

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 28.02.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МНЕМОНИКА», г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023756770, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение « **МНЕМСНИКА** » по заявке №2023756770 с приоритетом от 28.06.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09, 16, 25, 28 и услуг 35, 36, 38, 40, 41, 42, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 31.10.2024 о государственной регистрации товарного знака только в отношении части товаров 09, 16, товаров 25, 28 и услуг 35, 36, 38, 40, 42, 44, 45 классов МКТУ, а в отношении другой части товаров 09 класса МКТУ («приборы для обучения; средства обучения аудиовизуальные»), товаров 16 класса МКТУ («журналы [издания периодические]; издания печатные; книги; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением

приборов]; учебники [пособия]»), части услуг 41 класса МКТУ, было принято решение об отказе ввиду несоответствия требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому словесный элемент «МНЕМОНИКА» (1. Мнемоника - (греч. *mnemonic* искусство запоминания) (мнемотехника) совокупность приемов и способов, облегчающих запоминание и увеличивающих объем памяти путем образования искусственных ассоциаций, См. Большой Энциклопедический словарь; 2. МНЕМОНИКА, и, жен. (спец.). Совокупность правил и приёмов, помогающих запоминать нужные сведения. См. Толковый словарь Ожегова; 3. МНЕМОНИКА (от греч. *mnemonic* — искусство запоминания мнемотехника, система различных приёмов, облегчающих запоминание и увеличивающих объём памяти путём образования дополнительных ассоциаций, см. Педагогический терминологический словарь) заявленного обозначения в силу своего смыслового значения не обладает различительной способностью в отношении части товаров 09 класса МКТУ («приборы для обучения; средства обучения аудиовизуальные»), 16 класса МКТУ («журналы [издания периодические]; издания печатные; книги; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; учебники [пособия]»), части услуг 41 класса МКТУ, представляет собой термин в области образовательной деятельности, может быть воспринято как указание на назначение услуг, в связи с чем, не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, словесный элемент «МНЕМОНИКА» может вводить потребителей в заблуждение в отношении свойства и назначения для другой части услуг 41 класса МКТУ, не относящейся к образовательной и научной деятельности, и не может быть зарегистрировано в их отношении на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.02.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявленное на регистрацию обозначение является фантазийным, поэтому не может вызвать правдоподобных ассоциаций у потребителя;

- слово «МНЕМОНИКА» происходит от древнегреческого слова μνημονικός (мнемоникос), что означает «память», «относящийся к памяти». Эти слова связаны с Мнемозиной, именем богини памяти в греческой мифологии. Оба слова образованы от μνήμη (mnēmē), воспоминание, памятьливость;

- суждение экспертизы является неверным, поскольку в области образовательной деятельности используется термин «МНЕМОТЕХНИКА»

- система различных приемов, облегчающих запоминание и увеличивающих объем памяти путем образования дополнительных ассоциаций;

- для российского потребителя обозначение «МНЕМОНИКА» не воспринимается как указание на назначение услуг;

- слово «МНЕМОНИКА» не является обозначением, утратившим различительную способность для обозначения товаров или услуг определенного вида, и не может быть воспринято как указание на назначение услуг, поскольку используется только заявителем для реализации товаров и услуг;

- оснований говорить о том, что заявленное обозначение утратило различительную способность из-за использования различными лицами, нет, так как большое количество интернет ресурсов ссылается на заявителя и ассоциируется только с деятельностью заявителя;

- использование какой-либо лексической единицы без соответствующего логического оператора не позволяет передать указание на назначение товара, то есть, слово не может указывать на назначение для самого себя;

- слово «МНЕМОНИКА» отсутствует в общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочниках и энциклопедиях, в силу чего является фантазийным, вымышленным словом;

- заявленное обозначение «МНЕМОНИКА» не является общеупотребимой лексической единицей и может передавать при восприятии различные образы и ассоциации;

- слово «МНЕМОНИКА» не является общепринятым термином;

- обозначение «МНЕМОНИКА» не является описательным, не указывает на назначение заявленных услуг 09, 16, 41 классов МКТУ;

- обозначение «МНЕМОНИКА» не содержит элементов, характеризующих товары и услуги, поскольку является фантазийным элементом. Таким образом, заявленное обозначение, не являясь общеупотребимой лексической единицей может передавать при восприятии различные образы и ассоциации;

- само по себе слово «МНЕМОНИКА» никак не воспроизводит родовое или видовое название конкретных товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ, приведенных в заявленном перечне, а также не является обозначением, применяемым в сфере образовательных услуг для описания каких-то определенных характеристик (свойств), известных потребителю;

- заявленное обозначение при восприятии неизбежно требует домысливания, за счет чего приобретает фантазийное значение для заявленных товаров и услуг и обладает различительной способностью;

- заявленное обозначение, как не характеризующее услуги в заявленных классах МКТУ, не способно таким образом содержать ложных сведений об оказываемых услугах и производимых товарах, следовательно, не способно однозначно дезориентировать потребителя относительно вида или назначения услуг.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023756770 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.06.2023) поступления заявки №2023756770 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;

- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности

или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Для того чтобы понять соответствует ли обозначение требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать семантику товарного знака и те виды товаров, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «», состоящее из оригинально выполненного словесного элемента «МНЕМОНИКА», буквами русского алфавита, в котором буква «О» представляет собой стилизованный круг с изображением головы слоника. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023756770 испрашивается в темно-бирюзовом цветовом сочетании, в отношении товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пунктах 1, 3 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «МНЕМОНИКА» заявленного обозначения имеет следующее значение: «МНЕМО́НИКА», -и; ж. [от греч. mnēmōniká - искусство запоминания]. Совокупность правил и приёмов, облегчающих запоминание нужных сведений, фактов при помощи создания искусственных ассоциаций. Приём мнемоники. Понять мнемонику. Мнемони́ческий, -ая, -ое. М-ие приёмы, см. Большой толковый словарь

русского языка, С.А. Кузнецов (общ. ред.).

Таким образом, «МНЕМОНИКА» означает совокупность приёмов и методов, которые облегчают запоминание информации за счёт создания искусственных ассоциаций. Основной принцип мнемоники заключается в замене абстрактных понятий на яркие визуальные, слуховые или другие образы, которые затем связываются в смысловую цепочку.

Коллегия отмечает, что согласно пункту 1.2. Информационной справки оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации в отношении разных товаров, при этом, одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим при рассмотрении дел об оспаривании решений Роспатента, принятых на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждым товаром, для которого предоставлена или испрашивается правовая охрана спорного обозначения.

Аналогичная правовая позиция высказана в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 27.02.2014 по делу № СИП-75/2013, от 27.07.2015 по делу № СИП-31/2015, от 04.09.2015 по делу № СИП-140/2015 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 18.01.2016 № 300-ЭС15-17544 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации

отказано).

При этом, испрашиваемые к регистрации товары 09 класса МКТУ «приборы для обучения; средства обучения аудиовизуальные», товары 16 класса МКТУ «журналы [издания периодические]; издания печатные; книги; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; учебники [пособия]», услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; воспитание физическое; издание книг; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; садо [обучение японской чайной церемонии]; тьюторинг; услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; онлайн-курсы; автошколы; курсы повышения квалификации; издательская деятельность; исследования в области образования; образование музыкальное; сертификация образовательных

услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена», представляют собой товары и услуги, относящиеся к сфере в области образования, в связи с чем, в отношении данных товаров и услуг словесный элемент «МНЕМОНИКА» способен восприниматься как прямое указание на вид и назначение товаров и оказываемых услуг.

Таким образом, в отношении вышеперечисленных товаров и услуг словесный элемент «МНЕМОНИКА» не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует отдельно отметить, что данный элемент не занимает доминирующего положения и может быть включен в состав знака как неохраняемый элемент.

Документы, доказывающие приобретение различительной способности заявленным обозначением в отношении вышеуказанных услуг, в материалы возражения не представлены.

Относительно остальной части заявленных услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов

красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение

музыки; субтитрование; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы; бассейны плавательные; катки; услуги спортивных центров для людей с ограниченными возможностями; презентации; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; автокинотеатры; выставки животных; выставки художественные; ипподромы; кабаре; кинотеатры; кинотеатры уличные; планетарии; сады ботанические; автоклубы; катание на водолете; клубы парашютные; выступления спортсменов показательные; состязания в компьютерных играх [киберспорт]; формирование и содержание команд для участия в соревнованиях, включенное в 41 класс; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; прокат автоматических игровых устройств и аппаратов; прокат голубей; прокат детских весов; прокат музыкальных инструментов; прокат оптических приборов и аппаратуры; прокат снаряжения для серфинга; прокат снаряжения для пейнтбола; прокат туристского снаряжения; издание компакт-дисков; производство

мультипликационных фильмов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм; аренда реквизита для киносъемок; квест комнаты [развлечения]; организация и проведение спортивных мероприятий; организация развлекательных мероприятий; организация соревнований по электронным видам спорта; постановка шоу; представление музейного оборудования; презентация музейных выставок; проведение развлекательных мероприятий; производство подкастов; прокат устройств для чтения электронных книг; услуги игротек; услуги фотографирования с помощью дронов», коллегия пришла к выводу о том, что указанные выше значения словесного элемента «МНЕМОНИКА» не являются какими-либо характеристиками, данных услуг 41 класса МКТУ, в том числе они не являются прямым указанием на их назначение, поскольку данные услуги относятся к услугам в области развлечения, просвещения и культурных мероприятий.

Возможные ассоциации, вызываемые словесным элементом «МНЕМОНИКА» с учетом его смысловых значений, свидетельствуют о фантазийном характере этого элемента в отношении, указанных услуг 41 класса МКТУ и его соответствии требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

С учетом изложенного, в испрашиваемом перечне услуг 41 класса МКТУ отсутствуют услуги, в отношении которых заявленное обозначение может быть признано несоответствующим пункту 3 статье 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.02.2025, изменить решение Роспатента от 31.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023756770.