

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 06.03.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Троян Анной Валерьевной, город Биробиджан (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024706143, при этом установила следующее.

Обозначение «**ARGEVILLE**» по заявке №2024706143 подано 25.01.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03 и 35 классов МКТУ.

Роспатентом 06.02.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024706143 для всех товаров и услуг 03 и 35 классов МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения, указано следующее.

Согласно материалам, поступившим в рамках обращения третьего лица, а также согласно информации, полученной из сети Интернет, заявленное обозначение «ARGEVILLE» используется французской компанией ARGEVILLE, которая является крупнейшим поставщиком таких брендов, как Guerlain, Nina Ricci, L'Oréal, Bogar, для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным (см. <https://www.argeville.com/parfums/>; <https://www.laparfumerie.org/parfumedia/article/20604-argeville/>) и дистрибьюторами данных товаров в Российскую Федерацию являются различные лица (см. например, <https://floralodor.ru/partners-floralodor/argeville/>; <https://aroma-euro.ru/perfume/mancera-cedrat-boise-motiv-argeville/>; <https://www.rushimset.ru/news/zao-ruskhimset-nachala-sotrudnichestvo-s-kompaniey-argeville-/>; <https://xn--80aayihlnny.xn--p1ai/brands/argeville/>; [https://market.yandex.ru/search?clid=703&text=argeville%20отдушки&rs=eJwdy7EOgjAQAfBLjCEsdiQs1s2N3nG0sDo6GSe3ppQqJlhNKP3je7vYXJl53t2zNKUcZFzseW7Yt_7h12naNAE_QoNqdNBn_CciYYT4qDC9YswzuYcXZrNJ8xDsaFl1min904_QpPLmlHVdOpSt0QNCqghjS1QGVHZGupvW4tukbZVlFte0LvEKSSsoQSvqkZJPM%2C](https://market.yandex.ru/search?clid=703&text=argeville%20отдушки&rs=eJwdy7EOgjAQAfBLjCEsdiQs1s2N3nG0sDo6GSe3ppQqJlhNKP3je7vYXJl53t2zNKUcZFzseW7Yt_7h12naNAE_QoNqdNBn_CciYYT4qDC9YswzuYcXZrNJ8xDsaFl1min904_QpPLmlHVdOpSt0QNCqghjS1QGVHZGupvW4tukbZVlFte0LvEKSSsoQSvqkZJPM%2C;); <https://www.ozon.ru/brand/argeville-100159640/>; [https://arabic-shop.ru/arabskiye-duhi-optom](https://arabic-shop.ru/arabskiye-duhi-optom;); <https://flagma.biz.tr/ru/parfyumernye-masla-optom-argeville-o5486.html>; <https://aroma-perfume.com/?ysclid=m6smqe6kmp538065296> и т.д.).

Таким образом, заявленное обозначение в случае его регистрации на имя заявителя будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, в связи, с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 06.03.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 06.02.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- приведенные ссылки на сайты из сети Интернет декларативны и не могут служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения, предназначенного для индивидуализации заявленных товаров и услуг;

- на сайте «<https://www.argeville.com/parfums/>» представлена информация на английском языке, что затрудняет ознакомление с ней для среднестатистического российского потребителя, кроме того, российский потребитель не может оформить заказ на представленную продукцию;

- на сайтах «<https://www.laparfumerie.org/parfumedia/article/20604-argeville/>», «<https://floralodor.ru/partners-floralodor/argeville/>», «<https://aroma-perfume.com/?ysclid=m6smqe6kmp538065296>» не указана дата размещения информации, отсутствуют конкретные реквизиты компаний, которые используют указанное обозначение;

- приведенная ссылка «<https://aroma-euro.ru/perfume/mancera-cedrat-3boise-motiv-argeville/>» не содержит никакой информации для просмотра или ознакомления, какие-либо товары или услуги на ней для потребителей отсутствуют;

- анализ ссылки «<https://www.rushimset.ru/news/zao-ruskhimset-nachalasotrudnichestvo-skompaniey-argeville/>» показал, что указанный сайт не содержит в себе никакой информации о заявленном на регистрацию обозначении «ARGEVILLE». Средний российский потребитель не имеет возможности ознакомиться, заказать или найти какие-либо товары и услуги под обозначением «ARGEVILLE», в том числе реализуемые противопоставленной французской компанией;

- на сайтах «<https://xn--80aayihlnny.xn--plai/brands/argeville>», «<https://www.ozon.ru/brand/argeville100159640/>», «<https://market.yandex.ru/search?clid=703&text=argeville%20отдушки&rs=eJwzkv7EKMHBKLDwEKsEg0bPUVaNVUdYNXoPs2rcP8IKAHqkCVg%2C>» не содержится никакой информации о заявленном на регистрацию обозначении «ARGEVILLE»;

- на сайте «<https://arabic-shop.ru/arabskiye-duhi-optom>» невозможно оценить дату размещения информации, не приведены данные по посещаемости данной ссылки;

- при анализе ссылки «<https://flagma.biz.tr/ru/parfyumernye-masla-optom-argevilleo5486.html>» не было обнаружено сведений о реализации товаров или услуг под заявленным обозначением для российских потребителей;

- словосочетание «ARGEVILLE» отсутствует в общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочниках и энциклопедиях, в силу чего является фантазийным, вымышленным словом;

- заявителем приводится практика регистраций Роспатентом сходных обозначений.

К протоколу заседания коллегии от 14.04.2025 были приложены дополнительные материалы, которые показывают использование заявленного обозначения на территории Российской Федерации компанией «Argeville», Франция, и наличие представительства на территории Российской Федерации: <https://www.argeville.com/contact/> (дата размещения 17.12.2015, подтверждена ссылкой с сервиса веб-архив); Декларация о соответствии требованиям технического регламента Евразийского экономического союза (технического регламента Таможенного союза) от 03.07.2024, дата окончания действия декларации – 17.06.2029 (<https://pub.fsa.gov.ru/rds/declaration/view/19006966/common>); https://www.rushimset.ru/news/zao-ruskhimset-nachala-sotrudnichestvo-s-kompaniey-arageville-/?sphrase_id=28688 (согласно сайту <https://web.archive.org>, дата размещения указанного материала в сети Интернет 04.07.2018); <https://arabic-shop.ru/arabskiye-duhi-optom> - поставщик масляных духов (согласно сайту <https://web.archive.org>, дата размещения указанного материала в сети Интернет 20.10.2020).

Заявитель надлежащим образом ознакомился с приложенными материалами, дополнительную позицию не представил, на заседании коллегии от 14.05.2025 указал на отсутствие в представленных материалах доказательств нарушений положений пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2024706143 в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 03 и 35 классов МКТУ.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (25.01.2024) поступления заявки №2024706143 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ARGEVILLE», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для товаров и услуг 03 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ обозначения по заявке №2024706143 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

Как показал анализ материалов возражения, французская компания «ARGEVILLE» осуществляет активное использование данного обозначения на территории Российской Федерации в отношении товаров 03 класса МКТУ. Правообладатель имеет официальное представительство в Российской Федерации и установленные деловые связи с российскими хозяйствующими субъектами.

Товары французской компании «ARGEVILLE» представлены на российском рынке через дистрибьюторов и интернет-магазины, включая:

1. <https://floralodor.ru/partners-floralodor/argevill/> - официальный партнер, предлагающий парфюмерные масла «Argeville»;
2. [https://www.rushimset.ru/news/zao-ruskhimset-nachala-sotrudnichestvo-s-kompaniey-argevill-/](https://www.rushimset.ru/news/zao-ruskhimset-nachala-sotrudnichestvo-s-kompaniey-argevill/) - с 2018 года сотрудничает с французской компанией в поставках парфюмерного сырья;
3. <https://arabic-shop.ru/arabskiye-duhi-optom> - реализует масляные духи, включая продукцию «Argeville» (активно с 2020 года);
4. маркетплейсы «Ozon», «Яндекс.Маркет» - товары «Argeville» доступны в крупнейших маркетплейсах Российской Федерации.

Декларация соответствия ЕАЭС, действительная до 2029 г. подтверждает легальность ввоза продукции в Российскую Федерацию.

На официальном сайте компании «Argeville» (архивная версия от 2015 г.) указано о международном распространении компании, включая территорию Российской Федерации.

Представленные материалы [2,3], присутствие товаров на торговых площадках (OZON, Яндекс.Маркет) опровергают доводы заявителя о том, что продукция компании «ARGEVILLE» не была известна российскому потребителю до даты приоритета. Обозначение «ARGEVILLE» приобрело устойчивую ассоциацию среди потребителей в области ароматизирующих средств и парфюмерии.

Следовательно, регистрация обозначения «ARGEVILLE» для однородных товаров и услуг 03 и 35 классов МКТУ, относящихся к сходным родовым группам (парфюмерия, средства ароматические, а также услуги рекламы и продвижения продукции), введет потребителей в заблуждение относительно производителя товаров или источника оказания услуг. Также если заявленные товары формально относятся к иным родовым группам (косметика, санитарно-гигиенические средства), но содержат парфюмерные композиции или ароматические вещества, они являются однородными товарам компании «ARGEVILLE», поскольку предназначены для схожего круга потребителей, реализуются через идентичные каналы сбыта, ассоциативно связаны с парфюмерной продукцией. Регистрация обозначения для таких товаров создаст риск смешения и введет потребителей в заблуждение относительно производителя, что не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, регистрация обозначения «ARGEVILLE» может быть допустима для иных товаров 03 класса МКТУ, не связанных с парфюмерной продукцией и не содержащих в своем составе ароматических веществ, а именно, относящихся к материалам, изделиям и препаратам абразивным, товаров 03 класса МКТУ *«абразивы; абразивы природные; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; изделия абразивные; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов*

[абразивные материалы]; корунд [абразив]; крокус красный для полирования; материалы абразивные; материалы, изделия и препараты абразивные; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты абразивные; препараты для заточки инструментов; препараты для полирования зубных протезов; пыль алмазная [абразив]; ткань наждачная; трепел для полирования; шкурка стеклянная».

А также для услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в

управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги

приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации», которые представляют собой услуги конторские и секретарские, в области бухгалтерского учета, кадровые, услуги в сфере бизнеса, услуги информационно-справочные, по аренде торгового и офисного оборудования и услуги посреднические, представляют собой иные сферы деятельности, не связаны с производством и продажей, рекламой парфюмерии и ароматических веществ, не пересекаются в гражданском обороте с товарами и услугами компании «ARGEVILLE».

В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 06.02.2025, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать обоснованным для части товаров и услуг 03 и 35 классов МКТУ.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.03.2025, отменить решение Роспатента от 06.02.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024706143.