

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение Общества с ограниченной ответственностью «Гранд бетон», Московская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023801497, при этом установлено следующее.

Регистрация в качестве товарного знака обозначения «Гранд Бетон» испрашивалась по заявке № 2023801497, поданной 21.10.2023, в отношении товаров 19 и услуг 35, 37 классов МКТУ, перечисленных в заявке.

В результате экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака, Федеральной службой по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 31.01.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует положениям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса ввиду следующего.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «БЕТОН» (смесь из известкового раствора или гидравлического цемента и гравия или щебня;

употребляется для фундаментов подводных построек и выделки искусственных камней, труб и пр. – см. «Исторический словарь галлицизмов русского языка», 2010, <https://gallicismes.academic.ru/6261/бетон>) не обладает различительной способностью, поскольку указывает на вид и назначение товаров и услуг. Словесный элемент «БЕТОН» с учетом известности товара «бетон» рядовому потребителю, длительности реализации данного товара в гражданском обороте, способен вызывать у потребителя определенные представления о конкретном виде товара, его свойствах назначении, без необходимости дополнительных рассуждений и домысливания, в связи с этим словесный элемент «БЕТОН» квалифицирован как не обладающий различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

При этом для части заявленных товаров 19 класса МКТУ, не представляющих из себя бетон или бетонные изделия, а также для части заявленных услуг 35, 37 классов МКТУ, не относящихся к реализации бетонных изделий, их созданию и обработке бетона, словесный элемент «БЕТОН» не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, так как является обозначением, ложным и способным ввести потребителя в заблуждение относительно конкретного вида или назначения таких товаров и услуг.

Кроме того, заявленное обозначение признано не соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса как сходное до степени смешения:

- с товарными знаками «**ГРАНД**» по свидетельству № 939788 с приоритетом от 20.01.2020, «», «» по свидетельствам №№911753, 911754 с приоритетом от 16.05.1996 (срок действия продлен до 16.05.2026), зарегистрированными на Общества с ограниченной ответственностью «Оригами», Республика Башкортостан, г. Уфа, в отношении однородных заявленным услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками «» по свидетельству № 726633 с приоритетом от 25.12.2018, «» по свидетельству № 517993 с приоритетом

от 11.04.2012 (срок действия продлен до 11.04.2032), «», «», «» по свидетельствам №№330387, 330385, 330386

с приоритетом от 05.07.2005 (срок действия продлен до 05.07.2025), «» по свидетельству № 271355 с приоритетом от 21.10.2002 (срок действия продлен до 21.10.2032), зарегистрированными на Общества с ограниченной ответственностью «ГрандТитул», Московская область, г. Химки, в отношении однородных заявленным товаров 19 и услуг 35, 37 классов МКТУ;

- с товарными знаками «», «» по свидетельствам №№623282, 623283 с приоритетом от 14.10.2015 (срок действия продлен до 14.10.2035), зарегистрированными на Общества с ограниченной ответственностью «ТОП», Московская область, г. Лосино-Петровский, в отношении однородных заявленным услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**ГРАНД**» по свидетельству № 391698 с приоритетом от 12.04.2007 (срок действия продлен до 12.04.2027), зарегистрированным на Общества с ограниченной ответственностью «Сибгаз», г. Новосибирск, в отношении однородных заявленным услуг 37 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 26.03.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента и привел следующие доводы в обоснование своей позиции:

- заявленное на регистрацию обозначение «Гранд Бетон» является фантазийным и не может вызывать правдоподобных ассоциаций у потребителей, так как воспринимается как необычное, оригинальное словосочетание, отсутствующие в словарях и справочниках;

- заявленное словосочетание не может указывать на вид и назначение товаров, так как не имеет точного семантического значения, не является общеупотребительной лексической единицей и может передавать при восприятии различные образы и ассоциации;

- под способностью товарного знака вводить потребителя в заблуждение подразумевается ситуация, когда информация, содержащаяся в обозначении, может создать искаженное представление о товаре, и при этом способна повлиять на решение потребителя;

- заявитель убежден, что регистрация заявленного обозначения не приведет к дезориентации потребителя относительно вида и назначения части товаров и услуг 19, 35, 37 классов МКТУ;

- позиция, изложенная в оспариваемом решении, является противоречивой, принимая во внимание факты регистрации иных товарных знаков, содержащих слово «Бетон»: свидетельства №№821336, 973669, 418388, 809545, 378545;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№939788, 911753, 911754, 726633, 517990, 330387, 330385, 330386, 271355, 623282, 623283, 391698;

- заявитель обращает внимание на разное общее зрительное впечатление от сравниваемых обозначений, которое определяется средствами графического оформления, алфавитом, буквами которого исполнены слова, использованием заглавных и строчных букв;

- словосочетание «Гранд Бетон» является единой конструкцией, деление которой на элементы необоснованно;

- заявитель усматривает различия фонетического звучания заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, поскольку подлежат учету все слова, присутствующие в обозначениях;

- в сравнении с противопоставленными товарными знаками заявленное обозначение создает в сознании потребителя хорошо запоминающийся образ, отличный от образа, определяемого словом «Гранд», имеющим такие значения, как: титул аристократа, мокрый, каменный или кирпичный резервуар;

- заявитель осуществляет деятельность с 10.05.2018, длительно и интенсивно использует заявленное обозначение в своей деятельности;

- деятельность заявителя известна российским потребителям, что подтверждается оценками за качество поставленных товаров и оказываемых услуг, размещенными в сети Интернет;

- то обстоятельство, что противопоставленные товарные знаки сосуществует между собой, позволяет говорить о том, что заявленное обозначение, отличающееся от указанных товарных знаков, не будет смешиваться потребителями с указанными обозначениями в гражданском обороте;

- заявитель приводит практику зарегистрированных товарных знаков, включающих слово «Гранд», для товаров и услуг, в отношении которых заявитель испрашивает регистрацию, например: «Гранд карат», «Грандсвет», «Гранд лайн».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.01.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2023801497 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг без вынесения из охраны слова «Бетон».

Дополнительно на заседании коллегии 06.05.2025 заявитель отметил, что однородность и товаров и услуг, указанных в перечнях заявки 2023801497 и противопоставленных свидетельств, не оспаривает, полагается на мнение коллегии, а возникновение ассоциативной связи заявленного обозначения с товарами и услугами именно заявителя всецело подтверждается материалами возражения, дополнительных доказательств не требуется.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.10.2023) поступления заявки № 2023801497 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от

20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Регистрация в качестве товарного знака словесного обозначения «Гранд Бетон» по заявке № 2023801497 испрашивалась для товаров и услуг 19 35, 37 классов МКТУ, перечисленных в заявке.

Оспариваемым решением установлено несоответствие элемента «Бетон» условиям охраноспособности товарного знака (пункт 1 статьи 1483 Кодекса) и его способность быть воспринятым как неверное указание относительно вида или назначения части товаров и услуг (пункт 3 статьи 1483 Кодекса), с чем заявитель выразил несогласие, полагая, что обозначение должно рассматриваться в целом без

разделения его на части. В связи с указанными доводами коллегией установлено следующее.

Заявитель справедливо обращает внимание на то, что в представленном на регистрацию виде обозначение «Гранд Бетон» не встречается в словарных источниках (<https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=гранд+бетон&from=ru&to=x&did=&stype=>), в связи с чем не может быть квалифицировано как устойчивая смысловая конструкция.

Смысловое содержание обозначений, представленных двумя и более словами устанавливается в связи с семантическим значением входящих в такие обозначения слов.

Слово «Гранд» заявителем обнаружено в словарных источниках в значениях: «наследственное звание высший придворной знати Испании до 1931 г., а также лицо, носящие это звание», «дворянский титул в средневековой Испании XVI-XX вв.», «титул аристократа».

Также слово «Гранд» рассматривается словарными источниками как первая часть сложных слов, которая вносит значения: «знатный», «большой» (смотри например, современный толковый словарь русского языка Т.Ф. Ефремовой, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/274253>), например, в словах «гранд-дама, гранд-опера, гранд-отель, гранд-тур»).

Коллегия обращает внимание на то, что приведенные заявителем значения имеют исторический контекст, который не поддержан вторым словом «Бетон» заявленного обозначения, называющим искусственный строительный материал, представляющий собой затвердевшую бетонную смесь (<https://dic.academic.ru/>).

В связи с указанным наиболее вероятным является восприятием слово «Гранд» либо в качестве фантазийного и не связанного со вторым словом элемента, либо в его более известном потребителям современном значении, как синонима к слову «большой». Учитывая то, что «Бетон» представляет собой наименование строительного материала, то применение к нему слова «Гранд» в установленных значениях не образует словосочетания. Таким образом, разделение слов «Гранд» и «Бетон» при экспертизе обозначения является обоснованным не только благодаря

визуальному выделению слов – каждого с заглавной буквы, – но и исходя из их семантического содержания.

Таким образом, в конкретном обозначении «Гранд Бетон» по отношению к конкретным иным его элементам слово «Бетон» является самостоятельной смысловой единицей, связанной со строительным материалом, в то время как иное слово «Гранд» не имеет со словом «Бетон» грамматической связи, изложенное позволяет выделить спорный элемент из состава обозначения для оценки его охраноспособности применительно к конкретным товарам.

Для заявленных товаров «бетон; бюсты из бетона; изделия художественные из бетона; кубки памятные из бетона; кубки призовые из бетона; опалубки для бетона неметаллические; статуи из бетона; статуэтки из бетона; фигурки из бетона; элементы строительные из бетона» 19 класса МКТУ слово «Бетон», является очевидным характеризующим указанием, не соответствует пункту 1 статье 1483 Кодекса.

Товары «аквариумы [конструкции]; балки неметаллические; балюстрады неметаллические; бараки; бассейны плавательные [конструкции] неметаллические; беседки [конструкции] неметаллические; брусчатка неметаллическая; брусы неметаллические; будки телефонные неметаллические; бумага строительная; ванны для птиц [конструкции] неметаллические; вольеры [конструкции] неметаллические; вышки для прыжков в воду неметаллические; дома сборные [готовые к сборке] неметаллические; доски мемориальные неметаллические; желоба водосточные уличные неметаллические; изгороди неметаллические; кабинки пляжные неметаллические; кабины звукоизоляционные передвижные неметаллические; камень искусственный; камень строительный; камеры покрасочные неметаллические; камни надгробные; каркасы для строительства неметаллические; карнизы неметаллические; картон строительный; катки [конструкции] неметаллические; кессоны для строительных работ под водой; кнехты швартовые неметаллические; колонны из цемента; колонны строительные неметаллические; консоли для конструкций неметаллические; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; косоуры [части лестниц]

неметаллические; кровли неметаллические; кровли со встроенными фотоэлементами, неметаллические; кронштейны для конструкций неметаллические; крышки для смотровых колодцев неметаллические; курятники неметаллические; лестницы неметаллические; материалы для дорожных покрытий; материалы для строительства и покрытия дорог; материалы строительные вязкие; материалы строительные неметаллические; материалы строительные огнеупорные неметаллические; материалы строительные со звукоизоляционными свойствами, неметаллические; мачты неметаллические; мозаики строительные; молдинги для строительства неметаллические; навесы [конструкции] неметаллические; надгробия неметаллические; насесты; настилы неметаллические; облицовки для стен строительные неметаллические; обломы карнизов неметаллические; обмазки [материалы строительные]; обрамления для могил неметаллические; обрамления для надгробий неметаллические; обрешетки неметаллические; обшивки для стен строительные неметаллические; ограды неметаллические; ограждения аварийные дорожные неметаллические; ограждения решетчатые неметаллические; опоры для линий электропередач неметаллические; опоры неметаллические; ответвления для трубопроводов неметаллические; палатки торговые; памятники надгробные неметаллические; памятники неметаллические; панели для обшивки стен неметаллические; панели сигнальные неосвещаемые немеханические неметаллические; панели строительные неметаллические; перегородки неметаллические; перемычки дверные или оконные неметаллические; платформы для запуска ракет неметаллические; платформы сборные неметаллические; плитка для облицовки стен неметаллическая; плитка напольная неметаллическая; плитка строительная неметаллическая; плиты для дорожных покрытий неметаллические; плиты из материалов на основе цемента; плиты надгробные неметаллические; плиты напольные неметаллические; плиты строительные неметаллические; подмости неметаллические; подоконники неметаллические; покрытия из цемента огнеупорные; покрытия кровельные неметаллические; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; покрытия строительные неметаллические; полки каминные неметаллические; полы неметаллические; потолки неметаллические;

растворы строительные; растворы строительные, содержащие асбест; свинарники неметаллические; силосы неметаллические; склепы неметаллические; стелы надгробные неметаллические; стойла неметаллические; столбы для объявлений неметаллические; столбы неметаллические; столбы телеграфные неметаллические; стропила для крыш; ступени лестниц неметаллические; таблички надгробные неметаллические; трамплины для прыжков в воду неметаллические; трубы водосточные неметаллические; трубы дренажные неметаллические; трубы дымовые неметаллические; трубы жесткие строительные неметаллические; уголки неметаллические; удлинители для дымовых труб неметаллические; установки для парковки велосипедов неметаллические; флагштоки [конструкции] неметаллические; формы литейные неметаллические; цемент; цемент для доменных печей; цемент для печей; цемент магнезиальный; шлак [строительный материал]; шлакоблоки; шпалы железнодорожные неметаллические» 19 класса МКТУ, для которых заявитель испрашивает регистрацию товарного знака «Гранд Бетон», характеризуются словом «Бетон», поскольку ориентируют потребителя относительно вида (свойств), назначения таких товаров, при этом соответствующее указание в каждом случае является правдоподобным, исходя из понятия слова «Бетон» как неметаллического строительного материала на основе цемента. Для этих товаров также имеется несоответствие элемента «Бетон» пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

В свою очередь для строительных материалов, не являющихся бетоном, и изделий, изготовленных не из бетона, слово «Бетон» является неверным и, следовательно, ложным указанием: «алебастр; арматура дверная неметаллическая; асбестоцемент; асфальт; битумы; бордюры пластиковые для ландшафтного дизайна; буи несветящиеся неметаллические; бюсты из камня или мрамора; вещества связующие для брикетирования; вещества связующие для ремонта дорожных покрытий; войлок для строительства; геотекстиль; гипс [строительный материал]; гипс для внутренних работ; глина; глина гончарная; глина кирпичная; гонт кровельный; гравий; гравий для аквариумов; гранит; гудрон; деготь каменноугольный; дефлекторы дымовых труб неметаллические; доска паркетная;

доски для плавающего пола неметаллические; древесина поделочная; древесина фанеровочная; древесина формуемая; дымоходы неметаллические; жалюзи наружные, за исключением металлических и текстильных; жалюзи неметаллические; желоба водосточные кровельные неметаллические; жом тростника агломерированный [материал строительный]; знаки дорожные несветящиеся и немеханические, неметаллические; знаки сигнальные несветящиеся и немеханические, неметаллические; известняк; известь; изделия из камня; изделия художественные из камня или мрамора; камень; камень бутовый; камыш для строительства; каркасы для парников неметаллические; каркасы для теплиц неметаллические; картон битумированный строительный; картон из древесной массы для строительства; кварц; кирпичи; кирпичи огнеупорные; клапаны водопроводных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клапаны дренажных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клепка дубовая; колпаки дымовых труб неметаллические; кремнезем [кварц]; ксилолит; кубки памятные из камня или мрамора; кубки призовые из камня или мрамора; лесоматериалы обработанные; лесоматериалы пиленные; лесоматериалы строительные; лесоматериалы, частично обработанные; листы и ленты из искусственных материалов для дорожной разметки; материалы армирующие строительные неметаллические; материалы битумные строительные; материалы огнеупорные [шамот]; мел необработанный; мергель известковый; мрамор; мука шиферная; накладки для гидроизоляции строительные неметаллические; накладки стыковые для гидроизоляции крыш неметаллические; обшивки деревянные; оливин для строительных целей; опоры резиновые для сейсмоизоляции зданий; панели акустические неметаллические; паркет; песок для аквариумов; песок игровой; песок сереброносный; песок, за исключением формовочной смеси; песчаник для строительства; пиломатериалы просмоленные для строительства; пиломатериалы строительные тонкие; причалы плавучие для швартования судов, неметаллические; покрытия броневые неметаллические; покрытия дорожные асфальтовые; покрытия дорожные деревянные; покрытия дорожные светящиеся; покрытия дорожные щебеночные типа "макадам"; покрытия кровельные битумные; покрытия напольные

деревянные; порфир [камень]; пробка прессованная строительная; резервуары из камня; рейки [для плотничьих работ]; рейки для обшивки стен деревянные; сайдинг виниловый; сваи шпунтовые неметаллические; сетки противомоскитные неметаллические; сланцы; статуи из камня или мрамора; статуэтки из камня или мрамора; стекло алебастровое для строительства; стекло армированное; стекло гранулированное для разметки дорог; стекло оконное строительное; стекло оконное, за исключением стекла для окон транспортных средств; стекло строительное; стекло строительное [оконное] зеркальное; стекло строительное изоляционное; стекло умное для строительства; стекло эмалированное для конструкций; теплицы переносные неметаллические; терракота [строительный материал]; трубопроводы напорные неметаллические; трубы водопроводные неметаллические; трубы для вентиляционных установок и кондиционеров неметаллические; трубы из песчаника; туф; фанера клееная многослойная; фигурки из камня или мрамора; хрусталь горный; черепица кровельная желобчатая неметаллическая; черепица кровельная неметаллическая; шифер; шифер кровельный; шпон; щебень; ящики почтовые из камня». В отношении названных товаров имеется несоответствие элемента «Бетон» и, как следствие, всего обозначения в целом требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В свою очередь, для части товаров 19 класса МКТУ, которые являются изделиями, не изготавливаемыми из бетона, коллегия усматривает фантазийность элемента «Бетон» и обозначения «Гранд Бетон» в целом, поскольку имеющееся неверное указание на материал для этих товаров не отвечает признаку правдоподобия: «витражи; ворота неметаллические; двери бронированные неметаллические; двери неметаллические; двери раздвижные неметаллические; двери распашные неметаллические; двери складные неметаллические; окна неметаллические; окна створчатые неметаллические; полотна дверные неметаллические; рамы оконные неметаллические; ставни наружные, за исключением металлических и текстильных; ставни неметаллические; турникеты неметаллические; филенки дверные неметаллические; форточки оконные неметаллические». Исходя из оценки возможного восприятия заявленного

обозначения адресной группой потребителей, коллегия усматривает, что потребители таких товаров не смогут предположить наличие в качестве материала изделий или связующих такого материала, как бетон. В отношении перечисленных товаров обозначение «Гранд Бетон» соответствует абсолютным условиям охраноспособности товарных знаков.

Что касается заявленных услуг 35 класса МКТУ, то рассматриваемый перечень не содержит прямого указания на связь этих услуг с бетоном, однако в силу того, что слово «Бетон» называет определенный вид товара, для услуг продажи и продвижения товаров «демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров», а также услуг, связанных со строительной сферой «управление коммерческими проектами для строительных проектов», слово «Бетон» воспринимается в своем характеризующем значении, порождая представление о связи этих услуг с товаром «бетон». Для этих услуг слово «Бетон» не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Для таких услуг, которые называют иные виды товаров, к которым относятся (а именно: «онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных

музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями»), слово «Бетон» является неверным, ложным указанием, что приводит к несоответствию обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Услуги 37 класса МКТУ, относящиеся к строительной сфере, в силу применения в ней понятия «Бетон» как важного и распространенного материала в строительных технологиях, характеризуются словом «Бетон»: «асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат строительной техники; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы сантехнические; работы штукатурные; снос зданий; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов». Для перечисленных услуг коллегия усматривает несоответствие элемента «Бетон» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для услуг, относящихся к промышленным технологиям, но не связанных со строительством, а также для ремонтно-строительных услуг, исключаящих работы с

бетоном (в том числе прокат техники, не связанной с бетоном), слово «Бетон» является дезориентирующим, ложным указанием: «монтаж строительных лесов; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат экскаваторов; услуги электриков; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; ремонт насосов; добыча полезных ископаемых; клепка; лакирование; лужение повторное; обработка антикоррозионная; обработка наждачной бумагой; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; ремонт линий электропередачи; судостроение; укладка искусственного газона; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; установка и ремонт печей; уход за бассейнами; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; шлифование пемзовым порошком» слово «Бетон» является ложной характеристикой услуг, не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В свою очередь, для иных услуг слово «Бетон» не воспринимается в характеризующем, в том числе неверно характеризующем, значении, что позволяет прийти к выводу о фантазийности обозначения «Гранд Бетон» для услуг:

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые;

комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прогнозирование экономическое; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных

концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги

рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса;

37 - восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; заточка ножей; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; мытье окон; мытье транспортных средств; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стерилизаторов для медицинских инструментов; прокат стиральных машин; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; тюнинг кузовов автомобилей; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; уничтожение

вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги прачечных; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт кондиционеров; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за мебелью; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями.

Вместе с тем оспариваемым решением установлено также несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках применения которого противопоставлены товарные знаки иных лиц, а именно:

«**ГРАНД**» по свидетельству № 939788, «» по свидетельству

№ 911753, «» по свидетельству № 911754, «» по

свидетельству № 726633, «**ГРАНД**
GRAND» по свидетельству № 517993,

«» по свидетельству № 330387, «» по свидетельству

№ 330385, «» по свидетельству № 330386, «ГРАНД
«GRAND» по

свидетельству № 271355, «» по свидетельству № 623282, «» по
свидетельству № 623283, «**ГРАНД**» по свидетельству № 391698.

Индивидуализирующая способность всех названных товарных знаков определяется их единственным / доминирующим словесным элементом «Гранд», не связанным грамматически и по смыслу с иными словами.

Поскольку все противопоставленные товарные знаки, как и заявленное обозначение, включают слово «Гранд», то это обуславливает их фонетическое и смысловое сходство в целом, поскольку не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака. Наличие в сравниваемых товарных знаках тождественного словесного элемента свидетельствует о том, что определенная степень сходства сравниваемых обозначений имеется (подход отражен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 по делу № СИП-210/2017, от 26.11.2018 по делу № СИП-147/2018, от 25.01.2019 по делу № СИП-261/2018, от 11.07.2019 по делу № СИП-21/2019, от 25.12.2019 по делу № СИП-137/2018, от 31.03.2021 по делу № СИП-569/2020).

Визуальные отличия, равно как и присутствие дополнительных слов, включая «Бетон», не оказывают решающего влияния на вывод о сходстве обозначений в целом, поскольку не меняют вхождение сильного элемента противопоставленных товарных знаков в заявленное обозначение.

Доводов об однородности / неоднородности товаров и услуг, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, заявитель не представил, оставил вывод об этом на усмотрение коллегии.

Заявленные товары «аквариумы [конструкции]; алебастр; арматура дверная неметаллическая; асбестоцемент; асфальт; балки неметаллические; балюстрады неметаллические; бараки; бассейны плавательные [конструкции] неметаллические; беседки [конструкции] неметаллические; бетон; битумы; бордюры пластиковые для ландшафтного дизайна; брусчатка неметаллическая; брусы неметаллические; будки телефонные неметаллические; буи несветящиеся неметаллические; бумага строительная; бюсты из камня, бетона или мрамора; ванны для птиц [конструкции] неметаллические; вещества связующие для брикетирования; вещества связующие для ремонта дорожных покрытий; витражи; войлок для строительства; вольеры [конструкции] неметаллические; ворота неметаллические; вышки для прыжков в воду неметаллические; геотекстиль; гипс [строительный материал]; гипс для внутренних работ; глина; глина гончарная; глина кирпичная; гонт кровельный; гравий; гравий для аквариумов; гранит; гудрон; двери бронированные неметаллические; двери неметаллические; двери раздвижные неметаллические; двери распашные неметаллические; двери складные неметаллические; деготь каменноугольный; дефлекторы дымовых труб неметаллические; дома сборные [готовые к сборке] неметаллические; доска паркетная; доски для плавающего пола неметаллические; доски мемориальные неметаллические; древесина поделочная; древесина фанеровочная; древесина формуемая; дымоходы неметаллические; жалюзи наружные, за исключением металлических и текстильных; жалюзи неметаллические; желоба водосточные кровельные неметаллические; желоба водосточные уличные неметаллические; жом тростника агломерированный [материал строительный]; знаки дорожные несветящиеся и немеханические, неметаллические; знаки сигнальные несветящиеся и немеханические, неметаллические; известняк; известь; изгороди неметаллические; изделия из камня; изделия художественные из камня, бетона или мрамора; кабинки пляжные неметаллические; кабины звукоизоляционные передвижные неметаллические; камень; камень бутовый; камень искусственный; камень строительный; камеры покрасочные неметаллические; камни надгробные; камыш для строительства; каркасы для парников неметаллические; каркасы для строительства

неметаллические; каркасы для теплиц неметаллические; карнизы неметаллические; картон битумированный строительный; картон из древесной массы для строительства; картон строительный; катки [конструкции] неметаллические; кварц; кессоны для строительных работ под водой; кирпичи; кирпичи огнеупорные; клапаны водопроводных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клапаны дренажных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клепка дубовая; кнехты швартовые неметаллические; колонны из цементов; колонны строительные неметаллические; колпаки дымовых труб неметаллические; консоли для конструкций неметаллические; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; кремнезем [кварц]; кровли неметаллические; кровли со встроенными фотоэлементами, неметаллические; кронштейны для конструкций неметаллические; крышки для смотровых колодцев неметаллические; ксилолит; кубки памятные из камня, бетона или мрамора; кубки призовые из камня, бетона или мрамора; курятники неметаллические; лесоматериалы обработанные; лесоматериалы пиленные; лесоматериалы строительные; лесоматериалы, частично обработанные; лестницы неметаллические; листы и ленты из искусственных материалов для дорожной разметки; материалы армирующие строительные неметаллические; материалы битумные строительные; материалы для дорожных покрытий; материалы для строительства и покрытия дорог; материалы огнеупорные [шамот]; материалы строительные вязкие; материалы строительные неметаллические; материалы строительные огнеупорные неметаллические; материалы строительные со звукоизоляционными свойствами, неметаллические; мачты неметаллические; мел необработанный; мергель известковый; мозаики строительные; молдинги для строительства неметаллические; мрамор; мука шиферная; навесы [конструкции] неметаллические; надгробия неметаллические; накладки для гидроизоляции строительные неметаллические; накладки стыковые для гидроизоляции крыш неметаллические; насесты; настилы неметаллические; облицовки для стен строительные неметаллические; обломы карнизов неметаллические; обмазки [материалы строительные]; обрамления для могил неметаллические; обрамления

для надгробий неметаллические; обрешетки неметаллические; обшивки деревянные; обшивки для стен строительные неметаллические; ограды неметаллические; ограждения аварийные дорожные неметаллические; ограждения решетчатые неметаллические; окна неметаллические; окна створчатые неметаллические; опалин для строительных целей; опалубки для бетона неметаллические; опоры для линий электропередач неметаллические; опоры неметаллические; опоры резиновые для сейсмоизоляции зданий; ответвления для трубопроводов неметаллические; палатки торговые; памятники надгробные неметаллические; памятники неметаллические; панели акустические неметаллические; панели для обшивки стен неметаллические; панели сигнальные несветящиеся немеханические неметаллические; панели строительные неметаллические; паркет; перегородки неметаллические; перемычки дверные или оконные неметаллические; песок для аквариумов; песок игровой; песок сереброносный; песок, за исключением формовочной смеси; песчаник для строительства; пиломатериалы просмоленные для строительства; пиломатериалы строительные тонкие; платформы для запуска ракет неметаллические; платформы сборные неметаллические; плитка для облицовки стен неметаллическая; плитка напольная неметаллическая; плитка строительная неметаллическая; плиты для дорожных покрытий неметаллические; плиты из материалов на основе цемента; плиты надгробные неметаллические; плиты напольные неметаллические; плиты строительные неметаллические; подмости неметаллические; подоконники неметаллические; покрытия броневые неметаллические; покрытия дорожные асфальтовые; покрытия дорожные деревянные; покрытия дорожные светящиеся; покрытия дорожные щебеночные типа "макадам"; покрытия из цемента огнеупорные; покрытия кровельные битумные; покрытия кровельные неметаллические; покрытия напольные деревянные; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; покрытия строительные неметаллические; полки каминные неметаллические; полотна дверные неметаллические; полы неметаллические; порфир [камень]; потолки неметаллические; причалы плавучие для швартования судов, неметаллические; пробка прессованная строительная; рамы

оконные неметаллические; растворы строительные; растворы строительные, содержащие асбест; резервуары из камня; рейки [для плотничьих работ]; рейки для обшивки стен деревянные; сайдинг виниловый; сваи шпунтовые неметаллические; свинарники неметаллические; сетки противомоскитные неметаллические; силосы неметаллические; склепы неметаллические; сланцы; ставни наружные, за исключением металлических и текстильных; ставни неметаллические; статуи из камня, бетона или мрамора; статуэтки из камня, бетона или мрамора; стекло алебастровое для строительства; стекло армированное; стекло гранулированное для разметки дорог; стекло оконное строительное; стекло оконное, за исключением стекла для окон транспортных средств; стекло строительное; стекло строительное [оконное] зеркальное; стекло строительное изоляционное; стекло умное для строительства; стекло эмалированное для конструкций; стелы надгробные неметаллические; стойла неметаллические; столбы для объявлений неметаллические; столбы неметаллические; столбы телеграфные неметаллические; стропила для крыш; ступени лестниц неметаллические; таблички надгробные неметаллические; теплицы переносные неметаллические; терракота [строительный материал]; трамплины для прыжков в воду неметаллические; трубопроводы напорные неметаллические; трубы водопроводные неметаллические; трубы водосточные неметаллические; трубы для вентиляционных установок и кондиционеров неметаллические; трубы дренажные неметаллические; трубы дымовые неметаллические; трубы жесткие строительные неметаллические; трубы из песчаника; турникеты неметаллические; туф; уголки неметаллические; удлинители для дымовых труб неметаллические; установки для парковки велосипедов неметаллические; фанера клееная многослойная; фигурки из камня, бетона или мрамора; филенки дверные неметаллические; флагштоки [конструкции] неметаллические; формы литейные неметаллические; форточки оконные неметаллические; хрусталь горный; цемент; цемент для доменных печей; цемент для печей; цемент магнезиальный; черепица кровельная желобчатая неметаллическая; черепица кровельная неметаллическая; шифер; шифер кровельный; шлак [строительный материал]; шлакоблоки; шпалы железнодорожные неметаллические;

шпон; щебень; элементы строительные из бетона; ящики почтовые из камня» 19 класса МКТУ однородны по роду, виду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей, а также признакам взаимодополняемости и взаимозаменяемости товарам 19 класса МКТУ, указанным в перечнях свидетельств №№330387, 330385, 330386, 271355: «аквариумы [конструкции]; алебастр; арматура дверная; арматура оконная; асбестоцемент; асфальт; балки; балясины; бараки; бассейны плавательные [конструкции]; беседки, увитые зеленью [конструкции]; бетон; битумы; будки телефонные неметаллические; буи несветящиеся; бумага; бюсты из камня, бетона или мрамора; ванны для птиц; вещества связующие для изготовления кирпичей или кирпичной [каменной] кладки; вещества связующие для ремонта дорожных покрытий; витражи; войлок; вольеры для птиц; ворота; вышки, трамплины для прыжков в воду; геотекстиль; гипс; гипс для внутренних работ; глина гончарная; глина гончарная [сырье для керамических изделий]; глина кирпичная; глина огнеупорная; глина; гравий; гравий для аквариумов; гранит; двери створчатые; двери; деготь каменноугольный; дефлекторы на дымовых трубах; доски мемориальные; dranka кровельная; древесина поделочная; древесина фанеровочная; древесина формуемая; дымоходы; жалюзи; желоба водосточные; жом тростника агломерированный; знаки дорожные несветящиеся немеханические; знаки сигнальные несветящиеся немеханические; известняк; известь; изделия из камня; изделия из камня, бетона или мрамора художественные; кабинки для раздевания; камень; камень бутовый; камень искусственный; камни надгробные; камыш; каркасы; каркасы для оранжерей; карнизы; картон [битумированный]; картон из древесной массы [конструкции]; катки; кварц; кессоны для строительных работ под водой; кирпичи; кирпичи огнеупорные; клапаны водопроводных труб [за исключением металлических и пластмассовых]; клапаны дренажных труб [за исключением металлических и пластмассовых]; клепка бочарная; кнехты швартовые; колонны из материалов на основе цемента; колонны неметаллические; колпаки вытяжные над плитами; колпаки на дымовых трубах; конструкции; конструкции передвижные; конструкция вертикальная высотная для линий электропередач; косоуры лестниц; кровли; крышки для смотровых колодцев;

ксилолит; курятники; кюветы для красок в краскораспылителях; лавочки для рынков; леса строительные; лесоматериалы обработанные; лесоматериалы, частично обработанные; лестницы неметаллические; марши лестничные; материалы армирующие; материалы битумные строительные; материалы вязкие, жидкие, предназначенные в строительстве для пропитки; материалы деревянные тонкие; материалы для дорожных покрытий; материалы для строительства дороги и нанесения дорожного покрытия; материалы огнеупорные; материалы строительные; мел необработанный; мергель известковый; мозаики строительные; мрамор; мука шиферная; навесы [конструкции]; надгробия; накладки стыковые для гидроизоляции крыш; насесты; настилы неметаллические; облицовки для стен; обломы; обломы карнизов; обмазки; обрамления для надгробных памятников; обрешетки; обрешетки [для плотничьих работ]; обшивки деревянные; обшивки для стен; ограды; ограждения защитные для дорог; ограждения решетчатые; окна; оливин для строительных целей; опалубки для бетона; оранжереи переносные; ответвления для трубопроводов; памятники; памятники надгробные; панели для обшивки стен; панели сигнальные несветящиеся немеханические; паркет; перегородки; перекрытия; перекрытия потолочные; перемычки дверные или оконные; переплеты оконные створные; песок [за исключением формовочной смеси]; песок для аквариумов; песок сереброносный; песчаник; платформы для пусковых ракетных установок; платформы сборные; плитки; плитки для настилов полов; плиты для дорожных покрытий; плиты из материалов на основе цемента; плиты надгробные; покрытия; покрытия дорожные асфальтовые; покрытия дорожные деревянные; покрытия дорожные светящиеся; покрытия дорожные щебеночные типа "макадам"; покрытия из материалов на основе цемента огнеупорные; покрытия каменные дорожные; покрытия кровельные; покрытия кровельные битумные; полозья виниловые; полосы, пропитанные вязким, жидким материалом, строительные; полотна из искусственных материалов для разметки дорог; пороги [дверей]; причалы плавучие для швартования судов; пробка [прессованная]; раскосы; растворы строительные; растворы строительные, содержащие асбест; резервуары из камня; рейки для обшивки стен деревянные; сваи шпунтовые; сетки

противонасекомные; склепы; смолы; сооружения для паркования велосипедов; ставни; статуи из камня, бетона или мрамора; статуэтки из камня, бетона или мрамора; стекло; стекло алебастровое; стекло армированное; стекло гранулированное для разметки дорог; стекло изоляционное; стекло оконное [за исключением стекла для окон транспортных средств]; стекло строительное оконное зеркальное; стелы надгробные; столбы для объявлений неметаллические; столбы телеграфные; стропила для крыш; терракота; трубопроводы напорные; трубы водопроводные; трубы водосточные; трубы для вентиляционных установок и кондиционеров; трубы дренажные неметаллические; трубы дымовые; трубы жесткие; трубы керамические; туф; уголки; удлинители для дымовых труб; фанера клееная, многослойная; филенки дверные; формы литейные; фризы паркетные; хлевы; хранилища; хрусталь горный; цемент для доменных печей; цемент для печей; цемент магнезиальный; цементы; черепица; шифер; шифер кровельный; шлак [строительный материал]; шлакоблоки; шпалы железнодорожные; шпон; шторы [ставни] наружные [за исключением металлических и из текстильных материалов]; щебень; щиты строительные; элементы вертикальные высотные; элементы для гидроизоляции; элементы из бетона; ящики почтовые из камня или кирпича; неметаллические строительные материалы; неметаллические жесткие трубы для строительных целей; асфальт, смолы и битум; неметаллические передвижные конструкции и сооружения; неметаллические памятники».

Услуги 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; услуги лидогенерации; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для

скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги агентства по импорту-экспорту; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по исследованию рынка; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по

розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга», относящиеся к продвижению товаров для третьих лиц, а также услуги «ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; регистрация данных и письменных сообщений; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных», являющиеся информационными услугами в сфере бизнеса, услуги «администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в

управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; сведения о деловых операциях; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по вырезке новостей; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», являющиеся услугами помощи в организации и управления бизнес-процессами, однородны по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей услугам соответствующих родовых групп, имеющимся в перечнях регистраций №№939788, 911753, 911754: «аренда площадей для размещения рекламы; дистанционная продажа товаров потребителям; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; оформление витрин; продажа

аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц); реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; сбыт товаров через посредников; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), услуги оптовой и розничной продажи; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; аукционная продажа; изучение рынка (маркетинг); распространение образцов; демонстрация товаров; реклама; услуги по экспорту и импорту; организация выставок для коммерческих или рекламных целей; сбыт товаров через посредников» и «агентства по коммерческой информации; прокат оборудования для офисов; помощь в управлении коммерческими или промышленными операциями».

В то же время услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; запись сообщений [канцелярия]; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования» могут рассматриваться как неоднородные услугам, указанным в перечнях товарных знаков Общества с ограниченной ответственностью «Оригами», Республика Башкортостан, г. Уфа.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; запись сообщений [канцелярия]; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного

сбора платы за проезд для третьих лиц; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; регистрация данных и письменных сообщений; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; написание резюме для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; службы корпоративных коммуникаций; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги агентства по коммерческой информации; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка; услуги агентства по трудоустройству; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги

посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами» по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей являются однородными услугам «офисная служба; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; подготовка платежных документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги секретарей», указанным в перечнях регистраций №№623282, 623283.

Остальные услуги 35 класса МКТУ (администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск информации в компьютерных файлах для

третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление бизнесом временное; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами;

управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги коммерческого лоббирования; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса) могут рассматриваться как неоднородные услугам, указанным в перечнях товарных знаков Общества с ограниченной ответственностью «ТОП», Московская область, г. Лосино-Петровский.

Кроме того, заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области

творческого бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования» идентичны услугам 35 класса МКТУ, указанным в перечнях противопоставленных

товарных знаков по свидетельствам №№726633, 517993, вследствие чего однородны им в высокой степени.

Услуги «администрирование программ лояльности потребителей; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; предоставление деловой информации; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; пресс-службы; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров

мнений; производство программ телемагазинов; прокат рекламных щитов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама с оплатой за клик; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные

функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телемаркетинга; услуги телефонных станций; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» однородны услугам «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; административная деятельность в сфере бизнеса; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент в сфере бизнеса; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; офисная служба; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов;

презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при найме на работу; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничными делами; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по поисковой оптимизации Интернет-сайта; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги РРС; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; фотокопирование; экспертиза деловая» противопоставленных регистраций №№726633, 517993, поскольку могут

быть объединены с ними в общие родовые группы либо соотносятся с ними как вид-род.

Таким образом, все заявленные услуги 35 класса МКТУ однородны услугам, имеющимся в перечнях товарных знаков Общества с ограниченной ответственностью «ГрандТитул», Московская область, г. Химки.

Заявленные услуги «заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; мытье транспортных средств; полирование транспортных средств; прокат портативных зарядных устройств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; чистка транспортных средств» 37 класса МКТУ однородны по роду, назначению, условиям оказания и круг потребителей услугам «услуги газозаправочных станций» противопоставленной регистрации № 391698. Все остальные услуги 37 класса МКТУ могут рассматриваться как неоднородные услугам противопоставленного товарного знака Общества с ограниченной ответственностью «Сибгаз», г. Новосибирск.

Услуги «асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; добыча полезных ископаемых; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка

наждачной бумагой; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стерилизаторов для медицинских инструментов; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы сантехнические; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос зданий; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотков; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; тюнинг кузовов автомобилей; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка

искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт кондиционеров; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; шлифование пемзовым порошком» 37 класса МКТУ однородны противопоставленным услугам 37 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№517993, 330387, 330385, 330386, 271355, так как все эти услуги относятся к общим родовым группам, имеют один круг потребителей, характеризуются взаимодополняемостью и взаимозаменяемостью.

В свою очередь, услуги «заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств» могут рассматриваться как неоднородные услугам указанных регистраций Общества с ограниченной ответственностью «ГрандТитул», Московская область, г. Химки.

Резюмируя все вышеизложенное, все заявленные товары 19 классы МКТУ и все заявленные услуги 35, 37 классов МКТУ однородны товарам и услугам противопоставленных регистраций.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, наряду с выводом об однородности товаров и услуг, представленных в их перечнях, свидетельствуют о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса для всех заявленных товаров и услуг.

Что касается довода о сосуществовании всех товарных знаков между собой, то он не является обоснованием несходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, при этом коллегией не может быть оценена правомерность предоставления правовой охраны какому-либо из указанных противопоставленных товарных знаков в рамках данного возражения, поскольку такой анализ относится к самостоятельным возражениям, предусмотренным статьями 1512, 1513 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 31.01.2025.