

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 30.04.2025, поданное компанией "Highroad Holdings Limited", Никосия, Кипр (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023793174 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2023793174, поданной 05.11.2023, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 30, 32, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «желтый».

Согласно материалам заявки заявлено объемное обозначение: «  ».

Роспатентом 31.12.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023793174 в отношении всех товаров и услуг ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- заявленное объемное обозначение представляет собой крышку (укупорочное средство, надеваемое или навинчиваемое на венчик горловины тары, см. ГОСТ 32180-2013 Средства укупорочные. Термины и определения,

<http://docs.cntd.ru/document/1200105505>), форма которой не обладает различительной способностью, поскольку обусловлена исключительно функциональным назначением.

Приведенные заявителем примеры регистраций (№ 484852, «  », № 484853,

«  ») не могут послужить основанием для снятия оснований, указанных в уведомлении о результатах проверки, поскольку указанные товарные знаки имеют существенные, конструктивные отличия от заявленного обозначения. Данные товарные знаки представляют собой оригинальную форму крышки с расположенной на ней информацией, узнаваемой для широкого круга лиц, в то время, как заявленное обозначение имеет форму традиционной крышки и элемент в виде птицы (в одном цвете с крышкой);

- заявленное обозначение, представляющее собой крышку (учитывая доминирующее положение неохраноспособного элемента), не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом в отношении части заявленных товаров 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ;

- заявленное обозначение, в случае его регистрации в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении другой части заявленных товаров 30, 32, 35 классов МКТУ, способно ввести потребителя в заблуждение относительно свойств, назначения товаров и услуг, в связи с чем, не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 30.04.2025 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.12.2024.

Доводы возражения, поступившего 30.04.2025, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- по аналогичным заявкам были приняты решения о государственной регистрации

товарного знака по следующим обозначениям: свидетельства №№ 1085113, «  »,

приоритет от 30.09.2023, 1086936, «  », приоритет от 29.09.2023, 1085116,

«  », приоритет от 29.09.2023, 1086934, «  », приоритет от 30.09.2023, правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров 30, 32, услуг 35 классов МКТУ;

- заявитель просит учесть принцип законных ожиданий в отношении рассматриваемой заявки, под которым следует понимать предсказуемость решений правоприменительного органа в отношении одних и тех же фактических обстоятельств (приведена судебная практика по делам №№ СИП-931/2020, СИП-1047/2020, СИП-762/2021 и т.п.);

- заявитель также просит учесть ранее зарегистрированные на его имя товарные знаки

по свидетельствам № 484852, «  », приоритет от 01.02.2012, № 484853, «  »,

приоритет от 01.02.2012, № 474907, «  », приоритет от 13.12.2011, зарегистрированные в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ;

- заявленное обозначение имеет уникальный дизайн, уже охранявшийся ранее в других регистрациях;

- в заявке № 2023793174 заявленное объемное обозначение крышки тары обладает оригинальной формой. Фигурная крышка в желтом цвете, боковые поверхности которой образованы выступающими ребрами, заходящими на верхнюю часть крышки, срединная часть которой выполнена с заглаблением в виде плоской окружности, а в нижней части крышки выполнен плоский пояс. На верхней поверхности крышки выполнено стилизованное изображение летящей птицы желтого цвета, где нижняя изогнутая линия представлена в качестве туловища птицы, которая плавно переходит в голову и нос. Верхняя изогнутая линия представлена в виде расправленного крыла. Заявленная форма является оригинальной и ассоциируется с выпускаемой и реализуемой продукцией организации-заявителя;

- оригинальность заявленного обозначения, а именно формы крышки подтверждается социологическим исследованием, проведенным Акционерным обществом «Всероссийский центр изучения общественного мнения» от 14.04.2025 г. «Восприятие

обозначений в форме крышек для бутылки в части наличия / отсутствия социологических признаков различительной способности с точки зрения целевой группы потребителей» (показатели исследования приведены);

- заявленное обозначение активно используется заявителем и аффилированными с ним лицами с 2021 г., а именно: ООО «Аква Стар» (ИНН 4401058132), ООО «Эдельвейс Л» (ИНН 4807003494), ООО «Завод Святой Источник» (ИНН 5007110837), ООО «ИДС Боржоми» (ИНН 7703599366). Заявитель для всех вышеуказанных юридических лиц является учредителем / участником, что подтверждается выписками из ЕГРЮЛ;
- заявитель сообщает, что заявленное обозначение является элементом товаров, реализуемых под товарным знаком «Святой Источник» со вкусом лимон на территории Российской Федерации;
- заявитель представляет данные по объемам продукции с использованием заявленного обозначения за период с 2021 года по 2025 год;
- заявитель сообщает, что размещал рекламные материалы на Интернет-ресурсах, на телевидении, а также принимал активное участие в рекламных кампаниях, проводимых на территории Российской Федерации в период с 2023 года по 2025 год, с целью продвижения товара «Святой Источник» со вкусом «лимон».

В возражении изложена просьба об отмене решения Роспатента от 31.12.2024 и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем изложена просьба об учете следующих материалов:

- решение об отказе в государственной регистрации товарного знака – (1);
- результаты социологического исследования АО «ВЦИОМ» «Восприятие обозначений в форме крышек для бутылки в части наличия / отсутствия социологических признаков различительной способности с точки зрения целевой группы потребителей» – (2);
- справка по реализации продукции «Святой Источник» со вкусом «лимон» – (3);
- справка о рекламных затратах за 2024-2025 годы – (4);

- ограниченный перечень товаров 30, 32, и услуг 35 классов МКТУ – (5);
- флэш-носитель (сведения о покупателях, договоры на рекламу, акты и т.п.) – (6).

Изучив материалы дела, заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 30.04.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (05.11.2023) заявки № 2023793174 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности

использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «» представляет собой объемное обозначение крышки. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 30, 32, услуг 35 классов МКТУ ограниченного перечня, в цветовом сочетании: «желтый».

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение представляет собой объемное обозначение крышки с ребристыми краями со стилизованным изображением голубя. Следует отметить, что для крышек важен не внешний вид объектов, а общая композиция, характерное сочетание цветов и иные узнаваемые отдельные элементы (в данном случае, стилизованное изображение голубя на самой крышке), что обуславливает выбор потребителя, а также создает устойчивую ассоциативную связь с производителем, индивидуализируя его товары и услуги в качестве самостоятельного товарного знака.

Так, на имя заявителя зарегистрированы товарные знаки по следующим свидетельствам №№ 1085113, «», приоритет от 30.09.2023, 1086936, «», приоритет от 29.09.2023, 1085116, «», приоритет от 29.09.2023, 1086934, «», приоритет от 30.09.2023, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении идентичных / однородных товаров 30, 32, услуг 35 классов МКТУ с указанием в качестве неохраняемого элемента: «форма крышки». Предметом охраны являются цветовая гамма, расположение элемента в виде стилизованного голубя на самой крышке во всех композициях товарных знаков.

При рассмотрении данного возражения коллегия пришла к выводу о соблюдении принципа законных ожиданий. Под принципом законных ожиданий следует понимать предсказуемость решений правоприменительного органа в отношении одних и тех же фактических обстоятельств. Коллегией учтены вышеуказанные регистрации товарных знаков, произведенные на имя заявителя в отношении однородных (идентичных) товаров и услуг.

Форма крышки, хотя и обусловлена функциональным назначением и может быть исключена из правовой охраны, однако, является лишь одним из элементов общей композиции обозначения и отличается от других обозначений в виде крышек, принадлежащих иным компаниям. Присутствующий в заявленном обозначении изобразительный элемент в виде стилизованного голубя, являющийся предметом правовой охраны других товарных знаков заявителя, усиливает его различительную способность в целом и способствует узнаваемости товаров и услуг на рынке.

Анализ представленных заявителем документов показал следующее.

Социологический опрос АНО «Левада-Центр» (2) не содержит ретроспективных данных и касается восприятия мнения потребителей обозначений в форме крышек



« » и « » для бутылок. Все приведенные показатели исследования в отношении формы, известности марки воды «Святой Источник» касаются мнения потребителей в отношении вышеуказанных обозначений. Заявленное обозначение в рамках указанного опроса (2) не исследовалось. В связи с чем, данные социологического опроса (2) не приводят к иным выводам коллегии и не могут свидетельствовать о приобретенной различительной способности формы крышки в виде заявленного обозначения.

За период с 2021 года по 2025 год заявитель поставил и реализовал в Российской Федерации питьевую воду под товарным знаком «Святой Источник» со вкусом «лимон» на общую сумму 127 623 503 (3). Основными оптовыми покупателями данной продукции по заявке № 2023793174 в период с 2021 года по 2025 год являлись следующие компании: ООО «АШАН», АО «Тандер», ООО «О'кей», АО «Перекресток», ООО «Агроторг» и многие другие (3, 6). Питьевая вода «Святой Источник» со вкусом лимон продавалась более чем в 100 городах России в Центральном, Южном, Уральском, Северо-Кавказском, Сибирском, Северо-Западном, Дальневосточном и Приволжском федеральных округах, что подтверждается заключенными договорами поставки и товарными накладными в торговые сети (6). Расходы на рекламную деятельность (Интернет, телевидение, наружная реклама) в отношении обозначения по заявке № 2023793174 за период с 2024 - 2025 гг. составили 278 180 171 рублей (6).

Таким образом, заявленное цветовое сочетание в заявленном обозначении в совокупности с изобразительным элементом в виде стилизованного голубя влияют на восприятие заявленного обозначения в целом.

Вместе с тем, форма крышки заявленного обозначения не отвечает требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и может быть включена в состав заявленного обозначения в качестве неохраняемого элемента, поскольку не обладает различительной способностью и обусловлена исключительно функциональным назначением (округлая форма, ребристые края для удобного открывания на таре).

В отношении противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В связи с ограничением перечня (5) испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ, относящихся к продуктам и напиткам, при фасовке и реализации которых может использоваться крышка в виде заявленного обозначения. Услуги 35 класса МКТУ ограниченного перечня связаны с рекламой, реализацией, предоставлением информации и являются сопутствующими по отношению к заявленным товарам 30, 32 классов МКТУ. Ограничение перечня заявленных товаров и услуг позволяет коллегии прийти к выводу о том, что какое-либо ложное представление относительно свойств, либо назначения товаров / услуг у потребителей не возникнет.

Изложенные обстоятельства позволяют коллегии сделать вывод о том, что основания для применения к заявленному обозначению требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.04.2025, отменить решение Роспатента от 31.12.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023793174.