеет оригинальное шрифтовое исполнение, а слово «ЛЕВАШОВСКИЙ» - стандартное.

С учетом доводов возражения регистрация товарного знака по заявке №2023766293 испрашивается для индивидуализации услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, а именно:

35 класс МКТУ – аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы, организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи, прокат рекламных щитов, распространение рекламных материалов; управление коммерческими проектами для строительных проектов;

36 класс МКТУ – аренда офисов [недвижимое имущество];

41 класс МКТУ – академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация досуга, организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение развлекательных мероприятий; предоставление услуг кинозалов; представления театральные; презентация музейных выставок; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно включает в свой состав словесный элемент «ХЛЕБОЗАВОД», который представляет собой видовое наименование предприятия, специализирующегося на производстве определенной продукции - хлебобулочных изделий, т.е. данный элемент должен оставаться свободным для всех предприятий данной отрасли пищевой промышленности.

Вместе с тем, согласно правоприменительной практике, сформулированной в Информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса², оценка спорного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из его восприятия рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный, при этом данная оценка осуществляется на конкретную дату – дату подачи заявки на государственную регистрацию этого товарного знака и в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана.

В данном случае заявленное обозначение, помимо спорного словесного элемента, включает в свой состав также прилагательное «ЛЕВАШОВСКИЙ». Словесные элементы «ЛЕВАШОВСКИЙ» и «ХЛЕБОЗАВОД» образуют устойчивое словосочетание, которое воспроизводит известное потребителю историческое наименование предприятия по производству хлеба, о вехах существовании которого свидетельствуют многочисленные источники информации³.

Так, «Левашовский хлебозавод» - предприятие хлебобулочной промышленности на Петроградской стороне в Санкт-Петербурге (Барочная улица, 4а), существовавшее в период с 1930-х до начала 2010-х годов, историческая территория которого располагалась на участке, ограниченном Левашовским проспектом, улицами Барочная и Большая Зеленина. Здание «Левашовского

² Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суда по интеллектуальным правам.

³ https://ru.wikipedia.org/wiki/Левашовский_хлебозавод; <https://dzen.ru/a/Z2K7Nj-FrHABKHrp8>; <https://media.s7.ru/ru/blog/alone-with-the-place2/>.

хлебозавода», возведенное архитектором Г.П. Марсаковым, является памятником конструктивизма России⁴.

Следует отметить, что завод продолжал работать в тяжелейшие годы блокады Ленинграда в период Великой Отечественной войны, переориентировавшись в 1941-1942 годах с выпуска подового хлеба на формовой хлеб и сухари.

С 1960 года вплоть до 2000-х годов территория завода уплотнялась постройками производственного назначения, которые искажали его изначальный архитектурный облик. В послевоенные годы и вплоть до 1990-х техническое оснащение завода обновлялось, и сохранились лишь единицы аутентичного хлебопекарного оборудования периода 1930-х - 1940-х годов. В 1987 и 1994 годах завод прошёл два капитальных ремонта. В начале 1990-х годов предприятие приватизировано, позднее перешло под контроль компании «Дарница». В 1996 году начата кардинальная перестройка предприятия, активные строительные работы продолжались вплоть до начала 2010-х годов. К началу 2010-х годов хлебопекарное производство было переведено на другие площадки, на территории хлебозавода появились многочисленные непрофильные арендаторы.

В 2012 году основной корпус завода как образец советского промышленного конструктивизма был признан объектом культурного наследия регионального значения (приложение 1), и в том же году завод был окончательно закрыт.

В 2016 году основной корпус и участок приобрела строительная группа «RBI» с целью застройки территории жильём и создания культурно-досугового центра в реконструированном здании хлебозавода⁵.

В 2023 году на территории бывшего «Левашовского хлебозавода» заработал культурно-деловой центр, сохранивший данное историческое название⁶.

Заявитель отмечает, что «Левашовский хлебозавод» никогда не было официальным названием названного предприятия. Так, в момент строительства и открытия в 1933 году хлебозавод получил первое название - Ленинградский

⁴ Петрова Е. С. Памятники конструктивизма в России: каталог-путеводитель - М.: Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, 2020, стр 47. - 146 с. — ISBN 978-5-86443-321-8 — doi:10.34685/NI.2019.22.50.015.

⁵ <https://www.kommersant.ru/doc/3561196>.

⁶ <https://daily.afisha.ru/cities/25600-na-levashovskom-hlebozavode-otkryvayut-kulturnoe-prostranstvo-zachem-tuda-idti/>.

хлебозавод-автомат №2, а в 1935 году хлебозавод переименовали в «Хлебозавод Приморского района в ведении 1-го Ленинградского городского треста хлебопекарной промышленности». После Великой Отечественной Войны, в 1949 году, в связи с переименованием района предприятие получает новое название - «Хлебозавод Ждановского района». В 1951 году хлебозаводу присвоили почетное звание «Завод отличного качества». На 1973 год это - «Хлебозавод №11 Ждановского района Управления хлебопекарной промышленности Ленгорисполкома». В 1977 году завод был переименован в «Хлебозавод Петроградского района». В 1993 году предприятие приватизировали и преобразовали в ОАО «Хлеб» (торговая марка «Дарница»), как было указано выше.

Как отмечается в возражении, заявленное обозначение в отношении заявленных услуг, ассоциируется с историческим названием культурного пространства группы «RBI», осуществлявшей реконструкцию «Левашовского хлебозавода», логотип которой размещен у входа в здание.

Заявитель входит в группу «RBI», ему принадлежит исключительное право на товарные знаки, объединенные элементом «RBI the art of real estate», а именно,

товарный знак « *The art of real estate*» по свидетельству №327485 с приоритетом от 31.07.2006 и товарный знак «» по свидетельству №679944 с приоритетом от 30.01.2018.

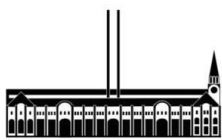
Реконструкция «Левашовского хлебозавода» была отмечена целым рядом престижных наград, которые были вручены группе «RBI» (приложение 3), среди которых: «Проект года» по версии премии «Твердые знаки» от издания «Коммерсантъ», медаль Genius Petropolis («Дух Петербурга») от премии «Золотой Трезини», «Проект года в сфере культуры» от «Делового Петербурга», приз «Редевелопмент года» по версии «Петербург будущего» от журнала «Собака», приз за лучший «Редевелопмент коммерческой недвижимости» по версии премии Real Estate Property Awards, звание Best SPIBA Look@It Host («Лучший объект цикла экскурсий Look@It») от Санкт-Петербургской международной бизнес-ассоциации

СПИБА, «Самый благоустроенный объект» по итогам Городского смотра-конкурса благоустройства от администрации Санкт-Петербурга.

Кроме того, офисно-деловое пространство в рамках культурно-делового центра «Левашовский хлебозавод» было признано лучшим офисным пространством в номинации «Традиции и инновации» по версии премии Best Office Awards, получило приз за «Технологические решения для роста эффективности и качества работы» от премии Human Centricity Awards РБК Петербург, а также приз за лучший «Дизайн офиса» по версии Real Estate Property Awards.

Также в качестве доказательства связи заявителя с группой компаний «RBI» и права на спорное обозначение в возражении приводится выданное на имя ООО «Специализированный застройщик «ЛАМБРИ» разрешение Комитета по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры при Правительстве Санкт-Петербурга на ввод в эксплуатацию объекта, поименованного в тексте названного документа как «Приспособление под многофункциональный центр объекта культурного наследия «Левашовский хлебозавод». Здесь выпекали хлеб в годы блокады Ленинграда 1941-1944 годов», по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Барочная, д. 4а, литера А (приложение 2). При этом заявитель является 100% участником ООО «Специализированный застройщик «ЛАМБРИ» согласно общедоступным сведениям Единого государственного реестра юридических лиц.

Помимо указанных обстоятельств заявитель обращает внимание на тенденции, связанные с существовавшими в советские годы производственными предприятиями, здания и помещения которых в настоящее время переоборудованы в многофункциональные центры, осуществляющие деятельность в сфере офисных и жилых пространств, досуговых центров. В качестве примеров существования средств индивидуализации третьих лиц, воспроизводящих исторические названия производственных предприятий и предназначенных для сопровождения однородных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, следует назвать, в частности, такие товарные знаки



как «ГЭС-2» по свидетельству №970277, «винзавод
центр
современного
искусства» по свидетельству



№669745, «ЗИМ культурный
центр» по



свидетельству №972137, «Красный Октябрь
RED OCTOBER» по свидетельству №388892,



«VOKZAL 1853
ВОКЗАЛ 1853» по
свидетельству №870531.

Также как и упомянутые товарные знаки, заявленное обозначение для услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, приведенных в возражении, носит фантазийный характер и не вызывает не соответствующие действительности представления об их назначении, а в силу информированности потребителя об истории «Левашовского хлебозавода», его реконструкции и дальнейшей деятельности, способно выступать в качестве средства индивидуализации заявителя.

Таким образом, с учетом всех обстоятельств дела в совокупности, не усматривается оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2023766293 требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, а, следовательно, оно подлежит регистрации в качестве товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.02.2025, отменить решение Роспатента от 18.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023766293.