

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.03.2025 возражение, поданное ООО «Самолет Плюс», Москва (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024730117, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2024730117 с датой поступления от 20.03.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 06, 11, 14, 16, 18, 19, 20, 24, 25, 35, 36, 37, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

ООО «Самолет Плюс» на этапе экспертизы 28.01.2025 было подано заявление о внесении изменений в перечень испрашиваемых услуг 36, 37 классов МКТУ, которое было удовлетворено Роспатентом (исходящая корреспонденция от 30.01.2025).

Роспатентом 13.02.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024730117. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПЛЮС» («плюс» - достоинство, положительная сторона, выгода, преимущество / см. м. «Толковый словарь русского языка», С.И.Ожегов, Н.Ю.Шведова, М., «АЗЪ», 1996, стр. 516 или см. Словарь русских синонимов на <http://dic.academic.ru>) не обладает различительной способностью в силу частого использования различными производителями для обозначения товаров и услуг и, кроме того, указывает на свойства заявленных товаров и услуг, носящих хвалебный характер.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком « Плюс» (по свидетельству №1064876 с приоритетом от 06.10.2023) в отношении товаров и услуг 16, 35, 36 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 35, 36 классов МКТУ [1];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №1064879 с приоритетом от 06.10.2023) в отношении товаров и услуг 16, 35, 36 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 35, 36 классов МКТУ [2];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №1064877 с приоритетом от 06.10.2023) в отношении товаров и услуг 16, 35, 36 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 35, 36 классов МКТУ [3];

- с товарным знаком « Plus» (по свидетельству №1064880 с приоритетом от 06.10.2023) в отношении товаров и услуг 16, 35, 36 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 35, 36 классов МКТУ [4];

- с товарным знаком «» (по свидетельству №871816 с приоритетом от 21.05.2020) в отношении товаров и услуг 16, 18, 35, 36, 43 классов

МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 18, 35, 36, 43 классов МКТУ [5];

PLUS

- с товарным знаком «**PLUS**» (по свидетельству №955629 с приоритетом от 04.04.2022) в отношении товаров 19, 20 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 19, 20 классов МКТУ [6];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №376436 с приоритетом от 14.04.2008) в отношении услуг 37 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 37 класса МКТУ [7];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №527127 с приоритетом от 10.01.2013) в отношении услуг 37 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 37 класса МКТУ [8].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.03.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 13.02.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выразил согласие с решением Роспатента от 13.02.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 18, 19, 20, 35, 43 классов МКТУ;

- настоящим возражением заявитель оспаривает решение Роспатента от 13.02.2025 только в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 03, 06, 11, 14, 24, 25, 36, 37 классов МКТУ;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что на этапе экспертизы им был ограничен перечень услуг 36, 37 классов МКТУ;

- сокращенный перечень услуг 36, 37 классов МКТУ заявленного обозначения не является однородным услугам 36, 37 классов МКТУ противопоставленных

товарных знаков [1-5, 7, 8], так как сравниваемые услуги различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- заявитель не согласен с выводами экспертизы о том, что заявленное обозначение не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель считает, что заявленное обозначение в целом, в том виде, в котором оно заявлено на регистрацию, имеет фантазийный характер по отношению к заявленным товарам и услугам и способно выполнять основную функцию товарного знака - отличать товары, производимые заявителем, и услуги, оказываемые заявителем, от однородных им товаров и услуг других предприятий;

- по мнению заявителя, невозможно установить прямую взаимосвязь между словесным элементом «ПЛЮС» с испрашиваемыми товарами и услугами;

- с учетом отсутствия такой прямой взаимосвязи, описательную, в том числе и хвалебную характеристику словесного элемента «ПЛЮС» заявленного обозначения, просто невозможно сформулировать;

- в соответствии с имеющейся судебной практикой, в том случае, если для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара/услуги или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что такое обозначение не является описательным (решение Суда по интеллектуальным правам от 26.05.2023 по делу №СИП-670/2022, решение Суда по интеллектуальным правам от 07.07.2023 по делу №676/2022);

- правообладатель обращает внимание коллегии на то, что словесный элемент «ПЛЮС» заявленного обозначения является многозначным;

- так, словесный элемент «ПЛЮС» заявленного обозначения может иметь следующие смысловые толкования: 1) знак в виде крестика (+), который обозначает действие сложения; 2) указание на температуру воздуха или воды выше нуля; 3) знак в школьной практике для обозначения промежуточной оценки знаний, поведения учащегося; 4) достоинство, положительная сторона чего-либо; 5) в

некоторых новейших названиях указывает на то, что предыдущее слово следует понимать расширительно¹;

- таким образом, исходя из семантических значений имени существительного «плюс», заявленное обозначение, в целом, не будет восприниматься потребителем как описательное, а будет восприниматься как обозначение фантазийное по отношению к заявленным товарам и услугам;

- заявитель также обращает внимание на имеющуюся практику экспертизы товарных знаков в отношении заявок на регистрацию обозначений, в состав которых входит заявленное обозначение («ПЛЮС» или «PLUS» в латинице), в соответствии с которой такие обозначения неоднократно признавались охраноспособными и были зарегистрированы в отношении аналогичных товаров и услуг на имя заявителя и его аффилированного лица без дискламации элементов «ПЛЮС» или «PLUS»;

- так, Роспатентом были зарегистрированы товарные знаки «», «», «», «», «», «», «САМОЛЕТПЛЮС», «ПРОПЛЮС», «СУПЕРПЛЮС», по свидетельствам №№972878, 972366, 972367, 971163, 972368, 972879, 972461, 1074545, 1074549.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.02.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 06, 11, 14, 24, 25 классов МКТУ, а также в отношении сокращенного перечня услуг 36, 37 классов МКТУ, приведенных в заявлении от 28.01.2025.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

¹ <https://gramota.ru/poisk?query=%D0%9F%D0%BB%D1%8E%D1%81&mode=slovari>

С учетом даты (20.03.2024) поступления заявки №2024730117 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве

товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоящим из геометрической фигуры в виде четырехугольника, на фоне которой расположен словесный элемент «ПЛЮС», выполненный жирным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана изначально испрашивалась в отношении товаров и услуг 03, 06, 11, 14, 16, 18, 19, 20, 24, 25, 35, 36, 37, 43 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что ООО «Самолет Плюс» на этапе экспертизы 28.01.2025 было подано заявление о внесении изменений в перечень испрашиваемых услуг 36, 37 классов МКТУ, которое было удовлетворено Роспатентом (исходящая корреспонденция от 30.01.2025).

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 03, 06, 11, 14, 16, 18, 19, 20, 24, 25, 35, 36, 37, 43 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия указывает, что заявитель в возражении не оспаривает решение от 13.02.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 18, 19, 20, 35, 43 классов МКТУ.

Согласно возражению от 11.03.2025, заявитель оспаривает решение Роспатента от 13.02.2025 только в части отказа в регистрации заявленного

обозначения в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 03, 06, 11, 14, 24, 25, 36, 37 классов МКТУ.



Анализ заявленного обозначения «» на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В состав заявленного обозначения входит словесный элемент «ПЛЮС», который является лексической единицей русского языка и имеет следующие значения: 1) знак в виде крестика (+), который обозначает действие сложения; 2) указание на температуру воздуха или воды выше нуля; 3) знак в школьной практике для обозначения промежуточной оценки знаний, поведения учащегося; 4) достоинство, положительная сторона чего-либо; 5) в некоторых новейших названиях указывает на то, что предыдущее слово следует понимать расширительно².

Соответственно, словесный элемент «ПЛЮС» заявленного обозначения является многозначным, способен вызывать в сознании потребителей различные ассоциации и смысловые образы, которые зависят от их кругозора и предыдущего опыта.

С учётом многозначности словесного элемента «ПЛЮС», данный словесный элемент квалифицируется коллегией как фантазийный, поскольку он не способен характеризовать испрашиваемые товары и услуги 03, 06, 11, 14, 24, 25, 36, 37 классов МКТУ, не будет указывать на их хвалебные характеристики.

Что касается доводов экспертизы о том, что словесный элемент «ПЛЮС» часто используется различными производителями для обозначения заявленных товаров и услуг, то коллегия отмечает, что указанное не было подтверждено какими-либо материалами.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что словесный элемент «ПЛЮС» заявленного обозначения не нарушает положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

² <https://gramota.ru/poisk?query=%D0%9F%D0%BB%D1%8E%D1%81&mode=slovari>

Также коллегией было учтено, что на имя заявителя были зарегистрированы

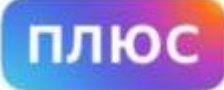
товарные знаки «», «», «»,
«», «», «» по свидетельствам
№№972878, 972366, 972367, 971163, 972368, 972879 в отношении аналогичных
услуг 36, 37 класса МКТУ. В составе данных товарных знаков словесные элементы
«ПЛЮС», «PLUS» не выведены из самостоятельной правовой охраны;

При этом, коллегией была принята во внимание правовая позиция Суда по
интеллектуальным правам (в частности, постановление президиума Суда по
интеллектуальным правам от 24.05.2021 по делу №СИП-422/2020), который
указывает на недопустимость нарушения административным органом принципа
правовой определенности, когда вновь принимаемые решения Роспатента
противоречат ранее вынесенным решениям.

Коллегия отмечает, что в решении Роспатента от 13.02.2025 заявленному
обозначению не были противопоставлены какие-либо товарные знаки, которые
препятствовали бы регистрации заявленного обозначения в отношении
испрашиваемых товаров 03, 06, 11, 14, 24, 25 классов МКТУ, соответственно, для
данных товаров регистрация заявленного обозначения предполагается возможной.

Анализ заявленного обозначения «» на соответствие
требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В связи с тем, что заявитель выразил согласие с решением Роспатента
13.02.2025 в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении
всех заявленных товаров и услуг 16, 18, 19, 20, 35, 43 классов МКТУ, товарный
знак [6], противопоставленный в отношении товаров 19, 20 классов МКТУ, может
не учитываться при анализе заявленного обозначения на соответствие требованиям
пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленные товарные знаки « Плюс», «Плюс», «Plus», « Plus», «» по свидетельствам №№1064876 [1], 1064879 [2], 1064877 [3], 1064880 [4], 871816 [5] принадлежат одному лицу (ООО «Яндекс», Москва), представляют собой словесные и комбинированные обозначения соответственно. При этом, данные обозначения представляют собой серию товарных знаков, основными индивидуализирующими элементами которых являются словесные элементы «Плюс»/«Plus», выполненные крупными шрифтами в центральных частях знаков и являющимися основами для их вариации. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 36 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» [7] является комбинированным, состоящим из графического элемента, и из словесного элемента «PLÜS», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «» [3] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графических элементов, и из словесного элемента «PLÜS», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Наиболее значимым элементом заявленного обозначения является элемент «ПЛЮС», который занимает существенную часть данного обозначения, выполнен крупными буквами в его центральной части, запоминается потребителям в первую очередь.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5, 7, 8] было установлено, что в их состав входят фонетически и семантически (значения были приведены по тексту заключения выше) тождественные словесные элементы «ПЛЮС»/«Plus»/«PLÜS», что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1, 2, 5] выполнены буквами одного алфавита, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [3, 4, 7, 8] выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не оказывает существенного влияния на вывод о сходстве данных обозначений, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство обозначений в целом признается за счет фонетического и семантического тождества входящих в их состав словесных элементов.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

В возражении от 11.03.2025 заявитель особо обращал внимание коллегии на то, что сокращенный перечень услуг 36, 37 классов МКТУ заявленного обозначения не является однородным услугам 36, 37 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-5, 7, 8], так как сравниваемые услуги различаются по виду, назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования

финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции с недвижимым имуществом; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптоактивов электронный; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги агентств недвижимости; услуги актуариев;

услуги банковские; услуги брокерские; услуги мобильного банкинга; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; финансирование; экспертиза налоговая» заявленного обозначения не являются однородными услугами 36 класса МКТУ «выдача подарочных сертификатов; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; проверка подлинности чеков; услуги по поручительству за условно освобожденных; хранение в сейфах; хранение ценностей» противопоставленных товарных знаков [1-5], так как испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ относятся к услугам по операциям с недвижимостью, к услугам по финансовым операциям, к услугам торговых посредников, к услугам оценочным, а также к услугам информационно-консультативным, в то время как услуги 36 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-5] относятся к услугам по выдаче подарочных сертификатов, к услугам по предоставлению скидок через клубные карты для третьих лиц, к услугам по проверке подлинности чеков, к услугам по поручительству за условно освобожденных, а также к услугам по хранению ценностей, то есть сравниваемые услуги относятся к разным видам услуг, отличаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Услуги 37 класса МКТУ «услуги электриков; установка и ремонт электроприборов (за исключением в транспортных средствах)» заявленного обозначения являются однородными услугами 37 класса МКТУ «установка, техническое обслуживание и ремонт газовых и электрических систем (в части «установка, техническое обслуживание и ремонт электрических систем»); установка, техническое обслуживание и ремонт газовых, электрических и водопроводных аппаратов (в части «установка, техническое обслуживание и ремонт электрических систем») противопоставленного товарного знака [8],

поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по установке, ремонту и техническому обслуживанию электрооборудования, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 37 класса МКТУ «асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление одежды; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция хирургических инструментов; добыча горнорудных полезных ископаемых; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон (за исключением окон транспортных средств); надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; обработка антикоррозионная (за исключением в транспортных средствах); обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта (за исключением ремонта транспортных средств); предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов (за исключением для транспортных средств); прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин не для исследований; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое

обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт насосов; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство; строительство дамб; строительство молот; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке сотовых телефонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; установка дверей и окон (за исключением в транспортных средствах); установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации (за исключением в транспортных средствах); установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха (за исключением в транспортных средствах); установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая (за исключением в транспортных средствах); чистка

фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями (за исключением в транспортных средствах); чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; все указанные услуги не для использования в отношении транспортных средств» заявленного обозначения не являются однородными услугам 37 класса МКТУ «аренда автомоечных установок и предоставление информации, относящейся к ним; аренда автомоек; заправка, мытье, чистка, обслуживание и ремонт наземных транспортных средств; заправка наземных транспортных средств; мойка автомобилей; обслуживание техническое транспортных средств; придорожный ремонт автомобилей; ремонт автомобилей; ремонт, заправка и техническое обслуживание транспортных средств и аппаратов; ремонт или техническое обслуживание автомобилей и обеспечение соответствующей информацией; ремонт или техническое обслуживание оборудования для автозаправочных станций; ремонт или техническое обслуживание устройств для мойки автомобилей и обеспечение соответствующей информацией; ремонт и техническое обслуживание транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; установка, техническое обслуживание и ремонт газовых и электрических систем; установка, техническое обслуживание и ремонт газовых, электрических и водопроводных аппаратов; чистка и мойка автомобилей; установка аппаратов снабжения и распределения газа; станции обслуживания транспортных средств; автозаправочные станции» противопоставленных товарных знаков [7, 8], так как заявленные услуги 37 класса МКТУ относятся к работам строительным, к работам специализированным, к услугам горнодобывающей промышленности, к работам отделочным, к работам изоляционным, к услугам реставрационным, к работам санитарно-уборочным, к работам ремонтным бытовым, к услугам по уходу за одеждой, к услугам по металлоремонту, к услугам по уходу за мебелью, к услугам по установке, ремонту и техническому обслуживанию отопительного оборудования, к услугам по установке и ремонту лифтов, к услугам по установке и техническому обслуживанию телекоммуникационного и компьютерного оборудования, к услугам по установке и техническому обслуживанию фото- и кинооборудования, к услугам

по установке, ремонту и техническому обслуживанию сигнализации, к услугам по установке и ремонту медицинского оборудования, к услугам по установке и ремонту ирригационных устройств, к услугам по установке и ремонту оборудования для защиты от наводнений, к услугам по установке и ремонту устройств для кондиционирования воздуха, а также к услугам по прокату, в то время как услуги 37 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [7, 8] относятся к услугам по установке, ремонту и техническому обслуживанию электрооборудования и газооборудования, к услугам автомоек, к услугам по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, а также к услугам по установке, техническому обслуживанию и ремонту водопроводных аппаратов, то есть сравниваемые услуги относятся к разным видам услуг, отличаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [8] в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Вместе с тем, решение Роспатента от 13.02.2025 должно быть отменено, поскольку при анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [7-8] коллегией были выявлены неоднородные услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; краудфандинг; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент

финансовый; обмен денег; обмен криптоактивами финансовый; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции с недвижимым имуществом; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов с использованием технологии блокчейн; перевод криптоактивов электронный; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги агентств недвижимости; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги мобильного банкинга; услуги платежные через электронный кошелек; услуги по выплате пенсий; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые

таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных; финансирование; экспертиза налоговая», а также неоднородные услуги 37 класса МКТУ «асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление одежды; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция хирургических инструментов; добыча горнорудных полезных ископаемых; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон (за исключением окон транспортных средств); надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; обработка антикоррозионная (за исключением в транспортных средствах); обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта (за исключением ремонта транспортных средств); предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов (за исключением для транспортных средств); прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин не для исследований; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт насосов; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт

фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство; строительство дамб; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке сотовых телефонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; установка дверей и окон (за исключением в транспортных средствах); установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации (за исключением в транспортных средствах); установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха (за исключением в транспортных средствах); установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая (за исключением в транспортных средствах); чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями (за исключением в

транспортных средствах); чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; все указанные услуги не для использования в отношении транспортных средств».

Кроме того, регистрация заявленного обозначения предполагается и для всех заявленных товаров 03, 06, 11, 14, 24, 25 классов МКТУ, так как в решении Роспатента от 13.02.2025 заявленному обозначению не были противопоставлены какие-либо товарные знаки, которые препятствовали бы регистрации заявленного обозначения в отношении указанных товаров.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.03.2025, отменить решение Роспатента от 13.02.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024730117.