

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 28.03.2025 возражение, поданное ООО «СПОРТС.РУ», Москва (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024790227, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**СПОРТС**» по заявке №2024790227, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.08.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.11.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024790227. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано следующим.

Заявленное обозначение представляет собой словесный элемент «СПОРТС» (транслитерация с английского языка «SPORTS» - «спортивный»,

«виды спорта», «занятия спортом» (<https://www.merriam-webster.com/dictionary/sports>, <https://translate.yandex.ru/>), который указывает на свойства и назначение заявленных товаров и услуг, в связи с чем не обладает различительной способностью и является неохраняемым. Поскольку заявленное обозначение представляет собой неохраняемый элемент, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Рассмотрев представленные заявителем в письме-ответе дополнительные материалы, экспертиза не может сделать вывод о фактическом использовании заявленного обозначения и приобретении им различительной способности в результате его использования.

Вместе с тем, учитывая установленное выше семантическое значение словесного элемента «СПОРТС», заявленное обозначение в отношении части заявленных товаров и услуг, не имеющих отношения к спорту, таких как, например: 25 класс МКТУ «апостольники; ризы [церковное облачение]», 35 класс МКТУ «службы административные по медицинским направлениям; управление гостиничным бизнесом; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями», 38 класс МКТУ «услуги абонентской телеграфной службы; услуги автоматических телефонных станций», 41 класс МКТУ «образование религиозное; организация балов; организация конкурсов красоты; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; услуги образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги ночных клубов [развлечение]», способно ввести потребителя в за-

блуждение относительно вида товаров и назначения заявленных услуг, в связи с чем, его регистрация не может быть произведена для части товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.03.2025, и в дополнениях к нему от 29.04.2025, от 18.06.2025 и от 16.09.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 29.11.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента от 29.11.2024 в части отказа в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ;

- заявитель корректирует перечень испрашиваемых услуг 35, 38, 41 классов МКТУ следующим образом:

35 - аренда площадей для размещения рекламы; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; поиск клиентов для третьих лиц; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама с оплатой за клик; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги рекламного агентства; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; услуги копирайтеров; проведение промоакций; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога;

38 - вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов;

41 - видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги киностудий; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; производство мультипликационных фильмов; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; издательская деятельность;

- поскольку заявленное обозначение выполнено буквами русского алфавита, у российских потребителей нет необходимости транслитерировать его на английский язык и использовать указанный экспертизой источник для перевода или толкования заявленного обозначения;

- заявленное обозначение «СПОРТС» не является названием конкретной услуги, а также не является термином из области деятельности заявителя, поэтому обозначение не может считаться указывающим на свойства и назначения услуг, так как является для них фантазийным. Данное основание позволяет сделать вывод об отсутствии описательного характера заявленного обозначения;

- на фоне отсутствия какого-либо перевода и толкования, упоминание фантазийного обозначения «СПОРТС» ассоциируется у потребителя преимуще-

ственно с фантазийным смыслом данного слова, употребляемым в контексте по отношению ко всем заявленным услугам 35, 38, 41 классов МКТУ;

- заявленное обозначение обладает высокой степенью известности и узнаваемости, ассоциируется с деятельностью ООО «СПОРТС.РУ»

- заявитель прикладывает материалы о различительной способности заявленного обозначения (приложения №№3-86);

- заявитель имеет официальный сайт в сети Интернет - <https://www.sports.ru/>, на котором размещено обозначение «»;

- основным направлением деятельности компании является деятельность в сфере информационных агентств;

- «СПОРТС» - это ведущее российское спортивное медиа с ежемесячной аудиторией более 30 миллионов человек, которое независимо и подробно рассказывает о российском и мировом спорте (приложение №2);

- официальная страница заявителя непрерывно функционирует с 1998 года, за это время сайт приобрёл огромную популярность среди клиентов компании, что подтверждается количеством посетителей сайта - более 9 миллионов человек каждый месяц, просмотры превышают суммарные показатели в 120 миллионов ежемесячно. Более того, доля новых посетителей постоянно растёт и составляет более 78 % новых пользователей каждый месяц (приложение №3);

- «СПОРТС», как спортивный медиа - источник, ежегодно входит в рейтинг лучших спортивных сайтов России, согласно сведениям сайта <https://www.similarweb.com/website/sports.ru/#overview>;

- ООО «СПОРТС.РУ» с 09.11.2022 является правообладателем программы для ЭВМ по заявке №2022667812 «Программный комплекс для управления интернет - порталом Sports.ru», что подтверждается свидетельством о государственной регистрации программы для ЭВМ №2022681008 на имя заявителя (приложение №4);

- также заявитель активно ведет различные социальные сети («Вконтакте», «Instagram», «Telegram», «Twitter»), где также использует обозначение для индивидуализации заявленных услуг (приложение №5);

- среди постоянных клиентов заявителя такие бренды как: «Альфа-Банк», «Тинькофф», «Сбербанк», «Самокат», «МегаФон», «Кинопоиск», «Окко», «Rutube», «BetBoom», «Jaecoo», «Betcity», «Бургер Кинг», «Сибур», «PARI», «Winline», «FONBET», что подтверждается договорами с указанными контрагентами (приложение №6), а также платежными поручениями к ним (приложение №7);

- заявитель постоянно несет расходы на рекламу, развитие и продвижение своего бренда, что подтверждается расходными договорами и платежными поручениями к ним (приложение №8);

- заявленное обозначение активно рекламируется ООО «СПОРТС.РУ» и используется на рекламных щитах и динамических светодиодных панелях во время футбольных матчей, гонках, марафонах и других спортивных соревнованиях для болельщиков и их участников (приложение №12);

- услуги заявителя под заявленным обозначением многократно освещались в СМИ, различных ресурсах и блог - платформах, на сервисах онлайн - интеграций и различных информационных интернет - изданиях, благодаря чему заявленное обозначение уже давно стало известно потребителям (новостные источники перечислены на страницах 15-18 возражения);

- указанное обстоятельство активного использования ООО «СПОРТС.РУ» и наличия для этого лица различительной способности заявленного обозначения подтверждается и данными отчёта АО «ВЦИОМ» (приложение №72), выводы которого показали следующее: 1) среди респондентов, пользовавшихся сайтами спортивных

медиа, уровень знания обозначения «**sports**» составляет 68 %, при этом читали публикации, посещали сайт этого издания 36 %; 2) большинству участников ис-

следования из этой целевой группы, знакомых с обозначением «**sports**» в отношении интернет-издания, известны и другие услуги, для которых применяется тестируемое обозначение: 81 % указали, что оно используется для показа спортивных мероприятий, 68 % - для организации мероприятий, в том числе спортивных, 52 % отметили в качестве сферы применения обозначения подготовку сообщений о событиях; 3) 70 % опрошенных среди пользователей сайтов спортивных медиа отметили,

что тестируемое обозначение «**sportsʹ**» использует ООО «СПОРТС.РУ»; 4) большинство респондентов (63 % среди пользователей сайтов интернет-СМИ и/или спортивных медиа, 65 % среди пользователей сайтов спортивных медиа) считают, что обозначения «**sportsʹ**», «**sports**», «**спортсʹ**», «**СПОРТС**» используются для одних и тех же услуг, при этом, более половины участников исследования полагают, что они являются вариантами исполнения одного и того же обозначения (59 % и 62 % соответственно) и что они принадлежат одной компании (57 % и 60 % в зависимости от целевой группы);

- таким образом, заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, приобрело известность и узнаваемость и ассоциируется для потребителей исключительно с заявителем как до, так и после даты подачи рассматриваемой заявки в качестве средства индивидуализации заявленных услуг 35, 38, 41 классов МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.11.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня услуг 35, 38, 41 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Заявителем были представлены дополнительные материалы, а именно:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «СПОРТС.РУ»;
2. Выписки из реестра аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий и из реестра зарегистрированных средств массовой информации;
3. Скриншоты статистики сайта из личного кабинета заявителя;
4. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2022681008;
5. Скриншоты блог-платформ заявителя в социальных сетях;
6. Договоры с контрагентами;
7. Платежные поручения к договорам с контрагентами;

8. Договоры и платежные поручения заявителя о рекламе, развитии и продвижении бренда;
9. Лицензионные договоры с контрагентами;
10. Постеры с заявленным обозначением для рекламы и анонса спортивных мероприятий;
11. Договоры о создании аудиовизуальных произведений и лицензионные договоры на их использование лицензиатами;
12. Фотоотчёт об использовании заявленного обозначения на рекламных щитах и динамических светодиодных панелях во время футбольных матчей, гонках, марафонах и других спортивных соревнованиях;
13. Грамоты и сертификаты на имя заявителя;
14. Договор №2903-2-2024 от 29.03.2024 и приложение к нему;
15. Счет-фактура №20240430021 от 30.04.2024;
16. Договор №2-РДС/СП-2024 от 29.03.2024 и приложения к нему (УПД + счет-фактура);
17. Договор №2309-1-2024 от 23.09.2024;
18. Договор б/н от 19.09.2024;
19. Акт об оказании услуг №13 от 06.10.2024;
20. УПД №20240930071 от 30.09.24;
21. Договор №0101-1-2024 от 01.01.2024;
22. Приложение №1 к соглашению о сотрудничестве №0101-1-2024 от 01.01.2024;
23. Счет-фактура №20240131031 от 31.01.2024 к приложению №1 от 01.01.2024 к договору №0101-1-2024 от 01.01.2024;
24. Акт №4 от 31.03.2024;
25. Соглашение о сотрудничестве №0510-1-2023 от 05.10.2023;
26. Акт №24 от 30.11.2023;
27. УПД №20231031063 от 31.10.2023;
28. Договор №17002020 от 17.02.2020 и счёт-фактура к нему;
29. Договор №1702-1-ВС/2020 от 17.02.2020;

30. Акт №108 от 30.09.2021;
31. Счет-фактура 20210531056 № 31.05.2021 к договору №1702-1-BC2020 от 17.02.2020;
32. Договор №3101-1-2024 от 31.01.2024, приложение к нему, акт сдачи-приёмки №11, счёт-фактура;
33. Договор №240524/р от 24.05.2024;
34. Договор оказания услуг №240524 д от 24.05.2024;
35. Договор №0102-BC/2019 от 01.02.2019 и приложения №№1, 2, 4, 5, 6 к нему, а также счёт-фактура;
36. Договор об оказании услуг №CMNT20_925 от 01.02.2019 и приложения №№1, 2, 4, 5 к нему, а также счета-фактуры;
37. Соглашение о сотрудничестве № 0309-1-2024 от 03.09.2024;
38. Партнёрское соглашение №0506-П/2023 от 05.06.2023, УПД к нему;
39. Соглашение о сотрудничестве №0810-1-2024 от 08.10.2024;
40. Акт об оказании услуг №20241231006 от 31.12.2024;
41. Универсальный передаточный документ № 20241031097 от 31.12.2024;
42. Договор №3003-2-2022 от 30.03.2023, приложения №№1-3 к нему, а также счета-фактуры;
43. Договор №бн от 31.03.2022, приложения №№1-3 к нему;
44. Соглашение о сотрудничестве №1710-2-2023 от 17.10.2023, приложение к нему, УПД, акт об оказании услуг;
45. Договор №0111-1-2023 от 01.11.2023 и приложение к нему;
46. Соглашение о сотрудничестве №1204-1-2024 от 12.04.2024, приложение к нему, УПД, счета-фактуры;
47. Договор №0103-2-2024 от 01.03.2024, приложение к нему, акт №58, УПД;
48. Договор возмездного оказания услуг №060224 от 01.03.2024 и приложение к нему;
49. Договор №0107-2-2024 от 01.07.2024, приложение к нему, акты, УПД;
50. Договор №0107-1-2024 от 01.07.2024 и приложение к нему;

51. Договор №2011-1-2023 от 20.11.2023;
52. Договор №175-23/КМ от 20.11.2023;
53. Договор №196-24/К от 23.08.2024 и приложение к нему;
54. Договор №197-24/КМ от 23.08.2024;
55. Акты реализации прав к договорам, заключенным с ФК «Локомотив»;
56. Договор №0101-1-2022 от 01.01.2022 и приложение к нему;
57. Договор №0110-3-2023 от 01.10.2023 и приложение к нему;
58. Договор №1 от 01.01.2022;
59. Договор №2 от 01.10.2023;
60. Счета-фактуры к договорам с ФК «Спартак»;
61. Договор №1 от 01.08.2023;
62. Договор №0110-3-2023 от 01.02.2024, приложение к нему, акты сдачи-приёма, счета-фактуры;
63. Договор №3006-1-2023 от 30.06.2023, приложения №№1-3 к нему;
64. Договор №2002-1-2024 от 20.02.2024 и приложение к нему;
65. Договор №06-06/2023-ФНЛ от 30.06.2023;
66. Договор №50-07/2024-ФНЛ от 01.07.2024;
67. Акты сдачи-приемки по договорам с ассоциацией профессиональных футбольных клубов «Футбольная Национальная Лига»;
68. Счета-фактуры по договорам с ассоциацией профессиональных футбольных клубов «Футбольная Национальная Лига»;
69. Соглашение о сотрудничестве №2201-1-2024 от 22.01.2024, приложение к нему, счета-фактуры, УПД;
70. Договор №1207-1-2023 от 12.07.2023, приложения №№1, 2 к нему, акт №47, УПД;
71. Договор №1904-1-2024 от 19.04.2024, приложение к нему, счета-фактуры;
72. Отчёт АО «ВЦИОМ» от 10.06.2025;
73. Письма от контрагентов;
74. Акт №449 от 02.05.2024;

75. Акт №450 от 09.04.2024;
76. Акт №515 от 25.04.2024;
77. Счет №343 от 13.03.2024;
78. УПД №1029 от 05.08.2024;
79. Трансляция (Греция). Договор №0124_03 от 01.04.2024 и приложение к нему;
80. Скриншоты видео-трансляции (Греция);
81. Трансляция (Китай). Договор №0124_02 от 28.02.2024 и приложение к нему;
82. Скриншоты видео-трансляции (Китай);
83. Трансляция (Паулиста). Договор №0124_01 от 20.01.2024;
84. Скриншоты видео-трансляции (Паулиста);
85. Постеры к трансляциям;
86. Согласие на использование РИД и СИ с «Кинопоиском».

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.08.2024) поступления заявки №2024790227 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «**СПОРТС**» по заявке №2024790227 является словесным, выполненным стандартным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 29.11.2024 об отказе в регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг 25, 35, 38, 41 классов МКТУ основано на его несоответствии положениям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении от 28.03.2025 заявитель не оспаривает решение Роспатента от 29.11.2024 в части отказа в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ, при этом, представляет ограниченный перечень услуг 35, 38, 41 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

Анализ заявленного обозначения «**СПОРТС**» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение представляет собой транслитерацию слова «sports» английского языка, которое переводится на русский язык как «связанный со спортом, предназначенный для спорта» (<https://wooordhunt.ru/word/sports>). С учетом своего семантического значения заявленное обозначение будет указывать на

назначение заявленных услуг 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; обработка текста; поиск клиентов для третьих лиц; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама с оплатой за клик; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги рекламного агентства; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; услуги копирайтеров; проведение промоакций; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога», а именно на то, что данные услуги 35 класса МКТУ предназначены для продвижения спортивных мероприятий, спортивных товаров. Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров.

Также коллегия указывает, что заявленное обозначение «СПОРТС» будет указывать на назначение испрашиваемых услуг 38 класса МКТУ «вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача видео по запросу; передача подкастов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление информации в области

телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов», а именно на то, что данные услуги связаны с трансляцией и последующим обсуждением на форумах спортивных мероприятий, спортивных товаров.

Кроме того, заявленное обозначение «СПОРТС» указывает на назначение испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ «видеосъемка; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; редактирование текстов; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги киностудий; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; производство мультипликационных фильмов; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; издательская деятельность», а именно на то, что данные услуги направлены на съёмку спортивных мероприятий, спортивных товаров, на освещение их в прессе, на предоставление информации о новостях спортивного мира.

Коллегия дополнительно указывает, что заявленное обозначение «СПОРТС» является созвучным с русским словом «спорт», хорошо знакомым среднему российскому потребителю.

Таким образом, для указанных выше услуг 35, 38, 41 классов МКТУ заявленное обозначение «СПОРТС» не обладает различительной способностью и должно оставаться свободным для использования иными лицами в гражданском обороте.

Так как заявленное обозначение включает в себя только неохраняемый словесный элемент «СПОРТС», его регистрация противоречит положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия указывает, что заявителем были представлены дополнительные материалы (приложения №№3-86), которые, по его мнению, доказывают различительную способность заявленного обозначения.

Коллегия обращает внимание заявителя на то, что согласно Информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам, оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение зарегистрировано или заявлено на государственную регистрацию (Аналогичная правовая позиция вытекает из постановлений президиума Суда по интеллектуальным правам от 15.12.2014 по делу №СИП-572/2014 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.04.2015 №300-ЭС15-1994 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано) и от 23.07.2015 по делу №СИП-35/2015).

Следует отметить, что ряд представленных документов (приложения №№5, 10, 12, 17-20, 37, 39-41, 53, 54) либо датированы позже даты подачи (14.08.2024) обозначения по заявке №2024790227, либо не имеют исходных данных, в связи с чем не соответствуют критерию относимости доказательств и не могут быть учтены в качестве подтверждения использования заявленного обозначения ООО «СПОРТС.РУ».

Представленные с возражением скриншоты статистики сайта из личного кабинета заявителя (приложение №3) показывают посещение данного ресурса с 01.01.2024 по 21.08.2024 (незадолго до даты приоритета заявленного обозначе-

ния), при этом, данные материалы не содержат в себе заявленного на регистрацию обозначения, равно как и не содержат информацию об услугах заявителя.

Приложенные к возражению договоры с контрагентами (приложение №6), платежные поручения к договорам с контрагентами (приложение №7), договоры и платежные поручения заявителя о рекламе, развитии и продвижении бренда (приложение №8), лицензионные договоры с контрагентами (приложение №9), договоры о создании аудиовизуальных произведений и лицензионные договоры на их использование лицензиатами (приложение №11) не содержат изображение заявленного обозначения, ввиду чего коллегия не может принять данные документы во внимание в качестве доказательств его различительной способности.

В части представленных заявителем грамот и сертификатов (приложение №13), в которых содержатся обозначения «», «**SPORTS.RU**», а не заявленное обозначение «СПОРТС», данные документы не могут доказывать его различительную способность. Иные грамоты выданы ООО «СПОРТС.РУ» как «работодателю года», вместе с тем, испрашиваемые услуги 35, 38, 41 классов МКТУ никоим образом не соотносятся с кадровыми услугами.

Приложенные к возражению договоры об оказании услуг, счёта-фактуры, соглашения о сотрудничестве, акты, универсально-передаточные документы, письма от контрагентов также не содержат изображение заявленного обозначения, ввиду чего коллегия не может принять данные документы во внимание в качестве доказательств его различительной способности (весь массив указанных документов представлен в приложениях №№14-16, 21-36, 38, 42-52, 55-78).

Приложенные к материалам дела сведения о трансляции спортивных матчей (приложения №№79-86) за 2024 год являются незначительными, при этом, коллегия не может сделать вывод о том, какое количество потребителей было знакомо с ними.

Что касается довода заявителя о то, что «услуги заявителя под заявленным обозначением многократно освещались в СМИ, различных ресурсах и блог - платформах, на сервисах онлайн - интеграций и различных информационных интернет - изданиях, благодаря чему заявленное обозначение уже давно стало известно потреби-

телям (новостные источники перечислены на страницах 15-18 возражения)», то коллегия сообщает, что данные новостные источники носят ознакомительный характер с деятельностью заявителя, при этом, не представляется возможным установить, какое количество российских потребителей было с ними ознакомлено.

В отношении представленного заявителем Отчёта АО «ВЦИОМ» от 10.06.2025 (приложение №72), коллегия указывает, что данное социологическое исследование содержит в себе ряд нарушений положений, установленных Информационной справкой о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков, утвержденной Постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 №СП-21/15, а именно: 1) вопросы задавались на дату проведения опроса, а не на дату приоритета заявленного обозначения (14.08.2024) - отсутствие ретроспективных данных (все вопросы, кроме приведенных на странице 19); 2) задаваемые опросы не охватывали весь перечень испрашиваемых услуг 35, 38, 41 классов МКТУ; 3) опрашивались только пользователи сайтов спортивных медиа и пользователи новостных сайтов; 4) ответы носят наводящий характер (например, в вопросе на странице 17 заявитель указан первым, что несколько подталкивает респондентов к «правильному» ответу); 5) часть вопросов касалась иного обозначения «**sports'**», а не заявленного обозначения «СПОРТС».

Таким образом, представленных заявителем документов недостаточно для подтверждения того, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении услуг 35, 38, 41 классов МКТУ заявителя на территории Российской Федерации.

На основании вышеизложенных фактов, нельзя сделать вывод о том, что обозначение «**СПОРТС**» широко известно среднему российскому потребителю и длительно используется заявителем на территории всей Российской Федерации.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «**СПОРТС**» на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия указывает, что, так как заявителем был ограничен перечень испрашиваемых услуг 35, 38, 41 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше), в нём больше не осталось позиций, в отношении которых заявленное обозначение «СПОРТС» могло бы вводить потребителя в заблуждение в отношении их назначения или свойств. При этом, заявитель отказался от всех товаров 25 класса МКТУ.

Соответственно, на настоящий момент заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 29.11.2024.