

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 21.04.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Гартом Александром Сергеевичем, Пермский край, дер. Пашня (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023817647, при этом установила следующее.

Обозначение «**Ведруссия**» по заявке №2023817647 с приоритетом от 29.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ.

Роспатентом было принято решение от 31.01.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023817647 в отношении всех товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение «Ведруссия» воспроизводит название эко-поселения в Краснодарском

крае, основано поселение в 2003 году (Краснодарский край, Северский р-н, садоводческое некоммерческое партнёрство Ведруссия, <https://vedrussiya.ru/> [1], <https://poselenia.ru/poselenie/22> [2], <https://tonkosti.ru> и др.). Вместе с тем, статьи о поселении «Ведруссия» представлены ранее даты основания данного поселения, так, например, на сайте https://tonkosti.ru/otzyv/Neobychnyj-poselok-v-Krasnodarskom-krae_%25E2%2580%2594_o-Krasnodarskom-krae-263657874 [3] – представлен отзыв о поселении «Ведруссия» от 25 января 2021. Информация о «Ведруссии» также содержится на сайте <https://era-vodoleya.info/viewvideo/1536> [4] - от 11.09.2015 г. На сайте https://skazka.mirtesen.ru/blog/43122165260/Poselenie-%E2%80%93-nashe-malenkoe-gosudarstvo.-Zdes-moy-Rod.?utm_referrer=mirtesen.ru [5] – содержится статья от 14.03.2013, о поселении «Ведруссия».

В силу того, что заявленное обозначение «Ведруссия» является географическим объектом, в связи с чем является неохраняемым и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку заявитель находится в деревне Пашня Пермского края, то заявленное обозначение «Ведруссия» не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака также на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров (услуг), а также местонахождения их изготовителя (лица, оказывающего услуги).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.04.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявляемое обозначение является семантически нейтральным по отношению к заявленным товарам и услугам;
- заявленное к регистрации обозначение не воспринимается

средним российским потребителем как место производства заявленных товаров (услуг) и не вводит потребителей в заблуждение относительно местонахождения их изготовителя (лица, оказывающего услуги), соответственно, является охраняемым в отношении всех заявленных товаров и услуг;

- эко-поселение «Ведруссия» для среднего российского потребителя заявленных товаров и услуг классов МКТУ является малоизвестным. При покупке товаров и приобретении услуг потребитель обычно не пользуется информационными источниками сети Интернет. Более того, потребитель не может быть осведомлен о том, что в указанном экспертизой городе производятся товары, славящиеся своим природным происхождением, также не известно о каких – либо предприятиях, производящих товары в заявленных 29, 30, 31, 32, 35 классах МКТУ;

- опросы потребителей о восприятии ими заявленного обозначения не проводились, соответственно, не представляется возможным утверждать, что указанное эко-поселение российским потребителем известно либо они когда-либо слышали о нем или о товарах, производимых там и славящихся своим природным происхождением;

- само по себе упоминание того или иного географического названия в источниках информации, в том числе в сети Интернет, не свидетельствует о его известности;

- смысл обозначения «Ведруссия» не понятен рядовому российскому потребителю без дополнительных рассуждений и домысливания. Для российского потребителя обозначение является оригинальным фантазийным элементом;

- на приведенных ссылках - <https://vedrussiya.ru/>, <https://poselenia.ru/poselenie/22>, <https://tonkosti.ru> - словесный элемент «Ведруссия» отсутствует, либо же упоминается в качестве «Синегорье-Ведруссия», что отличается от заявленного на регистрацию обозначения;

- отсутствует официальная дата основания эко-поселения;

- заявитель зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя и осуществляет деятельность с 18.01.2021;

- заявитель уже на протяжении многих лет реализует заявленные товары и услуги под обозначением «Ведруссия» и несет расходы на развитие и содержание бренда, активно развивает и рекламирует свой бренд на Интернет - площадках, в том числе реализует товары на популярных маркетплейсах «Ozon» и «Wildberries»;

- заявителем приводятся примеры регистраций аналогичных обозначений.

Доводы возражения сопровождаются следующими приложениями:

- Товарные накладные с контрагентами с указанием наименования контрагента и стоимости оказания комплекса услуг по реализации товаров заявителя;

- Договор и акт об оказании дизайнерских услуг на имя заявителя;

- Информация и отзывы об осуществлении деятельности на маркетплейсах;

- Статистика продаж на маркетплейсах.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023817647 в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ.

Вместе с тем на заседании коллегии состоявшемся 21.07.2025, коллегия представила дополнительные материалы, указанные в Приложении №1 протокола заседания, а именно, распечатки с сайта «<https://jivo-lubo.ru/raw-bread>» [6], где представлены к продаже «Ведрусский хлеб и хлебцы».

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.11.2023) заявки №2023817647 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых

действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том

числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Ведруссия», выполненное стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023817647 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании в отношении следующего перечня товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Предоставленные материалы однозначно свидетельствуют, что «Ведруссия» - это название эко-поселения (садоводческого некоммерческого партнёрства), расположенного в Северском районе Краснодарского края. Наличие у поселения собственного сайта [1], страниц на специализированных ресурсах [2], а также упоминаний в отзывах и статьях [3, 5] подтверждает его реальное существование. Следовательно, обозначение «Ведруссия» является наименованием, которое служит ориентиром для конкретной местности.

Проверка по данным общедоступных энциклопедических и словарных ресурсов (включая «Academic.ru») и специализированных топонимических словарей, подтверждает, что обозначение «Ведруссия» в них отсутствует.

Все представленные сайты [1, 2, 3, 4, 6] носят узкоспециализированный, нишевый характер, их аудитория ограничена кругом лиц, интересующихся тематикой родовых поместий и определённых духовных практик. Сайт [5] представляет собой блог-платформу, статья от 2013 года также имеет крайне ограниченный охват аудитории. Единичный отзыв на туристическом портале [3] не может свидетельствовать о широкой известности местности среди потребителей товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ.

Обозначение «Ведруссия», являясь названием реально существующего малочисленного эко-поселения, не обладает признаком общеизвестного географического объекта. Оно неизвестно широкому кругу потребителей, не присутствует в общедоступных словарях и справочниках, и известно лишь ограниченному кругу лиц.

Следовательно, обозначение «Ведруссия» соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и обладает достаточной различительной способностью для регистрации в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг товаров 29, 30, 31, 32 и 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было установлено выше, поселение «Ведруссия» является малоизвестным. У среднего потребителя пищевой продукции или напитков (29, 30, 31, 32 классы МКТУ) не возникнет никаких ассоциаций между названием «Ведруссия» и Краснодарским краем.

Распечатки с сайта [6], где продается «Ведрусский хлеб», действительно указывают на связь названия с товарами. Однако этот факт сам по себе не доказывает, что эта связь известна потребителям за пределами очень узкого круга покупателей данной конкретной пекарни. Это не делает название «Ведруссия» общеизвестным указателем места происхождения товара в

масштабах всей страны.

Средний российский потребитель с большой долей вероятности воспримет его как марку, а не как точное указание на происхождение товара из малоизвестного поселения в Краснодарском крае.

Утверждение о введении потребителей в заблуждение касательно происхождения товара не подтверждается конкретными доказательствами и представляет собой не реальный, а гипотетический риск.

Поскольку поселение «Ведруссия» не обладает широкой известностью, у потребителя не сформирована устойчивая ассоциация между этим названием и местом происхождения товаров. Следовательно, основания для отказа в регистрации по пункту 3 статьи 1483 Кодекса также отсутствуют.

В свою очередь, в отношении существования практики регистраций товарных знаков, приведенной заявителем в качестве примеров в тексте возражения, коллегия отмечает, что каждый товарный знак необходимо рассматривать отдельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела, а указанные заявителем товарные знаки не являются предметом рассмотрения данного возражения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.04.2025, отменить решение Роспатента от 31.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023817647.