

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 30.04.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ГринАртДевелопмент", Калининградская область, Багратионовский м.о., город Багратионовск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2023795791, при этом установила следующее.

Обозначение «**Preussisch Eylau Castle**» по заявке №2023795791, поданной 07.10.2023, заявлено на регистрацию в отношении товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 41, 43, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом принято решение от 30.01.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023795791 в отношении всех заявленных товаров и услуг 14, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 32, 33, 39, 44 классов МКТУ, части заявленных товаров 32 класса МКТУ с указанием словесных элементов «Preussisch Eylau» в качестве неохраняемых. В отношении всех товаров и услуг 09, 16, 31, 35, 41, 43 классов МКТУ, части заявленных товаров 32 класса МКТУ в регистрации было отказано ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Кроме того, для части товаров 32 класса МКТУ заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение, принятое по результатам экспертизы, в котором изложено следующее.

В состав заявленного обозначения входит словесный элемент «Preussisch Eylau» (транслитерация от «Прейсиш-Эйлау» - название г. Багратионовска Калининградской обл. до 1946 года. Во время русско-прусско-французской войны 1806-1807 в генеральном сражении при Прейсиш-Эйлау 26-27 января (7-8 февраля) 1807 русские войска отразили атаки наполеоновских войск / см. Большой Энциклопедический словарь. 2000, Географические названия мира: Топонимический словарь. — М: АСТ. Поспелов Е.М. 2001, Интернет-словари https://old.bigenc.ru/domestic_history/text/3175663, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/242930>, https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/9491/Прейсиш_и_др.). Несмотря на то, что указанный выше словесный элемент является историческим названием города Багратионовск, на сегодняшний день он является географическим наименованием (топонимом), указывающим на г. Багратионовск, в связи с чем является неохраноспособным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 41, 43, 44 классов МКТУ, поскольку не обладает различительной способностью, так как может быть воспринят потребителем как указание на место нахождения изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги), место производства товаров (оказания услуг).

Заявленное обозначение «Preussisch Eylau Castle» с учетом насыщенности информации в сети Интернет при ее поиске именно по указанному словесному элементу, способно вызывать у потребителя определенные представления о конкретном месте производства товаров и природном происхождении таких товаров без необходимости дополнительных рассуждений и домысливания.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, в том числе, в отношении товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые», при этом в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «Preussisch Eylau», представляющий собой историческое наименование географического объекта.

Таким образом, словесный элемент «Preussisch Eylau» воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.

Поскольку заявителем не были представлены документы, подтверждающие природное происхождение части заявленных товаров 32 класса МКТУ в рамках указанного географического объекта, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 32 класса МКТУ, на основании положения, предусмотренного пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения товаров в рамках указанного географического объекта.

Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Preussisch Eylau» включен в перечень объектов культурного наследия регионального значения за № 391510334460005 (Замок «Прейсиш-Эйлау», расположенный в г. Багратионовске, улица Замковая, дом № 1, утв. Постановлением Правительства Калининградской области «Об объектах культурного наследия регионального и местного значения» (с изм. и доп., вступившими в силу с 28.10.2013).

Также заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- со словесным товарным знаком (знаком обслуживания) «Castle», зарегистрированным на имя Кудзаева Азамата Казбековича, 362007, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Кутузова, д.73А, кв.21, в отношении однородных товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 43 классов МКТУ (свидетельство №854077 (1), с приоритетом от 09.10.2020);

- со словесным знаком «CASTLE», правовая охрана которому предоставлена на имя компании «Poulsen Roser A/S», Kratbjerg 332 DK-3480 Fredensborg, в отношении

однородных товаров 31 класса МКТУ (международная регистрация №732927 (2), с конвенционным приоритетом от 03.11.1999).

На основании изложенного, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг 14, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 33, 39, 44 классов МКТУ и части заявленных товаров 32 класса МКТУ с указанием словесных элементов «Preussisch Eylau» в качестве неохраняемых на основании положений пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Гражданского кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности поступило возражение от 30.04.2025, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.01.2025.

Доводы возражения сводятся к следующему.

По мнению заявителя, обозначение обладает различительной способностью и не содержит элементы, способные ввести в заблуждение потребителя относительно товара. В целях преодоления несоответствия требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, заявитель просит исключить из испрашиваемого перечня товары 32 класса МКТУ «вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды минеральные [напитки]; воды столовые», а также изменить наименование следующих позиций «аперитивы безалкогольные, за исключением природной минеральной и природной питьевой воды; вода газированная, за исключением природной минеральной и природной питьевой воды; воды [напитки], за исключением природной минеральной и природной питьевой воды».

Заявитель указывает на необходимость анализа вероятного восприятия потребителями конкретного обозначения с учетом ассоциативных связей современного среднего российского потребителя, что поддерживается Судом по интеллектуальным правам (постановления от 23.03.2015 по делу № СИП- 546/2014, от 03.04.2015 по делу № СИП-547/2014, от 03.04.2015 по делу № СИП-548/2014, от 01.02.2016 по делу № СИП-383/2015, от 24.03.2016 по делу № СИП-311/2015, от 16.02.2017 по делу № СИП 415/2016, от 19.03.2018 по делу № СИП-384/2017, от 09.03.2023 по делу № СИП-822/2021 и другие).

Заявитель отмечает, что отказ в государственной регистрации товарного знака не может быть основан исключительно на теоретической возможности производства товаров в этом месте.

Словесный элемент «Preussisch Eylau» не является названием существующего города и топонимом, соответственно. В соответствии с определением, топоним – это собственное название отдельного географического места (населённого пункта, реки, угодья и др.). На сегодняшний день не существует города или иного населенного пункта с названием Прейсиш – Эйлау. Населенный пункт под названием Прейсиш – Эйлау никогда не входил в состав России и не был известен гражданам России. В Решении указано, что Прейсиш – Эйлау - название г. Багратионовска Калининградской обл. до 1946 года. При этом, следует принять во внимание, что Кёнигсбергская область вошла в состав Российской Федерации (ранее РСФСР) в 1946 году и переименована в Калининградскую область. Рассматриваемый населенный пункт получил название Багратионовск с момента вхождения соответствующей территории в состав России с 1946 года, то есть этот географический объект существует под наименованием Багратионовск уже 78 лет. Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики, численность города Багратионовска составляет всего 6454 человека, по численности населения город находился на 1027-м месте из 1119 городов Российской Федерации. Ни Прейсиш–Эйлау, ни Багритионовск не известны в качестве места производства/места оказания заявленных товаров и услуг и не ассоциируются с ними. Актуальная судебная практика также исходит из необходимости подтверждения известности географического названия применительно к заявленным на регистрацию товарам/услугам, а бремя доказывания этого лежит на лице, заявляющем о наличии таких обстоятельств (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 14.10.2021 по делу №СИП-891/2020, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 13.04.2022 по делу №СИП-977/2021). Прейсиш – Эйлау – это название замка, который был основан в далеком 1325 году по решению Великого магистра Тевтонского ордена в ходе покорения прусских земель. Прейсиш – Эйлау – один из немногих тевтонских замков, сохранившихся в относительно приличном состоянии. В настоящий момент заявитель является собственником замка и реализует проект по восстановлению замка Прейсиш – Эйлау и организации

многофункциональной туристско-рекреационной зоны. Проект осуществляется при поддержке регионального правительства в рамках программы «Финансирование проектов по вовлечению объектов культурного наследия в хозяйственный оборот Калининградской области» и имеет огромное значение для развития региона.

Заявитель является собственником объекта культурного наследия регионального значения за № 391510334460005, что подтверждается выпиской из ЕГРН № КУВИ-001/2024-260073720, а также земельного участка, на котором расположен замок, что подтверждается выпиской из ЕГРН №КУВИ-001/2024-260073370.

Заявитель приводит в пример регистрационную практику в отношении

обозначений, содержащих названия замков: «», «

Neuhausen

«ИНСТЕРБУРГ», «Нойхаузен», «», «», «Рагнит»,
RANENBURG

«РАНЕНБУРГ» по свидетельствам №№500757, 635543, 336485, 861165, 480928, 1034017, 862478, 647020.

Заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными знаками (1-2). Сильными, доминирующими элементами заявленного обозначения являются элементы «Preussisch Eylau», которые расположены в начале обозначения, именно с них начинается его прочтение и восприятие. Элемент «Castle» является слабым, это широко употребляемое слово, часто используемое в товарных знаках. И именно сильный элемент, используемый вместе со словом «Castle», придает словосочетанию различительную способность. Обозначение вместе с двумя другими обозначениями по заявкам заявителя №№ 2023795790 и 2023795792 образуют серию будущих товарных знаков, объединенных сильным, запоминающимся элементом «Preussisch Eylau».

Сравниваемые обозначения не являются сходными фонетически, так как фонетическое восприятие соответствующих обозначений происходит за счет произношения всех произносимых частей. Соответственно, в заявленном обозначении

произноситься будут все составляющие сочетание элементы «Preussisch Eylau Castle», тогда как в противопоставленных знаках произношение ограничится только словом – «Castle». Оригинальные и отличающиеся элементы «Preussisch Eylau» занимают самую запоминаемую – начальную позицию в заявленном обозначении. Таким образом, можно сделать вывод о том, что рассматриваемые обозначения не могут быть смешаны потребителем фонетически ввиду их несходства в целом до степени смешения по данному признаку. По мнению заявителя, сравниваемые обозначения не являются сходными визуально, так как имеют различную композицию (три слова и одно слово), различное количество букв (21 буква и 6 букв) и производят различное общее визуальное впечатление. Наличие в заявленном обозначении сильных, доминирующих словесных элементов «Preussisch Eylau» придает его визуальному восприятию дополнительные характерные особенности, совершенно отличные от визуального восприятия противопоставленных знаков, что будет существенно влиять на общее визуальное несходство заявленного обозначения и знаков (1-2). По мнению заявителя, сравниваемые обозначения также не являются сходными и с точки зрения семантических ассоциаций, которые они вызывают. Заявленное обозначение отсылает к замку, который был основан в далеком 1325 году по решению Великого магистра Тевтонского ордена в ходе покорения прусских земель. Противопоставленные знаки не имеют никакой связи с замком «Preussisch Eylau» и являются многозначными, могут означать твердыню, убежище, шахматную ладью. Таким образом, заявленное обозначение и знаки (1-2) не являются сходными.

В качестве товарных знаков были зарегистрированы обозначения, также включающие элемент «Castle» (товарные знаки «», «», «», « Connemara Castle Коннемара Касл», « Magic Castle» по свидетельствам №1056788, №949375, №730465, №847198, №831190 и др.)

На основании изложенного, в возражении содержится просьба об изменении решения Роспатента от 30.01.2025 и регистрации обозначения по заявке №2023795791 всех заявленных товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 41, 43, 44 классов МКТУ с учетом:

- изменений, внесенных перечень товаров и услуг в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в тексте настоящего возражения и приложенном заявлении;

- изменений, внесенных в заявленное обозначение в части исключения из его состава словесного элемента «Castle».

С возражением представлены следующие дополнительные материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ;
2. Выписка из ЕГРН № КУВИ-001/2024-260073720;
3. Выписка из ЕГРН № КУВИ-001/2024-260073370;
4. Выдержки из договора о реализации проекта по вовлечению объекта культурного наследия в хозяйственный оборот Калининградской области № БФП 17/2023;
5. Заявление о внесении изменений в перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.10.2023) подачи заявки № 2023795791 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 регистрационный № 38572), действующие с 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «**Preussisch Eylau Castle**», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита, начальные буквы в каждом слове - заглавные. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 39, 41, 43, 44 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023795791 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно доводам оспариваемого решения на неохраноспособность словесных элементов «Preussisch Eylau», являющихся транслитерацией слов «Прейсиш Эйлау», указывают следующие источники:

1. https://old.bigenc.ru/domestic_history/text/3175663;
2. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/242930>;
3. https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/9491/Прейсиш.

Информация в указанных источниках совпадает и сводится к следующему: «ПРЕЙСИШ-ЭЙЛАУ, название г. Багратионовска до 1946. Во время русско-прусско-французской войны 1806-1807 в генеральном сражении при Прейсиш-Эйлау 26-27 января (7-8 февраля) 1807 русские войска отразили атаки наполеоновских войск».

Таким образом, источники свободного доступа содержат информацию о том, что «ПРЕЙСИШ-ЭЙЛАУ» является историческим названием города, которое не является актуальным с 1946 года, то есть более 78 лет.

Кроме того, коллегией принята во внимание информация о том, что Указом Президиума Верховного Совета СССР от 7 апреля 1946 года была образована Кёнигсбергская область, а 4 июля 1946 года она была переименована в Калининградскую. Таким образом, город с названием Прейсиш-Эйлау, принадлежащий территории Восточной Пруссии, не входил в состав России с таким названием, отсюда его известность жителям России является низкой.

Коллегией проанализированы представленные с возражением документы о принадлежности заявителю на праве собственности объекта культурного наследия регионального значения за №391510334460005, что подтверждается выпиской из ЕГРН № КУВИ-001/2024-260073720, а также земельного участка, на котором расположен замок, что подтверждается выпиской из ЕГРН №КУВИ-001/2024-260073370.

Данный объект недвижимости включен в перечень объектов культурного наследия регионального значения согласно Постановлению Правительства Калининградской области от 23 марта 2007 года № 132 под номером 259 – «Замок "Прейсиш-Эйлау", 1325 года постройки, расположенный в городе Багратионовске, ул. Кирпичная, 17.

Помимо прав собственности на замок, заявитель представил договор от 12.12.2023 о реализации проекта по вовлечению объекта культурного наследия в хозяйственный оборот Калининградской области № БФП 17/2023, в рамках которого планируется реставрация здания.

С учетом изложенного, положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса к словесным элементам «Preussisch Eylau» не подлежат применению, так как согласно всей совокупности информации на сегодняшний день спорные слова ассоциируются с названием замка XIV века, сохранившегося до наших дней на территории города Багратионовска, а права на здание и землю принадлежат заявителю.

Анализ соответствия обозначения требованиям пункта 3 (1) показал следующее.

При применении пункта 3 (1) в оспариваемом решении указано обоснование применимости названия географической единицы, но в таком случае, необходимо доказать фактическое природное происхождение воды из данного географического объекта.

Выше коллегия установила, что «Preussisch Eylau» не является названием географического объекта, а является названием здания – исторического замка. Кроме того, коллегией принято в качестве преодолевающего данное основание для отказа обстоятельство сокращения заявителем перечня товаров 32 класса МКТУ, устранив из него «воду природного происхождения».

При рассмотрении настоящего возражения коллегия приняла во внимание



решение Роспатента от 27.06.2025, согласно которому обозначение «» по заявке №2023795792 было зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя с предоставлением правовой охраны словесным элементам «ПРЕЙСИШ ЭЙЛАУ».

Анализ на соответствие обозначения по заявке №2023795791 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве противопоставлений в оспариваемом решении указаны следующие словесные знаки «**Castle**» по свидетельству №854077 с приоритетом от 09.10.2020 и «CASTLE» по международной регистрации №732927 с приоритетом от 03.11.1999, включающие слова «Castle» / «CASTLE» в качестве основных индивидуализирующих элементов. Данные словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарный знак (1) зарегистрирован в отношении, в том числе товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 43 классов МКТУ. Правовая охрана знаку (2) предоставлена в отношении товаров 31 класса МКТУ.

Несмотря на то, что словесный элемент «CASTLE» противопоставленных знаков (1-2) действительно входит в состав заявленного обозначения, ассоциаций сопоставляемых обозначений с одним источником происхождения не возникает за счет существенно разной длины фонетического ряда, где совпадающее слово занимает последнее место. Так, в состав заявленного обозначения входят дополнительные словесные элементы «Preussisch Eylau», которые помещены в его начальной части и именно с них начинается прочтение заявленного обозначения. Данные элементы

существенно удлиняют звукоряд заявленного обозначения, принося ему значительные фонетические отличия в сравнении с произношением знаков (1-2).

Кроме того, сравниваемые обозначения отличаются семантически. Как было установлено, заявленное обозначение ассоциируется с конкретным объектом - «Замок "Прейсиш-Эйлау", находящимся в Калининградской области. В свою очередь, противопоставленные знаки «castle», переводящиеся с английского на русский язык как «крепость, замок, дворец», не имеют связи с каким-либо объектом и воспринимаются в общем лексическом значении.

Кроме того, коллегией учтены графические отличия сопоставляемых обозначений (1, 2) «**Preussisch Eylau Castle**», «**Castle**» и «**CASTLE**». Сравнимые обозначения имеют различную композицию (три слова и одно слово), различное количество букв (21 буква и 6 букв) и производят различное общее визуальное впечатление. Наличие в заявленном обозначении сильных, доминирующих словесных элементов «Preussisch Eylau» придает его визуальному восприятию дополнительные характерные особенности, совершенно отличные от визуального восприятия противопоставленных знаков (1-2).

В части сопоставительного анализа перечней товаров и услуг, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и зарегистрированы противопоставленные товарные знаки (1-2), необходимо указать следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ «вывески цифровые; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; файлы цифровые загружаемые, аутентифицированные невзаимозаменяемыми токенами [NFT]; фильмы мультипликационные» идентичны или в высокой степени однородны товарам 09 класса МКТУ «вывески механические; вывески светящиеся; обеспечение программное для компьютеров; значки настройки, загружаемые для мобильных

телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; маркеры безопасности [средства шифрования]; мониторы [программы для компьютеров]; ноты электронные, загружаемые; платформы программные, записанные или загружаемые; подпись цифровая; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; публикации электронные загружаемые; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов» знака (1).

Идентичными или в высокой степени однородными являются товары 16 класса МКТУ заявленного обозначения и знака (1). Сравниваемые товары относятся к одним родовым группам (канцелярские товары, изделия бумажные и картонные, продукция полиграфическая, офисные принадлежности), которые имеют одинаковые потребительские свойства и совместные каналы реализации.

Товары 31 класса МКТУ знака (2) представляют собой родовые позиции по отношению ко всем заявленным товарам 31 класса МКТУ, следовательно, данные товары соотносятся как род-вид, могут исходить от одного лица и реализовываться совместно в отношении одного круга потребителей.

Что касается заявленных услуг 35 класса МКТУ «ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; оформление витрин; поиск клиентов для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых

автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; управление гостиничным бизнесом; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги коммерческого посредничества; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», то данные виды услуг относятся к деятельности по продвижению товаров и услуг, бизнес-услугам, услугам информационно-справочным, предоставляемым коммерческим потребителям, услугам конторским и секретарским. Противопоставленный знак (1) зарегистрирован в отношении широкого перечня услуг, которые относятся к идентичным родовым группам. По мнению коллегии, сравниваемые услуги однородны по роду, виду, назначению.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные

телевизионные; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; презентация музейных выставок; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги караоке; услуги образовательные; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные; услуги светотехников для мероприятий; фотографирование», которые признаются коллегией однородными услугам 41 класса МКТУ «воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей;

организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagniтофонов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги

игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы» знака (1). Указанное обусловлено тем, что сравниваемые услуги относятся к одним родовым группам, оказываются в отношении одних и тех же потребителей и могут исходить от одного лица.

Кроме того, однородными признаются и заявленные услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда жилья для отдыха; аренда жилья на время отпуска; аренда помещений для проведения встреч; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха; услуги баров; услуги закусочных; услуги кальянных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги пансионатов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по размещению в гостинице; услуги ресторанов; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых», а также услуги 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах;

бронирование мест для временного жилья; гостиницы; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; ясли детские» знака (1). Сравниваемые услуги относятся к одним видам деятельности (услуги по обеспечению временного пребывания, услуги предприятий общественного питания, а также тесно связанные с ними услуги), которые имеют одинаковые цели оказания, могут быть сопутствующими и взаимозаменяемыми.

Однородность сравниваемых видов товаров и услуг в возражении не оспаривается.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-2), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (1-2) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена однородность сравниваемых товаров и услуг, а также отсутствие сходства сравниваемых обозначений, что исключает вероятность смешения данных товаров и услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к следующим выводам. Заявленное обозначение соответствует положениям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, в связи с чем элементы «Preussisch Eylau» могут быть включены в его состав в качестве охраняемых элементов. Кроме того, обозначение по заявке №2023795791 соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку не является сходным до степени смешения со знаками (1-2).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.04.2025, изменить решение Роспатента от 30.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023795791.