

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 28.04.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Луканиной Екатериной Владимировной, Московская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024733934, при этом установила следующее.



ET E R E O

Обозначение «PHOTO—STUDIO» по заявке №2024733934 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 28.03.2024 на имя заявителя в отношении услуг 36, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.03.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 36, 41 классов МКТУ. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, сводятся к тому, что заявленное

обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных услуг с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками, имеющими более ранний приоритет, а именно:

- с товарным знаком «**ETHEREAL**» [1] (свидетельство №710761 с приоритетом от 23.10.2018), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Румтел», 123557, Москва, ул. Климашкина, 20, кв. 8, для однородных услуг 36, 41 классов МКТУ;

- с товарными знаками «**ИТЕРИОН**» [2] (свидетельство №472021 с приоритетом от 10.06.2011, срок действия продлен до 10.06.2031), «**ITERION**» [3] (свидетельство №472022 с приоритетом от 10.06.2011, срок действия продлен до 10.06.2031), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Итерион», 123557, Москва, ул. Пресненский Вал, д. 14, этаж 1, пом. №1А, комн. 26, для однородных услуг 41 класса МКТУ;

- с международной регистрацией «**ETHEREUM**» [4] (международная регистрация №1444094 с конвенционным приоритетом от 08.03.2018), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена на имя компании Stiftung Ethereum (Foundation Ethereum), Zeughausgasse 7a CH-6300 Zug, для однородных услуг 41 класса МКТУ.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «PHOTO STUDIO» являются неохранными, как указывает сам заявитель.

Элемент «Е» представляет собой простую букву, не имеющую характерного графического исполнения, в связи с чем, не обладает различительной способностью и также является неохранным элементом обозначения.

В поступившем возражении и дополнении к нему, поступившему на заседании коллегии, состоявшемся 04.09.2025, заявитель выразил свое несогласие с доводами заключения по результатам экспертизы, при этом основные аргументы в защиту регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака сводятся к отсутствию вероятности смешения в гражданском обороте сравниваемых обозначений ввиду их фонетических, семантических и графических отличий, предназначенных для индивидуализации неоднородных услуг.

По мнению заявителя, фонетические отличия заявленного обозначения со словесными элементами «ETEREO PHOTO STUDIO» (в целом произносится как [Э-ТЕ-РИ-О ФО-ТО СТЮ-ДИ-О]) и противопоставленных словесных товарных знаков «ETHEREAL» [1] по свидетельству №710761 (произносится как [Э-ФИ-РИ-АЛ]), «ИТЕРИОН» [2] по свидетельству №472021, «ITERION» [3] по свидетельству №472022 (произносятся как [И-ТЕ-РИ-ОН]), «ETHEREUM» [4] по международной регистрации №1444094 (произносится как [Э-ФИ-РИ-УМ]) обусловлены разным набором слов, слогов, букв и звуков, при наличии близости состава гласных и согласных сравниваемые обозначения отличаются друг от друга длиной звукового ряда, а также ритмом звучания, заявленное обозначение имеет большую фонетическую длину.

Заявленное обозначение визуально отличается от противопоставленных товарных знаков наличием оригинального изобразительного элемента.

Смысловые отличия заявленного обозначения, словесный элемент которого переводится с английского языка как «фотостудия Этерио», не ассоциируется по смыслу с противопоставленными товарными знаками «ETHEREAL» [1] по свидетельству №710761 (в переводе с английского языка означает «неземной, небесный; божественный, эфирный»), «ИТЕРИОН» [2] по свидетельству №472021, «ITERION» [3] по свидетельству №472022 (не имеют смыслового значения), «ETHEREUM» [4] по международной регистрации №1444094 (не имеет смыслового значения).

Также заявитель обращает внимание на отсутствие однородности сопоставляемых услуг 36, 41 классов МКТУ заявленного обозначения, связанных исключительно с фотографией, с услугами 36, 41 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [2] по свидетельству №472021, [3] по свидетельству №472022, связанных с деятельностью по созданию цифрового изображения, относящейся с IT-технологиям, [4] по международной регистрации №1444094, связанного с мероприятиями в сфере блокчейна и распределенных вычислительных платформ.

Таким образом, заявитель просит отменить оспариваемое решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024733934 для скорректированного перечня услуг 36, 41 классов МКТУ, а именно:

36 класс МКТУ – *услуги по предоставлению фотостудий в аренду;*

41 класс МКТУ – *фотографирование, обучение фотографии.*

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает приведенные в возражении доводы неубедительными.

С учетом даты (28.03.2024) поступления заявки №2024733934 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим

различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначения понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



ET E R E O

Заявленное обозначение «PHOTO—STUDIO» по заявке №2024733934 с приоритетом от 28.03.2024 является комбинированным, состоит из словесных элементов «ET E R E O» и «PHOTO STUDIO», выполненных заглавными буквами латинского алфавита в стандартном шрифтовом исполнении темно-синего цвета. Над словесным элементом «ET E R E O» находится стилизованное изображение темно-синего цвета, представленное в виде вертикального эллипса внутри которого расположена латинская буква «E» выше которой изображена фигура напоминающая звезду, изобразительный элемент выполнен в темно-синем цвете.

В соответствии с уточнениями по возражению регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для скорректированного перечня услуг, а именно:

36 класс МКТУ – *услуги по предоставлению фотостудий в аренду*;

41 класс МКТУ – *фотографирование, обучение фотографии*.

Анализ заявленного обозначения показал, что в отношении указанного перечня услуг 36, 41 классов МКТУ входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «PHOTO¹» и «STUDIO²», имеющие перевод с английского языка как «фото» и «студия», подлежат указанию в качестве неохраняемых согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в силу своего описательного характера, что заявителем не оспаривается.

Также следует отметить, что расположенная в верхней части заявленного обозначения отдельно стоящая буква «Е» не имеет характерного графического исполнения, следовательно, не обладает различительной способностью и подлежит указанию в качестве неохраняемого элемента согласно положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Отсутствие различительной способности данного элемента заявителем не опровергнуто.

Между тем отказ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака основан на выводе о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходства до степени смешения в отношении однородных услуг между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками «**ETHEREAL**» [1] (свидетельство №710761 с приоритетом от 23.10.2018), «**УТЕРИОН**» [2] (свидетельство №472021 с приоритетом от 10.06.2031), «**ITERION**» [3] (свидетельство №472022 с приоритетом от 10.06.2011), «**ETHEREUM**» [4] (международная регистрация №1444094 с конвенционным приоритетом от 08.03.2018), зарегистрированными на имя иных лиц.

¹ <https://translate.academic.ru/photo/en/ru/?ysclid=mj30ndevag758007117>.

² <https://translate.academic.ru/studio/en/ru/>.

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №710761 зарегистрирован, в частности, для услуг 36 класса МКТУ «страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности

чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая» и услуг 41 класса МКТУ «воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов;

организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных;

радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы».

Противопоставленные товарные знаки [2] по свидетельству №472021, [3] по свидетельству №472022 зарегистрированы, в частности, для услуг 41 класса МКТУ «*формирование цифрового изображения*».

Правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленного знака [4] по международной регистрации №1444094 действует, в частности, в отношении услуг 36 класса МКТУ «*cryptocurrency services, namely, providing a digital currency or digital token for use by members of an on-line community via a global computer network; cryptocurrency services, namely, a digital currency or digital token, incorporating cryptographic protocols, used to operate and build applications and blockchains on a decentralized computer platform and as a method of payment for goods and services*» / «*криптовалютные услуги, а именно предоставление цифровой валюты или цифрового токена для использования членами онлайн-сообщества через глобальную компьютерную сеть; криптовалютные услуги, а именно цифровая валюта или цифровой токен, включающие криптографические протоколы, используемые для работы и создания приложений и блокчейнов на*

децентрализованной компьютерной платформе и в качестве способ оплаты товаров и услуг» и услуг 41 класса МКТУ «developing, arranging, and conducting educational and business conferences; educational services, namely, developing, arranging and conducting classes, seminars, conferences, workshops, retreats, camps and field trips in the field of blockchains and distributed computing platforms, and distribution of training material in connection therewith» / «разработка, организация и проведение образовательных и деловых конференций; образовательные услуги, а именно разработка, организация и проведение занятий, семинаров, конференций, практикумов, выездных занятий, лагерей и экскурсий в области блокчейнов и платформ распределенных вычислений, а также распространение учебных материалов в связи с этим».

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [4] во внимание принимается сложившаяся правоприменительная судебная практика относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких

элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей. Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Заявленное обозначение включает в свой состав как изобразительные, так и словесные элементы, при этом большую часть изобразительного элемента «» занимает не обладающая различительной способностью буква «Е», а слова «PHOTO» и «STUDIO» носят описательный характер, соответственно, указанные элементы относятся к слабым. В этой связи следует констатировать, что основная индивидуализирующая функция в составе заявленного обозначения падает на

фантазийный словесный элемент «ETereo³», который является лексической единицей итальянского языка со значением «воздушный, небесный, неземной, эфирный», произносится как [и-те-ри-о]. Также названный словесный элемент доминирует визуально за счет центрального положения в составе спорного обозначения и крупного шрифтового исполнения.

В свою очередь противопоставленные товарные знаки «**ETHEREAL**» [1] по свидетельству №710761, «**UTepuOH**» [2] по свидетельству №472021, «**ITERION**» [3] по свидетельству №472022, «**ETHEREUM**» [4] по международной регистрации №1444094 являются словесными, характеризуются наличием в их составе единственного индивидуализирующего элемента, выполненного в стандартном шрифтовом исполнении.

Следует указать, что из всех указанных индивидуализирующих словесных элементов противопоставленных товарных [1] - [4] только слово «ETHEREAL⁴» противопоставленного товарного знака [1] имеет смысловое значение, а именно, являясь лексической единицей английского языка, переводится как «эфирный, легкий, воздушный», и с учетом общепринятой транскрипции «[ɪˈθi(ə)riəl]» произносится как [и-си-ри-ал], где сочетание букв «TH» дает межзубный звук «θ» - что-то среднее между «т» и «с» в русском языке. Также необходимо отметить, что в случае незнания нюансов произношения английских слов русскоязычный потребитель вполне может произнести выполненное буквами латинского алфавита слово «ETHEREAL» по общепринятым правилам транслитерации, которые отражены в ГОСТ Р 7.0.34-2014 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Правила упрощенной транслитерации русского письма латинским алфавитом», а именно как [и-те-ри-ал].

В свою очередь противопоставленные товарные знаки [1] - [4] носят вымышленный характер. Словесные элементы «ИТЕРИОН» и «ITERION» противопоставленных товарных знаков [2], [3] являются транслитерацией друг друга, т.е. произносятся идентично как [и-те-ри-он], а словесный элемент «ETHEREUM»

³ <https://translate.academic.ru/etereo/it/ru/?ysclid=mixmnmsw3u673874006>, Итальянско-русские словари на портале Академик.ру.

⁴ <https://translate.academic.ru/ethereal/en/ru/?ysclid=mj31rphwer777910051>

противопоставленного товарного знака [4] по правилам чтения слов, выполненных буквами латинского алфавита, произносится как [и-те-ри-ум].

Сопоставляемые индивидуализирующие словесные элементы «ETEREO» ([и-те-ри-о]) и «ETHEREAL» ([и-те-ри-ал]), «ИТЕРИОН» / «ITERION» ([и-те-ри-он]), «ETHEREUM» ([и-те-ри-ум]) характеризуются совпадением звучания начальной части [итери-], на которой акцентируется внимание в первую очередь, одинаковым количеством слогов, где ударение падает на второй слог [-те-], в связи с чем иные безударные гласные в словах редуцируются, т.е. произносятся практически одинаково, что приводит к высокой степени звукового сходства сравниваемых словесных обозначений.

Фантазийный характер сравниваемых словесных элементов «ETEREO» и «ИТЕРИОН» / «ITERION», «ETHEREUM» в составе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2] – [4] нивелирует значение семантического критерия сходства, поскольку он не оказывает существенного влияния на их восприятие. Однако при сопоставлении заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1], включающих значимые словесные элементы «ETEREO» и «ETHEREO», усматривается вывод о том, что они вызывают одни и те же смысловые образы, а именно, связаны с эфиром, воздухом.

Коллегия приняла во внимание довод заявителя о визуальных отличиях заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1] - [4], однако наличие фонетического сходства индивидуализирующих словесных элементов сравниваемых обозначений, а также тождественное смысловое значение слов в составе заявленного обозначения и противопоставления [1] предопределяет возможность возникновения представления о том, что сопоставляемые средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника. Кроме того, необходимо констатировать, что индивидуализирующие словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [3], [4] выполнены буквами одинакового алфавита – латинского, их графемы имеют сходное начертание, что усиливает сходство сравниваемых обозначений по графическому

критерию сходства. Что касается противопоставления [2], то входящий в его состав словесный элемент выполнен в стандартной шрифтовой манере, которая не оказывает существенного влияния на визуальное восприятие знака потребителем, вследствие чего графический критерий сходства при сравнении комбинированного заявленного обозначения и данного словесного товарного знака [2] имеет второстепенное значение.

Изложенные обстоятельства обуславливают вывод о высокой степени сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [4] друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, за счет ассоциирования их индивидуализирующих словесных элементов друг с другом.

Вместе с тем, вероятность смешения средств индивидуализации определяется не только степенью их сходства, но и степенью однородности товаров (услуг), для сопровождения которых они предназначены.

В данном случае заявитель ограничил перечень своих притязаний услугами 36 класса МКТУ *«услуги по предоставлению фотостудий в аренду»* и 41 класса МКТУ *«фотографирование, обучение фотографии»*, т.е. сферой деятельности, связанной с фотографией.

Названные услуги заявленного обозначения и услуги противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №710761, а именно, услуги 36 класса МКТУ *«операции с недвижимостью; агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; бюро квартирные [недвижимость]; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью»* и услуги 41 класса МКТУ *«образование; академии [обучение]; информация по вопросам воспитания и образования; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация*

конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; фотографирование» относятся к одним и тем же родовым категориям, а именно, операции с недвижимым имуществом, обучение и фотографирование. Данное обстоятельство обуславливает один и тот же круг потребителей, одинаковое назначение и совместную встречаемость в гражданском обороте, что приводит к выводу о высокой степени однородности услуг заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1], и доводами возражения не опровергается.

В свою очередь противопоставленные товарные знаки [2] по свидетельству №472021 и [3] по свидетельству №472022 зарегистрированы для услуг 41 класса МКТУ «*формирование цифрового изображения*», под которым понимается процесс регистрации отражённого непрерывного сигнала и его преобразования в цифровое представление. Данная услуга может быть связана с технологией фотографий⁵, где неподвижное изображение сохраняется в форме цифровых данных, представленных в двоичном коде. Источником цифровых изображений может служить, например, цифровой фотоаппарат. Данный вид деятельности является сопутствующим деятельности фотостудий, т.е. услугам 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, что обуславливает вывод о высокой степени однородности сопоставляемых услуг заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [3].

Что касается услуг 36, 41 классов МКТУ противопоставленного товарного знака [4] по международной регистрации №1444094, то они по большей части связаны с областью криптовалют и баз данных, что неоднородно деятельности студий фотографии, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака. Однако в перечне услуг 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4] присутствует позиция «*разработка,*

⁵ [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Цифровая_фотография](https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровая_фотография).

организация и проведение образовательных и деловых конференций», которая представляет собой услугу, связанную с обучением, не привязанную к какой-то конкретной сфере деятельности, а, значит, может быть связана и с обучением в области фотографии, что позволяет признать услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [4] однородными друг с другом.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие высокой степени сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарным знаками [1] - [4], а также однородность услуг 36, 41 классов МКТУ, для маркировки которых они предназначены, обуславливает возможность их смешения в гражданском обороте в глазах потребителя, что согласно требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Следовательно, поступившее возражение не подлежит удовлетворению.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.04.2025, оставить в силе решение Роспатента от 31.03.2025.