

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.03.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью Предприятие «АЛИДИ», Нижегородская область, Кстовский р-н, пос. Ждановский (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023776401, при этом установлено следующее.

Государственная регистрация товарного знака «» по заявке №2023776401, поданной 21.08.2023, испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 35, 39, 42, 43 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 17.11.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023776401. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками,

зарегистрированными на имя АЛДИ Айнкауф СЕ унд Ко. оХГ, Германия, в отношении однородных услуг 35, 39, 42, 43 классов МКТУ:

- «ALDI» по свидетельству №923290 с приоритетом от 12.05.2022;



- «» по свидетельству №795782 с приоритетом от 09.09.2020;

- «алди» по свидетельству №616506 с приоритетом от 20.01.2016;



- «» по свидетельству №627623 с приоритетом от 24.12.2014;

- «Aldi» по свидетельству №420543 с приоритетом от 08.04.2008 (срок действия исключительного права продлен до 08.04.2028);

- «ALDI» по свидетельству №396459 с приоритетом от 17.03.2006 (срок действия исключительного права продлен до 08.04.2028).

В возражении, поступившем 13.03.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 17.11.2024, указав, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют существенные фонетические и графические различия. Заявитель, являющийся крупным дистрибьютером, с 1996

года является правообладателем товарного знака «» по свидетельству №160967, зарегистрированного для услуг 35, 42 классов МКТУ и использует товарный знак в своей деятельности. Противопоставленные товарные знаки не используются на территории России. Кроме того, заявитель обратился к правообладателю противопоставленных товарных знаков с вопросом о предоставлении письма-согласия.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.11.2024 и зарегистрировать товарный знак в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 39, 42, 43, за исключением услуг 35 класса МКТУ: «онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; презентация товаров на всех

медиасредствах с целью розничной продажи; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями».

Заявитель 06.06.2025 представил в материалы заявки №2023776401 оригинал письма-согласия от правообладателя товарных знаков по свидетельствам №923290, №795782, №616506, №627623, №420543, №396459 (1).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи (21.08.2023) заявки №2023776401 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя (письмо-согласие) составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное обозначение по заявке №2023776401 представляет собой

комбинированное обозначение «», включающее слово «ALIDI», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита черного цвета. В нижней части буквы «А» размещен треугольник синего цвета.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для уточненного перечня услуг 35, 39, 42, 43 классов МКТУ. Согласно возражению, заявитель исключил из заявленного перечня следующие услуги 35 класса МКТУ: «онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями».

В отношении испрашиваемых услуг регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака препятствуют принадлежащие иному лицу товарные



знаки: «ALDI» по свидетельству №923290, «» по свидетельству №795782 с приоритетом от 09.09.2020, «алди» по свидетельству №616506 с приоритетом от



20.01.2016, «» по свидетельству №627623, «Aldi» по свидетельству №420543, «ALDI» по свидетельству №396459.

В отношении указанных противопоставлений заявителем обращено внимание на следующее обстоятельство, которое не могло быть учтено экспертизой при принятии оспариваемого решения.

Заявитель получил письменное согласие (1) от правообладателя товарных знаков по свидетельствам №923290, №795782, №616506, №627623, №420543, №396459, в котором АЛДИ Айнкауф СЕ унд Ко. оХГ, Германия, не возражает

против регистрации товарного знака по заявке №2023776401 на имя заявителя для услуг 35, 39, 42, 43 классов МКТУ, приведенных в письме-согласии.

В отношении возможности принятия письма-согласия (1) от правообладателя противопоставленных товарных знаков, коллегия отмечает следующее.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Сравниваемые обозначения не являются тождественными. Противопоставленные товарные знаки не являются общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками или коллективными товарными знаками. Оснований для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение у коллегии не имеется.

Таким образом, противопоставление товарных знаков по свидетельствам №923290, №795782, №616506, №627623, №420543, №396459 преодолено путем получения письменного согласия от их правообладателя (1). Следовательно, товарный знак по заявке №2023776401 может быть зарегистрирован в качестве товарного знака на имя заявителя в объеме услуг 35, 39, 42, 43 классов МКТУ, приведенных в письме-согласии.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.03.2025, отменить решение Роспатента от 17.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023776401.