

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 21.03.2025 возражение, поданное ООО ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЙ ФИРМОЙ «ЛИДЕР», г. Копейск (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023789424, при этом установила следующее.

ВОДОКАЧКА
БАР

Словесное обозначение « **ВОДОКАЧКА** » по заявке №2023789424 с приоритетом от 21.09.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 43 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 30.01.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023789424. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием

требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что заявленное обозначение «ВОДОКАЧКА БАР» используется другим лицом, а именно ресторанной компанией «МаксиМ» (основатель компании «Максим» - Невидайло Лариса Кирилловна)¹ в отношении услуг, однородных заявленным, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги 43 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.03.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- экспертиза не исследовала, в отношении какого перечня услуг используется противопоставленное обозначение;
- из решения Роспатента от 30.01.2025 следует, что бар «ВОДОКАЧКА» начал работу в техническом режиме не ранее июня 2023 года;
- из ресурса <https://t.rbc.ru/tyumen/28/06/2023/649beed59a7947a84f6241a4> следует, что по состоянию на 28.06.2023 ремонт помещения бара ещё не был завершён, следовательно, услуги общественного питания заведение на тот момент не оказывало;
- при этом, деятельность по оказанию услуг осуществлялась и осуществляется ресторанной компанией «МаксиМ» исключительно в городе Тюмени (адрес - ул. 25 Октября, 23Б);
- перечисленные обстоятельства свидетельствуют о том, что кратковременное и географически не распространенное оказание услуг не способно вызвать у широкого круга потребителей стойкую ассоциацию с лицом,

¹ <https://maxim-rest.ru/establishments/bar-vodokachka/>, <https://maxim-rest.ru/>, <https://chef.ru/place/vodokachka/>, <https://2gis.ru/tyumen/firm/70000001068703622>, <https://vodokachka.smartomato.ru/>, <https://www.goldtrezzini.ru/nominees/vodokachka/>, <https://visittyumen.ru/places/bar-vodokachka/>, <https://dzen.ru/a/ZKQbE3KUemro623r>, <https://www.gastronom.ru/text/samye-neobychnye-bary-rossii-1023177>, <https://taplink.cc/vdkchk.bar>, <https://yandex.ru/maps/org/vodokachka/9797316581/?ll=65.545296%2C57.161528&z=16>, <https://t.rbc.ru/tyumen/28/06/2023/649beed59a7947a84f6241a4>, <https://maxim-rest.ru/company/news/terrasa-bara-vodokachka-otkrylas/>

оказывающем услуги (аналогичные выводы были приведены Палатой по патентным спорам в заключении по заявке №2024744783);

- большинство ссылок, указанных в решении Роспатента от 30.01.2025, не содержат в себе даты публикации, следовательно, нельзя соотнести дату размещения данной информации с датой приоритета заявленного обозначения;

- заявитель самостоятельно проанализировал даты размещения источников информации, приведенных экспертизой, и выявил, что большинство из них были размещены после даты поступления заявленного обозначения;

- Роспатентом не были приведены сведения о том, что ресторанной компанией «МаксиМ» длительно и интенсивно оказывались услуги 43 класса МКТУ под обозначением «ВОДОКАЧКА», что могло бы породить выводы о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.01.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

При подготовке к рассмотрению возражения были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что словесный элемент «БАР» заявленного обозначения является неохраемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как характеризует испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ, указывая на их вид и назначение.

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС. Возможность выдвижения новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, также была подтверждена судебной практикой (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.11.2021 по делу №СИП-

668/2021).

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 05.05.2025 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные пояснения по поводу дополнительных обстоятельств, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения.

Кроме того, на заседании 05.05.2025 коллегией в материалы дела были добавлены дополнительные источники из сети Интернет, свидетельствующие о том, что заявленное обозначение «ВОДОКАЧКА БАР» используется другим лицом, а именно ресторанной компанией «МаксиМ» (основатель компании «Максим» Невидайло Лариса Кирилловна), при маркировке услуг, однородных заявленным услугам².

Указанные источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю предлагалось ознакомиться с данными материалами и представить свою правовую позицию в их отношении.

Заявителем 04.06.2025 были представлены дополнения к возражению от 21.03.2025, в которых он сообщал следующее:

- заявитель согласен с тем, что словесный элемент «БАР» заявленного обозначения является неохраемым в отношении испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ и просит вывести его из самостоятельной правовой охраны;

- информация по ссылке <https://lemma-group.ru/about/cases/bar-interaktivnyy-bar-keys-proekta-vodokachka-i-iiko/> датирована 21.11.2023, что позже даты поступления рассматриваемой заявки;

- ресурс <https://lemma-group.ru/about/cases/bar-interaktivnyy-bar-keys-proekta-vodokachka-i-iiko/>

² <https://lemma-group.ru/about/cases/bar-interaktivnyy-bar-keys-proekta-vodokachka-i-iiko/>, <https://72.ru/text/gorod/2023/03/15/72134486/>, <https://ura.news/news/1052680385>, <https://tumen.dk.ru/news/237178093>, <https://t.rbc.ru/tyumen/30/12/2022/63aea6a09a79477577e5f97e>

[vodokachka-i-iiko/](#) содержит сведения о том, что «в июне 2023 года проект запустили на набережной Тюмени как летнюю террасу, 1 сентября 2023 года официально открыли зал», при этом, заявитель полагает, что на летней террасе не могла оказываться продажа алкогольных напитков, так как в данном типе заведения на тот момент был запрещен оборот алкогольных напитков. Изменения в федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении (распития) алкогольной продукции», разрешающие продажу алкоголя в сезонном зале (в том числе, на летних террасах), были внесены Федеральным законом «102-ФЗ от 29.05.2024;

- таким образом, оказание услуг бара в части продажи алкогольных напитков могло осуществляться баром «ВОДОКАЧКА» в городе Тюмени только с сентября 2023 года;

- сайт <https://72.ru/text/gorod/2023/03/15/72134486/> свидетельствует лишь о намерении оказывать услуги баром «ВОДОКАЧКА», при этом, заявитель сообщает, что на дату 28.04.2025 количество просмотров данного ресурса составило 19147 раз, что несоизмеримо со всем населением Российской Федерации (примерно 146 миллионов человек);

- ссылка <https://maxim-rest.ru/company/news/terrasa-bara-vodokachka-otkrylas/> содержит информацию о том, что работа заведения осуществляется в техническом режиме, что не предполагает официального оказания услуг;

- ресурс <https://ura.news/news/1052680385> содержит информацию о том, что бар «ВОДОКАЧКА» открывается 01.09.2023;

- сайты <https://t.rbc.ru/tyumen/30/12/2022/63aea6a09a79477577e5f97e>, <https://tumen.dk.ru/news/237178093> содержат материалы о намерениях оказывать услуги в будущем, а не об их фактическом оказании;

- кроме того, ресурс <https://tumen.dk.ru/news/237178093> относится к региональному источнику информации, что ограничивает круг потребителей преимущественно потребителями данного сайта.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.01.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, представленные в возражении, необидительными.

С учетом даты подачи (21.09.2023) заявки №2023789424 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно

товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

ВОДОКАЧКА

Заявленное обозначение « **ВОДОКАЧКА** БАР » является словесным, выполненным жирными шрифтами, заглавными буквами русского алфавита, в две строки. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. К указанным обстоятельствам относится то, что словесный элемент «БАР» заявленного обозначения является неохраемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как характеризует испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ, указывая на их вид и назначение.

Заявитель в дополнениях к возражению от 04.06.2025 выражал согласие с тем, что словесный элемент «БАР» заявленного обозначения и просил вывести его из правовой охраны.

В возражении от 21.03.2025 и в дополнении к нему от 04.06.2025 заявитель приводил доводы о том, почему заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3

статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что оно используется другим лицом, а именно ресторанной компанией «МаксиМ» (основатель компании «Максим» Невидайло Лариса Кирилловна) в отношении услуг, однородных заявленным, в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Словесный элемент «ВОДОКАЧКА» заявленного обозначения используется ресторанной компанией «МаксиМ» в отношении услуг³, однородных заявленным.

На сайте <https://tumen.dk.ru/news/237178093> содержится новостная статья от 30.12.2022 о том, что бар «ВОДОКАЧКА» откроется весной 2023 года, будет расположен по адресу: 25 Октября, 23Б - в особняке, построенном в середине XIX века. Основателем данного заведения является ресторанная компания «МаксиМ».

По ссылке <https://t.rbc.ru/tyumen/30/12/2022/63aea6a09a79477577e5f97e> присутствует новостная статья от 30.12.2022, содержащая информацию о том, что «на набережной Тюмени рядом с «Канторой Пароходства» появится заведение ресторанной сети «МаксиМ». Оно расположится по адресу 25

³ <https://lemma-group.ru/about/cases/bar-interaktivnyy-bar-keys-proekta-vodokachka-i-iiko/>, <https://72.ru/text/gorod/2023/03/15/72134486/>, <https://ura.news/news/1052680385>, <https://tumen.dk.ru/news/237178093>, <https://t.rbc.ru/tyumen/30/12/2022/63aea6a09a79477577e5f97e>, <https://maxim-rest.ru/establishments/bar-vodokachka/>, <https://yandex.ru/maps/org/vodokachka/9797316581/?ll=65.545296%2C57.161528&z=16>, <https://2gis.ru/tyumen/firm/70000001068703622>, <https://vodokachka.smartomato.ru/>, <https://www.goldtrezzini.ru/nominees/vodokachka/>, <https://visittyumen.ru/places/bar-vodokachka/>, <https://dzen.ru/a/ZKQbE3KUemro623r>, <https://www.gastronom.ru/text/samye-neobychnye-bary-rossii-1023177>, <https://taplink.cc/vdkchk.bar>, <https://t.rbc.ru/tyumen/28/06/2023/649beed59a7947a84f6241a4>, <https://maxim-rest.ru/company/news/terrassa-bara-vodokachka-otkrylas/>

Октября, 23Б, в старинном особняке. Рабочее название проекта - «Водокачка», но оно еще может поменяться. Об этом в своих соцсетях рассказала глава компании Лариса Невидайло».

На сайте <https://72.ru/text/gorod/2023/03/15/72134486/> содержится статья от 15.03.2023 под названием «На тюменской набережной открывается новый бар. Им будет управлять дочь Ларисы Невидайло». По тексту данной статьи было указано, что «в мае на набережной Тюмени откроется новое заведение от сети ресторанов «Максим», принадлежащей Ларисе Невидайло».

По ссылке <https://ura.news/news/1052680385> содержится новостная статья от 28.08.2023 под названием «В Тюмени на открытии самого шумного бара на набережной пройдет концерт». В тексте данного материала указано то, что «в Тюмени пройдет официальное открытие бара «Водокачка» на набережной Туры. Для этого на вечеринку приедет группа «Лауд», о чем рассказали в соцсетях заведения. Ранее бар работал в формате летней террасы, однако успел заслужить у тюменцев репутацию «самого шумного».

На сайте <https://t.rbc.ru/tyumen/28/06/2023/649beed59a7947a84f6241a4> содержится информация от 28.06.2023 следующего содержания «открылось заведение ресторанного холдинга «МаксиМ» - «Водокачка».

По ссылке <https://dzen.ru/a/ZKQbE3KUemro623r> расположена статья от 06.07.2023 под названием «В Тюмени открылось новое заведение «Водокачка»: с качающей музыкой, легкими напитками и видом на Туру».

На сайте <https://maxim-rest.ru/company/news/terrasa-bara-vodokachka-otkrylas/> содержится объявление от 29.06.2023 об открытии бара «ВОДОКАЧКА».

Коллегия отмечает, что ресторан «ВОДОКАЧКА» действительно существует в городе Тюмени, о чем свидетельствуют данные из Яндекс карт (<https://yandex.ru/maps/org/vodokachka/9797316581/?ll=65.545296%2C57.161528&z=16>). Коллегия учитывает, что на настоящий момент на указанном источнике информации присутствует 481 отзыв, средняя оценка заведения - 4, 7 (самые

ранние даты отзывов - 05.07.2023, 12.07.2023, 16.07.2023, 23.07.2023, 25.07.2023, 04.08.2023, 10.08.2023, 13.08.2023, 15.08.2023, 20.08.2023, 23.08.2023, 25.08.2023, 04.09.2023, 05.09.2023, то есть до даты приоритета заявленного обозначения).

Также существование бара «ВОДОКАЧКА» подтверждается данными 2 ГИС (<https://2gis.ru/tyumen/firm/70000001068703622>). Коллегия указывает, что на данном источнике информации содержится 2395 оценок указанного заведения, а также 931 отзыв, при этом, некоторые отзывы также датированы до даты приоритета заявленного обозначения, самый ранний - от 30.06.2023.

Иные ссылки на сеть Интернет, приведенные экспертизой и коллегией показывают меню бара «Водокачка», информацию об его расположении, среднем чеке и так далее, носят информативный характер.

Проанализировав самостоятельно источники из сети Интернет, коллегия приходит к выводу о том, что бар «ВОДОКАЧКА» начал свою работу в июне 2023 года, то есть до даты приоритета заявленного обозначения (21.09.2023). При этом, за время своего существования данное заведение приобрело популярность среди потребителей (в сети Интернет представлено много отзывов за 2023-2025 годы).

Напротив, в возражении никак не подтверждается известность российским потребителям каких-либо услуг, которые оказывались бы самим заявителем и маркировались бы им заявленным обозначением, и, в то же время, никак не обосновываются притязания заявителя на конкретное обозначение, уже используемое другим лицом.

Коллегия полагает, что испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ «услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых» являются однородными услугам бара «ВОДОКАЧКА» по приготовлению пищи и напитков, так как сравниваемые

услуги относятся к услугам предприятий общественного питания, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Соответственно, есть основания полагать, что у потребителя обозначение

ВОДОКАЧКА
« БАР » будет ассоциироваться именно с ресторанной компанией «МаксиМ», и, как следствие, при восприятии услуг, маркированных данным обозначением, потребитель будет введен в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги. В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 30.01.2025, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении всех услуг 43 класса МКТУ, следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.03.2025, изменить решение Роспатента от 30.01.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023789424 с учётом дополнительных оснований.