

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.03.2025, поданное Публичным акционерным обществом «Мобильные ТелеСистемы», город Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023798320, при этом установила следующее.

Заявленное обозначение «**Сверхновая**» по заявке №2023798320 с приоритетом от 13.10.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16 и 25 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 23.11.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023798320 в отношении товаров 16 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения оно было



признано сходным до степени смешения с товарным знаком «СВЕРХНОВАЯ» по свидетельству №963587 с приоритетом от 14.02.2023, на имя Ивстратовой Анастасии Юрьевны, Краснодар, в отношении услуг 40 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.03.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 23.11.2024. Доводы возражения сводятся к тому, что правообладатель противопоставленного товарного знака дал согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2023798320 в отношении товаров 25 класса МКТУ *«одежда, а именно - одежда для использования в качестве рекламного пространства услуг 41 класса «организация и проведение развлекательных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; предоставление информации по вопросам развлечений; услуги развлекательные; шоу-программы»; головные уборы; банданы [платки]; галстуки; носки; шарфы»*. В тоже время заявитель просит уточнить перечень товаров 25 класса МКТУ следующим образом: *одежда, а именно - одежда для использования в качестве рекламного пространства услуг 41 класса «организация и проведение развлекательных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; предоставление информации по вопросам развлечений; услуги развлекательные; шоу-программы»; головные уборы; банданы [платки]; галстуки; носки; шарфы*.

Оригинал письма-согласия был представлен на заседании коллегии 21.04.2025.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 23.11.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2023798320 в качестве товарного знака в отношении товаров 16 класса МКТУ, в отношении которых принято решение о государственной

регистрации товарного знака, а также в отношении уточненного перечня товаров 25 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (13.10.2023) заявки №2023798320 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил).

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до

степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**Сверхновая**», выполненное буквами кириллического алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023798320 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании в отношении товаров 16 и 25 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак «СН СВЕРХНОВАЯ МАСТЕРСКАЯ ПО РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ» по свидетельству №963587 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесные элементы «СН СВЕРХНОВАЯ МАСТЕРСКАЯ ПО РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ», выполненные буквами кириллического алфавита, элементы «МАСТЕРСКАЯ ПО РЕМОНТУ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ» являются неохраняемыми элементами знака. Правовая охрана предоставлена в темно-сером и белом цветовом сочетании, в отношении услуг 37 и 40 классов МКТУ.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак включают в свой состав в качестве основного элемента (несущего индивидуализирующую нагрузку) фонетически и семантически тождественные словесные элементы «СВЕРХНОВАЯ».

Тождественный словесный элемент заявленного обозначения и противопоставленного знака выполнен буквами одного алфавита - русского, что сближает знаки графически.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Заявленные товары 25 класса МКТУ *«одежда; головные уборы; банданы [платки]; галстуки; носки; шарфы»* однородны услугам 40 класса МКТУ *«пошив одежды»* противопоставленного знака, поскольку относятся к одному виду деятельности (производство одежды), могут происходить из одного источника, взаимодополняемые, имеют один круг потребителей, одинаковые условия и каналы их реализации.

Следует отметить, что сходство сравниваемых обозначений и однородность товаров и услуг заявителем не оспаривалось.

Вместе тем, заявителем в возражении указано на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам

экспертизы заявленного обозначения.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного знака по свидетельству №963587 на регистрацию товарного знака по заявке №2023798320 в отношении товаров 25 класса МКТУ *«одежда, а именно - одежда для использования в качестве рекламного пространства услуг 41 класса «организация и проведение развлекательных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; предоставление информации по вопросам развлечений; услуги развлекательные; шоу-программы»; головные уборы; банданы [платки]: галстуки; носки; шарфы»*.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленные товарные знаки широко известны среди потенциальных потребителей товара и ассоциируются с конкретным производителем;
3. противопоставленный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом

противопоставленный знак не является коллективным и общеизвестным, кроме того коллегия не имеет сведений об их широкой известности.

Принимая во внимание положения абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегией было учтено представленное заявителем безотзывное письмо-согласие ввиду отсутствия оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса для товаров 25 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 04.03.2025, изменить решение Роспатента от 23.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023798320.