

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 26.03.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024715384 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2024715384, поданной 15.02.2024, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение:

Высокий сезон

Роспатентом 29.11.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024715384 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- при проведении экспертизы учитывалось значение слов "ВЫСОКИЙ СЕЗОН" именно в той сфере деятельности, к которой относятся заявленные товары и услуги, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака. Заявленное обозначение «ВЫСОКИЙ СЕЗОН» («высокий сезон» -

период наибольшей деятельной активности в туризме, самое популярное время года для поездок (путешествий); период наиболее высоких тарифов на туристские услуги. Высокий сезон не всегда совпадает с временами года. (см. Интернет, например: https://touristas.academic.ru/498/%D0%92%D1%8B%D1%81%D0%BE%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BD?ysclid=luce5lkeck4620218; <https://spravochnick.ru/definitions/vysokiy-sezon/>)) указывает на свойства и назначение заявленных товаров и услуг, в связи с чем, не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Заявленное обозначение состоит из неохраняемых элементов, следовательно, оно не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявителем не предоставлены документы, свидетельствующие о том, что заявленное обозначение воспринимается потребителем как обозначение товаров и услуг заявителя в связи с приобретением различительной способности в ходе длительного использования.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 26.03.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.11.2024. Доводы возражения, поступившего 26.03.2025, сводятся к следующему:

- заявитель в возражении приводит толкование законодательства в отношении статьи 1483 Кодекса, а также приводит судебную практику (например, дела №№ СИП-140/2015, СИП-31/2015 и т.д.). Так, согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса обозначение, даже если оно состоит только из обозначений, которые сами по себе не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков, может иметь различительную способность именно в виде конкретной комбинации;

- заявителем изложена хронология делопроизводства по рассматриваемой заявке на стадии экспертизы;

- заявитель выделил группу товаров и услуг, которые связаны со сферой путешествий, и сократил перечень заявленных товаров и услуг путем исключения следующих позиций:

- 16 класс МКТУ «журналы о путешествиях; журналы путешествий»;

- 35 класс МКТУ «управление программами часто путешествующих; предоставление коммерческой информации, относящейся к компаниям в области управления путешествиями и туристической отрасли; консультации по управлению бизнесом в области корпоративных путешествий; услуги маркетингового консалтинга в области путешествий; реклама в области туризма и путешествий; продвижение [реклама] путешествий»;
- 39 класс МКТУ «бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка путешественников; сопровождение путешественников; обеспечение онлайн информацией в отношении путешествий; онлайн информация и заказы в области туристических путешествий; обеспечение информацией, касающейся заказа деловых путешествий через Интернет; онлайн информация и заказы в области деловых путешествий»;
- 41 класс МКТУ «услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей»;
- 42 класс МКТУ «аренда программного обеспечения, связанного с путешествиями; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для зарегистрированных пользователей для создания виртуальных сообществ и участия в социальных сетях в сфере путешествий»;
- 43 класс МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице»;
- для вышеперечисленной части заявленных товаров и услуг обозначение «Высокий сезон» является так называемым суггестивным или намекающим знаком, поскольку косвенно намекает потребителю на востребованность и успешность деятельности заявителя в сфере туризма;
- в отношении другой части заявленных товаров 16 и услуг 35, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, а также всех товаров 09 и услуг 38, 45 классов МКТУ заявитель выразил несогласие с доводами экспертизы относительно несоответствия заявленного обозначения положениям 1 статьи 1483 Кодекса;

- правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для широкого перечня товаров и услуг. При проведении экспертизы заявленного обозначения не был исследован вопрос возможности восприятия потребителями обозначения «Высокий сезон» в качестве характеристики товаров и услуг в отношении всех заявленных товаров и услуг;
- с учетом широкого спектра заявленных товаров и услуг заявленное обозначение не может быть признано не обладающим различительной способностью в отношении товаров и услуг, напрямую не связанных со сферой туризма;
- заявленное обозначение «Высокий сезон» состоит из двух словесных элементов, выполненных в кириллице, связанных между собой грамматически и по смыслу;
- словосочетание «Высокий сезон» описывает уровень потребительского спроса на туристические услуги, а не их непосредственные характеристики. Описательными характеристиками услуг в сфере туризма могут служить такие выражения, как: «семейный туризм», «безопасные туры», «спортивные походы» «трансфер включен в стоимость», «оздоровительный туризм», «молодежные туры», «люкс-туризм», «этнический туризм», «религиозный туризм» и т.п.;
- каждый сезон имеет свою рыночную нишу, зависит не только от времени года, но и от географического расположения, высоты места над уровнем моря, предпочтений потребителей;
- в отношении остальных заявленных товаров и услуг, не имеющих никакого отношения к сфере туризма и организации путешествий, заявленное обозначение однозначно является фантазийным;
- заявитель указывает на необходимость соблюдения принципа правовой определенности и защиты законных ожиданий. Заявитель приводит данные Госреестра в отношении ранее зарегистрированных товарных знаков:

«**ГОРЯЧИЙ СЕЗОН**» по свидетельству № 1025540, «**Охотничий сезон**» по свидетельству № 203576, «**Морской Сезон**» по свидетельству № 418212, «**Дачный сезон**» по свидетельству № 516075 и т.д. Кроме того, в Госреестре

ВЫСОКИЙ

СЕЗОН

выявлены товарные знаки по свидетельствам № 452088 («

ВЫСОКИЙ

№ 357602 « **СЕЗОН** », словесные элементы которых ранее были признаны охраняемыми в отношении широкого перечня товаров 16 и услуг 35, 38, 39, 41, 43 классов МКТУ (действие указанных товарных знаков прекращено в связи с истечением срока действия исключительного права);

- заявитель указывает на соблюдение принципа законных ожиданий.

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам дела приложены:

- скорректированный перечень товаров и услуг – (1);
- словарная выписка в отношении значения слова «Сезон» - (2);
- выборочные копии официальных публикаций сведений о товарных знаках, содержащих слово «Сезон» в качестве охраняемого элемента – (3).

На основании изложенного в возражении, поступившем 26.03.2025, содержится просьба об отмене решения Роспатента от 29.11.2024 и регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров 09 и услуг 38, 45 классов МКТУ и сокращенного перечня товаров 16 и услуг 35, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 26.03.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (15.02.2024) заявки № 2024715384 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «**Высокий сезон**» является словесным, выполнено оригинальным шрифтом, буквами русского алфавита в одну строку. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении всех заявленных товаров 09 и услуг 38, 45 классов МКТУ, а также сокращенного перечня товаров 16 и услуг 35, 39, 41, 42, 43 классов МКТУ, указанных в возражении.

В отношении противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Согласно общедоступным словарям заявленное обозначение «Высокий сезон» имеет следующее значение в сфере туризма: «период наибольшей деятельной активности в туризме, самое популярное время года для поездок (путешествий); период наиболее высоких тарифов на туристские услуги. Высокий сезон не всегда совпадает с временами года. В ряде стран он не может быть менее трех месяцев». См. электронный словарь: <https://touristas.academic.ru/>.

Таким образом, в отношении товаров и услуг, связанных с туристической деятельностью, заявленное обозначение носит описательный характер, указывает на их свойства и назначение, в связи с чем, не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно возражению заявитель исключил из заявленного перечня товары 16 класса МКТУ «*журналы о путешествиях; журналы путешествий*», услуги 35 класса МКТУ «*управление программами часто путешествующих; предоставление коммерческой информации, относящейся к компаниям в области управления путешествиями и туристической отрасли; консультации по управлению бизнесом в области корпоративных путешествий; услуги маркетингового консалтинга в области путешествий; реклама в области туризма и путешествий; продвижение [реклама] путешествий*», услуги 39 класса МКТУ «*бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка путешественников; сопровождение путешественников; обеспечение онлайн информацией в отношении путешествий; онлайн информация и заказы в области туристических путешествий; обеспечение информацией, касающейся заказа деловых путешествий через Интернет; онлайн информация и заказы в области деловых путешествий*», услуги 41 класса

МКТУ «услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей», услуги 42 класса МКТУ «аренда программного обеспечения, связанного с путешествиями; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для зарегистрированных пользователей для создания виртуальных сообществ и участия в социальных сетях в сфере путешествий», услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; предоставление временного жилья в придорожных гостиницах; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; услуги мотелей; услуги пансионатов; услуги по приему на временное проживание [передача ключей]; услуги по размещению в гостинице», в связи с чем, коллегия их не рассматривает.

Вместе с тем, заявленный перечень услуг 41 класса МКТУ содержит услугу «предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом», в отношении которой заявленное обозначение обладает описательным характером, поскольку указывает на ее свойства и назначение ввиду вышеуказанного семантического значения в сфере туризма.

Следовательно, в отношении услуги 41 класса МКТУ «предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом» заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Обратного материалами возражения не доказано.

Документов, свидетельствующих о длительном и интенсивном использовании заявленного обозначения, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, об объемах, территориях реализации произведенных товаров и услуг, связанных с туризмом, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров и услуг, включая результаты социологических опросов, в материалах дела не имеется.

Необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения,

домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Так, в отношении товаров 09 класса МКТУ, представляющих собой электронные, компьютерные устройства, носители информации, различные приборы, другой части товаров 16 класса МКТУ, представляющих собой канцелярские и письменные и офисные принадлежности, материалы для обучения, печатную продукцию, другой части услуг 35 класса МКТУ, представляющих собой услуги продвижения, рекламы, офисной службы и бизнес-услуги, всех услуг 38 класса МКТУ, представляющих собой телекоммуникационные услуги, услуг 39 класса МКТУ, представляющих собой услуги из области хранения, другой части услуг 41 класса МКТУ, представляющих собой услуги в области образования, отдыха и развлечений, услуги в области производства кино-, аудио- и видеозаписей, услуги в области издательства и фотографирования, услуг 42 класса МКТУ, представляющих собой услуги в области компьютерных технологий и программирования, научных исследований и дизайна, услуг 43 класса МКТУ, представляющих собой информационные услуги по приготовлению пищи и аренде, услуг 45 класса МКТУ, представляющих собой услуги в области юриспруденции и иные социальные услуги заявленное обозначение не носит прямого описательного характера и не способно прямо указывать на какие-либо характеристики данных товаров и услуг, является фантазийным, что не позволяет применить к нему требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.03.2025, отменить решение Роспатента от 29.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024715384.