

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 08.04.2025, поданное Публичным акционерным обществом "Газпром нефть", г. Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023753980 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023753980, поданной 21.06.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 04, услуг 35, 37 классов МКТУ, в цветовом сочетании: «черный, белый, серый, желтый, красный, голубой, синий».

Согласно графе (526) в качестве неохраняемых элементов товарного знака указаны: «92, 95, ДТ».

Согласно материалам заявки заявлено изобразительное обозначение:



Роспатентом 31.10.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023753980 в отношении всех товаров и услуг ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- входящие в состав заявленного обозначения цифры «92», «95» и буквы «ДТ» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- входящая в состав заявленного обозначения форма автозаправочного комплекса на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохраняемой, поскольку в целом не обладает различительной способностью, так как характеризует заявленные товары и услуги, представляет собой изображение автозаправочного комплекса, форма которого является неохраняемой в отношении всех заявленных товаров и услуг, обусловлена исключительно его функциональным назначением, а также используется различными лицами, изготавливающими товары (оказывающими услуги) автозаправочных комплексов (см., например, Интернет-сайты: https://kazs.ru/kazs_dmd, <https://azs-mini.ru/>, <https://prokopievsk.ru/news/novosti-kompaniy/bezoperatornaya-zapravka-v-prokopevske-opyt-avtomo>, <https://kazsbenza.ru/>, <https://azssoft.ru/product/modulnaya-azs-v-konteynere-s-terminalom-samoobslyuzhivaniya/>, <https://topmodul.ru/production/mini-azs-dlya-svetlykh-nefteproduktov-i-szhizhennogo-uglevodorodnogo-gaza/konteynernaya-azs-kazs/> и др.);
- проанализировав представленные материалы экспертиза отметила следующее. Представленный заявителем «Отчет ВЦИОМ по результатам исследования «Узнаваемость оформления сети АЗС Газпром нефть среди водителей»» от 2019 г. не позволяет признать приобретение заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного, интенсивного использования до даты подачи заявки, поскольку в опросе был использован дизайн АЗС, отличный от заявленного обозначения, также в качестве демонстрации элементов дизайна были использованы отличные от заявленного обозначения элементы. В исследовании были продемонстрированы респондентам схематичные изображения АЗС, отличные от заявленного обозначения. Статья «Сеть АЗС «Газпромнефть» выросла на 60 новых станций в 2022 году», информация про XIV Премию «Качество обслуживания и права потребителей», информация о лауреате в категории «Выбор потребителей» с проектом «Программа лояльности «Нам по пути» сети АЗС «Газпром нефть», статья «Сеть АЗС «Газпром нефть» получила сразу две награды премии «Качество обслуживания и права потребителей», статья «Газпромнефть» увеличила до 1500

число автозаправочных станций в России», перечень наград заявителя не содержат сведения о заявленном обозначении и носят декларативный характер;

- представленные материалы о приобретении заявленного обозначения различительной способности в результате длительного интенсивного использования до даты подачи заявки носят декларативный характер и не подтверждены документально. Кроме того, материалы, доказывающие приобретенную различительную способность, должны относиться к конкретным товарам и/или услугам, включенным в перечень товаров и услуг;

- при этом в условиях отсутствия сведений об осведомленности конечного потребителя о заявленном обозначении и его однозначной ассоциативности с товарами (услугами) именно заявителя, которые могут быть представлены в рамках социологических опросов, экспертизой не может быть принято решение о предоставлении правовой охраны не обладающим различительной способностью элементам;

- поскольку заявителем не были представлены какие-либо документы и дополнительные материалы, подтверждающие использование заявленного обозначения в отношении конкретных заявленных товаров и услуг, а также тот факт, что заявленное обозначение ассоциируется у потребителей только с товарами и услугами заявителя, у экспертизы нет оснований для снятия вышеуказанных мотивов для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- вышеуказанные неохраняемые элементы занимают доминирующее положение и заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 04 и услуг 35, 37 классов МКТУ на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, как не обладающее различительной способностью в целом.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 08.04.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.10.2024.

Доводы возражения, поступившего 08.04.2025, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- обозначение представляет собой уникальную совокупность характерного цветового сочетания и оригинального состава и расположения (фирменных) элементов относительно друг друга, образующих в целом неповторимую цветографическую композицию, именно данная композиция является доминирующим элементом заявленного обозначения;

- в возражении приведена судебная практика и выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков;

- заявитель согласен с тем, что сама по себе форма (контур) АЗС не обладает различительной способностью и может быть включена в товарный знак в качестве неохраняемого элемента, а также подлежат дискламации цифры «92», «95» и буквы «ДТ». Вместе с тем, правовая охрана в данном случае испрашивается в отношении именно неповторимой композиции - оригинального цветографического дизайнерского

решения, с включением изобразительного элемента «», который сам по себе уже охраняется зарегистрированными товарными знаками заявителя;

- форма АЗС не только не является единственным элементом обозначения, но также и не является доминирующим элементом обозначения. Композиция заявленного обозначения базируется на оригинальном цветографическом решении, которое заключается в использовании определенного сочетания ключевых цветов заявителя (включая акцентные голубой, синий и белый цвета) и распределении таких цветов на различных элементах автозаправочного комплекса, которые также имеют нестандартные состав и расположение относительно друг друга. Более того, среди составных элементов композиции заявленного обозначения особым образом выделяются фирменные элементы заявителя, уже защищенные в качестве

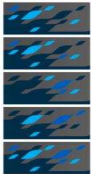
самостоятельных товарных знаков (в частности, элемент «»);

- в композиции превалирует сочетание белого, голубого и синего цветов;

- суперграфика в составе заявленного обозначения является акцентным элементом (использована дважды), при этом она уже зарегистрирована в качестве

самостоятельных товарных знаков заявителя: «» по свидетельству

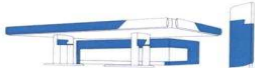
№ 408555, «  » по свидетельству № 422319, «  » по свидетельству

№ 679356, «  » по свидетельству № 704337, «  » по свидетельству № 863567 и т.д.;

- суперграфика была задумана как схематическое изображение голубого пламени. Данный бренд фактически существует с 2009 г., и до сих пор используется заявителем для индивидуализации своих автозаправочных станций;
- суперграфика, которая по сей день является одним из ключевых символов розничного бренда сети АЗС ПАО «Газпром нефть». Именно этот элемент сделал бренд индивидуальным, привлекательным;
- благодаря длительному (более 15 лет) и интенсивному использованию (общее число АЗС ПАО «Газпром нефть» в России достигло более 1,5 тыс.), на сегодняшний день суперграфика является «визитной» карточкой АЗС заявителя и элементом, который непременно привлекает водителей и позволяет им отличать АЗС заявителя от других АЗС на рынке;
- композиция заявленного обозначения по своему составу (частей АЗС) не является простой, поскольку элементы особым образом расположены относительно друг друга, и в целом их состав (набор) тоже не является стандартным;
- общее зрительное впечатление от заявленного обозначения в большей степени зависит от восприятия уникальной цветографической композиции в целом (расположение объектов относительно друг друга и распределение цвета по таким объектам), вкупе с наличием «сильных» элементов – суперграфики;
- ПАО «Газпром нефть» на протяжении многих лет ассоциируется у потребителей с характерным сине-бело-голубым сочетанием. Это сочетание является неотъемлемой частью и отличительной чертой огромного количества товарных знаков Российской Федерации, зарегистрированных на ПАО «Газпром нефть», в том числе в отношении товаров 04, 35 и 37 классов МКТУ, а также промышленных образцов компании (всего свыше 200 объектов);

- синий, голубой и белый цвета уже давно стали для потребителя прямой ассоциацией с заявителем - ПАО «Газпром нефть». Выбор такой цветовой концепции продиктован наличием прямой связи с головной компанией заявителя - ПАО «Газпром», которая тоже использует названные цвета в качестве корпоративных;

- отдельные фирменные элементы заявителя защищены товарными знаками:

«» (общеизвестный) по свидетельству № 230, «»

по свидетельству № 561201 (неохраняемый элемент – форма автозаправочной

станции); «» по свидетельству № 506664; «»

по свидетельству № 1020104 (неохраняемый элемент – форма автозаправочного

комплекса); «» (неохраняемый элемент – форма стелы автозаправочной

станции) по свидетельству № 728752; «» по свидетельству № 898875 и т.д.;

- по заявке на товарный знак № 2023753981 («»), представляющего собой оригинальный дизайн автозаправочного комплекса (АЗС) и, среди прочих элементов, включающего форму АЗС, было принято решение о государственной регистрации товарного знака, с исключением из правовой охраны формы АЗС. При этом названная заявка была подана заявителем в ту же дату, что и рассматриваемая заявка, и в отношении тех же товаров и услуг, в отношении которых подана рассматриваемая заявка;

- заявителю предоставлены исключительные лицензии в отношении товарных знаков

(например, № 402278 [«»], № 441154 [«»]) на

использование, а также им активно используются множество товарных знаков ПАО «Газпром», которые выполнены в тех же цветах;

- ПАО «Газпром» и ПАО «Газпром нефть» исторически состоят в тесной связи, являются аффилированными лицами и сотрудничают по множеству проектов. В этой связи, указанные компании также применяют единообразные приемы бренд-стратегии, включая использование характерной цветографии;

- узнаваемость цветографии и её доминирующая роль в заявленном обозначении, а равно различительная способность заявленного обозначения в целом - подтверждаются результатами социологического опроса АНО «Левада-Центр». Заявителем указаны показатели социологического исследования;

- учитывая результаты социологического опроса, цветовое исполнение заявленного обозначения само по себе воспринимается в текущий момент (и более того, воспринималось так уже на ретро дату) потребителями именно как «сильный» элемент, ввиду широкого и длительного использования соответствующих цветов (сине-бело-голубое сочетание), и вызывает прямые ассоциации исключительно с заявителем;

- наполнив форму АЗС, например, красным цветом, получается совершенно иное обозначение, которое с определенной степенью вероятности может ассоциироваться уже с иной компанией (например, с АЗС бренда «Лукойл», который использует в качестве основного как раз красный цвет). Этот пример доказывает, что цветографические элементы принципиальным образом влияют на общее зрительное впечатление от АЗС;

- заявитель начал развитие розничных продаж товаров и услуг под брендом сети АЗС «Газпром нефть» 04 сентября 2009 года, а также зарегистрировал первые товарные знаки, относящиеся к внешнему виду АЗС (№№ 395503,



», 382925, «» - все элементы являются охраняемыми). С этого момента заявителем велась активная деятельность по развитию данного ключевого направления своего бизнеса;

- качество и узнаваемость сети АЗС заявителя подтверждается не только результатами социологического опроса и мнением рядовых потребителей, но и значительным количеством полученных наград и достижений (сайты приведены);
- за период с 2018 по 21.06.2023 гг. (дата подачи заявки) объем реализуемого топлива посредством АЗС составил порядка 114 026 тонн, а суммарный объем выручки составил 5 766 289 664 руб.;
- форма АЗС обусловлена функциональным назначением и может быть исключена из правовой охраны, однако, является лишь одним из элементов общей оригинальной композиции обозначения;
- разница между заявленным обозначением и приведенными в заключении по результатам экспертизы изображениям АЗС из сети Интернет очевидна - их форма, а также состав и расположение элементов, цветовая гамма значительно отличаются от заявленного обозначения;
- заявитель претендует на применение принципа законных ожиданий в отношении рассматриваемой заявки.

В возражении изложена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров 04 и услуг 35 и 37 классов МКТУ, с исключением из правовой охраны формы автозаправочной станции, цифр «92», «95» и букв «ДТ».

В подтверждение своих доводов заявителем изложена просьба об учете следующих материалов:

- отчет АНО «Левада-Центр» по социологическому опросу, проведенному с 07 по 27 февраля 2025 г. – (1);
- судебные акты в отношении дел № СИП-788/2020, № СИП-619/2018, СИП-660/2023, СИП-1335/2023, СИП-296/2022, СИП-939/2022, СИП-762/2021 – (2);
- заключение ППС от 09.06.2021 г. о признании товарного знака № 580617 общеизвестным – (3);
- выжимки из официальных документов (годовых отчетов) ПАО «Газпром» и ПАО «Газпром нефть» – (4);
- статья «Сеть АЗС «Газпромнефть» выросла на 60 новых станций в 2022 году» – (5);

- информация про XIV Премию «Качество обслуживания и права потребителей», информация о лауреате в категории «Выбор потребителей» с проектом «Программа лояльности «Нам по пути» сети АЗС «Газпром нефть», статья «Сеть АЗС «Газпром нефть» получила сразу две награды премии «Качество обслуживания и права потребителей», статья «Газпромнефть» увеличила до 1500 число автозаправочных станций в России» – (6);
- перечень наград заявителя – (7);
- справка ПАО «Газпром нефть» об объемах продаж в 2018-2023 гг. – (8);
- статья о «Газпром нефть» из «Википедии», статья «Газпром нефть» расширила сеть АЗС в России до 1549 станций», статья «Приложение № 20_«Газпром нефть» оборудовала 195 своих АЗС терминалами самообслуживания» – (9);
- информация из открытых источников – (10);
- решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023753981 от 22.04.2025 г. – (11);
- фотографии заправок (Лукойл, заявитель) – (12).

Изучив материалы дела, выслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 08.04.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (21.06.2023) заявки № 2023753980 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



« » представляет собой изображение автозаправочного комплекса. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 04, 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «черный, белый, серый, желтый, красный, голубой, синий».

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заключении по результатам экспертизы приведены сведения из сети Интернет об использовании заявленного обозначения разными лицами. Вместе с тем, одного факта использования обозначения различными лицами до даты подачи заявки на товарный знак в отсутствие иных обстоятельств недостаточно для установления ассоциативных связей, которые возникли или могли возникнуть у потребителей в связи с этим обозначением, и, соответственно, для вывода об отсутствии у обозначения различительной способности. Этот факт должен учитываться наряду с другими обстоятельствами по делу, свидетельствующими о формировании или вероятности формирования у потребителей ассоциаций в связи с конкретным обозначением.

Анализ приведенных в заключении по результатам экспертизы сайтов сети Интернет https://kazs.ru/kazs_dmd, <https://azs-mini.ru/>, <https://prokopievsk.ru/news/novosti-kompaniy/bezoperatornaya-zapravka-v-prokopevske-opyt-avtomob>, <https://kazsbenza.ru/>, <https://azssoft.ru/product/modulnaya-azs-v-konteynere-s-terminalom-samoobslyuzhivaniya/>, <https://topmodul.ru/production/mini-azs-dlya-svetlykh-nefteproduktov-i-szhizhennogo-uglevodorodnogo-gaza/konteynernaya-azs-kazs/> показал, что они включают разные изображения автозаправок, форма, расположение элементов, цветовая гамма которых отличаются от заявленного обозначения. Вместе с тем, из имеющихся данных не представляется возможным оценить длительность, интенсивность использования автозаправочных комплексов, дату начала их использования и объемы, территории реализации товаров и оказания услуг в интересах третьих лиц, уровень осведомленности потребителей об использовании

обозначения разными производителями в отношении заявленных товаров и услуг. В связи с чем, указанные сайты сети Интернет не могут быть положены в основу выводов коллегии об утрате различительной способности заявленного обозначения до даты подачи заявки.

Заявленное обозначение представляет собой изображение автозаправочного комплекса, представляющего собой совокупность характерного цветового сочетания, оригинального состава и расположения элементов (колонки, крыша, основание, стены) относительно друг друга. Следует отметить, что для изображений автозаправочных комплексов важен не внешний вид объектов, а общая композиция, характерное сочетание цветов и узнаваемые отдельные элементы (например, фирменный стиль), что обуславливает выбор потребителя, а также создает устойчивую ассоциативную связь с производителем, индивидуализируя его товары и услуги в качестве самостоятельного товарного знака.



Так, на имя заявителя зарегистрированы товарные знаки: « »
(общеизвестный) по свидетельству № 230 (форма автозаправочной станции –



неохраняемый элемент), « » по свидетельству № 561201



(неохраняемый элемент – форма автозаправочной станции); « » по



свидетельству № 506664; « » по свидетельству № 1020104
(неохраняемый элемент – форма автозаправочного комплекса), а также



общеизвестный товарный знак « » по свидетельству № 230 (форма автозаправочной станции – неохраняемый элемент), заявка на изобразительный



товарный знак № 2023753981 (« », свидетельство № 1111582, форма

автозаправочной станции – неохраняемый элемент), которые действуют в отношении однородных / идентичных товаров 04, 35, 37 классов МКТУ. Предметом охраны являются цветовая гамма, состав и расположение элементов АЗС во всех композициях товарных знаков. Правовая охрана предоставлена цветографическим композициям (сочетание и распределение цвета на элементах АЗС, дополнительные узнаваемые элементы: «»), создающим внешний вид автозаправочных комплексов.

При рассмотрении данного возражения коллегия пришла к выводу о соблюдении принципа законных ожиданий. Под принципом законных ожиданий следует понимать предсказуемость решений правоприменительного органа в отношении одних и тех же фактических обстоятельств. Коллегией учтены вышеуказанные регистрации товарных знаков, произведенных на имя заявителя в отношении однородных (идентичных) товаров и услуг.

Форма АЗС, хотя и обусловлена функциональным назначением и может быть исключена из правовой охраны, однако, является лишь одним из элементов общей оригинальной композиции обозначения и отличается от других АЗС, принадлежащих иным компаниям. Присутствующие в заявленном обозначении иные словесные и изобразительные элементы, являющиеся предметом правовой охраны других товарных знаков заявителя, усиливают его различительную способность в целом и способствуют узнаваемости товаров и услуг на рынке.

Анализ представленных заявителем документов показал следующее.

По результатам социологического опроса АНО «Левада-Центр» (1) установлено следующее. Две трети опрошенных потребителей (66 %) заявили о том, что им известно заявленное обозначение. Подавляющее большинство опрошенных и на момент опроса, и на 21.06.2023 г. (по 81 %) считают, что заявленное обозначение является средством индивидуализации услуг АЗС одной конкретной компании. Подавляющее большинство потребителей и на момент опроса, и на 21.06.2023 г. (79 % и 82 %) считают возможным по обозначению определить, какая компания использует данное обозначение. Большинство потребителей и на момент опроса, и на 21.06.2023 г. (по 85 %) считают, что услуги АЗС под заявленным обозначением оказываются одной конкретной компанией, при этом подавляющее большинство таких

респондентов и на момент опроса, и на 21.06.2023 г. (93 % и 91 %) указывают, что данные услуги оказывает компания «Газпромнефть / Газпром». Большинство потребителей, указавших компанию «Газпромнефть / Газпром» в качестве поставщика услуг под исследуемым обозначением и на момент опроса, и на 21.06.2023 г. ответили, что определили это по сочетанию цветов (78 % и 81 % соответственно). Половина таких опрошенных как на момент опроса, так и на 21.06.2023 г., определили принадлежность также по внешнему виду в целом (49 % и 50 %). Учитывая результаты социологического опроса, цветовое исполнение заявленного обозначения само по себе воспринимается на текущее время (а также с учетом ретроспективы) потребителями именно как «сильный» элемент, ввиду широкого и длительного использования соответствующих цветов (сине-бело-голубое сочетание) и вызывает прямые ассоциации исключительно с заявителем.

Таким образом, заявленное цветографическое сочетание в заявленном обозначении обладает различительной способностью.

Материалы (4) касаются общих сведений из годовых отчетов ПАО «Газпром» и ПАО «Газпром нефть» в отношении их деятельности. Статья (5) касается новых станций (60 штук) «Сеть АЗС «Газпромнефть» в 2022 году. Материалы (6,7,9,10) представляют общую информацию относительно наград и премий, а также деятельности заявителя.

Справка ПАО «Газпром нефть» свидетельствует о росте объемов продаж за период 2018-2023 гг. (8). За период с 2018 по 21.06.2023 гг. (дата подачи заявки) объем реализуемого топлива посредством АЗС составил порядка 114 026 тонн, а суммарный объем выручки составил 5 766 289 664 руб.

Решение Роспатента по заявке № 2023753981 от 22.04.2025 г. (11) касается



товарного знака заявителя « » с неохраняемой формой автозаправочной станции, действующий в отношении однородных / идентичных товаров 04, 35, 37 классов МКТУ, при экспертизе которого учитывался социологический опрос (1) в качестве надлежащего доказательства.

Фотографии заправок (12) не содержат даты, что не позволяет их соотнести с датой подачи рассматриваемой заявки.

По совокупности имеющихся в деле доказательств у коллегии есть основания полагать, что присутствующие в заявленном обозначении элементы «92, 95, ДТ» (характеризуют топливо, бензин), представляющие собой цифры и буквы, а также форма автозаправочной станции не отвечают требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и могут быть включены в состав заявленного обозначения в качестве неохраняемых элементов.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.04.2025, изменить решение Роспатента от 31.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023753980.