

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 18.03.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023755528 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023755528, поданной 26.06.2023, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 18, 25, услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение: «Школа анализа данных».

Роспатентом 19.11.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023755528 в отношении части заявленных товаров 09, 16, 18, 25, услуг 35, 38, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне. В отношении иной части заявленных товаров 09, 16, 18, 25, услуг 35, 38, 42, 45 классов МКТУ, а также всех услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне, было отказано в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- заявленное обозначение состоит из слов «Школа анализа данных» («ШКОЛА» - название учебных заведений (низших, средних, высших, специальных) (см. Интернет-словари: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1092498>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940); «АНАЛИЗА ДАННЫХ» от слов «АНАЛИЗ ДАННЫХ» - статистические исследования, связанные с обчетом многомерной системы данных наблюдений, имеющей множество параметров. Анализ данных классифицируется: 1. описанием одних параметров через другие и составлением новых параметров; 2. языком представления информации по количественному анализу; 3. качественным анализом (см. Интернет-словарь: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/676>, Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001)), которые представляют собой видовое наименование предприятия, указывают на вид и назначение части заявленных товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, в связи с чем, не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- при проведении экспертизы учитывалось значение слов «Школа анализа данных» именно в той сфере деятельности, к которой относятся заявленные товары и услуги, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения;
- представленные заявителем документы не позволяют признать приобретение заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного, интенсивного использования до даты подачи заявки. Экспертизой приведены замечания в отношении представленных фотографий, отсутствия сведений в отношении затрат на рекламу и т.п.;
- поскольку в состав заявленного обозначения входит слово «школа», то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных услуг 41, 45 классов МКТУ, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения заявленных услуг;
- экспертизой сделан вывод, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для части заявленных товаров 09, 16, 18 и услуг 35, 38, 42, 45 классов МКТУ и всех заявленных услуг 41 класса МКТУ на основании пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 18.03.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 19.11.2024.

Доводы возражения, поступившего 18.03.2025, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- заявителем приведена хронология в отношении делопроизводства по рассматриваемой заявке № 2023755528, а также приведены выдержки из действующего законодательства, регулирующие правовую охрану товарных знаков;
- заявитель не оспаривает решение Роспатента от 19.11.2024 по заявке № 2023755528 в отношении товаров 09, 16, 18, 25 и услуг 35, 38, 42, 45 классов МКТУ;
- на основании доводов заявителя экспертиза сочла возможным снять основания для отказа по пункту 1 и пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении скорректированного перечня;
- заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 19.11.2024 только в части отказа в государственной регистрации для услуг 41 класса МКТУ. По данным услугам экспертизой не были приняты доводы о приобретении обозначением «Школа анализа данных» различительной способности в результате интенсивного использования до даты подачи заявки;
- заявитель ограничил перечень услуг 41 класса МКТУ по заявке № 2023755528, следующими позициями: *«академии [обучение]; обучение заочное; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе через мобильное или онлайн приложение»*;
- обозначение может иметь различительную способность, основанную на использовании и восприятии потребителем заявленного обозначения в качестве товарного знака заявителя;
- заявитель использует заявленное обозначение «Школа анализа данных» в качестве названия проекта, созданного для оказания образовательных услуг в области анализа данных, в том числе задолго до даты подачи заявки на товарный знак (см. сайт

проекта <https://academy.yandex.ru/dataschool>, а также страницу Википедии о «Яндексе»);

- «Школа анализа данных» берет свое начало еще в 2007 г., когда был запущен первый поток из 80 студентов по направлению «Анализ данных» в Москве. Тогда же, в 2007 г. был запущен второй поток обучения - по направлению «Компьютерные науки». С 2009 по 2011 гг. проект «Школа анализа данных» активно развивался - появилось целых 29 направлений различных курсов, а также открылись очные отделения «Школы анализа данных» в Минске и Екатеринбурге;

- в 2013 г. проводится первая международная конференция по анализу данных в Москве, а также открывается филиал заявителя в Новосибирске. В 2014 году была организована международная конференция «Школа анализа данных» по обучению в Берлине. С 2016 г. проект вышел в онлайн-среду;

- в 2017 г. открылся филиал в Нижнем Новгороде. С 2019 г. «Школа анализа данных» становится партнером Российской экономической школы, где была запущена совместная программа «Экономика и анализ данных», целью которой стала подготовка людей с навыками экономического моделирования и анализа данных. В 2021 г. «Школа анализа данных» создала онлайн-учебник по машинному обучению;

- под заявленным обозначением «Школа анализа данных» заявителем с 2007 г. осуществлялась образовательная деятельность, организовывались образовательные курсы, проводились международные конференции по анализу данных, создавался онлайн-учебник по машинному обучению, проводились экзамены и так далее;

- «Школа анализа данных» является частью АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса», которая имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности;

- за 17 лет существования проекта 1685 человек стали выпускниками «Школы анализа данных». В настоящее время «Школа анализа данных» представлена более 50 образовательными курсами;

- на сегодняшний день «Школа анализа данных» представлена уже в 5 крупнейших городах Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск) и за рубежом – Минск (Беларусь), а также существует в качестве заочного отделения и является доступной для обучения студентов из других городов и стран;

- к проекту «Школа анализа данных» присоединились сотрудники «Яндекса», преподаватели ведущих университетов, исследователи, работающие в современных областях компьютерных наук;
- «Школа анализа данных» активно сотрудничает с ведущими университетами - с Высшей школой экономики, МФТИ, НГЛУ, РЭШ и т.д.;
- ежегодно более 1500 абитуриентов поступают на программы «Яндекса». При сотрудничестве со «Школой анализа данных» университеты получают практические и теоретические учебные материалы, а также технологические продукты компании ООО «Яндекс»;
- фактическое осуществление образовательной деятельности подтверждается, в том числе, формой договора об оказании платных образовательных услуг, предписанием № 2019-335 ПВ-ЛН, отчетом об исполнении предписания, описью документов, письмом департамента образования г. Москвы от 05.12.2019 г., бухгалтерской отчетностью;
- в возражении заявителем приведены сведения в отношении судебной практики (№№ СИП-552/2014, СИП-196/2019 и т.п.) в части применения действующего законодательства;
- из представленных доказательств однозначно видна связь обозначения «Школа анализа данных» именно с компанией заявителя;
- широкой известности обозначения «Школа анализа данных», связи его с заявителем и популярности в Российской Федерации способствовали многочисленные публикации в прессе, датированные до 26.06.2023 г., в том числе, статьи в онлайн-журнале «Яндекс Образования»;
- широкую узнаваемость обозначения «Школа анализа данных» обеспечили многочисленные упоминания в видеороликах, поисковая выдача по которым превышает 1000 видео в поисковой системе «Яндекс». Крайне высокую известность проекта «Школа анализа данных» подтверждают и результаты поисковой выдачи в Яндексе, где 10 (десять) из первых 10 (десяти) ссылок по запросу «Школа анализа данных» относятся к проекту заявителя;
- за период с 01.02.2012 г. по 28.02.2023 г. количество просмотров сайта превысило 12 миллионов;

- согласно социологическому исследованию (заключение № 202-2024 от 13.09.2024 г. Института социологии ФНИСЦ РАН) обозначение «Школа анализа данных» в настоящее время является товарным знаком и не указывает вид услуг (70 %), а также являлось товарным знаком и не указывало на назначение услуг (74 %) на 26.06.2023 г. Обозначение «Школа анализа данных» в настоящее время является товарным знаком и не представляет собой видовое наименование предприятия (62 %), а также являлось товарным знаком и не представляло собой видовое наименование предприятия (70 %) на 26.06.2023 г. Подавляющее большинство опрошенных полагают, что обозначение «Школа анализа данных» в настоящее время может принадлежать (78 %) и использоваться (77 %) одной или разным, но связанным между собой организациям. Подавляющее большинство потребителей верно определяют компанию ООО «Яндекс» как компанию, которой принадлежит обозначение «Школа анализа данных» (71 %) и которая оказывает под ним свои услуги (71 %);

- заявленное обозначение обладает социологическими признаками различительной способности, приобретенной в результате его использования для скорректированного перечня услуг 41 класса МКТУ;

- из приложенных материалов интенсивного использования заявителем обозначения, а также результатов социологического исследования можно сделать вывод, что «Школа анализа данных» представляет собой обозначение, обладающее различительной способностью в отношении указанных услуг 41 класса МКТУ.

На основании изложенного в возражении, поступившем 18.03.2025, содержится просьба об изменении решения Роспатента от 19.11.2024 и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 09, 16, 18, 25, услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ ограниченного перечня.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- публикация о компании «Яндекс» на Википедии с упоминанием обозначения «Школы анализа данных» - (1);
- основная информация о «Школе анализа данных» на хронологической ленте - (2);
- лицензия на осуществление образовательной деятельности - (3);

- устав АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса» - (4);
- данные о количестве выпускников «Школы анализа данных» - (5);
- данные о местонахождении филиалов «Школы анализа данных» - (6);
- полный перечень преподавателей «Школы анализа данных» - (7);
- сотрудничество с Высшей школой экономики - (8);
- сотрудничество с МФТИ - (9);
- информация о конкурсном количестве человек на 1 вакантное место в «Школу анализа данных» - (10);
- форма договора об оказании платных образовательных услуг - (11);
- приказы об утверждении стоимости обучения - (12);
- предписание № 2019-335 ПВ-ЛН - (13);
- отчет об исполнении предписания - (14);
- опись документов - (15);
- акт проверки № 2019-721/ВВ-Л-ИП - (16);
- письмо департамента образования г. Москвы от 05.12.2019 г. - (17);
- бухгалтерская отчетность - (18);
- публикации в СМИ о «Школе анализа данных» - (19);
- публикации в онлайн-журнале «Яндекс Образование» - (20);
- упоминания «Школы анализа данных» в видеороликах - (21);
- результаты поисковой выдачи на поисковом портале «Яндекс» - (22);
- данные о количестве просмотров и посетителей сайта «Школы анализа данных» (<https://shad.yandex.ru/>) за период с 28 декабря 2018 г. по 26 июля 2023 г. - (23);
- данные о количестве просмотров и посетителей сайта «Школы анализа данных» (<https://shad.yandex.ru/>) за период с 01 февраля 2012 г. по 13 сентября 2024 г. - (24);
- информация о поступлении и обучении в «Школе анализа данных» - (25);
- копия материалов заключения № 202-2024 от 13 сентября 2024 года Института социологии ФНИСЦ РАН (оригинал заключения в материалах ответа на уведомление от 18.09.2024 по заявке № 2023755528) - (26);
- перечень товаров и услуг по заявке на товарный знак № 2023755528 к регистрации – (27);
- выписка из реестра лицензий по состоянию на 11.05.2025 г. в 21:44 – (28);

- информация о корпоративной структуре – (29);
- информация из Википедии по запросу «Школа анализа данных» – (30);
- распечатка о «Школе анализа данных» с информацией о том, где проводятся занятия – (31);
- выписка из ЕГРЮЛ в отношении АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса» – (32).

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 18.03.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (26.06.2023) заявки № 2023755528 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности

использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «Школа анализа данных» представляет собой словесное обозначение, выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита на одной строке. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09, 16, 18, 25, услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ ограниченного перечня.

Решение Роспатента от 19.11.2024 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 09, 16, 18, 25, услуг 35, 38, 42, 45 классов МКТУ заявителем не оспаривается. Решение Роспатента от 19.11.2024 оспаривается заявителем только в отношении услуг 41 класса МКТУ.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Согласно возражению испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня услуг 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; обучение заочное; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; услуги*

образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе через мобильное или онлайн приложение», связанных с образованием и воспитанием.

В заключении по результатам экспертизы указано смысловое значение словесных элементов «Школа» и «анализа данных», составляющих заявленное обозначение: «Школа» - название учебных заведений; «анализ данных» - статистические исследования, связанные с обчетом многомерной системы данных наблюдений, имеющей множество параметров. См. электронный словарь: <https://dic.academic.ru>.

Следовательно, заявленное обозначение в целом несет в себе абстрактное название заведения, связанного с обучением статистическим исследованиям, расчетам, преобразованию и моделированию данных с целью извлечения полезной информации, принятия решений. При этом анализ данных имеет множество аспектов и подходов, охватывает разные методы в различных областях науки и деятельности (см., например, электронный словарь: <https://slovar-avt.ru/analiz-dannyh/>).

Необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Таким образом, заявленное обозначение не имеет прямого описательного характера и не способно прямо указывать на какие-либо характеристики (вид, свойство, назначение) услуг 41 класса МКТУ, поскольку такого однозначного понятия как «Школа анализа данных» в природе не существует. При восприятии заявленного обозначения потребителю потребуются домысливание и ассоциации.

В связи с чем заявленное обозначение является фантазийным в отношении испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ, что не позволяет применить к нему требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявителем также представлены документы, свидетельствующие, по его мнению, о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Информация о корпоративной структуре заявителя представлена в документе (29). Документы (1, 30) касаются публикаций сведений о компании заявителя на Википедии, при этом упоминается заявленное обозначение «Школа анализа данных» в качестве названия образовательной программы от компании «Яндекс», открытой в 2007 году. Основная информация о «Школе анализа данных» с указанием хронологических данных представлена в распечатках (2).

Заявитель обладает лицензией на осуществление образовательной деятельности (3, 28). Сведения (4, 32) из устава АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса» касаются регулирования организации и порядка деятельности в сфере образования. Заявитель является единственным учредителем АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса» согласно имеющимся в деле уставным документам.

В материалах (5, 7, 10) представлены данные о конкурсном количестве на одно вакантное место, о выпускниках и преподавателях «Школы анализа данных». Филиалы «Школы анализа данных» (6, 31) расположены в разных городах Российской Федерации: Москва, Минск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Новосибирск и т.д. Заведение заявителя «Школа анализа данных» также сотрудничает с Высшей школой экономики (8), а также с Московским физико-техническим институтом МФТИ (9).

О фактическом осуществлении образовательной деятельности, в том числе до даты подачи заявки, свидетельствуют следующие документы: договоры об оказании платных образовательных услуг (11), приказы об утверждении стоимости обучения (12), предписание № 2019-335/ПВ-ЛН от 07.06.2019 г. о выявленных нарушениях законодательства в сфере образования, лицензионных требований и условий при осуществлении образовательной деятельности, отчет об исполнении указанного предписания (13, 14), опись (15), акт проверки (16), письмо Департамента образования г. Москвы от 05.12.2019 г. (17), бухгалтерская отчетность (18).

Сведения о деятельности заявителя и «Школе анализа данных» широко представлены в СМИ (19) и публикациях в онлайн-журнале «Яндекс Образование» (20), в документах по видеороликам (21).

Результат (22) касается ссылки «Школа анализа данных» на поисковом портале «Яндекс», где 10 из первых 10 ссылок по данному запросу относятся к проекту заявителя. Количество просмотров и посетителей сайта «Школы анализа данных» (<https://shad.yandex.ru/>) за период с 28 декабря 2018 г. по 26 июля 2023 г. составило 3,36 млн.(23). Посещаемость сайта составила 520 594 человек. Согласно данным (24) количество просмотров и посетителей сайта «Школы анализа данных» (<https://shad.yandex.ru/>) за период с 01 февраля 2012 г. по 28 февраля 2023 г. превысило 12 млн. В материалах (25) представлена информация о поступлении и обучении в «Школе анализа данных».

Анализ представленного социологического исследования за № 202-2024 от 13.09.2024 г., проведенного Институтом социологии ФНИСЦ РАН (26), показал следующее. Настоящее исследование проводилось среди потребителей услуг дополнительного профессионального образования в IT-сфере, включая, но, не ограничиваясь, следующими направлениями: услуги образовательно-воспитательные в IT-сфере, академии (обучение) в IT-сфере, услуги образовательные, предоставляемые школами в IT-сфере, обучение практическим навыкам (демонстрация) в IT-сфере, переподготовка профессиональная в IT-сфере (41 класс). В настоящее время большинство респондентов (70 %) высказалось, что исследуемое обозначение «Школа анализа данных» является товарным знаком и не указывает на вид услуг, а также являлось товарным знаком и не указывало на назначение услуг (74 %) на 26.06.2023 г. (с учетом ретроспективы). Также большинство респондентов (62 %) высказалось, что обозначение «Школа анализа данных» в настоящее время является товарным знаком и не представляет собой видовое наименование предприятия, а также являлось товарным знаком и не представляло собой видовое наименование предприятия (70 %) на 26.06.2023 г. (с учетом ретроспективы). Абсолютное подавляющее большинство потребителей (71 %) определяют компанию заявителя как компанию, которой принадлежит заявленное обозначение «Школа анализа данных», и которая оказывает под данным обозначением свои услуги (71 %).

Указанные обстоятельства свидетельствуют об определенном уровне известности и узнаваемости заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации заявленных услуг 41 класса МКТУ заявителя.

Резюмируя изложенное выше, у коллегии есть основания для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.03.2025, изменить решение Роспатента от 19.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023755528.