

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.03.2025, поданное Акционерным обществом «ТВ сервис», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023773288, при этом установила следующее.

**МАМА
В 16**

Обозначение “ ” по заявке №2023773288 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления 10.08.2023 в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.11.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023773288 в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновано сходством до степени смешения:

- с товарным знаком «», зарегистрированным на имя Акционерное общество "Цифровое Телевидение", 125167, Москва, Ленинградский пр-кт, д. 37А, корп. 4, эт/пом/ком 10/XXII/1, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ (св-во № 595932 с приоритетом от 20.02.15, см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);

- с товарным знаком «», зарегистрированным на имя Общество с ограниченной ответственностью "НОВЕЛЛА-К", 123100, Москва, ул. Мантулинская, 16, этаж цоколь, помещение III, комната 16, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ (св-во № 227967 с приоритетом от 21.02.01, см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);

- с товарным знаком «МАМА», зарегистрированным на имя Mama GmbH, Feldbrunnenstrasse 43 20148 Hamburg, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ (международная регистрация № 909072, с приоритетом от 24.02.06, см. открытые реестры <http://www.wipo.int/madrid/monitor/en>).

В связи с изложенным заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ на основании положений пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.03.2025 поступило возражение, в котором заявитель сообщает следующее.

Заявитель не согласен с указанием цифрового элемента «16» в качестве неохраняемого, обращая внимание на то, что спорный элемент «16» размещен после предлога «В», вследствие чего он воспринимается не как отдельный элемент описательного характера, а как часть общего словосочетания «МАМА В 16»,

воспринимаемого по смыслу в совокупности его элементов.

Таким образом, не следует отделять элемент «16» от основного элемента и давать ему оценку как отдельному описательному и неохраноспособному элементу. В совокупности с элементами «МАМА В» он создает оригинальное словосочетание фантазийного характера «МАМА В 16».

Заявленный товарный знак «Мама в 16» – это название уникального телепроекта о девочках-подростках, столкнувшихся с ранней беременностью. В данном телепроекте, состоящем из отдельных серий, показан непростой путь каждой участницы, полный взрослых проблем: осуждение семьи и друзей, конфликты с отцом ребенка, финансовые трудности <https://www.u-tv.ru/shows/mama-v-16/>.

Данный телепроект транслируется с 2019 г. (ранее в период 2019-2023 он назывался «Беременна в 16») на телеканале «Ю-ТВ», учредителем которого является заявитель – АО «ТВ сервис» (<https://rkn.gov.ru/activity/mass-media/founders/media/?id=252989&page=>), а также размещен на ряде интернет-сайтов.

Об известности и популярности данного телепроекта свидетельствует большое количество просмотров, а также отзывы зрителей.

Учитывая изложенное заявитель полагает, что сравниваемые обозначения значительно отличаются и не подлежат смешению друг с другом.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.11.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2023773288 в отношении всех услуг 35, 41 классов МКТУ с указанием цифр «16» в качестве охраняемого элемента.

На заседании коллегии, состоявшемся 29.05.2025, коллегией выдвинуто дополнительное основание для отказа ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении части испрашиваемых услуг (например, для «услуг казино», «организация лотерей»).

Заявитель в ответ на указанное основание представил скорректированный перечень услуг 35, 41 классов МКТУ:

35 - реклама телевизионная.

41 - видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; передачи развлекательные

телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.08.2023) подачи заявки №2023773288 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный за № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские

свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023773288 заявлено



обозначение «», состоящее из слов «МАМА В», выполненных буквами русского алфавита, и цифры 16. Предоставление правовой охраны в рамках возражения испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 35, 41 классов МКТУ.

В качестве сходного до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны товарные знаки [1]



«» по свидетельству №595932 с приоритетом

от 20.02.15, [2] «» по свидетельству №227967 с приоритетом от 21.02.01, [3] «МАМА» по международной регистрации №909072, с приоритетом от 24.02.06, выполненные буквами русского алфавита. Правовая охрана товарным знакам предоставлена в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.



Сходство сопоставляемых обозначений «» и



«...»/ «МАМА» основывается на вхождении противопоставленных знаков в заявленное обозначение, обуславливая фонетическое, семантическое и графическое сходство знаков в целом.

Добавление элементов «в 16» удлиняет фонетический ряд, однако слово «мама» занимает первоначальную позицию, именно с него начинается восприятие обозначения, следовательно, фонетическое сходство сохраняется.

С семантической точки зрения отличия не возникают, так как значение слова «мама» в качестве биологического родителя не изменяется, а лишь уточняется биовозраст материнства.

Таким образом, сопоставляемые обозначения являются сходными друг с другом ввиду вхождения противопоставленных знаков в заявленное обозначение, обуславливающее их семантическое, фонетическое и графическое сходство.

Анализ однородности сопоставляемых услуг показал следующее.

Испрашиваемые в рамках возражения услуги 35 класса МКТУ «реклама телевизионная» идентичны соответствующим услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1], а также однородны услугам 35 класса МКТУ «Эксплуатация канала интернет-торговли, а именно предоставление услуг через Интернет по продаже и доставке готовой еды и напитков» противопоставленного знака [3], поскольку услуги интернет-торговли неразрывно связаны с рекламой и предложения к продаже сопровождаются интернет-демонстраций товаров.

Испрашиваемые в рамках возражения услуги 41 класса МКТУ «видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных» в части идентичны, а в остальной части однородны услугам противопоставленного знака [1] «дублирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм;

передачи развлекательные телевизионные; представления театрализованные; производство видеофильмов; производство кинофильмов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат видеофильмов; прокат кинофильмов; публикация текстовых материалов за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; служба новостей; субтитрование; услуги студий записи; формирование цифрового изображения; шоу-программы», так как представляют собой одну и ту же родовую группу услуг развлечения и монтажа видеосъёмок.

Испрашиваемые услуги 35, 41 классов МКТУ сокращённого в рамках возражения перечня неоднородны услугам противопоставленного товарного знака [2], которые представляют собой офисные функции и организацию спортивных мероприятий.

Принимая установленное сходство сопоставляемых обозначений и однородность услуг 35, 41 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 3], указанные обозначения следует признать сходными до степени смешения.

Резюмируя вышеизложенное, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.

Основания пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса не подлежат применению ввиду сокращения заявителем перечня испрашиваемых услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 30.11.2024.