

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 26.02.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Уткиным Александром Андреевичем, город Ульяновск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023820010, при этом установила следующее.

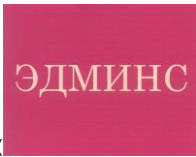


Обозначение «» по заявке №2023820010 с приоритетом от 05.12.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

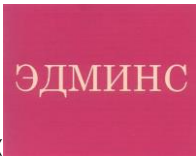
Роспатентом 30.01.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023820010 в отношении всех товаров 25 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение является сходным до степени смешения:

– с товарным знаком «**EDMINS**», зарегистрированным на имя

Общества с ограниченной ответственностью «ЭДМИНС», Санкт-Петербург, по свидетельству №357162 с приоритетом от 19.04.2007, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ;



ЭДМИНС

– с товарным знаком «», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЭДМИНС», Санкт-Петербург, по свидетельству № 288698 с приоритетом от 02.12.2003, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.02.2025 поступило возражение на решение Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

– заявитель реализовывает товары с указанным обозначением посредством маркетплейса «Ozon»;

– заявитель ссылается на Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 10 августа 2020 г. по делу № СИП-564/2019 и сообщает, что если между словесными элементами противопоставленных обозначений имеется фонетическое сходство, это не означает, что обозначения сходны;

– заявленное обозначение и противопоставленные знаки не сходны до степени смешения по графическому критерию, по фонетическому критерию, по семантическому критерию.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Скриншот магазина «ADMIN» на маркетплейсе «Ozon»;
2. Фотоматериалы;
3. Копия Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 10 августа 2020 г. по делу № СИП-564/2019.

Лицом, подавшим возражение, в корреспонденции от 19.08.2025 представлены дополнительные материалы, включающие заключение судебного эксперта-лингвиста. В данном заключении исследуется вопрос о фонетическом,

семантическом и ином сходстве словесных обозначений «Admin» и «Эдминс» с точки зрения правил русского и английского языков. По результатам исследования эксперт пришел к выводу, что вербальные обозначения «Admin» и «EDMINS», «Admin» и «ЭДМИНС» не являются сходными до степени смешения.

Заявитель прикрепляет копию заключения специалиста № 47/2025 от 18.08.2025.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.01.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023820010 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (05.12.2023) заявки №2023820010 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия

правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», состоящее из словесного элемента «Admin», выполненных буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023820010 испрашивается в белом, красном цветовом сочетании, в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «**EDMINS**» по свидетельству

№357162 является словесным, выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе в отношении товаров 25 класса МКТУ.



ЭДМИНС

Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №288698 является комбинированным, включает словесный элемент «ЭДМИНС», который выполнен буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в тёмно-красном, светло-коричневом цветовом сочетании, в том числе в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Поскольку заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №288698 являются комбинированными, то основными элементами, несущими индивидуализирующую функцию являются охраноспособные словесные элементы «Admin» / «ЭДМИНС».

Фонетическое сходство между обозначениями «Admin» и «EDMINS» / «ЭДМИНС» является высоким. Согласно правилам транслитерации при прочтении с английского языка на русский слово «Admin» звучит как [Эдмин], что практически идентично противопоставленным элементам «EDMINS» [Эдминс] и «ЭДМИНС». Сравниваемые обозначения имеют одинаковое количество слогов и идентичную звуковую структуру. Разница в одну букву «s», которая в английском языке указывает на множественное число, не меняет общее звуковое восприятие и не устраняет схожести основного словесного элемента.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении словесных элементов «EDMINS» / «ЭДМИНС», анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков провести невозможно.

Графические отличия сравниваемых товарных знаков, не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет высокого фонетического сходства словесных элементов.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 25 класса МКТУ показал следующее.

Товары 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных;*

накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» заявленного обозначения и

товары 25 класса МКТУ *«ботинки; кашне; обувь; перчатки [одежда]; платки шейные; полуботинки на шнурках; пояса [одежда]; пояса-кошельки; туфли; шарфы»* противопоставленных знаков однородны, так как относятся к одной родовой группе «одежда, обувь, головные уборы». Однородные товары характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации, взаимодополняемостью либо взаимозаменяемостью.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении представленного заключения, подготовленного экспертом-лингвистом по заказу лица, подавшего возражение, коллегия отмечает следующее. Данное заключение не может повлиять на вывод о сходстве сравниваемых обозначений, поскольку представляет собой субъективное мнение специалиста в области лингвистики, не являющегося специалистом в области интеллектуальной собственности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.02.2025, оставить в силе решение Роспатента от 30.01.2025.