

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) [далее – Правила ППС] рассмотрела возражение, поступившее 26.02.2025, поданное Репринцевым Алексеем Николаевичем, Республика Крым, г. Алушта (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024713418 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.



Предоставление правовой охраны товарному знаку «» по заявке № 2024713418, поданной 12.02.2024, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «белый, красный».

Роспатентом 30.11.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024713418 в отношении товаров 29 (часть) с дискламацией словесного элемента «Фруктовая лепешка».

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для другой части товаров 29, всех

товаров 30, услуг 35 классов МКТУ на основании пунктов 1, 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- в результате проведения экспертизы комбинированного обозначения (1), заявленного в отношении товаров 29, 30 и услуг 35 классов МКТУ, установлено, что входящие в его состав словесные элементы «ФРУКТОВАЯ ЛЕПЕШКА» («Фруктовая» произв. от слова «Фруктовый» - сделанный из фруктов, с добавлением фруктов; «ЛЕПЕШКА» - хлебное изделие дискообразной или блиноподобной формы / см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1079110>, https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pohlebkina/1735/ЛЕПЕШКА, <https://dachnyedela.ru/retseptyi/fruktovyielepeshki.html?ysclid=m3cxvpddok71967292>, <https://dadaeda.ru/slادkie-fruktovyielepeshki.html>, <https://postila.ru/post/76226900>, <https://fan-female.ru/fruktovala-lepeshka-iz-tykvennogo-testa/?ysclid=m3cхx8c2gl37148457>, <https://www.koolinar.ru/recipe/view/110815>), являются неохранными на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ и всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на вид, свойства заявленных товаров и связанных с ними услуг;

- в отношении остальной части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ, заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку будет способно вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойств товаров;

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения с товарным знаком

«» (2), зарегистрированным ранее на имя ООО "СНЭЙК", 344010, г. Ростов-на-Дону, пер. Крепостной, 133, в отношении товаров 05, 30 и услуг 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 29, 30, услугам 35 классов МКТУ по свидетельству № 561280 с приоритетом от 10.11.2014, срок действия продлен до 10.11.2034 г.;

- при сопоставительном анализе заявленного обозначения (1) со словесным элементом «ФРУКТОВАЯ ЛЕПЕШКА» и противопоставленного товарного знака со словесным

элементом «ЛЕПЁШКА» (2), установлено их сходство до степени смешения по фонетическому критерию;

- при оценке однородности товаров и услуг экспертизой было установлено, что часть заявленных товаров 29 класса МКТУ (за исключением: *«изюм; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; суп ягодный; ягоды консервированные»*) и все заявленные товары 30 и услуги 35 классов МКТУ заявленного обозначения (1) являются однородными товарам и услугам, для которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак (2), поскольку они соотносятся между собой как «род-вид».

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 26.02.2025 возражение на решение Роспатента от 30.11.2024.

Основные доводы возражения, поступившего 26.02.2025, сводятся к следующему:

- согласно заключению по результатам экспертизы эксперт вынес из-под охраны фантазийное словосочетание "фруктовая лепешка", при этом, с другой стороны, противопоставлен товарный знак по свидетельству № 561280 (2) напрямую указывающий на продукт;
- экспертизой проигнорирован графический элемент в виде стилизованного изображения граната, занимающего доминирующее положение относительно словосочетания «Фруктовая лепешка»;
- по мнению заявителя, экспертиза с одной стороны заявляет, что словесный элемент указывает на продукт и выносит его из-под охраны, с другой стороны, экспертиза заявляет, что, несмотря на то, что это неохраемый элемент, он сходен до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 561280 (2), что противоречит пункту 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

С учетом изложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 30.11.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение (1) по заявке № 2024713418 в отношении товаров 29, 30, услуг 35 классов МКТУ, за исключением товаров, способных вводить потребителя в заблуждение относительно вида, свойств таких товаров, с вынесением словесного элемента «Фруктовая лепешка» из-под охраны.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие документы:

- решение Роспатента от 30.11.2024 – (1);

- выписка из ЕГРИП на заявителя - (2).

Уведомленный надлежащим образом заявитель на заседании коллегии отсутствовал.

В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (12.02.2024) заявки № 2024713418 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1. положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы

вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из стилизованной фигуры в виде граната и словесного элемента «Фруктовая лепешка».

Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 29, 30, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «белый, красный».

Согласно решению Роспатента от 30.11.2024 заявленное обозначение (1) было зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части товаров 29 класса МКТУ «изюм; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; суп ягодный; ягоды консервированные» с дискламацией словесного элемента «Фруктовая лепешка».

Следует отметить, что при экспертизе заявленного обозначения (1) по существу правовой оценке подлежат все указанные в заключении по результатам экспертизы основания для отказа в регистрации.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Словесный элемент «Фруктовая лепешка» («Фруктовая» - форма прилагательного «фруктовый», означающая связанную или соотносящуюся по значению с существительным «фрукт» (см. электронные словари: kartaslov.ru, <https://ru.wiktionary.org/wiki/фруктовый>); «Лепешка» - это плоское круглое выпечное изделие из кислого или пресного теста; пищевой продукт, представляющий собой плоский кружок из теста, кислого или приготовленного без соли и сахара, испеченный в духовом шкафу или приготовленный жарением на масле на сковороде (см. электронный словарь: <https://gramota.ru/poisk?query=лепешка&mode=slovari>)) является неохраняемым элементом в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью ввиду своего значения,

указывает на вид, свойства заявленных товаров (например, товаров 29 класса МКТУ «джемы; закуски легкие на основе фруктов; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы фруктовые; концентраты фруктовые для приготовления пищи; мармелад [варенье фруктовое]; мякоть фруктовая; паста фруктовая прессованная; пюре яблочное; салаты фруктовые; спреды с фруктовым желе; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; цедра фруктовая; чипсы фруктовые; изюм; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; суп ягодный; ягоды консервированные», товаров 30 класса МКТУ «вода апельсиновая для кулинарных целей; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские фруктовые; кули фруктовые [соусы]; лед фруктовый; соус яблочный [приправа]; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; лед фруктовый; тортильи» и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ «продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по оптовой, розничной продаже товаров»).

Документов, свидетельствующих о приобретенной различительной способности заявленного обозначения (1) со словесным элементом «Фруктовая лепешка», представлено не было.

Таким образом, довод экспертизы об отнесении элемента «Фруктовая лепешка» к неохраняемым элементам в соответствии с требованием пункта 1 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным и заявителем не оспаривается.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявленное обозначение (1) включает словесный элемент «Фруктовая лепешка», который с учетом вышеуказанных значений слов, воспринимается в качестве хлебобулочного изделия, содержащего фрукты в своем составе, либо хлебного блюда, употребляемого с фруктами.

В связи с чем, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, не являющихся фруктами, либо лепешками словесный элемент «Фруктовая лепешка» является ложным указанием в отношении вида, свойств товаров 29 класса МКТУ «варенье имбирное; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; компот клюквенный; миндаль толченый; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные;

фундук обработанный», товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе необжаренные; зерна кофе обжаренные; золото пищевое для украшения еды и напитков; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; кардамон [пряность]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления желеобразных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед;

меласса пищевая; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; паста сахарная для кондитерских изделий; пастилки [кондитерские изделия]; патока; пахнет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая, обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релии [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты

для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ, является правомерным.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению (1) противопоставлен следующий товарный знак «» (2) по свидетельству № 561280 с приоритетом от 10.11.2014 (срок действия регистрации продлен до 10.11.2034 г.). Правообладатель: ООО "СНЭЙК", г. Ростов-на-Дону. Правовая охрана товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 05, 30 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Написание в слове «Лепешка» противопоставленного товарного знака (2) первой буквы «L» с использованием латинского алфавита не приводит к иному его восприятию и прочтению, в связи с чем, оно однозначно воспринимается и читается как «Лепешка».

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимым элементом заявленного обозначения (1) является словесный элемент «Фруктовая лепешка». При этом в словосочетании «Фруктовая лепешка», состоящем из существительного и прилагательного, основным словом является существительное – «Лепешка».

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленного знака (2) показал фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «Лепешка» / «Лепешка», входящих в их состав. Визуально заявленное обозначение (1) и противопоставленный знак (2) имеют разное зрительное впечатление, ввиду разного шрифтового исполнения, цветового сочетания и наличия изобразительных элементов в составе заявленного обозначения (1). Отдельные визуальные отличия не приводят к отсутствию сходства сравниваемых обозначений ввиду семантического и фонетического тождества словесных элементов «Лепешка» / «Лепешка», входящих в их состав.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленный товарный знак (2) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц.

При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом фонетического и семантического тождества словесных элементов «Лепешка» / «Лепешка» однородность анализируемых товаров и услуг оценивается широко и риск смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте увеличивается. Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных знаков и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров и услуг.

Анализ однородности сравниваемых товаров и услуг показал следующее.

Заявленные товары 29 класса МКТУ «миндаль толченый; орехи ароматизированные;

орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; фундук обработанный» являются однородными по отношению к товарам 30 класса МКТУ *«изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля»* товарного знака (2) находятся в корреспондирующих классах, имеют общее назначение, общий круг потребителей (любители ореховой продукции), встречаются в одном сегменте рынка пищевой промышленности, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 29 класса МКТУ *«варенье имбирное; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; джемы; закуски легкие на основе фруктов; композиции из обработанных фруктов; компот клюквенный; компоты; консервы фруктовые; концентраты фруктовые для приготовления пищи; мармелад [варенье фруктовое]; мякоть фруктовая; паста фруктовая прессованная; пюре яблочное; салаты фруктовые; спреды с фруктовым желе; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; цедра фруктовая; чипсы фруктовые»* являются однородными по отношению к товарам 30 класса МКТУ *«изделия желейные фруктовые [кондитерские]; пюре фруктовые [соусы]»* товарного знака (2) находятся в корреспондирующих классах, имеют общее назначение, общий круг потребителей (любители фруктовой продукции), встречаются в одном сегменте рынка пищевой промышленности, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 30 класса МКТУ *«ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; аспартам для кулинарных целей; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; воск пчелиный съедобный; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для*

кулинарных целей; доенджанг [приправа]; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители сахара для кулинарных целей; заменители чая; заправки для салатов; зерна кофе необжаренные; зерна кофе обжаренные; золото пищевое для украшения еды и напитков; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао крупка; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; кардамон [пряность]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кочхуджан; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления желейных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; меласса пищевая; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орехи в шоколаде; орехи мускатные [пряность]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; паста сахарная для кондитерских изделий; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паишет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные;

подсластители искусственные для кулинарных целей; полба мелкая, обработанная; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; равиоли; размягчители мяса для кулинарных целей; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; сахарин для кулинарных целей; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерея; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соты медовые съедобные; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы [продукты зерновые]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» и товары 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао и заменители кофе; рис; тапиока (маниока) и саго; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мороженое; сахар, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; горчица; уксус, приправы; пряности; лед для охлаждения; ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за

исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; сахар пальмовый; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских

изделий; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы для пасты; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; тарты; тесто готовое; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлебцы вафельные; хлебцы из цельного зерна; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» товарного знака (2) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение, общий круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка пищевой промышленности, что свидетельствует об их однородности.

Также необходимо отметить, что товары 05 класса МКТУ «хлеб витаминизированный для лечебных целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлебцы витаминизированные для лечебных целей; хлебцы диабетические для медицинских целей» противопоставленного товарного знака (2) и товары 30 класса МКТУ «хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; галеты солодовые; гренки; закуски легкие на основе хлебных злаков; крекеры; крекеры рисовые; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; сухари» заявленного обозначения (1) относятся к корреспондирующим классам, сопутствуют друг другу в гражданском обороте, имеют общее назначение и круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Товары 05 класса МКТУ «снэки в качестве заменителя пищи; питательные батончики в качестве заменителя пищи» противопоставленного товарного знака (2) и товары 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; закуски легкие на основе риса; попкорн; продукты зерновые; продукты на основе овса; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; чипсы [продукты зерновые]» заявленного обозначения (1) относятся к корреспондирующим классам, сопутствуют друг другу в гражданском обороте, имеют общее назначение и круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Товары 05 класса МКТУ *«продукты диетические пищевые для медицинских целей; питание детское»* противопоставленного товарного знака (2) и товар 30 класса МКТУ *«питание на основе лапши для младенцев»* заявленного обозначения (1) относятся к корреспондирующим классам, сопутствуют друг другу в гражданском обороте, имеют общее назначение и круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по оптовой, розничной продаже товаров»* относятся к услугам в области продвижения и сбыта и являются однородными по отношению к услугам 35 класса МКТУ *«реклама товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа розничная или оптовая товаров 30 класса; продажа розничная или оптовая товаров 05 класса, указанных выше; продвижение товаров 30 класса для третьих лиц; продвижение товаров 05 класса, указанных выше, для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 30 класса]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 05 класса, указанными выше]»* товарного знака (2), поскольку они соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для реализации и сбыта, рекламирования), общий круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности вышеуказанных сравниваемых товаров 05, 29 (части), 30, услуг 35 классов МКТУ одному лицу.

Однородность сравниваемых товаров и услуг заявителем не оспаривается.

В отношении вышеуказанных товаров 05, 29, 30, услуг 35 классов МКТУ заявленное обозначение (1) и вышеуказанный товарный знак (2) являются сходными до степени смешения.

Следовательно, заявленное обозначение (1) в отношении вышеуказанных товаров 29, 30, услуг 35 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, что правомерно указано в заключении по результатам

экспертизы и у коллегии отсутствуют правовые основания для отмены решения Роспатента от 30.11.2024.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.02.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 30.11.2024.**