

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 05.03.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Волковым Игорем Александровичем, Свердловская область, г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023786225, при этом установила следующее.

Обозначение «» по заявке №2023786225, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.09.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 20 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 06.11.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что в соответствии с информацией, полученной из сети Интернет, заявленное обозначение воспроизводит обозначение, которое используется компанией «PRO ФАСАД» (<https://profasad.pro/>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя (Волкова Игоря Александровича, 620028, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Крылова, 1/1, кв. 5) способна ввести потребителей в заблуждение относительно производителя заявленных товаров, что не соответствует положениям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Также в заключении по результатам экспертизы отмечено, что заявленное



обозначение признано сходным до степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству №332254 с приоритетом от 26.04.2006 (срок действия исключительного права продлён до 26.04.2026), зарегистрированным на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича, 450092, Республика Башкортостан, д.Нурлино, ул. Комсомольская, д. 2, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 05.03.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 06.11.2024. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №332254;

- противопоставленный товарный знак включает сочетание из двух слов «NEOMART NEOMART», которые существенно отличаются от словесного элемента «NEOMATT» заявленного обозначения за счет присутствия элемента «MART»;

- сравниваемые словесные элементы различаются количеством слогов (3 против 2) и артикуляцией конечных звуков («Т» и «RT»);

- заявленное обозначение выполнено исключительно буквами латинского алфавита и имеет оригинальное графическое оформление с акцентом на черном фоне и крупном шрифте;

- словесные элементы противопоставленного товарного знака выполнены буквами русского и латинского алфавита, причем словесные элементы в меньшей степени акцентируют на себе внимание за счет мелкого шрифта и овальных фигур;

- в составе противопоставленного товарного знака «NEOMART» элемент «MART» воспринимается в значении «рынок» или «торговая площадка»;

- в заявленном обозначении слово «МАТТ» имеет другое значение – «матовый», что может ассоциироваться с отделочными материалами или текстурами;

- различие в семантике снижает вероятность возникновения ассоциаций между обозначениями;

- таким образом, в рамках фонетического анализа отсутствует сходство смешения, а графические и семантические различия еще больше усиливают различие между сравниваемыми средствами индивидуализации;

- правообладатель товарного знака по свидетельству №332254 - Ибатуллин Азамат Валерьянович владеет более 3400 товарными знаками и активно защищает свои права;

- однако он не инициировал никаких действий против регистрации обозначения по заявке №2023786225 в качестве товарного знака;

- кроме того, открытые источники информации не подтверждают реального использования товарного знака по свидетельству №332254 для товаров 20 класса МКТУ;

- отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака из-за сходства с товарным знаком, который фактически не используется, представляется несправедливым и противоречащим целям института товарных знаков.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 06.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023786225 в отношении всех испрашиваемых товаров 20 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (12.09.2023) заявки №2023786225 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2023786225 представляет собой комбинированное обозначение «», включающее словесный элемент «NEOMATT», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Начальная часть словесного элемента «NEO» исполнена оранжевым цветом, остальные буквы словесного элемента выполнены белым цветом. Словесный элемент размещен на фоне прямоугольника черного цвета.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для товаров 20 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

В рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению противопоставлен принадлежащий иному лицу комбинированный товарный знак



«» по свидетельству №332254, включающий словесные элементы «NEOMART» и «HEOMART», выполненные стандартным шрифтом черного цвета буквами латинского и русского алфавитов, соответственно. Словесные элементы размещены на фоне двух овалов одинакового размера оранжевого цвета.

Анализ на предмет соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

В заявленном обозначении основным элементом, определяющим его различительную способность, является слово «NEOMATT», доминирующие визуально и способствующее запоминанию обозначения в целом.

В противопоставленном товарном знаке основную индивидуализирующую функцию выполняют слова «NEOMART»/«HEOMART», которые визуально доминируют в товарном знаке.

Словесные элементы «NEOMATT», «NEOMART» не выявлены в лексике каких-либо наиболее распространенных языков, использующих в написании буквы латинского алфавита. Слово «HEOMART» также не выявлено в лексике русского языка. В связи с фантазийным характером словесных элементов не представляется возможным оценить сравниваемые обозначения по семантическому критерию сходства. Сказанное приводит к превалирующей роли иных признаков сходства словесных обозначений.

Анализ по фонетическому критерию сходства показал, что в сравниваемых словесных элементах совпадает большая часть букв/звуков (6 из 7), расположенных в одинаковом порядке. При этом тождественной является именно начальная часть словесных элементов «NEOMA-», с которой начинается прочтение/восприятие обозначений.

Словесные элементы «NEOMATT» и «NEOMART» сравниваемых обозначений выполнены буквами латинского алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Присутствие в товарном знаке по свидетельству №332254 второго словесного элемента «HEOMART» не оказывают существенного влияния на различие сравниваемых обозначений, поскольку данный элемент является транслитерацией буквами русского алфавита словесного элемента «NEOMART».

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

По вопросу однородности товаров 20 класса МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 20 класса МКТУ: «багеты для картин; баки для вторсырья неметаллические; баллоны [резервуары] для сжатого газа или жидкого воздуха неметаллические; бамбук необработанный или частично обработанный; бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; бирки пришивные для одежды пластиковые; блоки пластмассовые для штор; болты неметаллические; бочки для декантации вина деревянные; бочки причальные неметаллические; бочкотары большие неметаллические; бочонки неметаллические; браслеты опознавательные неметаллические; буфеты; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; бюсты портновские; валики для поддержания подушек; веера; верстаки; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; винты неметаллические; витрины; витрины [мебель]; витрины для газет; витрины для ювелирных изделий; вкладыши съемные для раковин; воротники для крепления труб неметаллические; вывески деревянные или пластиковые; габариты погрузки для железных дорог неметаллические; гайки неметаллические; гардеробы [шкафы платяные]; гвозди сапожные неметаллические; гнезда для домашней птицы; гробы; дверцы для мебели; держатели для занавесей, за исключением текстильных; детали стержневые крепежные неметаллические; диваны; диспенсеры билетов для очереди неметаллические; диспенсеры для полотенец неметаллические; диспенсеры для туалетной бумаги неметаллические; диспенсеры пакетов для собачьих отходов неметаллические; доводчики дверные неметаллические, неэлектрические; домики для домашних животных; домики для птиц; доски для ключей; доски для объявлений; дюбели неметаллические; емкости для жидкого топлива неметаллические; емкости для перемешивания строительного раствора неметаллические; емкости для слива масла неметаллические; емкости для упаковки пластмассовые; жалюзи внутренние

[мебель]; жалюзи внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; жалюзи внутренние текстильные; жардиньерки [мебель]; завязки для занавесей; зажимы для кабелей и труб неметаллические; зажимы для канатов неметаллические; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; заклепки неметаллические; заменители панцирей черепах; замки для транспортных средств неметаллические; замки навесные неметаллические, за исключением электронных; замки неметаллические, за исключением электрических; занавеси из бисера декоративные; запоры дверные неметаллические; затворы для бутылок неметаллические; затворы для емкостей неметаллические; защелки неметаллические; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; знаки номерные неметаллические; изделия деревянные для точки когтей для кошек; изделия из когтей животных; изделия из копыт животных; изделия из кораллов; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленьих рогов; изделия из панциря черепах; изделия из рога необработанного или частично обработанного; изделия из рогов животных; изделия из ротанговой пальмы; изделия из слоновой растительной кости; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; камыш [сырье для плетения]; канане; канистры неметаллические; карнизы для занавесей; картотеки [мебель]; катушки для гибких шлангов немеханические неметаллические; катушки для ниток, шелка, тесьмы деревянные; клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны водопроводных труб пластмассовые; клапаны пластиковые, за исключением деталей машин; клепки бочарные; ключи пластиковые; ключи-карточки пластиковые без кода и ненамагниченные; коврики для детского манежа; коврики для пеленания детей многоразовые; коврики спальные; коврики спальные из бамбука или соломы; коврики съемные для раковин; когтеточки для кошек; козлы для пилки дров; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колодки для насадки щетины для щеток; колоды для рубки мяса [столы]; колокольчики ветровые [украшения]; колокольчики дверные неметаллические,

неэлектрические; колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; колыбели; колышки для палаток неметаллические; кольца для занавесей; кольца разъемные для ключей неметаллические; комоды; консоли [мебель]; контейнеры мусорные неметаллические, за исключением используемых для медицинских целей; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавающие неметаллические; конторки; конуры собачьи; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические пустые; краны для бочек неметаллические; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кресла эргономичные для массажа сидя; кровати; кровати водяные, за исключением медицинских; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки винтовые для бутылок, неметаллические; крышки столов; крючки ветровые оконные неметаллические; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; кубки памятные из дерева, воска, гипса или пластмасс; кубки призовые из дерева, воска, гипса или пластмасс; лежанки для домашних животных; лежанки-гнезда для домашних животных; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; манежи для детей; манекены; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы туристические; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; мобайлы [украшения]; молотки дверные неметаллические; набойки обувные неметаллические; направляющие для занавесей; направляющие для раздвижных дверей неметаллические; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; номера зданий несветящиеся неметаллические; обручи бочарные неметаллические; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; органайзеры подвесные для шкафов; орнамент лепной для рам картин; основания для кроватей; пандусы пластмассовые для транспортных средств; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; перламутр необработанный или частично

обработанный; пластинки янтарные; платформы для погрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов неметаллические; плитка зеркальная; подголовники [мебель]; подносы неметаллические; подпорки для растений и деревьев неметаллические; подставки [мебель]; подставки для бочек неметаллические; подставки для журналов; подставки для книг [мебель]; подставки для счетных машин; подушечки для домашних животных; подушки; подушки диванные; подушки для клеток домашних животных; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для тарелок [мебель]; полки для хранения; полосы из дерева; полосы из соломы; полотенцедержатели [мебель]; поручни для ванн неметаллические; предметы надувные, используемые в рекламных целях; прилавки [столы]; принадлежности постельные, за исключением белья; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; пруты для укрепления ковров на лестнице; пьедесталы для цветочных горшков; пюпитры; пальцы для вышивания; разделители для выдвижных ящиков; ракушки; рамы для картин [обрамления]; рамы для ульев; распятия из дерева, воска, гипса или пластмасс, за исключением ювелирных изделий; резервуары для сжатого газа или жидкого воздуха неметаллические; резервуары, за исключением металлических и каменных; решетки кормовые; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; садки для рыбы; секретеры; сиденья для ванны детские; сиденья металлические; скамьи [мебель]; сосуды большие для жидкости неметаллические; соты искусственные для ульев; софы; средства укупорочные неметаллические; статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс; статуэтки из дерева, воска, гипса или пластмасс; створки раковин устриц; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; стеллажи для хранения картона; стержни янтарные; стойки для зонтов; стойки для ружей; стойки для шляп; столики

на колесиках для компьютеров [мебель]; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы чертежные; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки-табуреты неметаллические; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; таблички опознавательные неметаллические; табуреты; табуреты для ванных комнат; табуреты для ног; тара для перевозки стекла и фарфора; тележки [мебель]; тесьма плетеная из соломы; трапы судовые передвижные для пассажиров неметаллические; тюфяки соломенные; украшения из пластмасс для продуктов питания; ульи пчелиные; умывальники [мебель]; упоры дверные неметаллические; упоры оконные неметаллические; урны похоронные; устройства для закрывания окон неметаллические неэлектрические; устройства для открывания дверей неметаллические неэлектрические; устройства для открывания окон неметаллические неэлектрические; фигурки из дерева, воска, гипса или пластмасс; флагштоки ручные неметаллические; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для гробов неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; ходунки детские; чехлы для одежды [хранение]; чехлы, специально приспособленные для погрузки и транспортировки неметаллических баллонов для сжатого газа; чучела животных; чучела птиц; шарниры неметаллические; шезлонги; шесты неметаллические; ширмы [мебель]; шкафчики для хранения багажа; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для раздевалок; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; шкивы для подъемных окон неметаллические; шкивы оконные неметаллические; шторы бамбуковые; шторы внутренние из планок; экраны для защиты от чихания; экраны каминные [мебель]; этикетки пластиковые; янтарь желтый; ящики выдвижные мебельные; ящики для выдачи бумажных салфеток,

неметаллические; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические пустые; ящики из дерева или пластика; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок».

Товарный знак по свидетельству №332254 зарегистрирован для товаров 20 класса МКТУ такого же рода/вида и назначения, изготовленных из одинаковых материалов, которые имеют одинаковый круг потребителей и совпадающие места реализации: «мебель, зеркала, обрамления для картин и т. п.; изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или пластмасс».

В связи с изложенным сравниваемые товары 20 класса МКТУ признаны однородными.

Также необходимо отметить, что на предмет однородности исследуется не фактическая деятельность заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака, а товары, представленные в перечнях сопоставляемых средств индивидуализации.

Заявитель привел довод о том, что противопоставленный знак, в отличие от заявленного обозначения, фактически не используется правообладателем. Вместе с тем данный довод не подтвержден вступившим в силу решением уполномоченного органа о прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №332254 вследствие его неиспользования (пункт 1 статьи 1486 Кодекса).

Согласно информации, содержащейся в Госреестре, правовая охрана знака товарного знака по свидетельству №332254 в отношении товаров 20 класса МКТУ является действующей, в связи с чем он не может быть исключен из категории противопоставлений в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

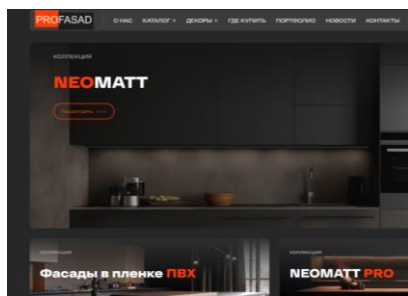
Установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №332254 с учетом однородности товаров 20 класса МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемого перечня

товаров, поскольку оно не соответствует для товаров 20 класса МКТУ пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегией установлено следующее.

Довод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как способного вводить потребителей в заблуждение относительно производителя товаров, базируется на сведениях из сети Интернет.

На сайте, указанном в оспариваемом решении (<https://profasad.pro/>), содержатся сведения о том, что компания «PROFASAD» (г. Екатеринбург), специализирующаяся на изготовлении мебельных фасадов и стеновых панелей, предлагает к продаже кухонные панели, маркируемые обозначением «NEOMATT»:



Необходимо отметить, что используемое компанией «PROFASAD» обозначение полностью воспроизводит обозначение «» по заявке №2023786225.

Таким образом, исходя из информации Интернет-источника, приведенного в оспариваемом решении, обозначение, совпадающее с заявленным обозначением, используется иным лицом для индивидуализации товаров, представляющих собой элементы мебели.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Следовательно, указание заявленного обозначения на однородных товарах заявителя (Индивидуального предпринимателя Волкова Игоря Александровича, 620028, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Крылова, 1/1, кв. 5), действующего самостоятельно, приведет к дезориентации потребителей относительно источника происхождения товаров 20 класса МКТУ.

Заявитель в возражении никак не опровергает выводы экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

При таких обстоятельствах маркировка заявленным обозначением испрашиваемых товаров 20 класса МКТУ, которые относятся к мебели, мебельной фурнитуре и иным сопутствующим товарам, может привести к неверному представлению потребителей об источнике происхождения товаров, следовательно, спорное обозначение не соответствует пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 06.11.2024.