

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 28.03.2025 возражение Индивидуального предпринимателя Татариновой Анастасии Евгеньевны, Саратовская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023815312, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2023815312 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 23.11.2023 на имя заявителя в отношении услуг 37, 42, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.11.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023815312 в отношении всех заявленных услуг 37, 42, 44 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком



«Оливковый дом» (свидетельство №675524 с приоритетом от 31.10.2017), зарегистрированным в отношении однородных заявленным услуг 37, 42, 44 классов МКТУ на Общество с ограниченной ответственностью «СтройИнвестГруп», 121069, Москва, ул. Большая Молчановка, 12, стр. 2.

В поступившем возражении заявитель оспаривает наличие сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком по свидетельству №675524 в силу имеющихся, по его мнению, графических, фонетических и семантических отличий сравниваемых обозначений, а также приводит доводы об отсутствии их фактического ассоциирования друг с другом по причине высокой степени известности и узнаваемости заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации заявителя, осуществляющего деятельность в области ландшафтного дизайна (<https://дом-оливы.рф/>).

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023815312 в отношении всех заявленных услуг 37, 42, 44 классов МКТУ.

В качестве иллюстрации своих доводов заявитель представил следующие документы:

- (1) снимки экрана сайта заявителя;
- (2) снимки экрана отзывов о ландшафтном бюро «ДОМ ОЛИВЫ»;
- (3) акты оказанных услуг между ООО «Медиахолдинг «Макс Медиа Групп» и ИП Татариновой А.Е.;
- (4) снимки экрана рекламных постов в различных социальных сетях Интернет-СМИ «Сочи 24»;
- (5) договоры на оказание услуг, заключенные между ИП Татариновой А.Е. и различными клиентами;
- (6) благодарственное письмо от начальника управления социальной политики администрации города Сочи.

Помимо указанного, в корреспонденции от 08.07.2025 заявитель ограничил перечень своих притязаний следующими услугами:

37 класс МКТУ - укладка искусственного газона; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; обустройство дорог; сооружение искусственных водоемов; производство строительных работ по благоустройству территории; консультации по вопросам строительных работ по благоустройству территории;

42 класс МКТУ - дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; оформление интерьера; проектирование полей для гольфа; составление технической документации; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; светодизайн; экодизайн; проектирование; дизайн ландшафтного освещения; планировка и проектирование дизайна жилых и коммерческих массивов; услуги дизайнера в области благоустройства; услуги по благоустройству территорий, включенные в 42 класс; исследования в области селекции растений; исследования, связанные с селекцией растений;

44 класс МКТУ - аренда садового инвентаря; архитектура ландшафтная; выращивание растений; дизайн ландшафтный; изготовление венков [искусство цветочное]; консультации по вопросам выращивания винограда; обрезка деревьев; пересадка деревьев; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги в области виноградарства; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; уход за газонами; хирургия древесная; консультации по вопросам защиты земель от природных явлений, включенные в 44 класс; услуги арбористов; услуги по озеленению помещений; садовый дизайн; дизайн сада и его обслуживание; услуги консультационные по дизайну сада; услуги цветочного дизайна; услуги по фитодизайну; услуги стрижки травы; посадка растений; предоставление информации об идентификации растений и цветов в садоводческих целях; профилактика заболеваний сельскохозяйственных, садовых и

лесных растений; вырубка деревьев; посадка деревьев, садоводство, и услуги ландшафтного дизайна; консультации, связанные с посадкой деревьев, садоводством, и услуги ландшафтного дизайна; планирование дизайнерское садов.

В корреспонденции от 30.07.2025 заявитель представил подлинник письменного согласия на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака от ООО «СтройИнвестГруп» (далее – письмо-согласие) для вышеупомянутых услуг скорректированного перечня.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (23.11.2023) поступления заявки №2023815312 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Пункт 46 Правил содержит положение о том, что согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации



услуг 37, 42, 44 классов МКТУ обозначение «ДОМ ОЛИВЫ» по заявке №2023815312 с приоритетом от 23.11.2023 является комбинированным, включает словесный элемент «ДОМ ОЛИВЫ», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита, а также изобразительный элемент в виде композиции, состоящей из оригинально рисованного стилизованного изображения дерева, заключенного в границы двух окружностей, пространство между которыми заполнено узором, образованным совокупностью прямых и ломаных линий.

Отказ в государственной регистрации комбинированного заявленного обозначения по заявке №2023815312 в качестве товарного знака основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483



Кодекса в связи с наличием товарного знака «Оливковый дом» по свидетельству №675524 с более ранним приоритетом от 31.10.2017, принадлежащим Обществу с ограниченной ответственностью «СтройИнвестГруп».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №675524 зарегистрирован, в частности, в отношении услуг 37, 42, 44 классов МКТУ:

37 класс МКТУ - информация по вопросам строительства; консультации по вопросам строительства; монтаж строительных лесов; мытье автомобилей; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обслуживание техническое транспортных средств; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств [ремонт]; прокат

строительной техники; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание зданий, установка и ремонт охранной сигнализации, в том числе камер видеонаблюдения, уход за бассейнами; снос строительных сооружений; строительство, в том числе домов, офисов, школ, дорог, реконструкция зданий, уборка зданий [внутренняя]; уборка улиц и прилегающих территорий; уничтожение паразитов, за исключением сельскохозяйственных вредителей; услуги прачечных; установка и ремонт лифтов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования, а именно, оборудования для оплаты услуг, Интернета и сотовых операторов; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования;

42 класс МКТУ - разработка планов в области строительства, в том числе, услуги по согласованию строительных проектов, проектирование в области строительства, услуги по согласованию перепланировок строительных объектов;

44 класс МКТУ - бани турецкие; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; парикмахерские; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; салоны красоты, включая СПА салоны; стоматология; татуирование; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; уход за газонами; физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья, услуги бальнеологических центров, садоводство, садоводство декоративно-пейзажное, дизайн ландшафтный.

Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №675524 коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «СтройИнвестГруп» предоставило заявителю письмо-согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2023815312 для скорректированного заявителем перечня услуг 37, 42, 44 классов МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «



ОЛИВКОВЫЙ ДОМ

» не тождественны, а являются сходными за счет фонетического, семантического и графического сходства словесных и изобразительных элементов. Также противопоставленный товарный знак по свидетельству №675524 не является коллективным или общеизвестным товарным знаком.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №675524 для скорректированного перечня услуг 37, 42, 44 классов МКТУ, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять это противопоставление и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023815312.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.03.2025, отменить решение Роспатента от 30.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023815312.