

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – правила ППС), рассмотрела поступившее 31.03.2025 возражение, поданное Акционерным обществом «Тинькофф Банк», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708277, при этом установила следующее.

Обозначение «  » по заявке №2024708277, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.01.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.12.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака для товаров/услуг 09, 18, 25, 38, 39, 42, 43 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы,

согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части испрашиваемых товаров/услуг 09, 16, 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ, ввиду его несоответствия требованиям пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:

- с обозначением «» по заявке №2023829485 и обозначением «» по заявке №2023829483 заявленными 26.12.2023 на регистрацию товарного знака на имя ООО «БИЗНЕС МЕДИА ПРОДАКШЕН», 119002, Москва, пер. Карманицкий, 9, для товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 16, 35, 41 классов МКТУ;

- товарным знаками «» по свидетельству №729456 с приоритетом от 25.12.2018), «» по свидетельству №704118 с приоритетом от 24.12.2018, зарегистрированные на имя ООО «КАПИТАЛ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ», 115184, г. Москва, ул. Большая Татарская, д. 13, строение 19, для однородных услуг 36 класса МКТУ;

- с товарными знаками «» по свидетельству №689023, «Бизнес-школа Капитал» по свидетельству №689222 с приоритетом от 31.07.2017, зарегистрированными на имя ООО «КАПИТАЛ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ», 115184, г. Москва, ул. Большая Татарская, д. 13, строение 19, для услуг 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 35, 36, 41, 42 классов МКТУ;

- товарным знаком «Капиталь» по свидетельству №557593 с приоритетом от 08.07.2014 (срок действия регистрации продлен до 08.07.2034), зарегистрированным

на имя АО «С8 Капитал», 123112, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, проезд 1-й Красногвардейский, д. 21, стр. 1, для однородных услуг 41 класса МКТУ;

- с товарными знаками «**Капиталь**» по свидетельству №265629 с приоритетом от 22.10.03 (срок действия регистрации продлен до 22.10.2033), «КАРІТАL» по свидетельству №135053/1 с приоритетом от 08.12.1992 (срок действия регистрации продлен до 08.12.2032), зарегистрированными на имя АО «Капитал», 123056, Москва, ул. Большая Грузинская, д. 30А, стр. 1, пом. 218, для услуг 35, 36, 41, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 16, 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что противопоставления товарных знаков по свидетельствам № 535873, №131030, №131029 сняты, в связи с истечением срока действия исключительного права на товарные знаки. Противопоставление обозначения по заявке №2023782312 снято, в связи с принятием Решения о признании заявки отозванной.

В возражении, поступившем 31.03.2025, и дополненном в корреспонденции, поступившей 06.06.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.12.2024.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- в связи с тем, что обозначениям по заявкам №2023829485, №2023829483 было отказано в государственной регистрации в качестве товарных знаков, они более не могут являться препятствиями для регистрации заявленного обозначения;

- Роспатент, как административный орган, должен придерживаться принципа единообразия и правовой определенности и стремиться толковать одну и ту же правовую ситуацию одинаково;

- ранее на имя заявителя были зарегистрированы для товаров/услуг 09, 16, 18, 25, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ товарные знаки «**Т-КАПИТАЛ**»

по свидетельству №1012081 и «**ТКАПИТАЛ**» по свидетельству №1011998;

- в связи с наличием указанных товарных знаков, регистрация обозначения

«  КАПИТАЛ » не будет приводить к смешению, и не будет вводить потребителей в заблуждение, так как заявитель уже является правообладателем товарных знаков с элементом «КАПИТАЛ» и заявленное обозначение значительно отличается от противопоставленных товарных знаков;

- сильным индивидуализирующим элементом является, именно, изобразительный элемент «  », а не словесный, и на него в первую очередь обращает внимание потребитель;

- слово «капитал» является слабым элементом, так как является частью большого количества товарных знаков, зарегистрированных и используемых различными компаниями для однородных товаров и услуг, что привело к ослаблению различительной способности этого слова;

- заявленное обозначение включено в серию товарных знаков АО «ТБанк» с оригинальным и широко известным элементом «  » среди российских потребителей: «  СТРАХОВАНИЕ БУДУЩЕГО » по свидетельству №1027860, «  МОБАЙЛ » по свидетельству №1026361, «  БАНК » по свидетельству №1026734, «  ЦЕНТР РАЗРАБОТКИ » по свидетельству №1030097, «  ИНВЕСТ » по свидетельству №1030199, «  СТРАХОВАНИЕ » по свидетельству №1031515, «  ИНВЕСТ ЛАБ » по свидетельству №1033505, «  ОБРАЗОВАНИЕ » по свидетельству №1033553, «  ПУТЕШЕСТВИЯ » по свидетельству №1034121, «  ХОЛДИНГ » по свидетельству №1016250, «  БИЗНЕС » по свидетельству №1016416, «  БАНК ГРУПП » по свидетельству №1027132, «  БАНК ХОЛДИНГ » по свидетельству №1027332, «  БАНК ТЕХНОЛОГИИ » по

свидетельству №1026916, « БАНК ХАЙТЕК» по свидетельству №1027138, « БАНК ДИДЖИТАЛ» по свидетельству №1027333, « БАНК ОНЛАЙН» по свидетельству №1027146, « БАНК ГРУПП» по свидетельству №1027132, «» по свидетельству №997892, «» по свидетельству №998163, «» по свидетельству №997898;

- буква «Т» на щите указывает на первую букву фирменного наименования заявителя - АО «Тинькофф Банк», которое также известно потребителям и широко использовалось более 15-ти лет;

- некоторые компании обладают настолько широкой известностью среди потребителей, что при использовании ими своих основных логотипов вместе с иным словом (особенно обладающим низкой различительной способностью) не может ассоциироваться с иными лицами и приводить к смешению;

- к подобным выводам пришел Президиум Суда по интеллектуальным правам по делу о предоставлении правовой охраны товарному знаку «Яндекс.Афиша»;

- аналогичный подход был применен и при предоставлении правовой охраны товарному знаку «Билайн. На твоей стороне», где Суд по интеллектуальным правам счел заявленное обозначение не сходным с товарными знаками «Всегда на твоей стороне» и «Всегда на вашей стороне», и указал, что широкая известность бренда «Билайн» разрешает применить такой же подход, как в деле «Яндекс.Афиша», к анализу сходства обозначений;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными по фонетическому (отличаются составом словесных элементов), графическому (значительное отличие изобразительных элементов и цветовой гаммы) и семантическому (за счет вхождения дополнительных словесных элементов в противопоставленные товарные знаки, потребителю понятна сфера деятельности правообладателя, и он не может перепутать ее с деятельностью заявителя) признакам сходства;

- услуги, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам №729456, №704118, не являются однородными услугам испрашиваемого перечня, поскольку банковские услуги (и услуги фондов), и услуги, связанные со страхованием, не являются однородными;

- вывод об отсутствии однородности банковских и страховых услуг был сделан Президиумом СИП в Постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 22.12.2021 №С01-1970/2021 по делу №СИП-332/2021;

- кроме того, банковские услуги (и услуги фондов) не являются однородными услугам по финансовой оценке, поскольку относятся к иной родовой группе;

- оценочная деятельность - профессиональная деятельность по установлению стоимости материальных и нематериальных объектов, с учетом прав на них и интересов в отношении них субъектов гражданских прав; оценочной деятельностью занимаются профессиональные оценщики - физические, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховавшие свою ответственность в соответствии с федеральным законодательством об оценочной деятельности;

- услуги, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам №689023, №689222, не являются однородными услугам испрашиваемого перечня, поскольку сравниваемые услуги 35, 36, 41, 45 классов МКТУ относятся к разному роду и виду, имеют различное назначение и круг потребителей;

- противопоставленный товарный знак зарегистрирован для узкого перечня услуг 42 класса МКТУ, связанного с оцифровкой документов, созданием и обслуживанием веб-сайтов, тогда как услуги, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, связаны с разработкой приложений, консультаций в области компьютерной техники, а также с хранением данных в электронном виде;

- данные услуги предназначены для разного круга потребителей и имеют различное назначение;

- товарный знак по свидетельству №557593 зарегистрирован в отношении услуг 41 класса МКТУ: «организация лотерей», тогда как правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих неоднородных услуг 41 класса МКТУ: «академии [обучение]; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; служба новостей»;

- заявитель соглашается с экспертизой в том, что услуги 36 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам №265629, №135053/1, являются однородными услугам 36 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленного обозначения;

- однако, данные товарные знаки зарегистрированы только в отношении услуг 36 класса МКТУ, в отношении иных классов правообладатель отказался от регистрации;

- в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ, а также 35 класса МКТУ, словесный элемент «КАПИТАЛ» заявленного обозначения следует признать неохраняемым;

- «капитал» - (от лат. *capitalis* «главный, основной») - это широкий термин, который включает в себя физический капитал (капитальные блага — здания, оборудование, программное обеспечение, запасы), финансовый капитал (деньги), человеческий капитал (образование, обучение, интеллект, навыки, здоровье); в макроэкономике, физический капитал (капитальные блага, запасы капитала) рассматривается как фактор производства, включающий здания, оборудование, программное обеспечение, запасы (оборотные активы); в международной экономике слово «капитал» используется как в значении финансов (валюты и ценных бумаг), так и в более широком значении;

- большинство определений имеют схожий смысл, и говорят о том, что капитал - это ресурс бизнеса, финансы или физические вещи;

- данный термин чаще всего используется, именно, в деятельности, связанной с финансами и бизнесом, которая относится к услугам 35 и 36 класса МКТУ;

- Роспатентом были зарегистрированы следующие товарные знаки в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ с включением слова «КАПИТАЛ» в качестве



неохраняемого элемента: «  КАПИТАЛ » по свидетельству №1089687 с приоритетом от 15.04.2024, «Брио Капитал» по свидетельству №1110508 с приоритетом от

13.12.2023, «  АРБАТ КАПИТАЛ » по свидетельству №362371 с приоритетом от

18.12.2006, «  АРБАТ КАПИТАЛ » по свидетельству №366293 с приоритетом от

18.12.2006, «Альфа-Капитал» по свидетельству №271994 с приоритетом от



30.09.2003, «  » по свидетельству №834918 с приоритетом от 22.12.2020, «»

по свидетельству №646032 с приоритетом от 08.02.2017, «  Капитал Инвест » по свидетельству №769089 с приоритетом от 14.04.2020, «

 открытие | Капитал » по свидетельству №797229 с приоритетом от



16.07.2020, «  Капитал Недвижимость » по свидетельству №480427 с приоритетом от 27.05.2011, «Росбанк Капитал» по свидетельству №769089 с приоритетом от 14.04.2020 (сейчас принадлежит АО «ТБанк»);

- кроме того, на имя ООО «Яндекс» зарегистрирован товарный знак «ЯКапитал» по свидетельству №779878, по аналогии с заявленным обозначением заявителя, где основным индивидуализирующим элементом является буква «Я»;

- в связи с изложенным, заявитель полагает, что для сокращенного перечня услуг 35 и 36 класса МКТУ слово «КАПИТАЛ» не обладает различительной способностью;

- множество компаний использует слово «КАПИТАЛ» вместе со своим основным индивидуализирующим элементом для обозначения деятельности,

относящейся к 35, 36 классам МКТУ: «» по свидетельству №371222,

«Альфа-Капитал» по свидетельству №271994, «» по свидетельству

№344217, «» по свидетельству №714891, «»

» по свидетельству №874991, «» по свидетельству №1085403;

- в связи с изложенным, слово «КАПИТАЛ» не обладает различительной способностью и не может самостоятельно, без дополнительных элементов индивидуализировать услуги 35 и 36 классов МКТУ.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 29.12.2024 и, помимо товаров и услуг 09, 18, 25, 38, 39, 42, 43 классов МКТУ, для которых Роспатентом уже принято решение о государственной регистрации товарного знака, также зарегистрировать заявленное обозначение для уточненного в возражении перечня товаров/услуг:

09 класс МКТУ - обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; публикации электронные загружаемые; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые;

35 класс МКТУ - аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение бухгалтерских документов; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; сведения о деловых операциях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; управление бизнесом временное; услуги консультационные по управлению бизнесом;

36 класс МКТУ - агентства кредитные; анализ финансовый; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; краудфандинг; менеджмент финансовый; операции факторные; организация денежных сборов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги банковские; услуги мобильного банкинга; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов;

41 класс МКТУ - академии [обучение]; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; служба новостей;

42 класс МКТУ - анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; инсталляция программного обеспечения; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные"; вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги программной инженерии для обработки данных; хранение данных в электронном виде;

45 класс МКТУ - модерация контента для интернет-чатов; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 21.08.2025, в дополнение к основаниям для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2024708277, приведенным в решении Роспатента от 29.12.2024, на основании пункта 45 Правил заявителю указано на то, что заявленное не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как является сходным до степени смешения в отношении испрашиваемого перечня товаров и услуг 09, 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ с товарными знаками по свидетельствам №689222 и №689023, зарегистрированными в отношении однородных услуг.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (31.01.2024) заявки №2024708277 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил при определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение « КАПИТАЛ» по заявке №2024708277 представляет собой комбинированное обозначение, включающее щит желтого цвета с заострением в нижней части, на фоне которого размещена буква «Т», выполненная оригинальным шрифтом черного цвета. Справа от щита размещен словесный элемент «КАПИТАЛ», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета.

Роспатентом 29.12.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака для части испрашиваемых товаров/услуг 09, 18, 25, 38, 39, 42, 43 классов МКТУ.

Заявитель оспаривает отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708277 для уточненного в возражении перечня товаров/услуг 09, 35, 36, 41, 42, 45 классов МКТУ.

В оспариваемом решении в качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса указаны принадлежащие иным лицам следующие средства индивидуализации:

- обозначения «  » по заявке №2023829485 и «  » по заявке №2023829483;

- товарные знаки «  » по свидетельству №729456, «  » по свидетельству №704118;

- товарные знаки «  » по свидетельству №689023, «Бизнес-школа Капитал» по свидетельству №689222;

- товарный знак «Капиталь» по свидетельству №557593;

- товарные знаки «**Капиталь**» по свидетельству №265629, «KAPITAL» по свидетельству №135053/1.

Роспатентом 28.09.2025 и 29.04.2025 приняты решения об отказе в государственной регистрации товарных знаков по заявкам №2023829483 и №2023829485, соответственно. В этой связи противопоставления по заявкам №2023829483, №2023829485 в рамках действия пункта 6 (1) статьи 1486 Кодекса коллегией снято.

В заявленном обозначении «  » индивидуализация осуществляется посредством элементов «  » и « **КАПИТАЛ** ». За счет того, что словесный элемент «КАПИТАЛ» является элементом, благодаря которому

обеспечивается произношение обозначения, он в большей степени акцентирует на себе внимание потребителя и способствует запоминанию обозначения.

Заявитель в возражении отмечает, что сильным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения является хорошо известный потребителям

изобразительный элемент «», который положен в основу серии товарных

знаков заявителя: « СТРАХОВАНИЕ БУДУЩЕГО» по свидетельству №1027860, « МОБАЙЛ» по

свидетельству №1026361, « БАНК» по свидетельству №1026734, « ЦЕНТР РАЗРАБОТКИ» и пр.

В этой связи коллегия отмечает, что сам по себе факт наличия серии товарных знаков не свидетельствует о высокой степени известности данного графического элемента. При этом заявитель не представил в материалы дела какие-либо документы, свидетельствующие о длительности и интенсивности использования данного элемента и его широкой узнаваемости среди потребителей в связи с испрашиваемыми к регистрации товарами и услугами.

В силу изложенного, у коллегии не имеется оснований для вывода о том, что в составе заявленного обозначения основная индивидуализирующая нагрузка

смещена на элемент «» и этот элемент способен обеспечить отсутствие смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками.

Также заявителем приведены аргументы о слабой различительной способности словесного элемента «КАПИТАЛ» в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ, связанных с финансовой деятельностью и бизнесом. Заявителем в возражении приведены примеры регистрации товарных знаков, в которых слово «КАПИТАЛ» является неохраняемым элементом для услуг 35, 36 классов МКТУ. В связи с чем, по мнению заявителя, данный элемент не способен обеспечить возможность ассоциирования заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками.

Слово «КАПИТАЛ» означает: 1. Стоимость, которая в результате использования наемной рабочей силы приносит прибавочную стоимость (самовозрастает); 2. Деньги, большая сумма денег, см. Толковый словарь Ожегова, https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23628.

«КАПИТАЛ» - всякое имущество, употребляемое для собственного пользования или с целью какого-либо производства, и вообще все, что представляет известную меновую ценность (см. <https://dic.academic.ru/>).

«КАПИТАЛ» - широкий термин, который включает в себя физический капитал (капитальные блага - здания, оборудование, программное обеспечение, запасы), финансовый капитал (деньги), человеческий капитал (образование, обучение, интеллект, навыки, здоровье). В макроэкономике, физический капитал (капитальные блага, запасы капитала) рассматривается как фактор производства, включающий здания, оборудование, программное обеспечение, запасы (оборотные активы). В международной экономике слово «капитал» используется как в значении финансов (валюты и ценных бумаг), так и в более широком значении. К международной экономике относятся термины «вывоз капитала», «бегство капитала», «счёт движения капиталов», и частично «рынок капиталов», когда речь идёт о мировом рынке капиталов. Термин рынок капиталов обозначает часть финансового рынка, на котором обращаются длинные деньги, то есть денежные средства со сроком обращения более года. В современном бухгалтерском учёте как самостоятельный, термин «капитал» не используется, но есть ряд близких показателей финансового анализа, например, собственный капитал - разница между стоимостью активов компании и суммой её обязательств. Обычно эта величина формируется за счёт уставного капитала (взноса владельцев компании), добавочного капитала (переоценка имущества, эмиссионный доход), нераспределённой прибыли и резервов (формирующихся из прибыли), см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Капитал>.

Данное слово в силу своего смыслового значения представляет собой широкое понятие, используемое в различных сферах (бизнесе, экономике, финансах и пр.).

Вместе с тем коллегия обращает внимание заявителя на то, что ни один из противопоставленных в оспариваемом решении товарных знаков не зарегистрирован с ограничением правовой охраны словесного элемента «КАПИТАЛ».

Кроме того, существует большое количество товарных знаков, включая товарные знаки самого заявителя - «» по свидетельству №1012081 и «» по свидетельству №1011998, в которых слово «КАПИТАЛ» не исключено из правовой охраны для услуг 35, 36 классов МКТУ:

«» по свидетельству №714891, «» по свидетельству №874991, «» по свидетельству №1085403,

«» по свидетельству №725346, «» по свидетельству №1044465 и пр.

При указанных обстоятельствах коллегия не усматривает оснований для игнорирования ранее зарегистрированных прав третьих лиц и исключения слова «КАПИТАЛ» из анализа на предмет сходства обозначений в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что для остальных испрашиваемых товаров/услуг 09, 41, 42, 45 классов МКТУ вопрос о неохраноспособном характере слова «КАПИТАЛ» заявителем в возражении не поднимался.

Анализ на соответствие заявленного обозначения «» требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с наличием более раннего исключительного права на товарные знаки «»

по свидетельству №729456, «» по свидетельству №704118;



«**КАПИТАЛ**» по свидетельству №689023, «Бизнес-школа Капитал» по свидетельству №689222, «Капиталь» по свидетельству №557593, «**Капиталь**» по свидетельству №265629, «KAPITAL» по свидетельству №135053/1, показал следующее.

В товарных знаках «Капиталь» по свидетельству №557593, «**Капиталь**» по свидетельству №265629, «KAPITAL» по свидетельству №135053/1 словесный элемент является единственным индивидуализирующим элементом.

Что касается товарных знаков по свидетельствам №704118, №689023, №689222, то в их составе словесные элементы «медицинское страхование» и «бизнес-школа» однозначно ориентируют потребителя с точки зрения рода оказываемых услуг (страхование в области медицины и учебное заведение по обучению управлению бизнесом), в связи с чем являются неохранными элементами товарных знаков. Таким образом, в указанных товарных знаках все словесные элементы, за исключением визуально доминирующего слова «КАПИТАЛ», исключены из правовой охраны.

Необходимо отметить, что словесный элемент «Капиталь» в товарных знаках по свидетельствам №557593 и №265629 написан в стиле старинного правописания, однако наличие буквы «ъ» в конце слова не влияет на фонетику слова, поскольку данная буква не имеет звукового выражения. Слово «KAPITAL» в товарном знаке по свидетельству №135053/1 воспринимается как понятное российским потребителям слово «КАПИТАЛ», выполненное буквами латинского алфавита.

Как установлено судебной практикой, полное вхождение одного и того же элемента в состав сравниваемых обозначений исключает вывод об их полном несхождении (см., например, акты Суда по интеллектуальным правам, принятые по делам №№СИП-210/2017, СИП-147/2018, СИП-261/2018, СИП-21/2019, СИП-137/2018, СИП-569/2020).

Сравнительный анализ показал, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки имеют признаки сходства, поскольку включают тождественный с точки зрения фонетики и семантики словесный элемент

«КАПИТАЛ»/«KAPITAL»/«Капиталь» (представляют собой одно и тоже слово, значение которого понятно для российского потребителя). Совпадающий словесный элемент является автономным, самостоятельным элементом, как заявленного обозначения, так и противопоставленных товарных знаков.

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия сравниваемых обозначений, однако, эти отличия носят второстепенный характер ввиду превалирования в рассматриваемом случае фонетического и семантического критерия сходства тождественного словесного элемента.

В части анализа перечней сравниваемых средств индивидуализации коллегией установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для следующего уточненного в возражении перечня:

09 класс МКТУ - обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления транзакциями с криптоактивами с использованием технологии блокчейн; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; публикации электронные загружаемые; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые;

35 класс МКТУ - аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение бухгалтерских документов; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации;

предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; сведения о деловых операциях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; управление бизнесом временное; услуги консультационные по управлению бизнесом;

36 класс МКТУ - агентства кредитные; анализ финансовый; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; краудфандинг; менеджмент финансовый; операции факторные; организация денежных сборов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; управление финансовыми делами; услуги банковские; услуги мобильного банкинга; услуги резервных фондов; услуги сберегательных банков; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных;

41 класс МКТУ - академии [обучение]; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; служба новостей;

42 класс МКТУ - анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; установка программного обеспечения; исследования в

области технологий по искусственному интеллекту; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; проектирование компьютерных систем; прокат программного обеспечения; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги программной инженерии для обработки данных; хранение данных в электронном виде;

45 класс МКТУ - модерация контента для интернет-чатов; услуги социальных сетей онлайн; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические.

Товарный знак «**Бизнес-школа Капитал**» по свидетельству №689222 зарегистрирован в отношении следующих услуг:

35 класс МКТУ - бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; изучение рынка; исследования маркетинговые; обработка текста; организация выставок в коммерческих целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении

коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; прогнозирование экономическое; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление потребительской лояльностью; услуги в области общественных отношений; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги секретарей; услуги субподрядные [коммерческая помощь];

41 класс МКТУ - микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обучение практическим навыкам [демонстрация]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов;

42 класс МКТУ - оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц.

Товарный знак  «**КАПИТАЛ**» по свидетельству №689023 зарегистрирован в отношении следующих услуг:

35 класс МКТУ - бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; изучение общественного мнения; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению персоналом; маркетинг; написание резюме для третьих лиц; обработка текста; организация выставок в коммерческих целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; оформление витрин;

согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление потребительской лояльностью; услуги в области общественных отношений; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги секретарей;

36 класс МКТУ - ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; посредничество биржевое; сбор благотворительных средств; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги попечительские;

41 класс МКТУ - информация по вопросам воспитания; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле-и радиопрограмм; написание теле-и киносценариев; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; составление программ встреч [развлечение]; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные;

42 класс МКТУ - оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц.

Испрашиваемые товары/услуги 09, 42 классов МКТУ и услуги 45 класса МКТУ «модерация контента для интернет-чатов; услуги социальных сетей онлайн» представляют собой комплекс товаров и услуг в области информационных технологий и сопутствующих услуг.

Информационные технологии – совокупность методов, производственных и программно-технологических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.

Информационные технологии предназначены для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, см. Словарь бизнес-терминов, 2001, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/19888?ysclid=mic4u9mm76276661150>.

В перечне товарных знаков по свидетельствам №689222 и №689023 представлены услуги 42 класса МКТУ, которые также имеют отношение к сфере информационных технологий: перенос данных или документов с физического носителя на электронный; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц.

Таким образом, перечисленные выше товары и услуги 09, 42, 45 классов МКТУ являются однородными, поскольку относятся к одной родовой группе, характеризуются общим назначением, условиями их реализации/оказания и кругом потребителей.

Услуги 35, 36 классов МКТУ, представленные в перечне заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №689222 и №689023, также являются однородными, поскольку относятся к общему роду/виду (услуги, связанные с управлением бизнесом, эксплуатацией, организацией и администрированием предприятий, составление налоговых деклараций, бухгалтерские услуги, финансовая деятельность и сопутствующие услуги), имеют одинаковое назначение, совпадающий круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 41 класс МКТУ «академии [обучение]; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых» являются однородными услугам 41 класса МКТУ «информация по вопросам воспитания; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; составление программ встреч [развлечение]; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные», представленным в перечне

товарного знака по свидетельству №689023, поскольку совпадают (предоставление электронных публикаций онлайн) или представляют собой услуги в области образования и развлечений, то есть имеют общий род/вид, назначение, круг потребителей, условия оказания.

Товарные знаки « КАПИТАЛ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ» по свидетельству

№729456 и « КАПИТАЛ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ» по свидетельству №704118 зарегистрированы, в том числе, для услуг 36 класса МКТУ «оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]». Правовая охрана заявленного обозначения также испрашивается для услуг 36 класса МКТУ, относящихся к финансовой области, что свидетельствует об их однородности.

Товарный знак «Капиталь» по свидетельству №557593 зарегистрирован для услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей», которые, по сути, представляют собой услугу развлекательной направленности. Правовая охрана заявленного обозначения также испрашивается для услуг 41 класса МКТУ «организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]», относящихся к сфере развлечений, что свидетельствует об их однородности.

Товарный знак «**Капиталь**» по свидетельству №265629 зарегистрирован для услуг 36 класса МКТУ «кредитно-денежные операции, в том числе банковские операции; страхование, в том числе обязательное пенсионное страхование, добровольное пенсионное страхование, перестрахование, медицинское страхование, страхование банковского дела, недвижимого имущества, страхование гражданской ответственности, страхование автомобилей; консультации в области финансов и страхования; операции по обмену денег, информация об изменениях биржевого курса, оценка недвижимого имущества, операции с недвижимостью; ссуды ипотечные, с погашением в рассрочку; налоговая экспертиза, финансирование; финансовые оценки, в том числе в области страхования; консультации финансовые; информация финансовая; финансовый менеджмент; инвестиции

(капиталовложения); управление финансовой деятельностью, в том числе управление финансовой деятельностью негосударственных пенсионных фондов, доверительное управление активами паевых инвестиционных фондов, в том числе негосударственных пенсионных фондов; финансовый анализ, операции и оценки в области страхования, управление инвестиционными фондами, в том числе паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами; выпуск ценных бумаг, операции с ценными бумагами, в том числе брокерская и дилерская деятельность, клиринговая деятельность, в том числе сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами, осуществление расчетов по сделкам с ценными бумагами; биржевые котировки, биржевое посредничество; деятельность по управлению ценными бумагами, в том числе доверительное управление; формирование фондов, в том числе пенсионных фондов, негосударственных пенсионных фондов; депозитарная деятельность, оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и учету и переходу прав на ценные бумаги; ведение реестров владельцев ценных бумаг».

Товарный знак «КАРІТАL» по свидетельству №135053/1 зарегистрирован для услуг 36 класс МКТУ «выпуск ценных бумаг, операции по обмену денег, информация об изменениях биржевого курса, оценка недвижимого имущества, банковские операции, налоговая экспертиза, финансирование, управление финансовой деятельностью, в том числе управление финансовой деятельностью негосударственных пенсионных фондов, доверительное управление активами паевых инвестиционных фондов; финансовый анализ, операции и оценки в области страхования, банковского дела, недвижимого имущества, страхование, в том числе обязательное пенсионное страхование, перестрахование, медицинское страхование, страхование банковского дела, недвижимого имущества; консультации в области финансов и страхования».

Анализ показал, что вышеперечисленные услуги 36 класса МКТУ, представленные в перечне товарных знаков по свидетельствам №265629 и №135053/1, и услуги 36 класса МКТУ испрашиваемого перечня являются однородными, поскольку относятся к общему роду/виду (услуги в области

финансов, банковские услуги и сопутствующие услуги), имеют одинаковое назначение, условия оказания, совпадающий круг потребителей.

Поскольку сравниваемые услуги являются однородными в высокой степени (так как относятся к общему роду/виду и имеют одинаковое назначение), даже низкая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков приводит к выводу о наличии вероятности их смешения в целом.

Что касается товарных знаков «**Т—КАПИТАЛ**» по свидетельству №1012081 и «**ТКАПИТАЛ**» по свидетельству №1011998, зарегистрированных на имя заявителя, то они представляют собой обозначения, в которых слово «КАПИТАЛ» объединено с буквой «Т» (написано через дефис или слитно), что иным образом влияет на их восприятие.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых товаров/услуг 09, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Резюмируя сказанное, оснований для отмены решения Роспатента от 29.12.2024 не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 31.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 29.12.2024.