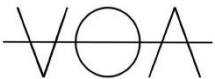


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.04.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ГОЛОС АЗИИ», Благовещенск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023810078, при этом установлено следующее.

Обозначение «  » по заявке № 2023810078, поданной 10.11.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 07, 18, 20, 21, 25, 28, 31 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в заявке.

Роспатентом принято решение от 17.12.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023810078 в отношении заявленных товаров 07, 18, 20, 28, 31 классов МКТУ. Для всех заявленных товаров 03, 21, 25 классов МКТУ в регистрации товарного знака отказано.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса для заявленных товаров 03, 21, 25 классов МКТУ, так как сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «**VOA**» по свидетельству № 301362 с приоритетом от 13.07.2005, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Фиона – Симпа», г. Москва, в отношении однородных товаров 03, 21 классов МКТУ;

- со знаком «**VOA**» по международной регистрации № 1378480 с приоритетом от 13.10.2017, зарегистрированным на имя Hang Zhou Weiouai Silk Co., Ltd, Китай, охраняемым на территории Российской Федерации в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.04.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение представляет собой графическую композицию, состоящую из двух острых углов, круга и перечеркивающей их прямой линии. Заявитель не согласен с выводом экспертизы, что обозначение читается как «VOA», поскольку такая интерпретация является субъективным мнением, требует домысливания и не подтверждена однозначно читаемыми буквами.

- заявленное обозначение имеет изобразительный, а не словесный характер, не содержит однозначно читаемых букв латинского алфавита и не обладает фонетическим сходством с товарным знаком. Элементы обозначения имеют фантазийный характер и визуально отсылают к алхимическим

символам и Аристотелевским элементам, что подтверждает их изобразительную природу.

- графического, фонетического и семантического сходства с товарным знаком №1378480 не имеется, поскольку обозначение заявителя представляет собой уникальную стилизованную композицию, не вызывающую у потребителя ассоциаций с зарегистрированным знаком. Вероятность смешения отсутствует ввиду отсутствия очевидной и однозначной читаемости обозначения.

На основании изложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 17.12.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (10.11.2023) подачи заявки № 2023810078 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в

соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» согласно описанию, указанному при подаче заявки, представляет собой стилизованное изображение, в котором элементы графики - окружность, два острых угла и горизонтальная линия - образуют визуальную композицию. Все элементы выполнены черным цветом на белом фоне. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в соответствии с возражением в отношении всех товаров 25 класса МКТУ. В отношении заявленных товаров 07, 18, 20, 28, 31 класса МКТУ Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака, выдано свидетельство № 1093539.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2023810078 в качестве товарного знака, согласно оспариваемому решению, препятствовали товарный знак «» по свидетельству № 301362 и знак «» по международной регистрации № 1378480.

Поскольку заявитель более не испрашивает правовую охрану в отношении товаров 03, 21 классов МКТУ, то может быть снято противопоставление следующего товарного знака: «» по свидетельству № 301362.

Противопоставленный знак «» по международной регистрации №1378480 представляет собой словесное обозначение с основным словесным элементом «VOA», выполненным буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Заявителем оспаривается правомерность противопоставления, поскольку он не согласен с квалификацией обозначения не как изобразительного, на что было указано в описании.

Вместе с тем стилизованное изображение с элементами графики – окружность, два острых угла и горизонтальная линия - построены таким образом, что воспринимаются как сочетание букв «V», «O», «A» выполненных латинским алфавитом и расположенных на одной строке, то есть отсутствует такая оригинальная графическая проработка, в силу которой мог быть утрачен словесный характер.

Таким образом, обозначение «VOA» воспринимается как слово, что подтверждает его квалификацию как комбинированного.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с противопоставлением указанного знака показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленный знак представлены фонетически сходными элементами «VOA» / «VOA»: фонетическое сходство определяется наличием совпадающих звуков в обозначениях, близости звуков, составляющих обозначения, одинакового расположения звуков и звукосочетаний, совпадающих слогов и их расположения, одинакового числа слогов, совпадения состава гласных и согласных, вхождения одного обозначения в другое, совпадения ударения, характера совпадающих частей обозначений.

Графическое сходство сравниваемых обозначений определяется их одинаковым общим зрительным впечатлением. Помимо использования одного и того же алфавита, одинакового вида шрифта, одинакового графического написания с учетом характера букв (печатные заглавные), идентичного расположения букв, отсутствия цветовых различий, следует учитывать, что в заявленном обозначении словесный элемент «VOA» выполнен в стилизованной форме - в виде двух острых углов, окружности и перечеркивающей горизонтальной линии. Однако это не влияет существенно на восприятие обозначений, поскольку сохраняется читаемость как «VOA» и

его визуальная схожесть с противопоставленным знаком, что свидетельствует о наличии графического сходства между обозначениями.

Что касается смыслового сходства, следует учитывать, что российский потребитель недостаточно хорошо владеет иностранными языками и, вероятнее всего, воспримет сравниваемые обозначение и товарный знак как фантазийные. Для среднего российского потребителя оба обозначения будут восприниматься как лишенные смыслового значения, что не позволяет использовать семантический критерий как определяющий при сравнительном анализе сходства.

Довод заявителя о смысловом восприятии заявленного обозначения как совокупности аристотелевских элементов и/или алхимических символов не подтвержден доказательствами такого восприятия обозначения средним российским потребителем и оценивается коллегией как неубедительный.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак характеризуются фонетическим и графическим сходством, при этом семантический признак не играет определяющей роли, вследствие чего в целом обозначения ассоциируются друг с другом, несмотря на отдельные отличия. При этом степень сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о сходстве.

Сравнительный анализ заявленных товаров 25 класса МКТУ и товаров, содержащихся в перечне противопоставленной регистрации № 1378480, показал следующее.

Испрашиваемые товары «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные

изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; манто; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса

церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзы для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли комнатные; туфли; тубетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты; краги; одежда шахтерская; костюм для занятия спортом; леотарды [спортивные купальники]; одежда для занятий зимними видами спорта; одежда для игры в теннис; одежда для мотоциклистов; рашгарды [одежда спортивная]; болеро; джемперы; одежда для беременных; топы; подрясники; рясы; шапочки кардинальские; бадлоны [водолазки]; жакеты; пиджаки; тенниски; толстовки; худи [одежда]; парео; кигуруми [пижамы]; одежда свадебная; анораки; накидки; норфолки [одежда верхняя]; палантины; пихоры [одежда]; слингокуртки; тренчкоты [одежда верхняя]; бермуды; бордшорты; джинсы; шаровары; шорты; килты [одежда]; крыжмы крестильные; ползунки; пинетки; распашонки; бретели для бюстгалтеров; бюстье; комбидрессы; термобелье; сорочки ночные; корсеты; гольфы; подследники; термоноски; обувь для сноубордистов; обувь альпинистская; кроссовки; носки для пляжных видов спорта; футы [обувь спортивная]; бабуши [обувь]; кеды; пуанты; сапоги резиновые; таби [традиционные японские носки]; стельки самонагревающиеся; протекторы противоскользкие для обуви; балаклавы; бейсболки; бескозырки; жокейки

[головные уборы]; картузы; токи [головные уборы]; фуражки; ремни для одежды» представляют собой одежду, обувь и головные уборы.

В свою очередь, противопоставленный перечень включает все соответствующие родовые наименования товаров: «clothing, shoes; hats» / «одежда, обувь, головные уборы». Таким образом, все заявленные товары соотносятся с товарами противопоставленной регистрации как вид-род или совпадают, что определяет совпадение назначения, условий реализации, круга потребителей, а значит, однородность товаров сравниваемых перечней.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного знака, наряду с однородностью сравниваемых товаров 25 класса МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствуют о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При таких обстоятельствах нет оснований для изменения решения Роспатента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.04.2025, оставить в силе решение Роспатента от 17.12.2024.