

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 17.04.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Фитюниным Вячеславом Вадимовичем, Донецкая Народная Республика, город Макеевка (далее – заявитель), на решение Роспатента о регистрации товарного знака по заявке №2023816760, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2023816760 с приоритетом от 27.11.2023 было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 37, 38, 45 классов МКТУ.

Роспатент принял решение от 17.12.2024 о государственной регистрации товарного знака по указанной заявке в отношении всех заявленных товаров и услуг, исключив из самостоятельной правовой охраны слова «МАКЕЕВКА», «ОНЛАЙН» и изображения пиктограмм.

Указанное решение обосновано тем, что входящие в состав обозначения элементы «МАКЕЕВКА» и «ОНЛАЙН» («онлайн» - управляемый,

подключённый к компьютеру или деятельность, служба, которая доступна через Интернет; в режиме реального времени (см. <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD&from=ru&to=xx&did=&style=0;> <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/2125>; «Макеевка» - город в Российской Федерации, в Донецкой Народной Республике, см. <https://old.bigenc.ru/geography/text/6076091>; <https://makeevka.gosuslugi.ru> и др.) являются неохраноспособными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на свойство и назначение заявленных товаров и услуг, а также на местонахождение производителя товаров (лица, оказывающего услуги).

Вместе с тем, входящие в состав заявленного обозначения пиктограммы в виде стилизованных изображений ноутбука, увеличительного стекла, запечатанного конверта, двух облачков, значка Wi-Fi, сенсорного телефона, также являются неохраноспособными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладают различительной способностью, используются различными производителями в различных сферах деятельности и не способны индивидуализировать производителя (см. <https://symbl.cc/ru/1F50D/>; <https://symbl.cc/ru/search/?q=wi+fi>; <https://symbl.cc/ru/search/?q=ноутбук>; <https://symbl.cc/ru/search/?q=конверт>; <https://www.flaticon.com/ru/free-icons/touch-screen-phone>; <https://icons8.ru/icons/set/облака> и др.).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 17.04.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 17.12.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель оспаривает решение Роспатента только в части исключения элементов «МАКЕЕВКА ОНЛАЙН» из самостоятельной правовой охраны;
- обозначение «МАКЕЕВКА ОНЛАЙН» не указывает на свойство и назначение заявленных услуг, а также не вводит потребителя в заблуждение относительно вида товаров;

- обозначение необходимо рассматривать как единую лексическую единицу, которую нельзя делить на отдельные слова и рассматривать их значение по отдельности, поскольку при подаче заявки на регистрацию заявитель вкладывал свой собственный смысл в обозначение;

- обозначение обладает различительной способностью, не имеет какого-то конкретного семантического значения, являющегося термином в области деятельности заявителя и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всего перечня товаров и услуг;

- обозначение «МАКЕЕВКА ОНЛАЙН» не указывает на местонахождение производителя товаров (лица, оказывающего услуги);

- город Макеевка не обладает достаточной степенью известности, и, следовательно, не будет восприниматься потребителем как географическое название и вызывать соответствующие ассоциативные связи.

В корреспонденции, поступившей 05.06.2025, заявителем представлены следующие материалы, подтверждающие фактическую деятельность заявителя:

1. Счёт на оплату №70 от 24 января 2024 года.
2. Счёт на оплату №21 от 01 августа 2023 года.
3. Счёт на оплату №429 от 26 октября 2023 года.
4. Акт №22 от 31 марта 2022 года.
5. Акт №107 от 30 сентября 2022 года.
6. Счёт на оплату №76 от 01 июля 2022 года.
7. Оферта об оказании услуг от «01» июля 2023 года.
8. Правила оказания услуг связи (термины и определения).

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 17.12.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака без дискламации элементов «МАКЕЕВКА», «ОНЛАЙН».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.11.2023) заявки №2023816760 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «  », включающее словесные элементы «МАКЕЕВКА ОНЛАЙН», выполненные буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023816760 испрашивается в оттенках синего, оттенках голубого и белом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 37, 38, 45 классов МКТУ.

Заявитель оспаривает решение Роспатента от 17.12.2024 исключительно в части исключения словесных элементов «МАКЕЕВКА» и «ОНЛАЙН» из правовой охраны в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 37, 38, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Представленное на регистрацию обозначение включает в себя два словесных элемента, расположенных на двух разных строках:

- «МАКЕЕВКА» – общеизвестное географическое название, обозначающее город в Донецкой Народной Республике, являющийся значимым административным и промышленным центром. Его включение в обозначение для товаров и услуг 09, 35, 36, 37, 38, 45 классов МКТУ может восприниматься потребителем как указание на местонахождение производителя товаров или лица, оказывающего услуги. В связи с чем, данный элемент не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- «ОНЛАЙН» (от англ. online) является широко употребительным

термином, который обозначает осуществление деятельности, предоставление услуг или доступ к ним через Интернет, в режиме реального времени. Данный элемент является неохраноспособным для заявленных товаров и услуг 09, 35, 36, 37, 38, 45 классов МКТУ. Он прямо описывает свойство, характеристику и способ оказания услуг и распространения товаров. Слово «онлайн» стало общепринятым для обозначения деятельности, осуществляемой через интернет, и не обладает различительной способностью на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заявленном обозначении словесные элементы расположены последовательно, друг под другом. Потребитель будет воспринимать данное сочетание слов именно как комбинацию двух самостоятельных терминов - места осуществления деятельности и способа ее предоставления.

Словосочетание «Макеевка Онлайн» не образует новое смысловое единство и не приобретает различительную способность.

Довод заявителя о недостаточной известности города Макеевки является субъективным. Факт существования города Макеевки с населением свыше 300 тысяч человек делает его известным, особенно в соответствующем регионе.

Как следует из представленных заявителем документов, деятельность, в рамках которой используется обозначение, связана с оказанием услуг сотовой связи и иных телекоммуникационных и сопутствующих услуг.

Для потребителей в Донецкой Народной Республике и прилегающих регионах, являющихся непосредственной целевой аудиторией заявленных услуг, город Макеевка, безусловно, является хорошо известным и значимым географическим объектом.

Заявителем не представлено данных, которые свидетельствовали бы о том, что обозначение используется продолжительно и устойчиво на всей территории Российской Федерации для индивидуализации заявленных

товаров и услуг 09, 35, 36, 37, 38, 45 классов МКТУ. Отсутствуют данные об объемах продаж товаров под данным обозначением или оборотах от оказания услуг, сведения о рекламе, об объемах, аудитории, методах и местах распространения обозначения и т.д.

Из представленных заявителем документов (счета, акты) не усматривается, что заявленное обозначение в результате длительного и интенсивного использования приобрело различительную способность и выполняет индивидуализирующую функцию товаров и услуг 09, 35, 36, 37, 38, 45 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.04.2025, оставить в силе решение Роспатента от 17.12.2024.