

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.04.2025 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Ратниковым Э.Б., Москва (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023799191, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение « **МОСКВА СЛЕЗАМ НЕ ВЕРИТ** » по заявке №2023799191 с датой поступления от 16.10.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 17.01.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023799191. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее - решение Роспатента).

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «МОСКВА СЛЕЗАМ НЕ ВЕРИТ» воспроизводят название советского кинофильма «Москва слезам не верит» киностудии «Мосфильм» (Художественный фильм, киноман. Снят в 1979 году на киностудии «Мосфильм». Лидер кинопроката 1980 года в СССР. Режиссер - В.В. Меньшов. Сценарист - В.К. Черных (https://www.ivi.ru/watch/moskva_slezam_ne_verit, <https://smotrim.ru/brand/5602>, <https://artforintrovert.ru/magazine/tpost/2k7xn7p0y1-o-chem-moskva-slezam-ne-verit>, <https://www.vedomosti.ru/gorod/culturalcity/articles/marshrut-po-mestam-semok-filma-moskva-slezam-ne-verit>, <https://www.mosfilm.ru/cinema/films/moskva-slezam-ne-verit/>, <https://culture.gov.ru/services/reestr-prokatnykh-udostovereniy/591795/>, https://lingvostranovedcheskiy.academic.ru/341/МОСКВА_СЛЕЗАМ_НЕ_ВЕРИТ, <https://www.kino>, <https://www.kinopoisk.ru/film/46708/>, <https://um.mos.ru/routes/po-sledam-semok-filma-moskva-slezam-ne-verit/>, <https://www.culture.ru/live/movies/2724/moskva-slezam-ne-verit>).

В связи с изложенным, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, и не может быть осуществлена в отношении услуг 35, 41, 43 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака. Документальное подтверждение согласия вышеуказанного лица на регистрацию заявленного обозначения в материалах заявки отсутствует.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.04.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 17.01.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель обращает внимание на то, что довод Роспатента в отношении возможной ассоциации с правообладателем фильма «Москва слезам не верит» фактически представляет собой подмену основания, которое Роспатент не может проверить на стадии экспертизы (подпункт 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса), основанием, которое подлежит проверке на стадии экспертизы (подпункт 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса);

- в Постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 22.01.2024 №С01-2499/2023 по делу №СИП-454/2023 Президиум Суда по интеллектуальным правам указал, что подобные действия Роспатента по подмене оснований показывают нарушение административным органом возложенных на него функций при рассмотрении заявки и при проверке доводов возражения. Президиум Суда по интеллектуальным правам полагает невозможным поддерживать очевидно недобросовестные действия государственного органа, которые он совершает в обход закона - обходит введенное законом ограничение на применение административным органом положений подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса по собственной инициативе (ограничение, не случайно попавшее в текст закона, а основанное на том, что эта норма в первую очередь направлена на защиту частного интереса);

- аналогичный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.07.2021 по делу №СИП-577/2020, от 02.09.2021 по делу №СИП-883/2020, от 04.04.2022 по делу №СИП-607/2021 и других. Так, в частности, Суд по интеллектуальным правам отменил отказные решения Роспатента по обозначениям «Пираты Карибского моря», «Пионерская зорька», «Бибигон», «Бумбараш», «КотоМишки» и прочим (примеры решений приведены приложениях №№1-3);

- следовательно, судебная практика свидетельствует о том, что неправомерно подменять основания для отказа подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- от киностудии «Мосфильм» не поступало обращение в материалы заявки №2023799191;

- премьера фильма «Москва слезам не верит» состоялась в 1979 году, а заявленное обозначение подано 16.10.2023. Принимая во внимание значительное количество времени, прошедшее между названными событиями, отсутствуют доказательства такой же огромной популярности данного фильма для современного российского потребителя. Сам по себе факт присуждения фильму наград в 80-х годах не может свидетельствовать об известности и такой же популярности этого фильма для современного российского потребителя;

- приведенные экспертом ссылки не доказывают популярность данного фильма в настоящее время;

- деятельность заявителя никак не связана с кинематографией. Заявитель маркирует заявленным обозначением услуги ресторана. Своим посетителям заявитель предлагает изысканные авторские блюда, подача которых сопровождается шоу, светскими вечеринками и танцами (<https://moscowmusical.ru/>);

- следовательно, заявитель считает, что регистрация услуг 35, 41, 43 класса МКТУ связанных с ресторанной деятельностью, никак не будет ассоциироваться у потребителя с фильмом «Москва слезам не верит», соответственно, регистрация обозначения на имя заявителя не может ввести потребителя в заблуждение в отношении лица, оказывающего услуги;

- указанное выше подтверждается Заключением Палаты по патентным спорам по заявке №2022725539 в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ (приложение №4).

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.01.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров услуг 35, 41, 43 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.09.2021 по делу №СИП-883/2020;

2. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 19.03.2025 по делу №СИП-861/2024;
3. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 04.04.2022 по делу №СИП-607/2021;
4. Заключение Палаты по патентным спорам по результатам рассмотрения возражения по заявке №2022725539.

На заседании 19.05.2025 коллегией в материалы дела были добавлены дополнительные источники из сети Интернет, свидетельствующие об известности фильма «Москва слезам не верит» и на настоящее время (<https://www.culture.ru/materials/257558/istoriya-odnogo-filma-moskva-slezam-ne-verit>, <https://www.kinopoisk.ru/film/46708/reviews/ord/login/status/neutral/perpage/10/>, <https://www.vedomosti.ru/media/galleries/2025/01/30/1088740-moskva-slezam-ne-verit#140737497534756>, <https://www.rbc.ru/life/news/6791ee669a79475e87fd40a6>, <https://gorbilet.com/blog/teatr-i-kino/interesnye-fakty-o-filme-moskva-slezam-ne-verit>, <https://tass.ru/kultura/22948483>, <https://rodina-history.ru/2021/03/30/pochemu-o-filme-moskva-slezam-ne-verit-sporiat-do-sih-por.html>). Указанные источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю предлагалось ознакомиться с данными материалами и представить свою правовую позицию в их отношении.

Заявителем 02.06.2025 были представлены дополнения к возражению от 11.04.2025, в которых он сообщал следующее:

- несмотря на то, что словосочетание «Москва слезам не верит» действительно является названием советского кинофильма производства киностудии «Мосфильм», это словосочетание известно потребителю задолго до создания этого фильма (ссылки на словарно-справочные источники и информационные статьи приведены заявителем на странице 2 дополнений);

- например, на сайте Справочно-информационного портала «Грамота.ру», в разделе справочники по фразеологии, указывается, что выражение «Москва слезам не верит» является пословицей и появилось во время возвышения Московского княжества¹;

- таким образом, выражение «Москва слезам не верит» - это глубоко укоренившийся в русском сознании образ, имеющий за собой богатую историческую подоплеку. Эта поговорка, возникшая в эпоху становления Московского княжества, несет в себе отголоски тех времен, когда Москва, набирая силу, диктовала свои правила игры. Фраза «Москва слезам не верит» - это концентрированное выражение недоверия к жалобам и проявлениям слабости. Она подчеркивает, что одних лишь слез недостаточно, чтобы изменить ситуацию или добиться справедливости;

- следовательно, словосочетание «Москва слезам не верит» - это, прежде всего, крылатое выражение, поговорка, пословица, хорошо знакомая российскому потребителю не только благодаря советскому кинематографу;

- согласно подпункту 3 пункта 6 статьи 1259 Кодекса, произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов, не являются объектами авторских прав;

- таким образом, в качестве товарного знака для услуг 35, 41 и 43 классов МКТУ заявитель использует русскую народную пословицу «Москва слезам не верит», что по закону не является нарушением чьих-либо интеллектуальных прав, в связи с чем ему не требуется получать разрешение на использование;

- основным видом деятельности является деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений;

- созданный им театрально-гастрономический проект является совершенно новым для России форматом, миксом мюзикла бродвейского уровня, изысканной авторской кухни и танцевальной вечеринки. Сидя за столиками и наслаждаясь авторской кухней, посетители шоу в буквальном смысле оказываются в центре действия, наблюдая за артистами на расстоянии вытянутой руки;

¹ <https://gramota.ru/biblioteka/spravochniki/spravochnik-po-frazeologii/moskva-slezam-ne-verit>

- вывод о возможном введении потребителя в заблуждение в отношении лица, оказывающего услуги 35, 41 и 43 классов в условии полного отсутствия сведений о том, что подобные услуги под данным обозначением оказываются каким-либо иным лицом, является необоснованным и незаконным;

- заявитель считает, что услуги в области производства кинозаписей и услуги ресторана с шоу-программой не являются однородными, так как сравниваемые услуги различаются по назначению, сфере применения и кругу потребителей;

- все заявленные услуги 35, 41, 43 класса МКТУ необходимы заявителю для осуществления своей ресторанной деятельности с развлекательной программой для гостей и защитой заявителя от недобросовестной конкурентной борьбы.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.10.2023) поступления заявки №2023799191 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение « **МОСКВА СЛЕЗАМ НЕ ВЕРИТ** » является комбинированным, состоящим из графического элемента в виде изогнутой линии, а также из словосочетания «МОСКВА СЛЕЗАМ НЕ ВЕРИТ», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита, в три строки. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 39, 41 классов МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 39, 41 классов МКТУ основано на противоречии пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Для вывода о возникновении у потребителей ассоциации определенного обозначения с конкретным изготовителем товара / исполнителем услуг необходимо наличие доказательств, не только подтверждающих введение в гражданский оборот товаров / услуг со сходным обозначением иным изготовителем / исполнителем, но и подтверждение возникновения у потребителей устойчивой ассоциативной связи между самим товаром / услугой и лицом, изготавливающим товар или оказывающим услуги.

Оценка обозначения на соответствие требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовыми, средними потребителями - адресатами товаров и услуг, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения, в отношении конкретных товаров / услуг.

Словесные элементы «МОСКВА СЛЕЗАМ НЕ ВЕРИТ» воспроизводят название фильма название советского кинофильма «Москва слезам не верит» киностудии «Мосфильм»², снятого в 1979 году.

Согласно сведениям, представленным в сети Интернет, фильм «Москва слезам не верит» - настоящий символ эпохи, зеркало, отражающее реалии и мечты советского общества конца 70-х годов. Кинолента была удостоена премией «Оскар» в номинации «Лучший фильм на иностранном языке» (<https://artforintrovert.ru/magazine/tpost/2k7xn7p0y1-o-chem-moskva-slezam-ne-verit>).

Коллегия отмечает, что фильм «Москва слезам не верит» остается актуальным и на настоящее время. Так, на сайте «Кинопоиска» присутствуют рецензии зрителей киноленты, датированные и на дату подачи заявки, то есть на 2023 год (<https://www.kinopoisk.ru/film/46708/reviews/ord/login/status/neutral/perpage/10/>), а в сети Интернет до сих пор появляются новостные статьи, посвященные истории создания фильма, его смыслу, сведениям об его повторном выходе в прокат (<https://www.culture.ru/materials/257558/istoriya-odnogo-filma-moskva-slezam-ne-verit>, <https://www.vedomosti.ru/media/galleries/2025/01/30/1088740-moskva-slezam-ne-verit#140737497534756>, <https://www.rbc.ru/life/news/6791ee669a79475e87fd40a6>, <https://gorbilet.com/blog/teatr-i-kino/interesnye-fakty-o-filme-moskva-slezam-ne-verit>, <https://tass.ru/kultura/22948483>, <https://rodina-history.ru/2021/03/30/pochemu-o-filme-moskva-slezam-ne-verit-sporiat-do-sih-por.html>).

Указанное подтверждает известность названия фильма «Москва слезам не верит» на территории Российской Федерации. Право на название данной киноленты возникло ранее даты приоритета заявленного обозначения, так как она была создана в 1979 году, при дате подачи заявки №2023799191 - 16.10.2023.

Приведенные выше сведения позволяют установить факт известности российским потребителям названия фильма «Москва слезам не верит» до даты

² https://www.ivy.ru/watch/moskva_slezam_ne_verit, <https://smotrim.ru/brand/5602>, <https://artforintrovert.ru/magazine/tpost/2k7xn7p0y1-o-chem-moskva-slezam-ne-verit>, <https://www.vedomosti.ru/gorod/culturalcity/articles/marshrut-po-mestam-semok-filma-moskva-slezam-ne-verit>, <https://www.mosfilm.ru/cinema/films/moskva-slezam-ne-verit/>, <https://culture.gov.ru/services/reestr-prokatnykh-udostovereniy/591795/>, <https://www.kino>, <https://www.kinopoisk.ru/film/46708/>, https://lingvostranovedcheskiy.academic.ru/341/МОСКВА_СЛЕЗАМ_НЕ_ВЕРИТ, <https://um.mos.ru/routes/po-sledam-semok-filma-moskva-slezam-ne-verit/>, <https://www.culture.ru/live/movies/2724/moskva-slezam-ne-verit>

приоритета заявленного обозначения. Установления сходства в данном случае не требуется ввиду фонетического и семантического тождества названия киноленты «Москва слезам не верит» и словесных элементов «МОСКВА СЛЕЗАМ НЕ ВЕРИТ» заявленного обозначения.

Установив факт известности российским потребителям фильма «Москва слезам не верит» и принимая во внимание ассоциирование данной киноленты с её продюсером - киностудией «Мосфильм», коллегии надлежит проверить ассоциативную связь между услугами, в отношении которых испрашивается регистрация, и названием фильма как воспринимаемые происходящими из одного источника.

Коллегия указывает, что испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «менеджмент в области творческого бизнеса» и услуги 41 класса МКТУ «аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; кинопрокат; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных] (в части организация конкурсов [развлекательных]); организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; постановка шоу; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; прокат декораций для шоу-программ; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат театральных декораций; производство подкастов;

производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; радиопередачи развлекательные; составление программ встреч [развлечение]; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями (в части услуги культурные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями); создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрование; услуги артистов; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги развлекательные; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; прокат радио- и телевизионных приемников; шоу-программы» напрямую связаны с деятельностью киностудий и кинопрокатов, а именно, с созданием, организацией и проведением зрелищно-развлекательных мероприятий, ввиду чего потребитель может быть введен в заблуждение в отношении лица, их оказывающего.

Правовое регулирование, направленное на предотвращение введения потребителей в заблуждение, основывается на защите интересов широкой аудитории, обеспечивая достоверность информации о товарах, услугах и их происхождении. Данные основания направлены на недопущение формирования у потребителей ложных представлений о связи определенного товара или услуги с конкретным лицом как источником происхождения товаров и услуг.

В связи с этим, у потребителей будет складываться недостоверное представление в отношении лица, оказывающего услуги, поскольку возникнут ассоциации, что деятельность по производству услуг, маркированных обозначением «МОСКВА СЛЕЗА НЕ ВЕРИТ», будет связана именно с деятельностью киностудии «Мосфильм».

Следовательно, можно прийти к выводу о том, что заявленное обозначение вызывает в сознании потребителей неправильное представление о лице,

оказывающем услуги 35, 41 классов МКТУ (приведены по тексту заключения выше), не соответствующее действительности, иными словами, нарушает положения подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов заявителя о том, что «Роспатент заменяет основание, которое он не может проверить на стадии экспертизы (подпункт 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса), основанием, которое он проверяет на стадии экспертизы (подпункт 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса)», коллегия обращает его внимание на то, что нормы подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, в отличие от положений пункта 9 названной статьи, на которые ссылается заявитель, направлены на предотвращение введения в заблуждение неограниченного круга потребителей, то есть представляют собой запрет в публичных интересах. Целью данной нормы является защита потребителя как слабой стороны в экономических отношениях от применения недобросовестных маркетинговых инструментов. Круг этих инструментов не ограничен: в этом качестве может использоваться и чужое имя, и псевдоним, и слова мировых хитов, и названия музыкальных альбомов, прочно ассоциирующиеся с их исполнителями, - все это создает неверное представление для слабой стороны в экономических отношениях об изготовителе или лице, предоставляющем товар/услугу, поэтому запрещено подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в публичных интересах поддержания экономического баланса (решение Суда по интеллектуальным правам от 30.07.2024 по делу №СИП-297/2024).

В отношении позиции заявителя о том, что словосочетание «Москва слезам не верит» было известно потребителю задолго до создания одноименного фильма, так как является крылатым выражением, коллегия отмечает, что данное обстоятельство не исключает того, что потребители будут связывать рассматриваемое обозначение именно с названием популярной киноленты (в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, приведенных по тексту заключения выше).

Вместе с тем, коллегия отмечает, что регистрация заявленного обозначения также испрашивалась в отношении следующих услуг 35, 41, 43 классов МКТУ:

35 - аренда площадей для размещения рекламы; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск клиентов для третьих лиц; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; согласование деловых контрактов для третьих лиц;

составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга;

41 - выпуск музыкальной продукции; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги моделей для художников; услуги оркестров; услуги по сочинению музыки; услуги репетиторов [обучение]; услуги фотографирования с помощью дронов; фотографирование; фоторепортажи;

43 - аренда помещений для проведения встреч; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат передвижных строений; прокат роботов для приготовления

напитков; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых.

Условно, остальные заявленные услуги 35, 41, 43 классов МКТУ можно разделить на следующие видовые группы:

35 - услуги в области рекламы; услуги по продвижению товаров и услуг; услуги по исследованию рынка и общественного мнения; услуги конторские и секретарские; услуги в сфере бизнеса; услуги посреднические; услуги кадровые; услуги информационно-справочные; услуги по прокату торгового оборудования;

41 - услуги в области воспитания и образования; услуги культурно-просветительских учреждений; услуги в области фотографии; услуги редакционно-издательские; услуги по выпуску музыкальной продукции; услуги моделей для художников; услуги оркестров; услуги по сочинению музыки; услуги по предоставлению виртуальных онлайн-туров с гидом;

43 - услуги по прокату предметов для проживания; услуги предприятий общественного питания.

В данном случае, коллегия соглашается с доводами заявителя о том, что в решении Роспатента от 17.01.2025 экспертом не было приведено каких-либо источников информации, на основании которых можно было бы сделать выводы о том, что киностудия Мосфильм оказывает какие-либо вышеприведенные видовые группы услуг 35, 41, 43 классов МКТУ. Соответственно, у потребителей не могут возникать какие-либо ассоциативные связи между испрашиваемыми услугами 35, 41, 43 классов МКТУ (указаны по тексту заключения выше) и деятельностью киностудии Мосфильм.

Таким образом, в отношении части испрашиваемых услуг 35, 41 классов МКТУ, а также для всех заявленных услуг 43 класса МКТУ, заявленное

обозначение является фантазийным и не будет вводить потребителя в заблуждение относительно лица, их оказывающего.

Следовательно, заявленное обозначение не будет противоречить положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении части испрашиваемых услуг 35, 41 классов МКТУ (перечень был приведен по тексту заключения выше), а также для всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.04.2025, отменить решение Роспатента от 17.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023799191.