

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поданное 23.04.2025, компанией Хэд Текноледжи ГмбХ, Австрия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1057728, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «  » по заявке № 2023827907, поданной 22.12.2023, зарегистрирован 18.10.2024 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 1057728 на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЭСТИВО», Самарская область, г. Тольятти (далее – правообладатель), в отношении товаров 25 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В поступившем 23.04.2025 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении, а также дополнениях от 01.07.2025, 24.08.2025 выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №1057728 произведена в нарушение требований, установленных положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, полагает, что оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с принадлежащими ему знаками по международным

регистрациям №№ 584785, 1156590, 1435193 и 1443201. Знаки лица, подавшего возражение, включают словесный элемент HEAD;

- широко известно, что лицо, подавшее возражение, является одним из ведущих мировых производителей спортивных товаров, в частности для лыжного спорта и тенниса, а также гольфа, плавания и др. – что, естественно, включает как спортивный инвентарь и снаряжение, так и одежду, обувь, головные уборы и т.п.;

- однородность товаров и услуг 25 и 35 классов МКТУ является очевидной, так как совпадают род, вид, цель применения и назначение товаров и услуг, ценовая категория, а также взаимозаменяемость и взаимодополняемость заявленных товаров и услуг.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №1057728 недействительной полностью.

К возражению приложены:

1. Официальные регистрационные данные компании с переводом на русский язык;
2. Информация о спонсорстве Чемпионата России-2015 по горнолыжному спорту;
3. Информация об участии Шараповой и Зверева в новой рекламе Head;
4. Переводы на русский язык противопоставляемых международных регистраций;
5. Таблица соответствия позиций перечней товаров и услуг;
6. Выписка из ЕГРЮЛ на ООО «ЭСТИВО».

Правообладатель, уведомленный надлежащим образом о поступившем возражении, свой отзыв не представил, на заседаниях по рассмотрению возражения, состоявшихся 02.07.2025, 29.08.2025 и 10.09.2025 отсутствовал.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.12.2023) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1057728 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и

рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Лицу, подавшему возражение, принадлежит исключительное право на серию

знаков со словесным элементом «HEAD», которая является сходной, по его мнению, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком. Указанное позволяет признать лицо, подавшее возражение, заинтересованным в подаче настоящего возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1057728 на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.



Оспариваемый товарный знак «» является комбинированным, включает латинские буквы «B, G», изобразительные элементы в виде круга и полукруга, слово «head», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В своем возражении лицо, его подавшее, утверждает, что оспариваемая регистрация противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходна до степени смешения с принадлежащими ему знаками:

«HEAD» по международной регистрации №584785 [1], «HEAD» по международной регистрации №1156590 [2], «» по международной регистрации №1435193 [3], «» по международной регистрации №1443201 [4].

Знаки [1, 2] действуют в отношении товаров 25 класса МКТУ. Знакам [3, 4] правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Следует отметить, что оспариваемый товарный знак включает латинские буквы «B, G», изобразительные элементы в виде круга и полукруга, которые также могут быть восприняты как слово «BIG». Слова «BIG HEAD», которые в переводе с английского языка на русский язык имеют значение «большая голова» (см. Интернет переводчик <https://translate.google.com/>) не образуют устойчивого выражения, с учетом использования разных шрифтом и графических приемов, могут рассматриваться как каждое в отдельности, при этом, слово «head» несет основную смысловую нагрузку.

Основным индивидуализирующим элементом оспариваемого товарного знака,

имеющим однозначное прочтение и который больше запоминается потребителем, следует признать элемент «head».

В противопоставленных знаках [1, 2, 3] словесный элемент «HEAD» является единственным индивидуализирующим элементом. В знаке [4] словесный элемент «HEAD» расположен в центре обозначения, лучше запоминается потребителем чем изобразительный элемент, и его следует признать сильным элементом обозначения.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству №1057728 и противопоставленных знаков [1-4] показал, что они включают фонетически и семантически тождественные словесные элементы «head» / «HEAD».

Оспариваемый товарный знак и противопоставленные знаки [1-6] выполнены буквами одного алфавита - латинского, что сближает знаки графически.

На основании проведенного анализа коллегия приходит к выводу о том, что в оспариваемый товарный знак входит основной индивидуализирующий элемент противопоставленных знаков [1-4], который является фонетически и семантически тождественным, а также графически сходным, что приводит к выводу о том, что степень сходства сравниваемых знаков нельзя признать низкой и сравниваемые товарные знаки способны ассоциироваться друг с другом в целом.

Анализ однородности оспариваемых товаров и услуг 25 и 35 классов МКТУ, показал следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы футбольные; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп*

[остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; мантильи; мантио; маски для лица [одежда], не предназначенные для медицинских или санитарных целей; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда спортивная с цифровыми датчиками; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки велосипедные; перчатки водительские; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; рубашки с короткими рукавами; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные;

термоперчатки для устройств с сенсорным экраном; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; ханбок [корейская традиционная одежда]; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты», которые относятся к одежде, обуви и головным уборам, имеют назначение – защита кожного покрова человека. Данные товары являются однородными противопоставленным товарам 25 класса МКТУ «tennis and ski clothing, sports clothes, sports shoes, tennis shoes, middle soles, shoes, slippers» (перевод «одежда для тенниса и лыж, спортивная одежда, спортивная обувь, теннисные туфли, туфли со средней подошвой, туфли, тапочки», в отношении которых действует правовая охрана знака [1] и товарам 25 класса МКТУ «woolly hats, hats, peaked caps, headbands» («шерстяные шапки, шляпы, фуражки, повязки на голову»), в отношении которых зарегистрирован товарный знак [2]. Сравниваемые товары либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид товаров (одежда, обувь, головные уборы), имеют одно и то же назначение, условия реализации и каналы сбыта.

Также следует признать однородными оспариваемые товары 25 класса МКТУ и противопоставленные услуги 35 класса МКТУ товарных знаков [3, 4] «retail, wholesale and/or online trade services related to clothing, particularly sportswear; retail, wholesale and/or online trade services related to underwear, particularly functional underwear; retail, wholesale and/or online trade services related to sleepwear and/or loungewear; retail, wholesale and/or online trade services related to socks and/or gloves; retail, wholesale and/or online trade services related to hats and/or caps; retail, wholesale and/or online trade services related to headbands and/or wristbands; retail, wholesale and/or online trade services related to shoes, particularly sports shoes; retail, wholesale and/or online trade services related to tennis shoes; retail, wholesale and/or online trade services related to hiking boots;» («услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с одеждой, в частности спортивной; услуги розничной, оптовой и/или

онлайн-торговли, связанные с нижним бельем, в частности функциональным нижним бельем; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с одеждой для сна и/или домашней одеждой; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с носками и/или перчатками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с головными уборами и/или кепками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с повязками на голову и/или напульсниками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с обувью, в частности спортивной; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с теннисными туфлями; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с походными ботинками»), поскольку услуги содержат уточнения и оказываются непосредственно в отношении однородных товаров. В данном случае следует руководствоваться выработанными Судом по интеллектуальным правам правовыми подходами, согласно которым услуги 35 класса МКТУ могут быть признаны однородными товарам в том случае, если термины, обозначающие услуги по продаже товаров, содержат уточнения по ассортименту реализуемых товаров или по сфере деятельности. Вместе с тем услуги без таких уточнений, по общему правилу, однородными товарам не являются (см. например, постановление Суда по интеллектуальным правам от 05.03.2021 по делу № СИП-243/2020).

Также коллегия полагает важным отметить, что под понятиями «администрирование бизнесом» и «управление бизнесом» следует понимать комплексный процесс управления и надзора за всеми аспектами деятельности компании для достижения её целей. Он включает в себя стратегическое планирование, операционное управление, организацию ресурсов (финансовых, человеческих), контроль исполнения задач, мотивацию сотрудников и взаимодействие подразделений. Ключевые функции администрирования бизнеса охватывают финансы, маркетинг, кадры, а также адаптацию к изменениям рынка.

Часть оспариваемых услуг 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; подготовка платежных документов; услуги по подаче налоговых деклараций; запись сообщений [канцелярия]; обработка текста; прокат

фотокопировального оборудования; прокат офисного оборудования и аппаратов; регистрация данных и письменных сообщений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; разработка маркетинговых концепций; службы административные по медицинским направлениям; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях;

управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; услуги по вырезке новостей; организация подписки на газеты для третьих лиц; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах;

тестирование психологическое при подборе персонала; услуги агентства по трудоустройству», которая относится к услугам внешнего и внутреннего администрирования бизнесом, является однородными таким противопоставленным услугам 35 класса МКТУ знаков [3 и 4] как «business management; business administration» (*управление бизнесом; администрирование бизнеса*), поскольку соотносятся как род-вид услуг, имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей.

Часть оспариваемых услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; макетирование рекламы; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенищников для

рекламы или продвижения товаров; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; аренда площадей для размещения рекламы; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями», которые относятся к услугам реализации товаров и рекламе, являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ знаков [3 и 4] как «advertising; retail, wholesale and/or online trade services related to clothing, particularly sportswear; retail, wholesale and/or online trade services related to underwear, particularly functional underwear; retail, wholesale and/or online trade services related to sleepwear and/or loungewear; retail, wholesale and/or online trade services related to socks and/or gloves; retail, wholesale and/or online trade services related to hats and/or caps; retail, wholesale and/or online trade services related to headbands and/or wristbands; retail, wholesale and/or online trade services related to shoes, particularly sports shoes; retail, wholesale and/or online trade services related to tennis shoes; retail, wholesale and/or online trade services related to hiking boots; retail, wholesale and/or online trade services related to bags, particularly ski and/or tennis bags; retail, wholesale and/or online trade services related to lifestyle bags and/or rucksacks; retail, wholesale and /or online trade services related to suitcases and/or purses; retail, wholesale and/or online trade services related to belts; retail, wholesale and/or online trade services related to watches and/or sun glasses; retail, wholesale and/or online trade services related to chemist's articles, namely, perfumes and/or deodorants; retail, wholesale and/or online trade services related to shower gels; retail, wholesale and/or online trade services related to sun creams and/or massage creams for sports; retail, wholesale and/or online trade services related to headphones and/or loudspeakers; retail, wholesale and/or online trade services related to electric chargers and/or batteries; retail, wholesale and/or online trade services related to headlamps; retail, wholesale and/or online trade services related to music players; retail, wholesale and/or online trade services related to sporting articles, particularly rackets/bats for ball games and skis; retail, wholesale and/or online trade services related to apparatus

for scuba diving and/or golf; retail, wholesale and/or online trade services related to fitness equipment; retail, wholesale and/or online trade services related to roller skates, particularly in-line skates; retail, wholesale and/or online trade services related to scooters and/or kickboards; retail, wholesale and online trade services related to skateboards and surfboards; retail, wholesale and/or online trade services related to bicycles» (реклама; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с одеждой, в частности спортивной; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с нижним бельем, в частности функциональным нижним бельем; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с одеждой для сна и/или домашней одеждой; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с носками и/или перчатками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с головными уборами и/или кепками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с повязками на голову и/или напульсниками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с обувью, в частности спортивной; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с теннисными туфлями; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с походными ботинками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с сумками, в частности лыжными и/или теннисными сумками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с сумками для отдыха и/или рюкзаками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с чемоданами и/или сумочками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с ремнями; Услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с часами и/или солнцезащитными очками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с аптечным товаром, а именно, с парфюмерией и/или дезодорантами; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с гелями для душа; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с солнцезащитными кремами и/или массажными кремами для спорта; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с наушниками и/или громкоговорителями; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с электрическими зарядными устройствами и/или аккумуляторами; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с налобными фонарями;

услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с музыкальными проигрывателями; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные со спортивными товарами, в частности, с ракетками/битами для игр в мяч и лыжами; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с оборудованием для подводного плавания и/или гольфа; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с фитнес-оборудованием; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли, связанные с роликовыми коньками, в частности, с роликовыми коньками; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли самокатами и/или кикбордами; услуги розничной, оптовой и онлайн-торговли скейтбордами и досками для серфинга; услуги розничной, оптовой и/или онлайн-торговли велосипедами), поскольку соотносятся как род-вид услуг (сфера деятельности), имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ *«услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями»* следует признать однородными услугам 43 класса МКТУ знаков [3,4] *«restaurant services»* (*«услуги ресторанов»*), поскольку соотносятся как род-вид услуг (обеспечение пищевыми продуктами), имеют одно и то же назначение, условия оказания и круг потребителей.

Вместе с тем, следует отметить, что оспариваемый товарный знак действует в отношении услуг 35 класса МКТУ *«организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями»*, которые не относятся к общим понятиям управления и администрирования бизнесом, не являются услугами реализации и продвижения товаров, указанных в перечнях противопоставленных знаков [1-4]. Маркированные сходными обозначениями товары и услуги не будут смешаны в гражданском обороте.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу об обоснованности доводов возражения о сходстве оспариваемого товарного знака по свидетельству №1057728 и противопоставленных товарных знаков [1-4] и однородности товаров

25 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ (части), в отношении которых они зарегистрированы.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров/услуг для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений и высокая степень однородности товаров 25 классов МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Таким образом, товарный знак по свидетельству №1057728 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.04.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1057728

недействительным частично, а именно: в отношении всех товаров 25 класса МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих

мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама

интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию

встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса».