

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 11.04.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «КИ-ФЭШН», город Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708466, при этом установила следующее.



Заявленное обозначение «  » по заявке №2024708466 с приоритетом от 31.01.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 22.01.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024708466 в отношении всех товаров 25 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. В заключении по результатам экспертизы был указан знак «KEYS» по международной регистрации №908826 с приоритетом от 07.04.2006, зарегистрированным на имя A.S.S.O. S.P.A., Италия, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.04.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 22.01.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- правообладатель противопоставляемого товарного знака №908826 - A.S.S.O. S.P.A. Via Enrico Mattei 6, I-63900 FERMO, не осуществляет свою деятельность в Российской Федерации;

- ранее заявитель являлся правообладателем знака по международной регистрации №1194262 (дата регистрации: 23.01.2014, дата окончания срока: 23.01.2024), продлить знак не представлялось возможным, ввиду введенных санкций в отношении Российской Федерации;

- регистрация знака №1194262 при наличии знака по международной регистрации №1194262 была законна, экспертиза Роспатента при вынесении решения о регистрации, тем самым подтвердила отсутствие конфликта интересов;

- заявитель отмечает, что он активно осуществляет коммерческую деятельность посредством размещения произведенной продукции на популярных в РФ маркетплейсах;

- заявитель выражает не согласие относительно того, что заявленные товары: одежда, соотносятся как родовые и видовые с товарами: обувь. Одежда и обувь - это самостоятельные родовые категории товаров, которые не соотносятся как род и вид;

- заявитель скорректировал перечень товаров 25 класса МКТУ до товаров: *«банданы [платки]; боди [женское белье]; бриджи; брюки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; карманы для одежды; кимоно; комбинезоны [одежда]; комбинезоны рабочие; корсажи [женское белье]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; лифы; майки спортивные; манжеты; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; наушники [одежда]; одежда;*

одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; пижамы; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подкладки готовые [элементы одежды]; пончо; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; пуловеры; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сарафаны; свитера; трикотаж [одежда]; трусы; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; халаты рабочие; шарфы; шарфы-трубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты».

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 22.01.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024708466 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров 25 класса МКТУ.

С возражением были представлены следующие документы:

- Декларации соответствия, на 3 л., в 1 экз.;
- Договор на оказание услуг по пошиву швейных изделий от 09.01.2024;
- Договор об оказании услуг по изготовлению швейных изделий от 01.06.2016;
- Договор об оказании услуг по изготовлению швейных изделий от 15.06.2016;
- Договоры № 18, 39 и акты к ним;
- Договор на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в журнале от 23.01.2017;
- Универсальные передаточные документы (УПД);
- Каталог BREND;
- Журнал «profashion»;
- Ярлык для одежды;
- Док-ты относительно участия в выставке;

- Сертификат ТР ТС;
- Рекламные буклеты;
- Акты к договорам.

В корреспонденции от 16.05.2025 заявитель сообщил, что ООО «КИ-ФЭШН» принимает активное участие в благотворительности, особенно в поддержку военных на СВО и отправке гуманитарных грузов. ООО «КИ-ФЭШН» занимается именно производством одежды, а не закупкой и перепродажей.

Также заявителем были приложены:

- Буклеты, каталоги, плакаты в отношении произведенной и реализуемой продукции «KEY»;
- Ссылки на карточки товаров на маркетплейсах «Wildberries» и «OZON»;
- Отзывы потребителей РФ в отношении продукции «KEY»;
- Диплом и кубок Победителя VI конкурса на соискание Премии «МОДА РОССИИ»;
- Протоколы внеочередных собраний участников ООО «КИ-ФЭШН» за 2022-2023;
- Распоряжения на основании протоколов внеочередных собраний о передаче произведенной продукции и переводе денежных средств в Благотворительный фонд;
- Просьба от Благотворительного фонда;
- Благодарственные письма от Благотворительного фонда за оказанную благотворительную помощь, за помощь в доставке гуманитарного груза;
- Свидетельство о государственной регистрации права собственности («ООО Серебряная нить» - партнер ООО «КИ-ФЭШН»);
- Договор аренды нежилого помещения.
- Штатное расписание за 2024-2025.

В корреспонденции от 30.07.2025 заявитель сообщает, что осуществлял деятельность как ООО «Классик Стил», до регистрации настоящего юридического лица ООО «КИ-ФЭШН». Также, сообщает, что компания «TURVAJA OÜ» предоставляла для заявителя услуги по подготовке и

регистрации заявки на товарный знак ЕС и международный товарный знак №1194262.

К вышеуказанным доводам прилагаются следующие документы:

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц в отношении ООО «КЛАССИК СТИЛЬ»;
- Заявление на перевод № 1;
- Справка о валютных операциях;
- Акт сдачи-приемки оказанных услуг;
- Счет № 266984;
- Заявка на отчуждение знака по международной регистрации «KEY» №1194262.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (31.01.2024) заявки №2024708466 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», включающее словесный элемент «KEY», выполненный буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024708466 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный знак «KEYS» по международной регистрации №908826 является словесным, выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ *«footwear, slippers, shoes, boots, sport shoes (перевод: обувь, тапочки, туфли, ботинки, спортивная обувь)»*.

В заявленном обозначении основную индивидуализирующую функцию выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только

визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они начинаются с идентичного звукового ряда (key-), содержат в своем составе словесный элемент «key», который в переводе с английского языка означает - ключ, ключевой (см. <https://www.multitran.com/m.exe?s=key&l1=1&l2=2>). Термины «KEY» и «KEYS» являются соответственно единственным и множественным числом одного и того же понятия и обозначают один объект, различаясь лишь количественной характеристикой.

Фонетическое и семантическое сходство индивидуализирующих элементов в составе сравниваемых обозначений обуславливает высокую степень их сходства.

Сравниваемые словесные элементы выполнены буквами одного алфавита, что позволяет признать их сходными по графическому признаку. Некоторые графические отличия относятся к незначительным расхождениям в деталях, не влияют на общее визуальное сходство сравниваемых словесных элементов.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 25 класса МКТУ показал следующее.

Товары 25 класса МКТУ заявленного обозначения и товары 25 класса МКТУ противопоставленного знака однородны, так как относятся к одной родовой группе «одежда, обувь, головные уборы». Однородные товары характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации, взаимодополняемостью либо взаимозаменяемостью.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по международной регистрации №908826 в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении довода заявителя о том, что он ранее был правообладателем сходного знака по международной регистрации №1194262, то коллегия отмечает, что

ранее принадлежавший заявителю знак утратил правовую охрану на территории Российской Федерации в результате прекращения действия международной регистрации. Противопоставленный знак по международной регистрации №908826 является действующим. Поскольку предоставление знаку правовой охраны не было оспорено в установленном порядке, то противопоставление знака по международной регистрации №908826 при регистрации сходных обозначений правомерно.

Доводы заявителя об известности компании - заявителя не способны преодолеть приведенный выше мотив для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2024708466 по основанию, предусмотренному пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.04.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 22.01.2025.**