

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 10.04.2025, поданное ООО «ЯНДЕКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024738720 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2024738720, поданной 09.04.2024, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09, 12, 16, 18, 25, 28, услуг 35, 36, 37, 38, 39, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение:  
« **Яндекс Байк** ».

Роспатентом 20.12.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024738720 в отношении товаров 09, 12, 16, 18, 25, 28, услуг 35 (части), 36, 37, 38, 39, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне, с исключением из правовой охраны словесного элемента «Байк» в отношении товаров 12 класса МКТУ, 25 класса МКТУ *«банданы [платки]; жилеты; кепки [головные уборы]; костюмы; куртки [одежда]; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь спортивная; одежда; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; перчатки велосипедные; перчатки водительские; платки головные; рубашки; уборы головные; футболки»*, 28 класса МКТУ и услуг 37, 39 классов МКТУ. Экспертизой сделан вывод о том, что

заявленное обозначение (1) со словесным элементом «Байк» подпадает под положения пунктов 1, 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия указанного решения Роспатента от 20.12.2024 явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- включенный в состав заявленного обозначения (1) словесный элемент «БАЙК» («байк» - мотоцикл (см. <https://dic.academic.ru/>); «байк» – транслитерация от английского слова «bike» - велосипед, мотоцикл, велотренажер (см. <https://translate.yandex.ru>)) не обладает различительной способностью, указывает на назначение, в связи с чем, является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении следующих товаров и услуг:

- 12 класса МКТУ *«амортизаторы подвесок для транспортных средств; багажники для транспортных средств; баки топливные для транспортных средств; бамперы транспортных средств; бандажи колес транспортных средств; башмаки тормозные для транспортных средств; велосипеды; велосипеды электрические; вентили шин транспортных средств; верх откидной [крыша складывающаяся] транспортных средств; гайки для колес транспортных средств; гудки сигнальные для транспортных средств; гусеницы [ленты гусеничные] для транспортных средств; двери для транспортных средств; двигатели для велосипедов; двигатели для мотоциклов; двигатели для наземных транспортных средств; двигатели реактивные для наземных транспортных средств; двигатели тяговые для наземных транспортных средств; движители винтовые; диски колесные для транспортных средств; диски тормозные для транспортных средств; замки капотов для транспортных средств; звонки велосипедные; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; камеры колес велосипедов; капоты двигателей для транспортных средств; картеры для механизмов наземных транспортных средств, за исключением двигателей; кикбайки; колеса для велосипедов; колеса для транспортных средств; колеса рулевые для транспортных средств; комплекты тормозные для транспортных средств; корзинки для велосипедов; коробки передач для наземных транспортных средств; кофры для велосипедов; кофры для мотоциклов; крепления для ступиц колес; кузова для транспортных средств; механизмы силовые для наземных транспортных средств; механизмы трансмиссионные для наземных транспортных средств; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; муфты обгонные для наземных транспортных средств; муфты сцепления для наземных транспортных средств; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; накидки на приборную панель для транспортных средств; насосы воздушные [принадлежности для транспортных средств]; насосы для велосипедов; обивка внутренняя для транспортных средств»*

средств; ободья колес велосипедов; окна для транспортных средств; опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; очистители фар; педали велосипедов; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; подголовники для сидений транспортных средств; подножки велосипедные; подножки для мотоциклов; подножки для транспортных средств; подшипники [детали транспортных средств]; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; приводы линейные пневматические или гидравлические для наземных транспортных средств; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; прицепы для перевозки велосипедов; прицепы к велосипедам; противовесы для балансировки колес транспортных средств; пружины амортизационные для транспортных средств; рамы велосипедов; рамы мотоциклов; редукторы для наземных транспортных средств; ремни безопасности для сидений транспортных средств; ремни безопасности привязные для сидений транспортных средств; рессоры подвесок для транспортных средств; роботы-доставщики самоуправляемые; рули; рули велосипедов; рули мотоциклов; ручки управления транспортных средств; рычаги коленчатые для велосипедов; рычаги сигнальные для транспортных средств; сегменты тормозные для транспортных средств; седла для велосипедов; седла для мотоциклов; сетки багажные для транспортных средств; сетки предохранительные для велосипедов; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья безопасные детские для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; системы гидравлические для транспортных средств; скутеры для лиц с ограниченными возможностями; скутеры самобалансирующиеся; спицы велосипедных колес; спицы колес транспортных средств; спойлеры для транспортных средств; средства транспортные наземные автономные; средства транспортные с дистанционным управлением, за исключением игрушек; средства транспортные электрические; средства трехколесные; средства трехколесные для перевозки грузов; стеклоочистители для ветровых стекол; ступицы колес велосипедов; ступицы колес транспортных средств; сумки седельные для велосипедов; сцепки прицепов для транспортных средств; сцепления для наземных транспортных средств; тормоза для велосипедов; тормоза для транспортных средств; торсионы для транспортных средств; устройства натяжные для спиц колес; цепи для велосипедов; цепи для мотоциклов; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи противоскольжения; цепи трансмиссионные для наземных транспортных средств; части ходовые транспортных средств; чехлы для запасных колес; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидел велосипедов; чехлы для сидел мотоциклов; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; шестерни велосипедов; шины бескамерные для велосипедов; шины велосипедов; шины сплошные для колес транспортных средств; шины для шин; щитки грязезащитные; щитки

*грязезащитные для велосипедов; электродвигатели для наземных транспортных средств; электровелосипеды; тенты [фасонные] для электровелосипедов; чехлы ветрозащитные, приспособленные для электровелосипедов»;*

*- 25 класса МКТУ «банданы [платки]; жилеты; кепки [головные уборы]; костюмы; куртки [одежда]; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь спортивная; одежда; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [NFTS]; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; перчатки велосипедные; перчатки водительские; платки головные; рубашки; уборы головные; футболки»;*

*- 28 класса МКТУ «велосипеды балансировочные [игрушки]; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; игрушки; игрушки с подвижными частями; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; модели транспортных средств масштабные; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; устройства для игр; фигурки [игрушки]; модели игрушечные электровелосипедов; модели электровелосипедов масштабные»;*

*- 37 класса МКТУ «аренда зарядных устройств для аккумуляторов; аренда портативных зарядных устройств; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; ремонт замков с секретом; ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по ремонту неисправностей транспортных средств; установка и ремонт охранной сигнализации; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; чистка сухая; чистка транспортных средств; аренда портативных зарядных устройств для электровелосипедов; предоставление информации по вопросам ремонта или технического обслуживания аппаратов для парковки велосипедов; услуги по ремонту и техническому обслуживанию велосипедов и их деталей; ремонт или техническое обслуживание устройств парковки велосипедов; ремонт и техническое обслуживание велосипедов; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение»;*

- 39 класса МКТУ «аренда контейнеров для хранения; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда навигационных систем; аренда складов; аренда транспортных средств; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетируемых грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка ценностей под охраной; перевозки пассажирские; переноска грузов; посредничество при перевозках; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по транспортировке юридических документов; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов; прокат электровелосипедов; обеспечение информацией в отношении аренды велосипедов; заказ вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение; организация или предоставление вышеперечисленных услуг, в том числе, через мобильное или онлайн приложение»;

- в отношении товаров 12, 28 и услуг 37, 39 классов МКТУ, не являющихся велосипедами/мотоциклами и не предназначенных для велосипедов/мотоциклов, а также не связанных с ремонтом и арендой данных товаров, заявленное обозначение со словесным элементом «БАЙК» способно ввести потребителя в заблуждение относительно их вида и назначения. Основание: пункт 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения с товарными знаками «**БАЙК**» (2) по свидетельству № 291895 (дата приоритета 18.11.2004, срок действия продлен до 18.11.2034 г.), «**В А И К**» (3) по свидетельству № 229787 (дата приоритета 05.04.2001, срок действия продлен до 05.04.2031 г.), зарегистрированными ранее на ООО "Байкал", 664520, Иркутская обл., м.р-н Иркутский, г.п. Листвянское, р.п. Листвянка, ул. Горная, д. 21, офис 8, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- вывод о сходстве заявленного обозначения (1) и противопоставлений (2,3) сделан на основании фонетического сходства, а именно тождества словесных элементов «БАЙК»/«ВАИК», вхождения одного обозначения в другое.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 10.04.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 20.12.2024.

Доводы возражения, поступившего 10.04.2025, сводятся к следующему:

- заявитель выразил согласие с мнением экспертизы в части неохраноспособности словесного элемента «Байк» (как указание на назначение) только для части товаров и услуг, непосредственно связанных с велосипедами, мотоциклами, велотренажерами, а именно:

- товаров 12 класса МКТУ «*велосипеды; велосипеды электрические; двигатели для велосипедов; двигатели для мотоциклов; звонки велосипедные; камеры колес велосипедов; кикбайки; колеса для велосипедов; корзинки для велосипедов; кофры для велосипедов; кофры для мотоциклов; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; насосы для велосипедов; ободья колес велосипедов; педали велосипедов; подножки велосипедные; подножки для мотоциклов; прицепы для перевозки велосипедов; прицепы к велосипедам; рамы велосипедов; рамы мотоциклов; роботы-доставщики самоуправляемые; рули велосипедов; рули мотоциклов; рычаги коленчатые для велосипедов; седла для велосипедов; седла для мотоциклов; сетки предохранительные для велосипедов; скутеры для лиц с ограниченными возможностями; скутеры самобалансирующиеся; спицы велосипедных колес; ступицы колес велосипедов; сумки седельные для велосипедов; тормоза для велосипедов; цепи для велосипедов; цепи для мотоциклов; чехлы для сидел велосипедов; чехлы для сидел мотоциклов; шестерни велосипедов; шины бескамерные для велосипедов; шины велосипедов; щитки грязезащитные для велосипедов; электровелосипеды; тенты [фасонные] для электровелосипедов; чехлы ветрозащитные, приспособленные для электровелосипедов»;*

- товаров 25 класса МКТУ «*одежда для велосипедистов; перчатки велосипедные*»;

- товаров 28 класса МКТУ «*велосипеды балансировочные [игрушки]; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; модели игрушечные электровелосипедов; модели электровелосипедов масштабные*»;

- услуг 37 класса МКТУ «*аренда портативных зарядных устройств для электровелосипедов; предоставление информации по вопросам ремонта или технического обслуживания аппаратов для парковки велосипедов; услуги по ремонту и техническому обслуживанию велосипедов и их деталей*»;

*ремонт или техническое обслуживание устройств парковки велосипедов; ремонт и техническое обслуживание велосипедов»;*

- услуг 39 класса МКТУ *«прокат электровелосипедов; обеспечение информацией в отношении аренды велосипедов»;*

- в отношении другой части товаров и услуг заявитель настаивает на признании заявленного обозначения (1) фантазийным и его государственной регистрации в целом без дискламации. При этом ассоциативные представления являются неправдоподобными, в которые потребитель не поверит;

- заявителем приведены выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков, судебной практики;

- в данном случае словесный элемент «Байк» прямо не указывает на характеристики иной части заявленных товаров и услуг. Для понимания семантики заявленного обозначения рядовому потребителю требуются дополнительные рассуждения, домысливания и ассоциации. Подобные ассоциации могут отличаться у потребителей, различных по своим социальным, профессиональным, возрастным, образовательным и иным факторам;

- словосочетание «Яндекс Байк» является композицией, обладающей различительной способностью, поскольку ее элементы, в силу взаимного расположения и смыслового значения формируют уникальное обозначение, позволяющее индивидуализировать товары и услуги, отличать их от товаров и услуг иных производителей;

- словесный элемент состоит из двух нейтральных лексических единиц и представляет собой единую семантическую и лексическую конструкцию, в которой элемент «Яндекс» указывает на компанию-заявителя, а элемент «Байк» - на разновидность сервиса компании. Соответственно, слово «Байк» не может рассматриваться в отдельности как неохраняемый элемент обозначения;

- заявленное обозначение (1) представляет собой словосочетание, в котором слово «Яндекс» - это родовое понятие, а «Байк», будучи зависимым элементом, является его характеристикой;

- слово «Байк» в составе заявленного обозначения (1) не является описательным (характеризующим) для всех товаров и услуг 09, 16, 18, 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ, а также части товаров и услуг 12, 25, 28, 37, 39 классов МКТУ (за

исключением тех, которые были указаны в возражении), поскольку формирует у потребителя представление о характеристиках таких товаров и услуг не напрямую, а через ассоциации;

- в решениях Роспатента по заявкам № 2021752483 «Яндекс Банк», № 2020721974 «YANDEX TRANSLATE», № 2020721972 «Яндекс Переводчик», № 2020729041 «Яндекс Лекарства», № 2020705453 «Яндекс Инвестиции», № 2020711803 «Яндекс Музыка», № 2020711804 «YANDEX MUSIC», № 2020726981 «Яндекс Билеты», № 2020726982 «YANDEX TICKETS», № 2020735435 «Яндекс Услуги», № 2020725063 «Яндекс Телемост» коллегией неоднократно было указано, что *«необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным»*;

- в возражении приведена таблица по демонстрации товарных знаков заявителя, зарегистрированных по принципу «Яндекс + слово» (с 2005 г.);

- словесный элемент «Яндекс Байк» (1) может быть признан синлексом;

- словесное обозначение «Яндекс Байк» (1) - единая лексическая и семантическая конструкция, в которой элемент «Байк» не может использоваться без другого главного и доминирующего элемента «Яндекс», в противоположном случае меняется смысл предложения;

- словесный элемент «Яндекс Байк» (1) является семантической и лексической конструкцией, в которой элементы связаны между собой лексически, грамматически и по смыслу;

- невозможно заменить элементы в словесном обозначении «Яндекс Байк» (1) другими элементами, поскольку такая замена приводит к изменению смыслового значения. При этом не представляется возможным вставить какое-либо другое слово между элементами «Яндекс Байк» без потери смысла;

- единая конструкция заявленного обозначения (1) не распадается на элементы и обладает различительной способностью для всех заявленных товаров и услуг 09, 16,



18, 35, 36, 38, 42,45 классов МКТУ, а также части товаров 12, 25, 28 и услуг 37, 39 классов МКТУ;

- при отдельном использовании элементов «Яндекс» и «Байк» их значение будет отличаться от того, которое имеет словесный элемент «Яндекс Байк» в целом. Так, «Яндекс» обозначает название компании заявителя, а «Байк» - мотоцикл, велосипед;

- заявитель не согласен с противопоставлением заявленному обозначению (1) товарных знаков (2,3), поскольку они различаются по графическому, смысловому и звуковому критериям сходства. При этом словесный элемент «Яндекс» в обозначении «Яндекс Байк» (1) является сильным индивидуализирующим элементом, а элемент «Байк» - слабым;

- в рамках проведенного в сентябре-октябре 2024 г. ВЦИОМ соцопроса исследовался вопрос о возможном восприятии наименований сервисов, образованных по принципу «Яндекс/Yandex + Название сервиса» как единой конструкции/целостного словосочетания. Результаты исследования показали, что большинство участников исследования (77 % респондентов), заявили, что подобные названия воспринимается комплексно, целостно;

- по мнению подавляющего большинства опрошенных (87 % респондентов) элемент «Яндекс / Yandex» в названии сервиса говорит о том, что данный сервис принадлежит компании «Яндекс». Результаты социологического исследования ВЦИОМ подтверждают, что в заявленном обозначении словесный элемент «Яндекс» прямым образом указывает на производителя товаров/услуг под соответствующим обозначением - ООО «Яндекс», а, соответственно, вероятность смешения заявленного обозначения (1) и противопоставленных товарных знаков (2,3) в глазах потребителей отсутствует;

- словесный элемент «Яндекс» в обозначении «Яндекс Байк» (1) является сильным доминирующим элементом, поскольку этот элемент зарегистрирован как отдельные товарные знаки заявителя, входит в серию товарных знаков заявителя, а также зарегистрирован как общеизвестный товарный знак заявителя (№ 165). Элемент «Яндекс» является узнаваемым среди потребителей и прямо указывает на лицо, оказывающее услуги;

- отказ в регистрации заявленного обозначения «Яндекс Байк» (1) нанесет ущерб хозяйственной деятельности заявителя и даст возможность недобросовестным конкурентам использовать уже ставшее известным обозначение для производства своих товаров и оказания своих услуг.

На основании изложенного в возражении, поступившем 10.04.2025, содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения с указанием словесного элемента «Байк» в качестве неохраняемого элемента только для части товаров 12, 25, 28, услуг 37, 39 классов МКТУ (перечисленных в возражении), напрямую связанных с велосипедами, мотоциклами, велотренажерами. Для другой части заявленных товаров 12, 25, 28 и услуг 37, 39 классов МКТУ, а также всех товаров 09, 16, 18 и услуг 35, 36, 38, 42, 45 классов МКТУ испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2024738720 без дискламации элемента «Байк».

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- список сервисов Яндекса – (1);
- распечатки с Интернет-ресурсов в отношении известности обозначения «Яндекс» - (2);
- данные «Яндекс Радара» о поисковой доле «Яндекс» в Российской Федерации – (3);
- исследование «Mediascope»: аудитория Интернета в Российской Федерации – (4);
- скорректированный перечень товаров и услуг по заявке № 2024738720 – (5);
- отчет по результатам исследования, проведенного ВЦИОМ в сентябре-октябре 2024 г. по вопросу «Восприятие сервисов с элементом «Яндекс/Yandex» в названии в части принадлежности той или иной компании, а также в части возможности перепутать такие сервисы с другими сервисами» – (6).

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения, поступившего 10.04.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (09.04.2024) заявки № 2024738720 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных

знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи

заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- 1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;
- 2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;
- 3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены,

взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «**Яндекс Байк**» представляет собой словесное обозначение, содержащее элемент «Яндекс» и словесный элемент «Байк», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита на одной строке.

Регистрация заявленного обозначения (1) испрашивается в отношении товаров 09, 12, 16, 18, 25, 28, услуг 35, 36, 37, 38, 39, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Заявитель оспаривает отнесение элемента «Байк» к неохраняемым элементам в отношении части товаров 12, 25, 28, услуг 37, 39 классов МКТУ, указанных в заключении по результатам экспертизы.

В отношении несоответствия элемента «Байк» заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В составе заявленного обозначения (1) элемент «Байк» расположен отдельно и семантически не связан со словом «Яндекс», при этом не образует с ним устойчивого словосочетания, поскольку такого устойчивого понятия, как «Яндекс Байк» не существует.

Слово «Байк» имеет следующее значение согласно общедоступным словарям: мотоцикл (обычно дорогой и иностранного производства, нередко улучшенный владельцем); двухколёсное транспортное средство, бицикл, сокр. байк (англ. bicycle, от англ. «bi» - два и др.-греч. «kýklos» - круг, колесо) - средство передвижения, приводимое в действие мускульной силой человека или при помощи двигателя. Бициклами могут быть самокаты, велосипеды, мопеды, мотоциклы, редкие виды автомобилей. См. электронные словари: <https://dic.academic.ru/>; <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

Следовательно, словесный элемент «Байк» прямым образом связан с определенными транспортными средствами и будет однозначно ассоциироваться у потребителей ввиду своего лексического значения с вышеуказанными понятиями, закрепленными в словарях.

Таким образом, словесный элемент «Байк» заявленного обозначения (1) является неохраняемым элементом в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров и услуг, так как прямо, без домысливания характеризует их, указывая ввиду своего смыслового значения на:

- вид, назначение части товаров 12 класса МКТУ *«велосипеды; велосипеды электрические; двигатели для велосипедов; двигатели для мотоциклов; звонки велосипедные; камеры колес велосипедов; кикбайки; колеса для велосипедов; корзинки для велосипедов; кофры для велосипедов; кофры для мотоциклов; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; насосы для велосипедов; ободья колес велосипедов; педали велосипедов; подножки велосипедные; подножки для мотоциклов; прицепы для перевозки велосипедов; прицепы к велосипедам; рамы велосипедов; рамы мотоциклов; роботы-доставщики самоуправляемые; рули велосипедов; рули мотоциклов; рычаги коленчатые для велосипедов; седла для велосипедов; седла для мотоциклов; сетки предохранительные для велосипедов; скутеры для лиц с ограниченными возможностями; скутеры самобалансирующиеся; спицы велосипедных колес; ступицы колес велосипедов; сумки седельные для велосипедов; тормоза для велосипедов; цепи для велосипедов; цепи для мотоциклов; чехлы для сидел велосипедов; чехлы для сидел мотоциклов; шестерни велосипедов; шины бескамерные для велосипедов; шины велосипедов; щитки грязезащитные для велосипедов; электровелосипеды; тенты [фасонные] для электровелосипедов; чехлы ветрозащитные, приспособленные для электровелосипедов»;*
- назначение товаров 25 класса МКТУ *«одежда для велосипедистов; перчатки велосипедные»;*
- назначение товаров 28 класса МКТУ *«велосипеды балансировочные [игрушки]; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; модели игрушечные электровелосипедов; модели электровелосипедов масштабные»;*
- назначение услуг 37 класса МКТУ *«аренда портативных зарядных устройств для электровелосипедов; предоставление информации по вопросам ремонта или технического обслуживания аппаратов для парковки велосипедов; услуги по ремонту и техническому обслуживанию велосипедов и их деталей; ремонт или техническое обслуживание устройств парковки велосипедов; ремонт и техническое обслуживание велосипедов»;*



- назначение услуг 39 класса МКТУ «прокат электровелосипедов; обеспечение информацией в отношении аренды велосипедов».

В возражении заявитель выразил согласие с неохраноспособностью словесного элемента «Байк» заявленного обозначения (1) в отношении указанных товаров и услуг и не оспаривает решение Роспатента от 20.12.2024 в этой части.

Вместе с тем, товары 12 класса МКТУ «амортизаторы подвесок для транспортных средств; багажники для транспортных средств; баки топливные для транспортных средств; бамперы транспортных средств; бандажи колес транспортных средств; башмаки тормозные для транспортных средств; вентили шин транспортных средств; верх откидной [крыша складывающаяся] транспортных средств; гайки для колес транспортных средств; гудки сигнальные для транспортных средств; гусеницы [ленты гусеничные] для транспортных средств; двигатели для наземных транспортных средств; двигатели реактивные для наземных транспортных средств; двигатели тяговые для наземных транспортных средств; движители винтовые; диски колесные для транспортных средств; диски тормозные для транспортных средств; замки капотов для транспортных средств; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; капоты двигателей для транспортных средств; картеры для механизмов наземных транспортных средств, за исключением двигателей; колеса для транспортных средств; колеса рулевые для транспортных средств; комплекты тормозные для транспортных средств; коробки передач для наземных транспортных средств; крепления для ступиц колес; кузова для транспортных средств; механизмы силовые для наземных транспортных средств; механизмы трансмиссионные для наземных транспортных средств; муфты обгонные для наземных транспортных средств; муфты сцепления для наземных транспортных средств; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; накладки на приборную панель для транспортных средств; насосы воздушные [принадлежности для транспортных средств]; опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; очистители фар; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; подножки для транспортных средств; подшипники [детали транспортных средств]; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; приводы линейные пневматические или гидравлические для наземных транспортных средств; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; противовесы для балансировки колес транспортных средств; пружины амортизационные для транспортных средств; редукторы для наземных транспортных средств; ремни безопасности для сидений транспортных средств; ремни безопасности привязные для сидений транспортных средств; рессоры подвесок для транспортных средств; рули; ручки управления транспортных

средств; рычаги сигнальные для транспортных средств; сегменты тормозные для транспортных средств; сетки багажные для транспортных средств; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья безопасные детские для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; системы гидравлические для транспортных средств; спицы колес транспортных средств; спойлеры для транспортных средств; средства транспортные наземные автономные; средства транспортные с дистанционным управлением, за исключением игрушек; средства транспортные электрические; средства трехколесные; средства трехколесные для перевозки грузов; стеклоочистители для ветровых стекол; ступицы колес транспортных средств; сцепки прицепов для транспортных средств; сцепления для наземных транспортных средств; тормоза для транспортных средств; торсионы для транспортных средств; устройства натяжные для спиц колес; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи противоскольжения; цепи трансмиссионные для наземных транспортных средств; части ходовые транспортных средств; чехлы для запасных колес; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; шины сплошные для колес транспортных средств; шины для шин; щитки грязезащитные; электродвигатели для наземных транспортных средств» ИМЕЮТ непосредственное отношение к байкам и мотоциклам, могут им сопутствовать в гражданском обороте, являться их частями, составляющими.

Товары 25 класса МКТУ «банданы [платки]; жилеты; кепки [головные уборы]; костюмы; куртки [одежда]; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь спортивная; одежда; одежда, аутентифицированная с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; перчатки водительские; платки головные; рубашки; уборы головные; футболки» могут использоваться при вождении байков и мотоциклов, то есть являются сопутствующими в гражданском обороте.

Товары 28 класса МКТУ «игрушки; игрушки-антистресс; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки шуточные для вечеринок; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры-конструкторы; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры развивающие; карточки для игр; карты игральные; клавиатуры игровые; модели транспортных средств масштабные; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фигурки персонажей; фишки для азартных игр; фишки

[жетоны] для игр» могут быть в виде игрушечных байков, мотоциклов, либо быть частями различных игр в виде байков, а также сопутствовать им.

Услуги 37 класса МКТУ «аренда зарядных устройств для аккумуляторов; аренда портативных зарядных устройств; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; дезинфекция; дезинфекция обивки; заряд аккумуляторов транспортных средств; зарядка электрических транспортных средств; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; ремонт замков с секретом; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по ремонту неисправностей транспортных средств; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт электроприборов; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг]; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; чистка сухая; чистка транспортных средств» связаны с техническим обслуживанием и ремонтом мотоциклов, байков и подобных транспортных средств, имеют общее назначение, то есть являются сопутствующими им в гражданском обороте.

Услуги 39 класса МКТУ «аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда навигационных систем; аренда транспортных средств; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки пассажирские; посредничество при перевозках; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации по вопросам перевозок; сбор вторсырья [транспортировка]; сопровождение путешественников; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по транспортировке юридических документов; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; экспедирование грузов» связаны с эксплуатацией, применением транспортных

средств, байков, мотоциклов и т.п. для различных целей, то есть является сопутствующими в гражданском обороте.

В связи с чем, словесный элемент «Байк» заявленного обозначения является неохраняемым элементом для указанных товаров и услуг в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует их, указывает на их вид, назначение и свойства.

Материалы (1) представляют собой существующий список сервисов Яндекса. Распечатки с Интернет-ресурсов, статистика Яндекса (2), данные «Яндекс Радара» (3), исследование «Mediascope» (4) представляют собой общие сведения о деятельности заявителя и его положении на рынке, его аудитории и не содержат фактических данных об использовании заявленного обозначения в том виде, как оно заявлено на регистрацию в качестве товарного знака.

Отчет по результатам исследования ВЦИОМ (6) касается вопроса «Восприятие сервисов с элементом «Яндекс/Yandex» в названии в части принадлежности той или иной компании, а также в части возможности перепутать такие сервисы с другими сервисами». Опрос (6) выполнен в сентябре-октябре 2024 г. и не содержит ретроспективных данных. Из отчета следует, что большинство респондентов (98 %) знакомо с компанией «Яндекс». По мнению 87 % респондентов элементы «Яндекс / Yandex» в названии сервиса говорят о том, что данный сервис принадлежит компании «Яндекс». В диаграмме «наличие / отсутствие возможности перепутать сервис с элементами «Яндекс» / «Yandex» в названии и сервис с аналогичным названием без таких элементов» заявленное обозначение не исследовалось. В качестве услуг, оказываемых компанией «Яндекс», респонденты чаще всего называли: «такси» – 44 %; «ЯндексЕда» / доставку еды, продуктов / «ЯндексЛавка» – 31 %; «браузер/поисковик» – 27 %.

Фактических документов, свидетельствующих о приобретенной различительной способности словесного элемента «Байк» заявленного обозначения, в материалы дела не представлено.

Также у коллегии нет оснований считать, что заявленное обозначение образует комбинацию, обладающую различительной способностью, поскольку словесный элемент «Байк» расположен отдельно от элемента «Яндекс».

Необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

Таким образом, в отношении другой части товаров 12 класса МКТУ «*двери для транспортных средств; обивка внутренняя для транспортных средств; окна для транспортных средств; подголовники для сидений транспортных средств*», другой части товаров 25 класса МКТУ «*обувь гимнастическая; обувь пляжная*», товаров 28 класса МКТУ «*автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные напечатанные; головоломки из набора элементов для составления картины; доски шахматные; доски шашечные; игры с кольцами; изделия игрушечные, имитирующие косметику; колокольчики для новогодних елок; конфетти; мыши компьютерные игровые; хлопушки для праздников; хлопушки ручные [игрушки-трещотки]; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шарики для игр; шары воздушные для праздников; шахматы; шашки [игра]; шляпы бумажные для праздников*», услуг 37 класса МКТУ «*окраска и обновление вывесок*», услуг 39 класса МКТУ «*аренда контейнеров для хранения; аренда складов; аренда шкафчиков для хранения вещей; загрузка торговых аппаратов; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; переноска грузов; пополнение банкоматов наличными деньгами; предоставление информации об услугах хранения; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; сбор бытовых и промышленных отходов и мусора; упаковка товаров; услуги по упаковке подарков; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение ключей временное; хранение товаров; хранение товаров на складах*» словесный элемент «Байк» заявленного обозначения не носит описательного характера и не способен прямо указывать на какие-либо характеристики данных товаров и услуг, является фантазийным, что не позволяет применить к нему требования пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель не оспаривает выводы экспертизы о применении к заявленному обозначению (1) требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и ограничил перечень (5) заявленных товаров и услуг. В связи с чем, какого-либо ложного представления в отношении заявленных товаров и услуг заявленное обозначение (1) не несет, что

исключает применение к нему пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений заявленному обозначению (1) в заключении по результатам экспертизы указаны следующие товарные знаки: «**БАЙК**» (2) по свидетельству № 291895 (дата приоритета 18.11.2004, срок действия продлен до 18.11.2034 г.), «**BAIK**» (3) по свидетельству № 229787 (дата приоритета 05.04.2001, срок действия продлен до 05.04.2031 г.). Правообладатель: ООО "Байкал", Иркутская обл., м.р-н Иркутский, г.п. Листвянское, р.п. Листвянка. Правовая охрана товарных знаков (2,3) действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечнях свидетельств.

Элементы «Яндекс» и «Байк» в заявленном обозначении (1) не образуют устойчивого словосочетания с точки зрения правил русского языка, в связи с чем экспертиза проводится по каждому слову в отдельности.

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения (1) и противопоставленных знаков (2,3) показал фонетическое и семантическое тождество произношения словесных элементов «Байк» / «Байк» / «BAIK». Анализ общедоступных словарей и справочников не выявил перевод слова «BAIK» на русский язык. Визуально сравниваемые обозначения (1) и (2) близки ввиду использования при написании словесных элементов букв русского алфавита.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2,3) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений связано с однородностью услуг, в отношении которых обозначения заявлены (зарегистрированы).

Анализ однородности сравниваемых услуг 35, 42 классов МКТУ показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«администрирование программ лояльности потребителей; аренда площадей для размещения рекламы; аренда рекламного времени в средствах массовой информации; аренда рекламных материалов; аренда рекламных щитов; аренда торговых*

автоматов; аренда торговых стендов; веб-индексация в коммерческих или рекламных целях; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; подготовка платежных документов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых фатов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство рекламных фильмов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги по сравнению цен; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги рекламных агентств; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; оптовая и розничная продажа товаров, в том числе через сеть Интернет», услуги 35 класса МКТУ «продвижение товаров, реклама, услуги снабженческие для третьих лиц» противопоставленного знака (2), услуги 42 класса МКТУ «реализация товаров, указанных в 29, 30, 32, 33 классах» противопоставленного знака (3) соотносятся как род

(вид), имеют общее назначение, связанное с продвижением, реализацией и т.п., при этом они обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте, имеют один и тот же круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Однородность сравниваемых услуг 35 класса МКТУ заявителем не оспаривается.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности вышеуказанных услуг 35, 42 классов МКТУ одному лицу.

Представленное социологическое исследование (6) не содержит мнения потребителей в части анализа заявленного обозначения (1) и противопоставленных товарных знаков (2,3) на предмет соответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. В связи с чем, социологическое исследование (6) к иным выводам коллегии не приводит.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С учетом фонетического и семантического тождества сравниваемых словесных элементов «Байк» / «Байк» / «BAIK» и высокой степени однородности анализируемых услуг риск смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте увеличивается.

Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных знаков и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих услуг.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения (1) в отношении услуг 35 класса МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.



Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 10.04.2025, изменить решение Роспатента от 20.12.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024738720.**