

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела возражение, поступившее 05.05.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Кобзевой Еленой Анатольевной, Липецкая обл., Елецкий р-н, пос. Солидарность (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023742931 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.



Предоставление правовой охраны товарному знаку «» по заявке № 2023742931, поданной 20.05.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 18, 25, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «черно-коричневый, песочно-золотистый». Согласно графе (526) в качестве неохраняемых элементов товарного знака указан словесный элемент «LINGERIELINE».

Роспатентом 02.09.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023742931 в отношении всех товаров и услуг. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и

услуг на основании пунктов 1, 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- входящий в заявленное обозначение (1) словесный элемент «LINGERIELINE» является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- учитывая семантику словесного элемента «LINGERIE-» («Lingerie» перевод с английского языка на русский язык означает - «дамское белье, нижнее бельё», см. Универсальный англо-русский словарь, <https://translate.academic.ru/>), заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг, не связанных с нижним бельем, поскольку будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида и назначения заявленных товаров и услуг в соответствии с требованием пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- в случае, когда обозначение содержит указание на конкретный вид товаров и заявлено в отношении широкого перечня товаров, то оно может ввести потребителя в заблуждение и породить в сознании потребителя представление о виде товаров и связанных с ними услуг, не соответствующее действительности. Таким образом, в отношении части товаров 18 класса МКТУ *«кожа и имитация кожи; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные»* и части услуг 35 класса МКТУ *«услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями»* заявленное обозначение (1) не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида заявленных товаров и назначения заявленных услуг;

- в соответствии с требованием пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения с товарными знаками:

- « **LINE** » (2) по свидетельству № 586296 с приоритетом от 23.06.2015, зарегистрированным ранее на Балукова Сергея Александровича, 601902,

Владимирская область, г. Ковров, ул. Дегтярева, 88, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- «**LINE**» (3) по международной регистрации № 931893 с приоритетом от 25.05.2007 г., правовая охрана которому предоставлена ранее на имя «K2 Sports, LLC», 413 Pine Street, 3rd Floor Seattle WA 98101, в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 18, 25 классов МКТУ;

- семантическое сходство определено на основании следующего признака: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей («LINE» / «LLINE»). Фонетическое сходство определено на основании таких признаков как: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных («LINE» / «LLINE»);

- заявленные услуги 35 класса МКТУ ограниченного перечня являются однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 05.05.2025 возражение на решение Роспатента от 02.09.2024. Основные доводы возражения, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- в возражении приводится хронология делопроизводства по рассматриваемой заявке № 2023742931 на стадии экспертизы;

- заявитель сохранил заинтересованность в получении правовой охраны на товарный знак для предпринимательской деятельности;

- заявитель оценил малую степень сходства обозначений, проанализировал область деятельности правообладателя противопоставленного знака (2). В результате переговоров стороны пришли к выводу о невозможности смешения на рынке, вследствие чего были достигнуты договоренности по предоставлению на территории Российской Федерации Федеральной письма-согласия в отношении заявленных товаров 18, 25 классов МКТУ. Достигнутые договоренности позволяют исключить потенциальное введение потребителя в заблуждение;

- заявитель также отметил отсутствие высокой степени сходства обозначений, различные сферы фактической деятельности заявителя и правообладателя товарного знака (3), а также сократил заявленный перечень товаров по заявке № 2023742931;
- по итогам рассмотрения заявки № 2023742931 заявителем был сокращен перечень товаров 25 класса МКТУ. Экспертизой был одобрен данный перечень товаров в части пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и потенциальное введение потребителя в заблуждение не было выявлено, что на взгляд заявителя обосновано, учитывая понятие «LINGERIE-»;
- экспертиза в части противоречия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса указала конкретные позиции товаров 18 класса МКТУ *«кожа и имитация кожи; кожа веганская; кожа искусственная; кожа искусственная на основе мицелия; кожа необработанная или частично обработанная; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные»*. Заявитель считает, что иные испрашиваемые по итогам сокращения товары 18 класса МКТУ *«изделия багажные и сумки для транспортировки; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; ранцы; сумки для одежды дорожные»* не противоречат включенным словесным элементам и подлежат правовой охране;
- исходя из мнения экспертизы и представленного согласия от правообладателя противопоставленного знака (3) заявитель считает, что представленный в дополнении к возражению перечень товаров 18 и 25 классов МКТУ не противоречит переводу и смыслу форманты словесного элемента «LINGERIE-» (нижнее белье);
- испрашиваемые товары 18 класса МКТУ могут иметь прямое отношение к «LINGERIELINE» (линии нижнего белья). Белье требует особого внимания при перевозке, поскольку белье изготавливается из тончайших материалов и повреждения очевидны и фатальны;
- элемент «LINGERIELINE» отмечает назначение сумок, мешков, ранцев, а именно для перевозки нижнего белья, деликатных изделий, домашних халатов. Данная маркировка не вводит потребителя в заблуждение относительно назначения товаров 18 класса МКТУ, поскольку она соответствует действительности.

На основании изложенного в возражении, поступившем 05.05.2025, а также с учетом последующего дополнения заявителем содержится просьба об отмене решения Роспатента от 02.09.2024 и государственной регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров 18 класса МКТУ *«изделия багажные и сумки для транспортировки; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; ранцы; сумки для одежды дорожные; сумки женские; сумки пляжные, все перечисленные выше товары за исключением товаров, предназначенных для зимних видов спорта»*, товаров 25 класса МКТУ *«одежда, белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; боди [женское белье]; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; колготки; комбинации [белье нижнее]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы купальные; костюмы пляжные; носки; носки, абсорбирующие пот; панталоны [нижнее белье]; пелерины; пижамы; плавки; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подмышники; подтяжки; пояса [белье нижнее]; приданое для новорожденного [одежда]; пятки для чулок двойные; трикотаж [одежда]; трусы; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шапочки купальные; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; юбки нижние, все перечисленные выше товары за исключением товаров, предназначенных для зимних видов спорта»* с указанием элемента «LINGERIELINE» в качестве неохраняемого.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены:

- копия сведений о заявке на товарный знак заявителя из открытых реестров Роспатента – (4);
- копия уведомления о результатах экспертизы от 25.12.2023 г. – (5);
- копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака от 02.09.2024 г. по заявке № 2023742931 – (6);
- копия и оригинал письменного согласия от правообладателя «K2 Sports, LLC» противопоставленного знака (3) - (7).

Изучив материалы дела, заслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения, поступившего 05.05.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (20.05.2023) заявки № 2023742931 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом

Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1. положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными

производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности

потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



Заявленное обозначение «» (1) является комбинированным и содержит словесные элементы «LINGERIELINE», «LLINE», выполненные оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ ограниченного перечня в цветовом сочетании: «черно-коричневый, песочно-золотистый».

Неохраноспособность словесного элемента «LINGERIELINE», как несоответствующего требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, заявителем не оспаривается. При этом согласно графе (526) данный словесный элемент «LINGERIELINE» был указан заявителем в качестве неохраняемого при подаче рассматриваемой заявки № 2023742931.

Заявителем также не оспаривается решение Роспатента от 02.09.2024 в отношении услуг 35 класса МКТУ.

В отношении противоречия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявитель исключил из заявленного перечня часть товаров 18 и 25 классов МКТУ, которые не имеют прямого отношения к нижнему или женскому белью. Ограничение перечня обусловлено присутствием в заявленном обозначении (1) неохраняемого словесного элемента «LINGERIELINE» с определенным смысловым значением в переводе с английского языка на русский язык: «LINE» - «линия», «LINGERIE» - женское белье, дамское белье, белье, нижнее белье, полотняные изделия. См. электронные словари: <https://woordhunt.ru/>, <https://translate.yandex.ru/dictionary>.

Словесный элемент «LINGERIELINE», с учетом заложенного смысла, поясняет, что все испрашиваемые товары 25 класса МКТУ имеют отношение к нижнему белью, женскому белью или полотняным изделиям. Товары 18 класса МКТУ связаны с их переноской или транспортировкой, то есть сопутствуют товарам 25 класса МКТУ в гражданском обороте.

Таким образом, в связи с ограничением заявленного перечня испрашивается регистрация заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении товаров 18 класса МКТУ «изделия багажные и сумки для транспортировки; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; ранцы; сумки для одежды дорожные; сумки женские; сумки пляжные, все перечисленные выше товары за исключением товаров, предназначенных для зимних видов спорта» И товаров 25 класса МКТУ «одежда, белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; боди [женское белье]; бюстгалтеры; бюстгалтеры самоклеющиеся; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; колготки; комбинации [белье нижнее]; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы купальные; костюмы пляжные; носки; носки, абсорбирующие пот; панталоны [нижнее белье]; пелерины; пижамы; плавки; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подмышники; подтяжки; пояса [белье нижнее]; приданое для новорожденного [одежда]; пятки для чулок двойные; трикотаж [одежда]; трусы; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шапочки купальные; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; юбки нижние, все перечисленные выше товары за исключением товаров, предназначенных для зимних видов спорта».

Следовательно, какое-либо ложное представление относительно вида, свойств, либо назначения товаров 18, 25 классов МКТУ ограниченного перечня у потребителей не возникнет.

Изложенные обстоятельства позволяют коллегии сделать вывод о том, что основания для применения к заявленному обозначению (1) требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Поскольку решение Роспатента от 02.09.2024 в отношении услуг 35 класса МКТУ не оспаривается, дополнительный анализ товарного знака (2), противопоставленного экспертизой в отношении услуг 35 класса МКТУ, не требуется.

В отношении товаров 18, 25 классов МКТУ в заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению (1) противопоставлен товарный знак:

LINE (3) по международной регистрации № 931893 с приоритетом от 25.05.2007 г. Правообладатель: «K2 Sports, LLC», 413 Pine Street, 3rd Floor Seattle WA 98101. Правовая охрана товарного знака (3) действует на территории

Российской Федерации в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ, указанных в перечне международной регистрации.

Сравниваемые обозначения близки ввиду совпадения словесного элемента «LINE», входящего в их состав, что обуславливает ассоциирование обозначений (1) и (3) друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Вместе с тем, как показал анализ возражения, правообладателем вышеуказанного товарного знака (3) было выражено безотзывное и бессрочное согласие на регистрацию на территории Российской Федерации заявленного обозначения (1) по заявке № 2023742931 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 18, 25 классов МКТУ, что подтверждается письмом-согласием (7). Представленные документы свидетельствуют об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака (3) в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров 18, 25 классов МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если такая регистрация не способна ввести потребителей в заблуждение.

В связи с указанным, коллегия считает необходимым отметить следующее. Сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеются отличия фонетического и визуального характера. Следовательно, государственная регистрация товарного знака по заявке № 2023742931 в отношении ограниченного перечня товаров 18, 25 классов МКТУ не может явиться причиной введения потребителей в заблуждение.

Вышеизложенные выводы коллегии по пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса, а также ограничение заявителем перечня товаров 18, 25 классов МКТУ исключают принятие письма-согласия (7) в полном объеме, с чем заявитель выразил свое согласие.

Таким образом, с учетом дополнительных обстоятельств (представленного письма-согласия (7)) у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения (1) не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении ограниченного перечня товаров 18, 25 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.05.2025, отменить решение Роспатента от 02.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023742931.